

179452-2026 - Concurso

Alemanha – Serviços de publicidade e marketing – Rahmenvereinbarung Media-Agentur 2026
OJ S 52/2026 16/03/2026
Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal
Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Correio eletrónico: info@sh-tourismus.de

Forma jurídica do adquirente: Organismo de direito público, controlado por uma autoridade regional

Atividade da autoridade adjudicante: Atividades recreativas, culturais e religiosas

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Rahmenvereinbarung Media-Agentur 2026

Descrição: Rahmenvereinbarung Media-Agentur 2026. Hauptaufgabe der Agentur ist die Planung, Ausspielung, Auswertung sowie stetige Weiterentwicklung sämtlicher Mediakampagnen der TA.SH im In- und Ausland – vorwiegend im digitalen Umfeld, z. T. aber auch inklusive Maßnahmen im Print- oder OOH-Bereich sowie PR-Stunts oder Markenkooperationen. Die kreative Ausarbeitung der Kampagnen und die Erstellung von Werbemitteln erfolgt durch eine separate Kreativ-Agentur und ist somit nicht Bestandteil dieser Ausschreibung.

Höchstwert: Bei Erreichen des Höchstwertes beendet dies automatisch die Rahmenvereinbarung. - 4.000.000,00 € Bei diesem Auftrag handelt es sich um eine Rahmenvereinbarung. Es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme. Die Abrechnung erfolgt nach der tatsächlich erbrachten Lieferung.

Identificador do procedimento: cf91cf14-7107-48e4-94a3-5680fb624b68

Identificador interno: ZV-S1-26-0171000-4121.02

Tipo de procedimento: Por negociação com publicação prévia de um convite à apresentação de propostas/concurso com negociação

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

2.1.2. Local de execução

Cidade: Kiel

Código postal: 24103

Subdivisão do país (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

País: Alemanha

2.1.3. Valor

2.1.4. Informações gerais

Informações adicionais: Die EU-Richtlinie 24/2014 fordert die barrierefreie Bereitstellung der Vergabeunterlagen (Ausschreibungsunterlagen, Fragen- und Antworten Kataloge, Änderungs Pakete) für Sie als Wirtschaftsteilnehmer. Wir stellen Ihnen diese Vergabeunterlagen unter www.e-vergabe-sh.de zur Verfügung. Die GMSH ist zentrale Beschaffungsstelle i. S. d. § 120 Abs. 4 GWB. Damit ist sie verpflichtet, bei allen europaweiten Ausschreibungen das gesamte Vergabeverfahren elektronisch abzuwickeln. Das bedeutet für die Bewerber und Bieter, dass Teilnahmeanträge und Angebote nur noch in elektronischer Form über unsere Vergabeplattform www.e-vergabe-sh.de eingereicht werden können. Die Kommunikation während des Ausschreibungsverfahrens wird ebenfalls nur noch in elektronischer Form erfolgen. Aus diesem Grund weisen wir darauf hin, dass eine kostenlose Registrierung auf unserer Vergabeplattform: www.e-vergabe-sh.de für eine Bewerbung bzw. Angebotsabgabe zwingend notwendig ist. Nach der Registrierung müssen Sie sich mit der e-Vergabe-Plattform der GMSH verknüpfen. Eine Abgabe der Teilnahmeanträge / Angebote in Papierform ist bei dieser Ausschreibung nicht mehr möglich. Teilnahmeanträge / Angebote, die in Papierform eingehen, dürfen seitens der GMSH bei der Prüfung und Wertung nicht mehr berücksichtigt werden. Für bereits registrierte Wirtschaftsteilnehmer ändert sich der Prozessablauf nicht.

Bewertung der Teilnahmeanträge in der 1. Phase: Die Teilnahmeanträge werden gem. Auswahlmatrix in den Kriterien "Unternehmen und Projektteam" (Max. 600 Punkte) und "Vergleichbare Projekterfahrung (Referenzkampagnen, die hinsichtlich ihrer Anforderungen und Rahmenbedingungen mit den Kampagnen der TA.SH vergleichbar sind)" (Max. 400 Punkte) gewertet. Insgesamt sind 1.000 Punkte zu vergeben. Zur Angebotsabgabe (Phase 2) werden diejenigen Bewerber aufgefordert, die alle formalen Anforderungen und Ausschlusskriterien erfüllen und anhand der Anzahl der Eignungspunkte die Plätze 1 bis 4 belegen. Sofern mehrere Bewerber (bspw. 4. und 5. Stelle) die gleiche Punktzahl erreichen, entscheidet das Los über deren Platzierung. Die Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber beträgt 1; die Höchstzahl der einzuladenden Bewerber wird auf 4 festgelegt.

Die Präsentation (22. und 23. Juni 2026) findet in Präsenz statt bei der TA.SH in Kiel.

Präqualifikation: Zum Nachweis der unternehmensbezogenen Fachkunde, Leistungsfähigkeit, Gesetzestreue und Zuverlässigkeit kann die Bescheinigung der Eintragung in das amtliche Verzeichnis präqualifizierter Unternehmen für den Liefer- und Dienstleistungsbereich (www.amtlichesverzeichnis.ihk.de) vorgelegt werden. Darüber hinaus gehende geforderte Unterlagen sind zusätzlich vorzulegen.

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio

Corrupção: Verstoß führt zum Ausschluss.

Fraude: Verstoß führt zum Ausschluss.

Participação numa organização criminosa: Verstoß führt zum Ausschluss.

Infrações terroristas ou infrações relacionadas com atividades terroristas: Verstoß führt zum Ausschluss.

Atividades suspensas: Verstoß führt zum Ausschluss.

Branqueamento de capitais ou financiamento do terrorismo: Verstoß führt zum Ausschluss.

Ativos sob gestão por um liquidatário: Verstoß führt zum Ausschluss.

Rescisão antecipada, indenizações ou outras sanções comparáveis: Verstoß führt zum Ausschluss.

Trabalho infantil e outras formas de tráfico de seres humanos: Verstoß führt zum Ausschluss.

Situação análoga, como falência ao abrigo da legislação nacional: Verstoß führt zum Ausschluss.

Incumprimento de obrigações determinadas por motivos de exclusão puramente nacionais: Verstoß führt zum Ausschluss.

Falta profissional grave: Verstoß führt zum Ausschluss.

Falsas declarações, ocultação de informações, incapacidade de fornecer os documentos exigidos ou obtenção de informações confidenciais sobre o presente procedimento: Verstoß führt zum Ausschluss.

Violação das obrigações no domínio da legislação laboral: Verstoß führt zum Ausschluss.

Violação das obrigações no domínio da legislação social: Verstoß führt zum Ausschluss.

Violação das obrigações no domínio da legislação ambiental: Verstoß führt zum Ausschluss.

Incumprimento da obrigação de pagamento das contribuições para a segurança social: Verstoß führt zum Ausschluss.

Incumprimento da obrigação de pagamento de impostos: Verstoß führt zum Ausschluss.

Acordos com outros operadores económicos com o objetivo de distorcer a concorrência: Verstoß führt zum Ausschluss.

Insolvência: Verstoß führt zum Ausschluss.

Conflitos de interesses decorrentes da participação no procedimento de contratação: Verstoß führt zum Ausschluss.

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Rahmenvereinbarung Media-Agentur 2026

Descrição: Rahmenvereinbarung Media-Agentur 2026. Hauptaufgabe der Agentur ist die Planung, Auspielung, Auswertung sowie stetige Weiterentwicklung sämtlicher Mediakampagnen der TA.SH im In- und Ausland – vorwiegend im digitalen Umfeld, z. T. aber auch inklusive Maßnahmen im Print- oder OOH-Bereich sowie PR-Stunts oder Markenkooperationen. Die kreative Ausarbeitung der Kampagnen und die Erstellung von Werbemitteln erfolgt durch eine separate Kreativ-Agentur und ist somit nicht Bestandteil dieser Ausschreibung.

Höchstwert: Bei Erreichen des Höchstwertes beendet dies automatisch die Rahmenvereinbarung. - 4.000.000,00 € Bei diesem Auftrag handelt es sich um eine Rahmenvereinbarung. Es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme. Die Abrechnung erfolgt nach der tatsächlich erbrachten Lieferung.

Identificador interno: ZV-S1-26-0171000-4121.02

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

Opções:

Descrição das opções: Die Dienstleistung wird für einen Zeitraum von zwei Jahren mit Option zur Verlängerung jeweils um ein weiteres Jahr ausgeschrieben. Die maximale Vertragslaufzeit beträgt vier Jahre. Der Vertrag kann von beiden Vertragspartnern mit einer Frist von sechs Monaten zum Vertragsende gekündigt werden. Die TA.SH behält sich ein Sonderkündigungsrecht zum 31. Juli 2027 vor. Die Kündigung muss in schriftlicher Form spätestens drei Monate vor Kündigungstermin (bis zum 30. April 2027) bei der Media-Agentur eingehen.

5.1.2. Local de execução

Cidade: Kiel

Código postal: 24103

Subdivisão do país (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

País: Alemanha

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 01/08/2026

Data de fim da duração: 31/07/2028

5.1.6. Informações gerais**Participação reservada:**

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): sim

Informações adicionais: #Besonders auch geeignet für:selbst# Bietergemeinschaften sind zugelassen. Die in der Angebotsaufforderung genannten Nachweise sind auch für alle Parteien einer Bietergemeinschaft mit dem Angebot vorzulegen. Alle Partner einer Bietergemeinschaft müssen das Angebot mit den dazugehörigen Vergabeunterlagen unterzeichnet einreichen sowie einen Konsortialführer benennen.

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Realização dos objetivos sociais

Descrição: Faire Arbeitsbedingungen

Objetivo social promovido: Condições de trabalho justas

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Inscrição em um registro profissional relevante

Descrição do critério de seleção:

1. Eigenerklärung, dass eine Eintragung im Berufs- oder Handelsregister oder ein anderer, vergleichbarer Nachweis für die erlaubte Berufsausübung vorliegt gem. § 44 Abs. 1 VgV. Hinweis: Die GMSH wird ggf. den entsprechenden Nachweis vor Zuschlagserteilung abfordern.

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Critério: Faturamento anual específico

Descrição do critério de seleção:

2. Angaben über den Gesamtumsatz des Unternehmens sowie den Umsatz bezüglich der Leistungsart, die Gegenstand der Vergabe ist, getrennt nach den Geschäftsjahren 2023, 2024, 2025.

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Critério: Seguro de indemnização de risco profissional
Descrição do critério de seleção:

3. Eigenerklärung über den Nachweis einer entsprechend bestehenden Betriebshaftpflichtversicherung und dass diese im Falle eines Vertragsabschlusses entsprechend abgeschlossen wird (gem. § 45 Abs. 1 Nr. 3 VgV).

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Critério: Referências sobre entregas especificadas
Descrição do critério de seleção:

4. Nachweis vergleichbarer Projekterfahrung gemäß Anlage 6 und Auswahlmatrix mindestens 2 und maximal 5 Referenzen (Referenzkampagnen gem. Auswahlmatrix, die hinsichtlich ihrer Anforderungen und Rahmenbedingungen mit den Kampagnen der TA.SH vergleichbar sind und deren Umsetzung zum Zeitpunkt des Ablaufs der Bewerbungsfrist nicht länger als 36 Monate (2023 - 2025) zurückliegt)

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Ponderação (percentagem, valor exato): 40,00

Critério: Medidas para garantir a qualidade
Descrição do critério de seleção:

5. Unternehmen und Projektteam gem. Auswahlmatrix. In Bezug auf das Unternehmen: - Strukturierte und übersichtliche Darstellung des Unternehmens und des Leistungsportfolios - Vollständigkeit der Unternehmensdarstellung - Übereinstimmung des Leistungsportfolios mit dem in der Ausschreibung beschriebenen Leistungsgegenstand - Marktstellung In Bezug auf das Projektteam: - Strukturierte und übersichtliche Darstellung des Projektteams (Kernteam /Hauptansprechpartner und weitere relevanter Fachabteilungen/Expert:innen; ohne Nennung von Namen oder anderer personenbezogener Daten) - Qualifikation des Projektteams

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Ponderação (percentagem, valor exato): 60,00

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros
Descrição do critério de seleção:

6. Eigenerklärung, dass das Wettbewerbsregister keine negativen Eintragungen enthält.

Hinweis: Die GMSH wird einen Wettbewerbsregistrauszug vor Zuschlagserteilung einholen.

Os critérios serão utilizados para seleccionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Critério: Proporção de subcontratação

Descrição do critério de seleção:

7. Verpflichtungserklärung der eingesetzten Unterauftragnehmer (Formblatt).

8. Erklärung (Formblatt), ob im Falle eines Auftrages, der Auftragnehmer Unteraufträge zu vergeben beabsichtigt. Die Erklärung ist dem Angebot beizufügen, auch wenn zum Zeitpunkt der Auftragsvergabe keine Inanspruchnahme von Unterauftragnehmern vorgesehen ist.

Hinweis zu den geforderten Eigenerklärungen/Nachweisen: In der eForms Bekanntmachung ist für alle Eigenerklärungen/Nachweise die gefordert werden, eine fortlaufende Nummerierung zu verwenden.

Os critérios serão utilizados para seleccionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: 9. Eigenerklärung (Formblatt) zu Aufträgen und Konzessionen oberhalb der EU-Schwellenwerte zur Umsetzung von Artikel 5k der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren, eingefügt mit der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 08. April 2022.

Os critérios serão utilizados para seleccionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Critério: Proporção de subcontratação

Descrição do critério de seleção: 10 Nachweis von Referenzkampagnen in unterschiedlichen Budgetgrößen gem. Anlage 6

Os critérios serão utilizados para seleccionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Critério: Proporção de subcontratação

Descrição do critério de seleção: Bietergemeinschaften sind zugelassen. Die in der Angebotsaufforderung genannten Nachweise sind auch für alle Parteien einer Bietergemeinschaft mit dem Angebot vorzulegen. Alle Partner einer Bietergemeinschaft müssen das Angebot mit den dazugehörigen Vergabeunterlagen unterzeichnet einreichen sowie einen Konsortialführer benennen.

Os critérios serão utilizados para seleccionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Informações sobre a segunda fase de um procedimento de concurso em duas fases:

Número mínimo de candidatos a convidar para a segunda fase do procedimento: 3

Número máximo de candidatos a convocar para a segunda fase do procedimento: 4

O procedimento irá decorrer em fases sucessivas. Em cada fase, alguns participantes podem ser eliminados

O adquirente reserva-se o direito de adjudicar o contrato com base nas propostas iniciais, sem quaisquer negociações

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Preço

Nome: Preis

Descrição: 1. Preis. Mit dem Angebot ist das ausgefüllte Preisblatt einzureichen. Dieses ist zwingend in Excel (.xlsx-Format) notwendig.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 35

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Exemplarische Mediaplanung, exemplarischer Produktionsplan und exemplarisches Kampagnenreporting

Descrição: 2. Exemplarische Mediaplanung, exemplarischer Produktionsplan und exemplarisches Kampagnenreporting. Mit dem Angebot ist eine Ausarbeitung einzureichen gem. Anlage 7.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 35

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Konzeptvorschlag für kooperative Kampagnen im Schleswig-Holstein-Tourismus

Descrição: 3. Konzeptvorschlag für kooperative Kampagnen im Schleswig-Holstein-Tourismus. Mit dem Angebot ist ein Konzeptvorschlag gem. Anlage 7 einzureichen.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 15

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Konzeptvorschlag für Kampagnen-Dashboard

Descrição: 4. Konzeptvorschlag für Kampagnen-Dashboard. Mit dem Angebot ist ein Konzeptvorschlag gem. Anlage 7 einzureichen.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 15

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão

Endereço dos documentos do concurso: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/7/tenderId/121015022>

Canal de comunicação ad hoc:

Nome: <https://www.meinauftrag.rib.de>

URL: <https://www.meinauftrag.rib.de>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://www.meinauftrag.rib.de>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Prazo para a receção dos pedidos de participação: 17/04/2026 07:30:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:

Ao critério do comprador, todos os documentos em falta relacionados com o proponente poderão ser apresentados posteriormente.

Informações adicionais: Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen. Ferner werden Preisangaben nicht nachgefordert, wenn es sich um wesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb beeinträchtigen.

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido:
Não

Faturação eletrónica: Permitido

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas**Acordo-quadro:**

Acordo-quadro, sem reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 1

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Vergabekammer Schleswig-Holstein

Informações sobre os prazos de recurso: Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung oder in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Im Übrigen sind Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein Nachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der zuständigen Vergabekammer zu stellen (§ 160 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)). Die o.a. Fristen gelten nicht, wenn der Auftraggeber gemäß § 135 Absatz 1 Nr. 2 GWB den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist. Setzt sich ein Auftraggeber über die Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem er die Informations- und Wartepflicht missachtet (§ 134 GWB) oder ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union (§ 135 GWB).

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso:

Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

Organização que recebe pedidos de participação: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412
Organização responsável pelo tratamento das propostas: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412
Número de registo: 01-2002-79-FB412
Endereço postal: Küterstrasse 30
Cidade: Kiel
Código postal: 24103
Subdivisão do país (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)
País: Alemanha
Ponto de contacto: Fachbereich 412
Correio eletrónico: e-vergabe-beschaffung@gmsh.de
Telefone: +49 4315991940
Endereço Internet: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Funções desta organização:

Organização que recebe pedidos de participação
Organização responsável pelo tratamento das propostas
Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

8.1. ORG-0002

Nome oficial: Vergabekammer Schleswig-Holstein
Número de registo: t:04319884542
Endereço postal: Düsternbrooker Weg 94
Cidade: Kiel
Código postal: 24105
Subdivisão do país (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)
País: Alemanha
Correio eletrónico: vergabekammer@wimi.landsh.de
Telefone: +49 4319884542
Fax: +49 4319884702
Endereço Internet: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Funções desta organização:

Instância de recurso

8.1. ORG-0037

Nome oficial: Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH
Número de registo: t:04316005840
Endereço postal: Wall 55
Cidade: Kiel
Código postal: 24103
Subdivisão do país (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)
País: Alemanha
Correio eletrónico: info@sh-tourismus.de
Telefone: +49431-60058-40
Endereço Internet: <https://www.sh-tourismus.de>

Perfil do adquirente: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Funções desta organização:

Adquirente

8.1. ORG-0038

Nome oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Número de registo: 0204:994-DOEVD-83

Cidade: Bonn

Código postal: 53119

Subdivisão do país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemanha

Correio eletrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefone: +49228996100

Funções desta organização:

TED eSender

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 53be0d7f-8bb1-45b7-a4a4-66bc74eb9b9b - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 13/03/2026 12:00:00 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: alemão

Número de publicação do anúncio: 179452-2026

N.º de edição do JO S: 52/2026

Data de publicação: 16/03/2026