

**França-Paris: Serviços de publicidade e marketing****OJ S 94/2016 18/05/2016****Anúncio de concurso****Serviços****Directiva 2004/18/CE****Secção I: Autoridade adjudicante**

---

**I.1. Nome e endereços**

Nome oficial: GIE Atout France, agence francaise de developpement touristique

Endereço postal: 79/81 rue de Clichy

Localidade: Paris

Código postal: 75009

País: França

À atenção de: Hervé Le Feuvre

Correio eletrónico: [herve.le-feuvre@atout-france.fr](mailto:herve.le-feuvre@atout-france.fr)

Telefone: +44 2070616606

**Endereço(s) Internet:**Endereço geral da autoridade adjudicante: <http://www.france.fr>**Para obter mais informações, consultar:**

Nome oficial: GIE Atout France (Grande-Bretagne)

Endereço postal: 300, High Holborn-Lincoln house

Localidade: Londres

Código postal: WC1V 7JH

País: Reino Unido

À atenção de: Hervé Le Feuvre

Correio eletrónico: [herve.le-feuvre@atout-france.fr](mailto:herve.le-feuvre@atout-france.fr)

Telefone: +44 02070616606

Fax: +44 02070616646

Endereço Internet: <http://www.france.fr>**O caderno de encargos e documentos complementares (nomeadamente para o diálogo concorrencial e para um Sistema de Aquisição Dinâmico) podem ser obtidos consultando:**

Nome oficial: GIE Atout France (Grande-Bretagne)

Endereço postal: 300, High Holborn-Lincoln house

Localidade: Londres

Código postal: WC1V 7JH

País: Reino Unido

À atenção de: Hervé Le Feuvre

Correio eletrónico: [herve.le-feuvre@atout-france.fr](mailto:herve.le-feuvre@atout-france.fr)

Telefone: +44 02070616606

Fax: +44 02070616646

Endereço Internet: <http://www.france.fr>**As propostas ou pedidos de participação devem ser enviados para:** Nome oficial: GIE Atout

France, agence francaise de developpement touristique

Endereço postal: 79/81 rue de Clichy

Localidade: Paris

Código postal: 75009

País: França

Pessoa de contacto: Secrétariat Général / Service Juridique / Appel d'offres 'Campagne France 2017'

Telefone: +33 142967000

Endereço Internet: <http://www.france.fr>

**I.2. Tipo de autoridade adjudicante**

Outro: Organisation acting in the public interest

**I.3. Atividade principal**

Outra: tourism

**I.4. O contrato é adjudicado por conta de outras autoridades adjudicantes**

A autoridade/entidade adjudicante procede à aquisição por conta de outras autoridades adjudicantes: não

**Secção II: Objecto do contrato**

---

**II.1. Descrição**

**II.1.1. Título atribuído ao contrato pela autoridade adjudicante**

France 2017 Campaign: Great Britain and Germany (to promote summer holidays in France for 2017 season) and Netherlands (to promote summer and autumn holidays in France for 2017 season).

**II.1.2. Tipo de contrato e local de execução ou entrega**

Serviços

Categoria de serviços n.º 13: Serviços publicitários

Local principal de execução: Grande Bretagne, Allemagne, Pays-Bas.

Código NUTS UK United Kingdom,DE Deutschland,NL Nederland

**II.1.3. Informação acerca do acordo-quadro ou sistema de aquisição dinâmico**

**II.1.4. Informação acerca do acordo-quadro**

**II.1.5. Descrição resumida do contrato ou da(s) aquisição(ões)**

France 2017 advertising campaign to be carried out from February until October 2017 on the British, German and Dutch markets, bringing together French destinations, local carriers and tour operators. The contract will run from 15.9.2016 until 31.10.2017. At the end of this period, the contract may be renewed, on Atout France request, by written amendment within the limits of 2 (two) times, either until 31.10.2018 for the France 2018 advertising campaign or until 31.10.2019 for the France 2019 advertising campaign.

**II.1.6. Código(s) CPV**

79340000 Serviços de publicidade e marketing

**II.1.7. Informação relativa ao Acordo sobre Contratos Públicos (ACP)**

O contrato é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos: não

**II.1.8. Lotes**

Contrato dividido em lotes: não

**II.1.9. Informação sobre as variantes**

São aceites variantes: não

**II.2. Quantidade ou âmbito do concurso**

### **II.2.1. Quantidade total ou âmbito**

Selection of an advertising agency to:

- Create a concept and design a France 2017 advertising campaign to be carried out in Great-Britain, Germany and Netherlands bringing together Atout France's French partner destinations and local partners such as carriers and tour-operators.
- Develop and deliver the campaign on various media (off and online; with different creative treatments via especially outdoor advertising, print advertising, online banners, website, and social media) on the three markets and perform operational follow-up with the 3 Atout France offices representatives, in order to launch and monitor the campaign as per the media plan for each country (media plans will indeed vary as per the budget, market specificities and local objective).
- Assist in the search for partnerships, in particular as regards the production of a business proposal to be used by Atout France when negotiating with partners.
- Be responsible, alongside the media agency, for overall production in accordance with the relevant media specifications: offline and online media.
- Create and launch the dedicated campaign' website, on france.fr (Atout France B2C website).
- Analyse and evaluate the 2017 campaign's performance: February — October 2017.

Valor estimado, sem IVA:

Intervalo: entre 200 000 e 300 000 GBP

### **II.2.2. Informação sobre as opções**

Opções: não

### **II.2.3. Informação sobre as reconduções**

O contrato é passível de recondução: não

### **II.3. Duração do contrato ou prazo de execução**

Início 15.9.2016. Conclusão 31.10.2017

## **Secção III: Informação de carácter jurídico, económico, financeiro e técnico**

---

### **III.1. Condições relacionadas com o contrato**

#### **III.1.1. Cauções e garantias exigidas**

#### **III.1.2. Principais condições de financiamento e modalidades de pagamento e/ou referência às disposições que as regulam**

#### **III.1.3. Forma jurídica que deve assumir o agrupamento de operadores económicos ao qual vai ser adjudicado o contrato**

#### **III.1.4. Condições de execução do contrato**

### **III.2. Condições de participação**

#### **III.2.1. Habilitação para o exercício da atividade profissional, incluindo requisitos em matéria de inscrição em registos profissionais ou comerciais**

Lista e breve descrição das condições: 1) Legal information about the company and, where applicable, its owner(s) or director(s);

2) Registration of the applicant company with the Professional/Trade Registry;

3) Sworn statement, duly dated and signed, proving that the company, its owners and/or directors have not been convicted for a crime concerning professional conduct;

- 4) If the applicant is in receivership, a copy of the judgements handed down;
- 5) Sworn statement, duly dated and signed, proving that the applicant is not covered by any of the cases referred to in Article 45 of Order No 2015-899 of 23.7.2015 (regarding bans on bidding for tender).

### **III.2.2. Capacidade económica e financeira**

Lista e breve descrição das condições: 1) Revenue for the last 3 financial years, with copies of balance sheets and income statements;

- 2) Tax and social security certificates attesting to the regularity of the applicant's tax and social security obligations as of 31.12.2015, or the most recent year in which tax returns were filed;
- 3) Sworn statement, duly dated and signed, that the company and, where applicable, its owner (s) or director(s), have not been prosecuted for illegal employment;
- 4) Sworn statement, duly dated and signed, that the employees allocated to the contract have been hired in accordance with the laws and regulations in force in the country.

### **III.2.3. Capacidade técnica e profissional**

Lista e breve descrição das condições:

- 1) Presentation of a portfolio of projects performed in the tourism industry in at least one of the three markets in which the contract is to be carried out, or in any other sector enabling assessment of the applicant's abilities;
- 2) List of contracts carried out over the last 3 years;
- 3) Educational and professional qualifications of the contractor and of the executives responsible for the project;
- 4) List of client references in respect of contracts carried out, including the professional contact details (telephone, fax number, email address) of contact persons;
- 5) Information about the team that will be dedicated to the implementation of the contract;
- 6) Expertise and experience in communication and in tourism in both the British, German and Dutch markets with a solid network, as well as an excellent working command of the British, German and Dutch languages.

### **III.2.4. Informação sobre contratos reservados**

#### **III.3. Condições específicas para os contratos de serviços**

##### **III.3.1. Informação sobre uma profissão específica**

A execução dos serviços está reservada a uma profissão específica: não

##### **III.3.2. Informação sobre o pessoal responsável pela execução do contrato**

Obrigação de indicar os nomes e habilitações profissionais do pessoal destacado para a execução do contrato: sim

## **Secção IV: Procedimento**

---

### **IV.1. Tipo de procedimento**

#### **IV.1.1. Tipo de procedimento**

Limitado

#### **IV.1.2. Informação sobre a limitação do número de candidatos que serão convidados**

#### **IV.1.3. Informação sobre a redução do número de soluções ou propostas durante a negociação ou o diálogo**

## **IV.2. Critérios de adjudicação**

### **IV.2.1. Critérios de adjudicação**

Proposta economicamente mais vantajosa, tendo em conta O preço não é o único critério de adjudicação e todos os critérios se encontram enunciados apenas na documentação do concurso

### **IV.2.2. Informação acerca do leilão eletrónico**

Vai ser efetuado um leilão eletrónico: não

## **IV.3. Informação administrativa**

### **IV.3.1. Número de referência atribuído ao processo pela autoridade adjudicante**

### **IV.3.2. Publicação anterior referente ao presente concurso**

não

### **IV.3.3. Condições para a obtenção do caderno de encargos e documentos complementares ou da memória descritiva**

### **IV.3.4. Prazo para a receção das propostas ou pedidos de participação**

27.6.2016 - 12:00

### **IV.3.5. Data prevista de envio dos convites à apresentação de propostas ou dos convites para participar aos candidatos selecionados**

### **IV.3.6. Línguas em que as propostas ou os pedidos de participação podem ser apresentados** inglês. francês.

### **IV.3.7. Período mínimo durante o qual o concorrente é obrigado a manter a sua proposta**

### **IV.3.8. Condições de abertura das propostas**

## **Secção VI: Informação complementar**

---

### **VI.1. Informação sobre o carácter recorrente**

### **VI.2. Informação sobre os fundos da União Europeia**

O contrato está relacionado com um projeto e/ou programa financiado por fundos da União Europeia: não

### **VI.3. Informação adicional**

### **VI.4. Procedimentos de recurso**

#### **VI.4.1. Organismo responsável pelos processos de recurso**

#### **VI.4.2. Processo de recurso**

#### **VI.4.3. Serviço junto do qual podem ser obtidas informações sobre os processos de recurso**

### **VI.5. Data de envio do presente anúncio**

13.5.2016