

147883-2026 - Concurso

Alemanha – Serviços de publicidade – Kreativagentur Werbung

OJ S 43/2026 03/03/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Techniker Krankenkasse

Correio eletrónico: DZEM@tk.de

Forma jurídica do adquirente: Organismo de direito público, controlado por uma autoridade da administração central

Atividade da autoridade adjudicante: Saúde

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Kreativagentur Werbung

Descrição: Auftragsgegenstand ist die Konzeption und Durchführung von Werbe- und HR-Kampagnen um die Sichtbarkeit der Techniker Krankenkasse in den Medien zu steigern und das Image zu verbessern. Ziel ist es, einen positiven Beitrag zum Mitgliederwachstum zu leisten.

Identificador do procedimento: 34e8b568-ad5e-42b9-b1fe-a50872351c33

Identificador interno: 25-08761

Tipo de procedimento: Limitado

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341000 Serviços de publicidade

Classificação adicional (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing, 79410000

Serviços de consultoria em matéria comercial e de gestão

2.1.2. Local de execução

Endereço postal: Bramfelder Straße 140

Cidade: Hamburg

Código postal: 22305

Subdivisão do país (NUTS): Hamburg (DE600)

País: Alemanha

Informações adicionais: Unternehmenszentrale der TK und Standort(e) des AN

2.1.4. Informações gerais

Informações adicionais: #Bekanntmachungs-ID: CXR0YYRYR1J# Für den Fall, dass der Auftragnehmer vor Beginn der Leistungserbringung aus einem nicht der TK zuzurechnenden Grund ausfällt, behält sich die TK vor, den Auftrag den übrigen Bietern in der Reihenfolge, die der Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebots gem. Ziff. 10 der Bewerbungsbedingungen zugrunde liegt, auf der Grundlage ihres jeweiligen Angebots anzutragen.

Base jurídica:

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Documento do concurso

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Kreativagentur Werbung

Descrição: Der Leistungsgegenstand setzt sich aus Bewegtbild, Audio, Social-Media Werbung, Display-Banner, Stills und Below-the-line-Maßnahmen zusammen. Darüber hinaus unterstützt der Auftragnehmer die Techniker bei der Weiterentwicklung des Corporate Designs und der Markenstrategie. Die Leistungen werden auf Abruf erbracht. Der geschätzte Gesamtwert dieser Bekanntmachung entspricht dem Angebotsvergleichspreis gemäß Preisblatt (Anlage A1 der Vergabeunterlagen) und der maximale Gesamtwert beträgt 140 % dieses Angebotsvergleichspreises, jeweils zuzüglich Fremdkosten gemäß Ziffer 2 der Leistungsbeschreibung (Anlage V2 der Vergabeunterlagen). Für weitere Einzelheiten wird auf die Vergabeunterlagen verwiesen.

Identificador interno: 25-08761

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341000 Serviços de publicidade

Classificação adicional (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing, 79410000 Serviços de consultoria em matéria comercial e de gestão

5.1.2. Local de execução

Endereço postal: Bramfelder Straße 140

Cidade: Hamburg

Código postal: 22305

Subdivisão do país (NUTS): Hamburg (DE600)

País: Alemanha

Informações adicionais: Unternehmenszentrale der TK und Standort(e) des AN

5.1.3. Duração estimada

Duração: 48 Meses

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): não

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Faturamento geral anual

Descrição do critério de seleção: Netto-Honorarumsatz exkl. USt. der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre Mindestanforderung: Netto-Honorarumsatz 2025 > 2 Mio. Euro exkl. USt.

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: Dauer der Geschäftstätigkeit im Tätigkeitsbereich des Auftrags bei Ablauf der Angebotsfrist Mindestanforderung: mind. 36 Monate

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: Anzahl Kunden für 2025 in den Branchen: Dienstleistungen Finanzen & Versicherungen Gesundheit & Pharmazie Ernährung Getränke Handel Industrielle Verbrauchsgüter Kraftfahrzeug-Markt Sonstiges (Politische Parteien, Körperschaften, Verbände) Medien Telekommunikation Textilien & Bekleidung Touristik Anzahl der Etats für 2025 nach Brutto-Umsatz exkl. USt. (Netto-Honorarumsatz + Fremdkosten netto): o < 1 Mio. Euro exkl. USt. o 1-3 Mio. Euro exkl. USt. o > 3 Mio. Euro exkl. USt. Mindestanforderungen: o 2025: mindestens sechs Etats o 2025: mindestens ein Etat 1-3 Mio. Euro Brutto-Umsatz exkl. USt. o 2025: mindestens drei Etats >1 Mio. Euro Brutto-Umsatz exkl. USt. o 2025 mindestens ein Kunde der Branchen Dienstleistungen oder Finanzen & Versicherungen

Critério: Qualificações educacionais e profissionais relevantes

Descrição do critério de seleção: Anzahl feste sowie freie Mitarbeitende für 2023, 2024, 2025 in den Bereichen: Beratung Kreation Strategie Art Buying, Film/Funk/Fernsehen (FFF), Produktion, Desktop-Publishing (DTP) /Satz /Reinzeichnung Mindestanforderungen: mindestens 30 feste Mitarbeitende in 2025

Critério: Ferramentas, plantas ou equipamentos técnicos

Descrição do critério de seleção: Darstellung der Agentur inkl. Angaben zu: Tätigkeitsfeldern: Arbeitgebermarketing (Employer Branding) Content-Marketing Corporate Design Influencer-Marketing Klassische Werbung (Above-the-line) Social-Media-Werbung Relevante Auszeichnungen (z.B. Kreativawards) seit 2023

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Ponderação (percentagem, valor exato): 20,00

Critério: Qualificações educacionais e profissionais relevantes

Descrição do critério de seleção: Namentliche Benennung von jeweils einem Teammitglied für die Funktionen : 1 Geschäftsführung 2 Client-Service-Direktion 3.1 Etat-Direktion (Senior Beratung) 3.2 Beratung 4 Kreativ-Direktion 5.1 Senior Art-Direktion 5.2 Art-Direktion 6.1 Senior Text 6.2 Text 7.1 Direktion Strategie 7.2 Senior Strategie 7.3 Strategie und je Teammitglied Angaben zu: - Qualifikation (Ausbildung, Weiterbildung, Zusatzqualifikationen etc.) Zeitraum Ausbildungsstelle Beruf - Berufserfahrung Zeitraum Arbeitgeber Funktion Kunden Mindestanforderungen: Deutschkenntnisse: - Die Teammitglieder für Geschäftsführung, Client-Service-Direktion, Etat-Direktion (Senior Beratung), Beratung, Kreativ-Direktion, Senior-Text und Text müssen jeweils über sehr gute Deutschkenntnissen in Wort und Schrift verfügen. Berufserfahrung: - Die Teammitglieder für Geschäftsführung, Client-Service-Direktion, Etat-Direktion (Senior Beratung), Kreativ-Direktion, Senior-Text müssen jeweils über mindestens 5 Jahre Berufserfahrung verfügen. - Die Teammitglieder für Beratung und Text müssen jeweils über mindestens 3 Jahre Berufserfahrung verfügen. Keine Personalunion: - Das für eine Funktion benannte Teammitglied darf nicht für eine oder mehrere weitere Funktionen benannt werden, d.h. für die o.a. Funktionen sind insgesamt 12

verschiedene Personen zu benennen. Personalkontinuität: - Die angegebenen Teammitglieder sind im Falle der Aufforderung zur Angebotsabgabe erneut zu benennen und im Zuschlagsfall zur Leistungserbringung einzusetzen. - Ein Austausch von Teammitgliedern ist nur in begründeten Ausnahmefällen möglich und nur, wenn das neue Teammitglied die einschlägigen Eignungsanforderungen mind. in gleichem Maße erfüllt wie das bisherige Teammitglied. - Im Zuschlagsfall können während der Vertragslaufzeit zusätzlich zu den benannten Teammitgliedern beliebig viele weitere Personen eingesetzt werden (nach Maßgabe von § 5 des Vertrages).

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Ponderação (percentagem, valor exato): 20,00

Critério: Medidas para garantir a qualidade

Descrição do critério de seleção: Qualitätssicherungsinstrumente (z. B. Softwarelösungen, Playbooks, Prozess-Standards) mit Nutzen für Arbeitsprozesse in den Bereichen: Beratung Kreation Strategie Art-Buying, FFF, Produktion, DTP/Satz/Reinzeichnung

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Ponderação (percentagem, valor exato): 10,00

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Drei integrierte crossmediale Kampagnen aus den Jahren seit 2023 (Mindestanforderung) jeweils mit folgenden Angaben: Kundenname, Kampagne, Rahmenbedingungen, Aufgaben, Beschreibung, erreichte Ziele Begründung, warum die Referenz die Eignung als Kreativagentur der Techniker belegt Eine Arbeitgebermarketing-Kampagne (Employer Branding) aus den Jahren seit 2023 (Mindestanforderung) mit folgenden Aufgaben: Kundenname, Kampagne, Rahmenbedingungen, Aufgaben, Beschreibung, erreichte Ziele Eine CD-Überarbeitung oder Neuentwicklung aus den Jahren seit 2023 (Mindestanforderung) mit folgenden Aufgaben: Kundenname, CD-Überarbeitung oder Neuentwicklung Ausgangslage und Aufgabenstellung, Vorgehensbeschreibung, Ergebnis

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Ponderação (percentagem, valor exato): 50,00

Informações sobre a segunda fase de um procedimento de concurso em duas fases:

Número mínimo de candidatos a convidar para a segunda fase do procedimento: 5

O procedimento irá decorrer em fases sucessivas. Em cada fase, alguns participantes podem ser eliminados

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão

Prazo para solicitar informações adicionais: 24/03/2026 23:59:59 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental

Endereço dos documentos do concurso: <https://vergabe.tk.de/Satellite/notice/CXR0YYRYR1J/documents>

Canal de comunicação ad hoc:

URL: <https://vergabe.tk.de/Satellite/notice/CXR0YYRYR1J>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://vergabe.tk.de/Satellite/notice/CXR0YYRYR1J>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão

Catálogo eletrônico: Necessário

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Prazo para a receção dos pedidos de participação: 02/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:

Ao critério do comprador, todos os documentos em falta relacionados com o proponente poderão ser apresentados posteriormente.

Informações adicionais: Die Vergabestelle wird fehlende Unterlagen entsprechend den gesetzlichen Vorschriften und nach billigem Ermessen nachfordern.

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Sim

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, sem reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 1

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Die Vergabekammern des Bundes

Informações sobre os prazos de recurso: Gemäß § 160 Absatz 3 Satz 1 GWB ist der Antrag auf Einleitung eines Nachprüfungsverfahrens unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Techniker Krankenkasse

Organização que recebe pedidos de participação: Techniker Krankenkasse

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Techniker Krankenkasse

Número de registo: 992-80116-93

Endereço postal: Bramfelder Str. 140

Cidade: Hamburg
Código postal: 22305
Subdivisão do país (NUTS): Hamburg (DE600)
País: Alemanha
Ponto de contacto: DZ EM, F 02.10a
Correio eletrónico: DZEM@tk.de
Telefone: +49 4069094-040
Endereço Internet: <http://www.tk.de/vergabe>

Funções desta organização:

Adquirente

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação

Organização que recebe pedidos de participação

8.1. ORG-0002

Nome oficial: Die Vergabekammern des Bundes
Número de registo: Keine Angabe
Endereço postal: Kaiser-Friedrich-Straße 16
Cidade: Bonn
Código postal: 53113
Subdivisão do país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
País: Alemanha
Correio eletrónico: vk@bundeskartellamt.bund.de
Telefone: +49 228949-90
Fax: +49 228949-9163

Funções desta organização:

Instância de recurso

8.1. ORG-0003

Nome oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Número de registo: 0204:994-DOEVD-83
Cidade: Bonn
Código postal: 53119
Subdivisão do país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
País: Alemanha
Correio eletrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefone: +49228996100

Funções desta organização:

TED eSender

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 205787bc-27d5-447e-a629-204e1ebe8d7e - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 02/03/2026 14:23:59 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: alemão

Número de publicação do anúncio: 147883-2026

