

159705-2026 - Concurso

Alemanha – Serviços de publicidade e marketing – Dienstleistungsrahmenvertrag über Fullservice Werbeleistungen
OJ S 47/2026 09/03/2026
Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal
Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Bäderland Hamburg GmbH

Correio eletrónico: ausschreibungen@hamburgwasser.de

Forma jurídica do adquirente: Organismo de direito público, controlado por uma autoridade da administração central

Atividade da autoridade adjudicante: Proteção ambiental

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Dienstleistungsrahmenvertrag über Fullservice Werbeleistungen

Descrição: Die Hamburger Stadtentwässerung AöR wurde mit der Durchführung der Ausschreibung nachfolgender Leistung beauftragt. Die Bäderland Hamburg GmbH (BLH) beabsichtigt, im Rahmen einer europaweiten Ausschreibung eine leistungsfähige Full Service Werbeagentur zu beauftragen. Die Agentur soll Bäderland ganzheitlich im Sinne eines 360 Grad Agenturmodells betreuen und als langfristiger, strategischer und fairer Partner fungieren.

Identificador do procedimento: af35d548-160e-494c-b399-f917f2e575d3

Identificador interno: B43_B LH-2026-210-0001

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

Classificação adicional (cpv): 79342000 Serviços de marketing

2.1.2. Local de execução

Endereço postal: Weidenstieg 27

Cidade: Hamburg

Código postal: 20259

Subdivisão do país (NUTS): Hamburg (DE600)

País: Alemanha

2.1.3. Valor

Valor máximo do acordo-quadro: 6 240 000,00 EUR

2.1.4. Informações gerais

Informações adicionais: Die Registrierung des Bieters für die Ausschreibung sowie das Herunterladen der Ausschreibungsunterlagen im BieterCockpit des Ausschreibenden muss zwingend bis spätestens vor Ablauf des Submissionstermins erfolgen. Andernfalls ist keine

Angebotsabgabe möglich. Etwaige Fragen zu den Ausschreibungsunterlagen sollen unverzüglich - spätestens bis eine Woche vor Ablauf der Angebotsfrist gestellt werden, damit die noch rechtzeitig beantwortet werden können.

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio, Documento do concurso, Documento europeu único de contratação pública (DEUCP)

Corrupção: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Participação numa organização criminosa: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Acordos com outros operadores económicos com o objetivo de distorcer a concorrência: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Violação das obrigações no domínio da legislação ambiental: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Branqueamento de capitais ou financiamento do terrorismo: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Fraude: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Trabalho infantil e outras formas de tráfico de seres humanos: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Insolvência: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Violação das obrigações no domínio da legislação laboral: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Ativos sob gestão por um liquidatário: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Falsas declarações, ocultação de informações, incapacidade de fornecer os documentos exigidos ou obtenção de informações confidenciais sobre o presente procedimento: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Conflitos de interesses decorrentes da participação no procedimento de contratação: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Intervenção direta ou indireta na preparação do presente procedimento de contratação: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Falta profissional grave: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Violação das obrigações no domínio da legislação social: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Incumprimento da obrigação de pagamento das contribuições para a segurança social: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Atividades suspensas: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Incumprimento da obrigação de pagamento de impostos: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Infrações terroristas ou infrações relacionadas com atividades terroristas: Zusätzlich finden sämtliche Ausschlussgründe gemäß § 48 VgV Anwendung . Darüber hinaus geltende Ausschlussgründe und Eignungskriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Dienstleistungsrahmenvertrag über Fullservice Werbeleistungen

Descrição: Ziel ist der Abschluss eines Rahmenvertrages über vier Jahre (Grundlaufzeit 2 Jahre mit einmaliger Verlängerungsoption um 2 Jahre). Weiterhin ist eine optionale Volumenerhöhung bis zu 30% des in Aussicht gestellten Volumens enthalten. Die Ausübung der Option erfolgt ausschließlich durch eine schriftliche Erklärung des Auftraggebers. Die Option stellt keinen neuen Auftrag dar, sondern eine zulässige Vertragsanpassung gemäß § 132 Abs.2 GWB; der Gesamtcharakter des Auftrags bleibt gewahrt. Der Auftragnehmer verpflichtet sich, auch die optionalen Leistungen zu den im Angebot angegebenen und vertraglich vereinbarten Konditionen zu erbringen. Bäderland Hamburg GmbH ist der öffentliche Bäderbetreiber der Freien und Hansestadt Hamburg und verantwortet den Betrieb, die Weiterentwicklung und die wirtschaftliche Führung der öffentlichen Schwimmbäder, Freizeitbäder und Thermen im Stadtgebiet Hamburgs. Bäderland erfüllt eine zentrale gesellschaftliche, gesundheitliche und soziale Aufgabe: • Sicherstellung des öffentlichen Schwimmangebots • Sicherstellung der Schwimmfähigkeit der Bevölkerung, insbesondere Schwimmausbildung für Kinder und Jugendliche • Förderung von Gesundheit, Bewegung und Prävention • Bereitstellung sozialverträglicher Freizeit und Erholungsangebote • Unterstützung von Vereins , Schul und Leistungssport • Beitrag zu sozialem Zusammenhalt und Lebensqualität in der Stadt Als kommunales Unternehmen agiert Bäderland wirtschaftlich, nachhaltig und gemeinwohlorientiert. Barrierefreiheit, Inklusion, Klimaschutz, Energieeffizienz sowie soziale Teilhabe sind feste Bestandteile der Unternehmensstrategie. Die Marketingabteilung von Bäderland besteht derzeit aus: • vier Mitarbeitenden im Marketing • einer zusätzlichen Person im Vertrieb, der organisatorisch der Marketingabteilung angegliedert ist Die Abteilung versteht sich als: • Strategische Steuerungseinheit für Marke, Kommunikation und Marktauftritt des Unternehmens • Hüterin der Marke Bäderland • interner Dienstleister für alle Unternehmensbereiche (enge Zusammenarbeit mit internen Fachbereichen, Bädern und Geschäftsführung) • Strategische Schnittstelle zwischen Unternehmen, Öffentlichkeit, Politik und Nutzer:innen • Impulsgeberin für Innovation und zeitgemäße Kommunikation Die operative Umsetzung erfolgt teilweise intern, in weiten Teilen jedoch gemeinsam mit externen

Partnern, u.a. einer Full-Service-Werbeagentur. Die Agentur arbeitet auf Augenhöhe mit der Marketingabteilung und ergänzt diese mit strategischer Beratung, operativer Exzellenz und kreativer Umsetzungskraft. Aufgabenfelder der Marketingabteilung (Agentur Leistungsumfang). Die nachfolgenden Aufgabenfelder bilden den Leistungsrahmen, den die zukünftige Agentur verantwortet und integriert betreut:

- a) Markenstrategie und Markenführung
 - Weiterentwicklung der Dachmarke Bäderland
 - Integration und Steuerung von Standort und Submarken
 - Markenarchitektur, Markenleitbild, Tonalität
 - Sicherstellung eines konsistenten Erscheinungsbildes
 - Konsistente Markenführung über alle Kanäle
 - Ableitung von Leitideen und Kampagnenlogiken
- b) Kampagnen und Angebotskommunikation
 - Entwicklung integrierter Kommunikationsstrategien
 - Konzeption, Kreation und Umsetzung von Kampagnen
 - Kommunikation von Eröffnungen und Wiedereröffnungen
 - Angebots , Tarif und Produktkommunikation
 - Saisonale und anlassbezogene Kommunikation
- c) Zielgruppenorientierte Ansprache (Familien, Sportaktive, Wellness-Zielgruppen etc.)
- d) Mediaplanung und Mediabuchung
 - Strategische Mediaplanung (online & offline)
 - Transparente Budgetplanung und -steuerung
 - Mediale Wirkungsprognosen und Reichweitenbetrachtung
 - Einkauf und Buchung von Medialeistungen
 - Reporting, Controlling und Optimierung
- e) Digitale Kommunikation & Website
 - Strategische Weiterentwicklung der digitalen Kommunikation
 - Betreuung und Optimierung der Websites
 - UX , Content und SEO Optimierung
 - Landingpages und Kampagnenintegration
 - Tracking, Analyse und Performance Optimierung
- f) Social Media
 - Strategische Kanalsteuerung
 - Content Formate und Redaktionsplanung
 - Kampagnenumsetzung auf Social-Plattformen
 - Community Management (in Abstimmung)
 - Paid Social Strategien
 - Performance-basierte Optimierung
- g) Arbeitgebermarke & HR Kommunikation
 - Entwicklung und Pflege der Arbeitgebermarke
 - Unterstützung bei Recruiting Kampagnen
 - Kommunikation von Ausbildung, Jobs und internen Themen
- h) Sonder- und Ad-hoc-Projekte
 - Neueröffnungen, Wiedereröffnungen, Events
 - Krisen und Sonderkommunikation
 - Standort oder projektbezogene Maßnahmen
 - Unterstützung bei politischen, gesellschaftlichen oder betrieblichen Sonderthemen

Zusammenarbeit Die Agentur arbeitet eng, partnerschaftlich und auf Augenhöhe mit der Marketingabteilung zusammen und:

- berät strategisch
- setzt operative Projekte eigenständig um
- reagiert flexibel auf kurzfristige Anforderungen
- stellt verlässliche Ansprechpartner:innen

Anforderungen an die Agentur Bäderland sucht eine Agentur, die:

- alle Leistungen integriert aus einer Hand erbringt
- als Lead Agentur agiert
- strategische Beratung und operative Exzellenz verbindet
- Medialeistungen transparent plant und bucht
- Digitale Kanäle kontinuierlich weiterentwickelt
- Flexibel auf Sonderprojekte reagiert
- Eng, partnerschaftlich und fair mit der Marketingabteilung zusammenarbeitet
- langfristig denkt und handelt

Ziel der Vergabe Bäderland sucht keinen kurzfristigen Kampagnenlieferanten, sondern eine Agentur, die:

- Verantwortung übernimmt
- strategisch mitdenkt
- operativ zuverlässig umsetzt
- die Marke Bäderland langfristig weiterentwickelt

Identificador interno: LOT-0000

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

Classificação adicional (cpv): 79342000 Serviços de marketing

Opções:

Descrição das opções: Grundlaufzeit: 2 Jahre Verlängerung: 1 × 2 Jahre (optional) - geschätztes Volumen insgesamt= 4.800.000 Eur

5.1.3. Duração estimada

Duração: 24 Meses

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 24

Mais informações sobre renovações: Optionale Volumenerhöhung um max. 30% des in Aussicht gestellten Gesamtvolumens (inkl. Verlängerungszeitraum).

5.1.5. Valor

Valor máximo do acordo-quadro: 6 240 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Trata-se de um concurso recorrente

Descrição: Der Auftraggeber beabsichtigt die Schließung eines Rahmenvertrags. Da der Bedarf kontinuierlich besteht wird voraussichtlich nach Ablauf der ausgeschriebenen Laufzeit eine erneute Beschaffung erfolgen.

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Há que indicar os nomes e as qualificações profissionais do pessoal encarregado da execução do contrato: Requisito na proposta

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): não

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio, Documento do concurso, Documento europeu único de contratação pública (DEUCP)

Critério: Referências sobre obras especificadas

Descrição do critério de seleção: Der Bieter gibt die Kunden an, die er in den vergangenen 3 Jahren in Sachen Sport- / Freizeitkommunikation/-marketing betreut hat. Dabei sind jeweils das Thema und die Umsetzung zu nennen.

Critério: Qualificações educacionais e profissionais relevantes

Descrição do critério de seleção: Der Bieter nennt die voraussichtliche Zusammensetzung des Kernteams und die Aufgaben der Mitglieder. Für die Mitglieder sind Berufserfahrung in Sachen Sport-/ Freizeitkommunikation/ -marketing (Dauer, Ausbildung, Referenzprojekte) und die vorgesehene Funktion im Team anzugeben

Critério: Média anual de mão de obra

Descrição do critério de seleção: Angabe der Anzahl der Mitarbeitenden: a) Anzahl feste Mitarbeitende b) Anzahl freie (projektbezogene) Mitarbeitende c) Angabe des Verhältnisses zwischen festen und freien (projektbezogenen) Mitarbeitenden Bitte geben Sie die entsprechenden Prozentsätze und die konkreten Zahlen an.

Critério: Proporção de subcontratação

Descrição do critério de seleção: Eigenerklärung Nachunternehmer Bitte geben Sie als Eigenerklärung an, ob Sie Teile des Gesamtauftrages als Unteraufträge an Nachunternehmer zu vergeben beabsichtigen. Nachunternehmer haben eine Verpflichtungserklärung beizufügen, nach der sie zur Erbringung der Leistungen im Auftragsfall bereit sind. Beabsichtigt der Bieter, Teile der Leistung von Nachunternehmern ausführen zu lassen, muss

er Art und Umfang der jeweiligen Leistungen angeben. ACHTUNG: Die geforderten Eigenerklärungen/ Bestätigungen und Eignungsnachweise für den vorgesehenen Nachunternehmer sind ebenfalls mit dem Angebot einzureichen. Der Auftragnehmer hat dafür Sorge zu tragen, dass die sich aus den Vertragsunterlagen ergebenden Verpflichtungen auch von seinen Nachunternehmern eingehalten werden. Bei der Einschaltung von Nachunternehmern haftet der Auftragnehmer für die ordnungsgemäße Gesamtabwicklung des Auftrags (Generalunternehmerschaft). Der Auftragnehmer verpflichtet sich, den Auftraggeber von Schadenersatzansprüchen Dritter, insbesondere wegen der Verletzung von Datenschutzvorschriften freizustellen, sofern er den Schadenseintritt zu vertreten hat.

Critério: Certificados por entidades independentes sobre padrões de garantia de qualidade
Descrição do critério de seleção: Nachweis DIN EN ISO 9001 oder gleichwertig - bitte beifügen! Sofern Ihr Unternehmen über einen gültigen Nachweis über die Anwendung und /oder Zertifizierung eines Qualitätssicherungssystems nach DIN EN ISO 9001 oder gleichwertig verfügen, ist dieser als Anlage beizufügen. Alternativ bestätigen Sie, dass ein eigenes Qualitätsmanagementsystem in Ihrem Unternehmen etabliert ist und führen schriftlich aus, welche Maßnahmen zur qualitativen Sicherung der Arbeitsprozesse in Ihrem Unternehmen bestehen. Gehen Sie bitte insbesondere auf die folgenden Aspekte ein: Kundenorientierung, Verantwortlichkeit der Führung, Einbeziehung der beteiligten Personen, prozessorientierte Systemabläufe und systemorientierter Managementansatz (Prozesse, die in Wechselwirkung zueinanderstehen, beispielsweise Risikomanagementsystem), kontinuierliche Verbesserung etc. Bestätigende Zertifikate sind beizufügen. Nachweise sind in Form einer elektronischen Anlage als PDF dem Angebot beizufügen.

Critério: Segurança da informação

Descrição do critério de seleção: Einhaltung der Bestimmungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) Die Bieter verpflichten sich, sämtliche Leistungen unter Einhaltung der Bestimmungen der Datenschutz- Grundverordnung (DSGVO), des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) sowie etwaiger sonstiger anzuwendender datenschutzrechtlicher Bestimmungen zu erbringen. Die Datenverarbeitung muss in jedem Fall rechtmäßig, dem Zweck angemessen und auf das notwendige Maß beschränkt erfolgen (Art. 5 Abs. 1 DSGVO). Ein angemessenes Datenschutzniveau gemäß Art. 32 DSGVO ist kontinuierlich sicherzustellen.

Critério: Segurança para processar, armazenar e transmitir informações classificadas

Descrição do critério de seleção: Risikoanalyse Der Bieter muss in seinem Angebot nachvollziehbar darlegen, welche technischen und organisatorischen Maßnahmen zur Wahrung der Rechte der Betroffenen (§§ 25-32 DSGVO) sowie zur Minimierung von Risiken für die Betroffenen implementiert sind. Die Darstellung hat sich an Art, Zweck und Umfang der Datenverarbeitung auszurichten (risikobasierter Ansatz, Art. 24 Abs. 1 DSGVO). Datenminimierung und Zweckbindung Sämtliche erhobenen und verarbeiteten personenbezogenen Daten sind streng auf das erforderliche Maß zu beschränken und ausschließlich zum vereinbarten Zweck zu verwenden. Technische und organisatorische Maßnahmen (TOM) Die Bieter legen ein inhaltlich nachvollziehbares Konzept zu den von ihnen getroffenen technischen und organisatorischen Maßnahmen nach Art. 32 DSGVO vor. Pauschale Eigenerklärungen oder allgemeine Zertifikate sind nicht ausreichend. Das Konzept muss auf die konkret ausgeschriebene Leistung abgestimmt sowie substantiell und prüfbar sein. Datenübermittlungen in Drittländer Beabsichtigte Datenübermittlungen in Drittstaaten sind vorab offenzulegen, geeignete Schutzmaßnahmen (z. B. Standarddatenschutzklauseln) sind nachzuweisen. Anforderungen an die Bestellung eines Datenschutzbeauftragten Hinweis

zur Bestellpflicht - Sofern auf Seiten des Bieters mit der automatisierten Verarbeitung personenbezogener Daten beschäftigt sind, ist ein Datenschutzbeauftragter nach § 38 BDSG i. V. m. Art. 37 DSGVO in geeigneter Weise zu benennen. Der Auftragnehmer hat dies im Angebot anzugeben und auf Verlangen entsprechende Nachweise (Bestellungsurkunde, Kontaktdaten) vorzulegen. Bei kleineren Unternehmen ohne Pflicht zur Benennung eines Datenschutzbeauftragten ist dies im Angebot darzulegen. In jedem Fall sind die Aufgaben nach Art. 39 DSGVO unabhängig von einer Bestellung des DSB wahrzunehmen. Vergaberechtliche Einbindung und Sanktionen Die Einhaltung der vorgenannten datenschutzrechtlichen Anforderungen wird als wesentliche Vertragspflicht ausgestaltet. Die Nichterfüllung oder der unzureichende Nachweis kann zum Ausschluss vom Vergabeverfahren bzw. bei späterem Verstoß zur außerordentlichen Kündigung führen.

Critério: Faturamento anual específico

Descrição do critério de seleção: Es ist der Gewinn der letzten drei Geschäftsjahre auszuweisen Hinweis: Falls der Jahresabschluss 2025 noch nicht vorliegt, machen Sie die Angaben bitte für die Jahre 2024, 2023, 2022. Eine entsprechende Erklärung ist dem Angebot beizufügen.

Critério: Inscrição em um registro comercial

Descrição do critério de seleção: Handelsregisterauszug - bitte beifügen! Bitte fügen Sie einen aktuellen Nachweis über die Eintragung im Berufs- und Handelsregister bei (nicht älter als 6 Monate).

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Kreativleistung gem. Briefing

Descrição: Im Rahmen der Ausschreibung ist zur Beurteilung der Kreativleistung folgende Aufgabe zu bearbeiten: Entwicklung eines integrierten Strategie-, Kommunikations und Kreativkonzepts für die Wiedereröffnung des Bades "Midsommerland" in Hamburg Harburg. Hierfür gibt es ein separates Briefing (siehe Anlage). Erwartet wird: • Kommunikationsstrategie • Kreative Leitidee • Kampagnenlogik (online/offline) • Zielgruppenansprache • Mediale Grundüberlegungen Das Konzept soll idealerweise als Video eingereicht werden (ergänzend sind kurze Erläuterungen zulässig). Die Bewertung erfolgt ausschließlich zur Eignungsfeststellung. Es besteht kein Anspruch auf Vergütung.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 60

Critério:

Tipo: Preço

Nome: Preis

Descrição: Preisblatt und Leistungsbeschreibung (elektronisch auszufüllen)

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 40

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão

Endereço dos documentos do concurso: https://vergabe.hamburgwasser.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-19c222c1781-49147b14053eb2c2

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrônica: Permitido

Endereço para apresentação: <https://vergabe.hamburgwasser.de/NetServer/>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão

Catálogo eletrônico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Permitido

Prazo para a receção das propostas: 09/04/2026 09:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 52 Dias

Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:

Ao critério do comprador, todos os documentos em falta relacionados com o proponente poderão ser apresentados posteriormente.

Informações adicionais: Der Auftraggeber behält sich die Nachforderung von fehlenden, unvollständigen oder fehlerhaften Unterlagen unter Einhaltung von § 56 VgV nach eigenem Ermessen vor.

Informações sobre a abertura pública:

Data de abertura: 09/04/2026 10:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrônica: Permitido

Serão utilizadas encomendas eletrônicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrônico: sim

5.1.15. Técnicas**Acordo-quadro:**

Acordo-quadro, sem reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 1

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg

Informações sobre os prazos de recurso: Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, kann ein

Nachprüfverfahren bei der Vergabekammer beantragt werden (§160 Abs. 3 Nr. 4 GWB).

Nachprüfungsanträge sind schriftlich an das Postfach der Finanzbehörde: Postfach 30 17 41 20306 Hamburg und zusätzlich per E-Mail (unterschiedener Nachprüfungsantrag als PDF PDF-Dokument im Anhang) an das Funktionspostfach vergabekammer@fb.hamburg.de richten.

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Bäderland Hamburg GmbH

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso:

Submissionsstelle der Hamburger Stadtentwässerung AöR

8. Organizações**8.1. ORG-7001**

Nome oficial: Bäderland Hamburg GmbH
Número de registo: DE811705396
Endereço postal: Weidenstieg 27
Cidade: Hamburg
Código postal: 20259
Subdivisão do país (NUTS): Hamburg (DE600)
País: Alemanha
Correio eletrónico: ausschreibungen@hamburgwasser.de
Telefone: 0 0 0
Endereço Internet: <https://www.hamburgwasser.de>
Perfil do adquirente: <https://vergabe.hamburgwasser.de/NetServer/>

Funções desta organização:

Adquirente

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação

8.1. ORG-7004

Nome oficial: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg
Número de registo: 02000000 KFB0000001 20
Endereço postal: Adolphsplatz 3-5
Cidade: Hamburg
Código postal: 20457
Subdivisão do país (NUTS): Hamburg (DE600)
País: Alemanha
Correio eletrónico: vergabekammer@fb.hamburg.de
Telefone: +49 40 42823-1690

Funções desta organização:

Instância de recurso

8.1. ORG-7005

Nome oficial: Submissionsstelle der Hamburger Stadtentwässerung AöR
Número de registo: DE173526990
Endereço postal: Billhorner Deich 2
Cidade: Hamburg
Código postal: 20539
Subdivisão do país (NUTS): Hamburg (DE600)
País: Alemanha
Correio eletrónico: ausschreibungen@hamburgwasser.de
Endereço Internet: <https://www.hamburgwasser.de>

Funções desta organização:

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

8.1. ORG-7006

Nome oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Número de registo: 0204:994-DOEVD-83
Cidade: Bonn
Código postal: 53119
Subdivisão do país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
País: Alemanha
Correio eletrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefone: +49228996100

Funções desta organização:

TED eSender

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 63801306-526f-4850-804f-9cba7fe168ed - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 06/03/2026 12:04:25 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: alemão

Número de publicação do anúncio: 159705-2026

N.º de edição do JO S: 47/2026

Data de publicação: 09/03/2026