

**Hungria-Budapeste: Serviços a empresas: direito, comercialização, consultoria, recrutamento, impressão e segurança**

**OJ S 90/2018 12/05/2018**

**Anúncio de adjudicação de contrato**

**Serviços**

**Base jurídica:**

Diretiva 2014/24/UE

---

## **Secção I: Autoridade adjudicante**

### **I.1. Nome e endereços**

Nome oficial: Nemzeti Kommunikációs Hivatal

Número de registo nacional: AK22423

Endereço postal: Garibaldi utca 2.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU110 Budapest

Código postal: 1054

País: Hungria

Pessoa de contacto: Tilinger Melinda

Correio eletrónico: [kozbeszerzes@nkoh.gov.hu](mailto:kozbeszerzes@nkoh.gov.hu)

Telefone: +36 17956366

Fax: +36 17950833

**Endereço(s) Internet:**

Endereço principal: <http://www.nkoh.gov.hu>

Endereço do perfil do adquirente: <http://www.nkoh.kormany.hu>

### **I.2. Informação sobre aprovisionamento conjunto**

O contrato é adjudicado por uma central de compras

### **I.4. Tipo de autoridade adjudicante**

Outro tipo: A Kbt. 31. § (3) bekezdése alapján központosított közbeszerzés során ajánlatkérésre feljogosított szervezet (központi beszerző szerv)

### **I.5. Atividade principal**

Outra atividade: A 247/2014. (X.1.) Korm. rendelet 1. § b) pontja szerinti kormányzati kommunikációs feladatok ellátása

---

## **Secção II: Objeto**

### **II.1. Quantidade ou âmbito do concurso**

#### **II.1.1. Título**

Keretmegállapodás 247/2014. (X.1.) Korm. rendelet hatálya alá tartozó vagy ahhoz önként csatlakozó szervezetek számára

#### **II.1.2. Código CPV principal**

79000000 Serviços a empresas: direito, comercialização, consultoria, recrutamento, impressão e segurança

#### **II.1.3.**

## Tipo de contrato

Serviços

### II.1.4. Descrição resumida

„Keretmegállapodás a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X. 1.) Korm. rendelet hatálya alá tartozó vagy ahhoz önként csatlakozó szervezetek számára, a rendeletben szabályozott kommunikációs tárgyú feladatokhoz kapcsolódó szolgáltatások ellátására” - A keretmegállapodás alapján 2018 első negyedévében lebonyolított versenyújranyitások.

### II.1.6. Informação sobre os lotes

Contrato dividido em lotes: sim

### II.1.7. Valor total do concurso

Valor sem IVA: 11 423 523 723,00 HUF

## II.2. Descrição

### II.2.1. Título

A MACIVA Nonprofit Kft. 2018. évi külső kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása

Lote n.º: 1

### II.2.2. Código(s) CPV adicional(is)

79342200 Serviços de promoção, 79821000 Serviços de acabamento de material impresso, 92111000 Serviços de produção cinematográfica e de vídeo

### II.2.3. Local de execução

Código NUTS: HU Magyarország

Local principal de execução: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

### II.2.4. Descrição do concurso

A MACIVA Nonprofit Kft. 2018. évi külső kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása” a műszaki leírásban részletesen meghatározottak szerint.

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 55 800 000,- HUF, azaz Ötvenötmillió-nyolcszázezer forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 10 000 000,- HUF, azaz nettó tízmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult (opciós összeg).

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18

3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5

13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 8

15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10

16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5

## II.2.5. Critérios de adjudicação

Critério relativo à qualidade - Nome: 31. Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 20

Critério relativo à qualidade - Nome: 32. Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 6

Critério relativo à qualidade - Nome: 33. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: 34. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 8

Critério relativo à qualidade - Nome: 35. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 33

Critério relativo à qualidade - Nome: 36. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 25

Critério relativo à qualidade - Nome: 37. Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 25

Critério relativo à qualidade - Nome: 38. Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: 39. Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 14

Critério relativo à qualidade - Nome: 40. Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 6

Critério relativo à qualidade - Nome: 41. Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 35

Critério relativo à qualidade - Nome: 42. Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 14

Critério relativo à qualidade - Nome: 43. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 15

Critério relativo à qualidade - Nome: 44. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 10

Critério relativo à qualidade - Nome: 45. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: 46. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 6

Critério relativo à qualidade - Nome: 47. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 8

Critério relativo à qualidade - Nome: 48. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: 49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 10

Critério relativo à qualidade - Nome: 50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 6

Preço - Ponderação: 55

#### **II.2.11. Informação sobre as opções**

Opções: sim

Descrição das opções:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Informação sobre os fundos da União Europeia**

O contrato está relacionado com um projeto e/ou programa financiado por fundos da União Europeia: não

#### **II.2.14. Informação adicional**

Ajánlatkérő a MACIVA Nonprofit Kft. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descrição**

#### **II.2.1. Título**

A Magyar Export-Import Bank Zrt. (Eximbank) és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. (MEHIB), közös elnevezéssel az EXIM 2018. I. félévi tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Lote n.º: 2

#### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(is)**

79342200 Serviços de promoção, 79822500 Serviços de concepção gráfica, 79320000 Serviços de sondagens de opinião, 79416000 Serviços de relações públicas, 79821000 Serviços de acabamento de material impresso, 79952000 Serviços de eventos, 92111000 Serviços de produção cinematográfica e de vídeo

#### **II.2.3. Local de execução**

Código NUTS: HU Magyarország

Local principal de execução: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszín.

#### **II.2.4. Descrição do concurso**

A Magyar Export-Import Bank Zrt. és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. 2018. I. félévi tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása.

Mennyisége: A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 197 500 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23

2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 12
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 12
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 12
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 13
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 11

## II.2.5. Critérios de adjudicação

Critério relativo à qualidade - Nome: 29. Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 20

Critério relativo à qualidade - Nome: 30. Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 20

Critério relativo à qualidade - Nome: 31. Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 20

Critério relativo à qualidade - Nome: 32. Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 20

Critério relativo à qualidade - Nome: 33. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 20

Critério relativo à qualidade - Nome: 34. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 20

Critério relativo à qualidade - Nome: 35. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 20

Critério relativo à qualidade - Nome: 36. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 20

Critério relativo à qualidade - Nome: 37. Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 20

Critério relativo à qualidade - Nome: 38. Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 20

Critério relativo à qualidade - Nome: 39. Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 20

Critério relativo à qualidade - Nome: 40. Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 20

Critério relativo à qualidade - Nome: 41. Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 20

Critério relativo à qualidade - Nome: 42. Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 20

Critério relativo à qualidade - Nome: 43. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 12

Critério relativo à qualidade - Nome: 44. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 12

Critério relativo à qualidade - Nome: 45. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 6

Critério relativo à qualidade - Nome: 46. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 6

Critério relativo à qualidade - Nome: 47. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 6

Critério relativo à qualidade - Nome: 48. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 13

Preço - Ponderação: 359

#### **II.2.11. Informação sobre as opções**

Opções: não

#### **II.2.13. Informação sobre os fundos da União Europeia**

O contrato está relacionado com um projeto e/ou programa financiado por fundos da União Europeia: não

#### **II.2.14. Informação adicional**

Ajánlatkérő a Magyar Export-Import Bank Zrt. és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descrição**

#### **II.2.1. Título**

AMagyar Turisztikai Ügynökség Zrt. számára a Visegrádi Csoport magyar elnökségét érintő kommunikációs tevékenységgel összefüggő feladatok ellátása II. ütem  
Lote n.º: 3

#### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(is)**

79342200 Serviços de promoção, 79822500 Serviços de concepção gráfica, 79320000 Serviços de sondagens de opinião, 79416200 Serviços de consultoria em matéria de relações públicas, 79821000 Serviços de acabamento de material impresso, 79952000 Serviços de eventos, 92112000 Serviços relacionados com a produção de filmes e videocassetes

#### **II.2.3. Local de execução**

Código NUTS: HU Magyarország

Local principal de execução: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, vagy más európai ország területén.

#### **II.2.4. Descrição do concurso**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 303 149 606,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés

hatálya alatt további legfeljebb nettó 129 921 260,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)25
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)30
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)7
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 13
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)17
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)7
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)15
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)58
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 38
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 13
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 52
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 32
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11

24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény ((%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

### II.2.5. Critérios de adjudicação

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 43

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 26

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 27

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 15

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 33

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 14

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 13

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 43

Cr terio relativo   qualidade - Nome: Médiavásárlás (televis o, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondera o: 14

Cr terio relativo   qualidade - Nome: Médiavásárlás (egy b médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett  sszehasonlító kedvezmény (%) / Pondera o : 22

Cr terio relativo   qualidade - Nome: Médiavásárlás (egy b médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett  sszehasonlító kedvezmény (%) / Pondera o : 6

Cr terio relativo   qualidade - Nome: K lf ldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondera o: 12

Cr terio relativo   qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Pondera o: 12

Cr terio relativo   qualidade - Nome: K lf ldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett  sszehasonlító kedvezmény (%) / Pondera o: 12

Cr terio relativo   qualidade - Nome: K lf ldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett  sszehasonlító kedvezmény (%) / Pondera o: 12

Preço - Pondera o: 413

#### **II.2.11. Informa o sobre as op oes**

Op oes: sim

Descri o das op oes:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Informa o sobre os fundos da União Europeia**

O contrato está relacionado com um projeto e/ou programa financiado por fundos da União Europeia: não

#### **II.2.14. Informa o adicional**

Aj nlatk r  az MT  Zrt. nevében  s javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descri o**

#### **II.2.1. Título**

A Magyar Turisztikai  gyn ks g orsz gprom ci s kampányához, valamint budapesti v rosmarketing-kampányához kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása II.  tem Lote n. : 4

#### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(is)**

92111000 Serviços de produ o cinematográfica e de vídeo, 79952000 Serviços de eventos, 79821000 Serviços de acabamento de material impresso, 79416000 Servi os de rela oes públicas, 79320000 Servi os de sondagens de opini o, 79342200 Servi os de promo o, 79822500 Servi os de concep o gráfica

#### **II.2.3. Local de execu o**

Código NUTS: HU Magyarors g

Local principal de execu o: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarors g területén.

#### **II.2.4. Descri o do concurso**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 1 102 362 205,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 472 440 945,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 45
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30

23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## II.2.5. Critérios de adjudicação

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 35

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 26

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 27

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 8

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 33

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 35

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 14

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 22

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Preço - Ponderação: 393

#### **II.2.11. Informação sobre as opções**

Opções: sim

Descrição das opções:

Ld. II.2.4.pontot.

#### **II.2.13. Informação sobre os fundos da União Europeia**

O contrato está relacionado com um projeto e/ou programa financiado por fundos da União Europeia: não

#### **II.2.14. Informação adicional**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descrição**

#### **II.2.1. Título**

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az e-Szja bevallás rendszerével összefüggő kommunikációs szolgáltatások ellátása

Lote n.º: 5

#### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(is)**

79822500 Serviços de concepção gráfica, 79821000 Serviços de acabamento de material impresso, 79342200 Serviços de promoção, 92110000 Serviços de produção de filmes e fitas de vídeo e afins

#### **II.2.3. Local de execução**

Código NUTS: HU Magyarország

Local principal de execução: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén, illetve adott esetben Magyarországon kívüli területeken.

#### II.2.4. Descrição do concurso

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 420 000 000,- HUF, azaz nettó négyszázhuszmillió forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 180 000 000,- HUF, azaz nettó száznyolcvanmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30

#### II.2.5. Critérios de adjudicação

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 43

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 26

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 27

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 15

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 33

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 22

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Preço - Ponderação: 195

#### **II.2.11. Informação sobre as opções**

Opções: sim

Descrição das opções:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Informação sobre os fundos da União Europeia**

O contrato está relacionado com um projeto e/ou programa financiado por fundos da União Europeia: não

#### **II.2.14. Informação adicional**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descrição**

#### **II.2.1. Título**

A Nemzeti Infrastruktúra Fejlesztő Zrt. számára az M85 autóút Csorna elkerülő (II. ütem) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása

Lote n.º: 6

#### **II.2.2.**

### **Código(s) CPV adicional(is)**

92110000 Serviços de produção de filmes e fitas de vídeo e afins, 79821000 Serviços de acabamento de material impresso, 79342200 Serviços de promoção

#### **II.2.3. Local de execução**

Código NUTS: HU Magyarország

Local principal de execução: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

#### **II.2.4. Descrição do concurso**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 6 000 000 HUF) keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36

#### **II.2.5. Critérios de adjudicação**

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 43

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 26

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 27

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 33

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 14

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 22

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 6

Preço - Ponderação: 131

### **II.2.11. Informação sobre as opções**

Opções: não

### **II.2.13. Informação sobre os fundos da União Europeia**

O contrato está relacionado com um projeto e/ou programa financiado por fundos da União Europeia: não

### **II.2.14. Informação adicional**

Ajánlatkérő a NIF Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Descrição**

### **II.2.1. Título**

Az M4 gyorsforgalmi út M0-Cegléd I. építési szakasz (Üllő-Albertirsa) és II. építési szakasz (Albertirsa-Cegléd) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása

Lote n.º: 7

### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(is)**

79342200 Serviços de promoção, 79821000 Serviços de acabamento de material impresso, 92110000 Serviços de produção de filmes e fitas de vídeo e afins

### **II.2.3. Local de execução**

Código NUTS: HU Magyarország

Local principal de execução: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

### **II.2.4. Descrição do concurso**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 16 000 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5. ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36

### **II.2.5. Critérios de adjudicação**

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 43

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 26

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 27

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 33

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 14

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 22

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 6

Preço - Ponderação: 145

#### **II.2.11. Informação sobre as opções**

Opções: não

#### **II.2.13. Informação sobre os fundos da União Europeia**

O contrato está relacionado com um projeto e/ou programa financiado por fundos da União Europeia: não

#### **II.2.14. Informação adicional**

Ajánlatkérő a NIF Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descrição**

#### **II.2.1. Título**

Médiatervezéssel és médiavásárlással (helyi, regionális, országos médiumokban való megjelenés) kapcsolatos feladatok ellátása Paks II. Zrt. részére 2018. I. félévében  
Lote n.º: 8

#### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(is)**

79342200 Serviços de promoção, 79416000 Serviços de relações públicas, 92110000 Serviços de produção de filmes e fitas de vídeo e afins

#### **II.2.3. Local de execução**

Código NUTS: HU Magyarország

Local principal de execução: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

#### **II.2.4. Descrição do concurso**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 28 850 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő a keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 28 850 000,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10

#### **II.2.5. Critérios de adjudicação**

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 43

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 26

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 26

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 26

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 27

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 20

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 14

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 14

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 43

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 22

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 26

Preço - Ponderação: 40

#### **II.2.11. Informação sobre as opções**

Opções: sim

Descrição das opções:  
Ld. II.2.4 pontot.

### **II.2.13. Informação sobre os fundos da União Europeia**

O contrato está relacionado com um projeto e/ou programa financiado por fundos da União Europeia: não

### **II.2.14. Informação adicional**

Ajánlatkérő a Paks II. Atomerőmű Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Descrição**

### **II.2.1. Título**

A KOM Zrt. kommunikációs tevékenységét támogató kommunikációs feladatok ellátása  
Lote n.º: 9

### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(is)**

92110000 Serviços de produção de filmes e fitas de vídeo e afins, 79342200 Serviços de promoção, 79821000 Serviços de acabamento de material impresso, 79416000 Serviços de relações públicas, 79822500 Serviços de concepção gráfica

### **II.2.3. Local de execução**

Código NUTS: HU Magyarország

Local principal de execução: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

### **II.2.4. Descrição do concurso**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 50 000 000,- HUF, azaz nettó ötvenmillió forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Critérios de adjudicação**

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 26

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 27

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 8

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 33

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 14

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 23

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 14

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 22

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Preço - Ponderação: 294

#### **II.2.11. Informação sobre as opções**

Opções: não

#### **II.2.13. Informação sobre os fundos da União Europeia**

O contrato está relacionado com um projeto e/ou programa financiado por fundos da União Europeia: não

#### **II.2.14. Informação adicional**

Ajánlatkérő a KOM Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descrição**

#### **II.2.1. Título**

A MÁV-csoport munkaerő-gazdálkodását támogató toborzási kampányok médiaügynökségi és kapcsolódó online ügynökségi feladatainak ellátása a MÁV Zrt. részére  
Lote n.º: 10

#### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(is)**

79822500 Serviços de concepção gráfica, 79342200 Serviços de promoção

### II.2.3. Local de execução

Código NUTS: HU Magyarország

Local principal de execução: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

### II.2.4. Descrição do concurso

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 18 000 000,- HUF, azaz nettó tizennyolc forint keretösszeg kimerüléséig továbbá nettó 2 000 000,- HUF, azaz nettó kétmillió forint opciós összeg erejéig.

A II.2.5 ponthoz:

Ár.

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18

### II.2.5. Critérios de adjudicação

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 43

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 38

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 38

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 45

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 38

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 40

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 38

Preço - Ponderação: 75

### II.2.11. Informação sobre as opções

Opções: sim

Descrição das opções:

Ld. II.2.4 pontot.

### II.2.13.

## **Informação sobre os fundos da União Europeia**

O contrato está relacionado com um projeto e/ou programa financiado por fundos da União Europeia: não

### **II.2.14. Informação adicional**

Ajánlatkérő a MÁV Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Descrição**

### **II.2.1. Título**

A Földművelésügyi Minisztérium környezettudatos szemléletformáló kampányaihoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása  
Lote n.º: 11

### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(is)**

79342200 Serviços de promoção, 79821000 Serviços de acabamento de material impresso, 79822500 Serviços de concepção gráfica, 79416000 Serviços de relações públicas, 79952000 Serviços de eventos, 92110000 Serviços de produção de filmes e fitas de vídeo e afins

### **II.2.3. Local de execução**

Código NUTS: HU Magyarország

Local principal de execução: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

### **II.2.4. Descrição do concurso**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 55 118 110 - HUF, azaz nettó ötvenötmillió-száztizennyolcezer-száztíz forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Critérios de adjudicação**

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 43

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 26

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 27

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 8

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 33

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 14

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 43

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 14

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 22

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Preço - Ponderação: 399

#### **II.2.11. Informação sobre as opções**

Opções: não

#### **II.2.13. Informação sobre os fundos da União Europeia**

O contrato está relacionado com um projeto e/ou programa financiado por fundos da União Europeia: não

#### **II.2.14. Informação adicional**

Ajánlatkérő az FM nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Descrição**

### **II.2.1. Título**

A Budapest Bank Zrt. kommunikációs tevékenysége körében a 2018-as médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása  
Lote n.º: 12

### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(is)**

79821000 Serviços de acabamento de material impresso, 79342200 Serviços de promoção

### **II.2.3. Local de execução**

Código NUTS: HU Magyarország

Local principal de execução: A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 365 000 000,- HUF, azaz nettó háromszázhatvanötmillió forint keretösszeg kimerüléséig.

### **II.2.4. Descrição do concurso**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 365 000 000,- HUF, azaz nettó háromszázhatvanötmillió forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18

16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16

18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56

19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 34

49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 3

50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 3

### **II.2.5. Critérios de adjudicação**

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 21

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 13

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 3

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 13

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 3

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 16

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 16

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 3

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 16

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 3

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 21

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 11

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 3

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 3

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 3

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 3

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 3

Preço - Ponderação: 133

#### **II.2.11. Informação sobre as opções**

Opções: não

#### **II.2.13. Informação sobre os fundos da União Europeia**

O contrato está relacionado com um projeto e/ou programa financiado por fundos da União Europeia: não

#### **II.2.14. Informação adicional**

Ajánlatkérő a Budapest Bank nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Descrição**

### **II.2.1. Título**

A Ludwig Múzeum - Kortárs Művészeti Múzeum éves közterületi kampányához kapcsolódó médiaügynökségi és kapcsolódó gyártási feladatok ellátása  
Lote n.º: 13

### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(is)**

79342200 Serviços de promoção, 79821000 Serviços de acabamento de material impresso

### **II.2.3. Local de execução**

Código NUTS: HU Magyarország

Local principal de execução: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

### **II.2.4. Descrição do concurso**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 13 000 000,- HUF, azaz nettó tizenhárommillió forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 3 000 000,- HUF, azaz nettó hárommillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

### **II.2.5. Critérios de adjudicação**

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 60

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 60

Preço - Ponderação: 12

### **II.2.11. Informação sobre as opções**

Opções: sim

Descrição das opções:

Ld. II.2.4 pontot.

### **II.2.13. Informação sobre os fundos da União Europeia**

O contrato está relacionado com um projeto e/ou programa financiado por fundos da União Europeia: não

### **II.2.14. Informação adicional**

Ajánlatkérő a Ludwig Múzeum nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Descrição**

### II.2.1. Título

Az MVM Csoporthoz tartozó egyes társaságok 2018. I. félévi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatainak teljes körű ellátása  
Lote n.º: 14

### II.2.2. Código(s) CPV adicional(is)

79821000 Serviços de acabamento de material impresso, 79320000 Serviços de sondagens de opinião, 79342200 Serviços de promoção, 79416000 Serviços de relações públicas, 79822500 Serviços de concepção gráfica, 79952000 Serviços de eventos, 92110000 Serviços de produção de filmes e fitas de vídeo e afins

### II.2.3. Local de execução

Código NUTS: HU Magyarország

Local principal de execução: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

### II.2.4. Descrição do concurso

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 829 703 000 HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő a keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további 355 587 000 HUF + ÁFA egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16

16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 30
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 30

#### **II.2.5. Critérios de adjudicação**

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 43

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 26

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 27

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 8

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 33

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 14

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 43

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 19

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 22

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 30

Preço - Ponderação: 319

#### **II.2.11. Informação sobre as opções**

Opções: sim

Descrição das opções:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Informação sobre os fundos da União Europeia**

O contrato está relacionado com um projeto e/ou programa financiado por fundos da União Europeia: não

#### **II.2.14. Informação adicional**

Ajánlatkérő az MVM Csoporthoz tartozó egyes társaságok nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Descrição**

### **II.2.1. Título**

Az Emberi Erőforrások Minisztériumának részére, a Családok Éve országos programsorozat és kommunikációs kampányhoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása  
Lote n.º: 15

### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(is)**

79342200 Serviços de promoção, 79821000 Serviços de acabamento de material impresso, 79822500 Serviços de concepção gráfica, 79416000 Serviços de relações públicas, 79952000 Serviços de eventos, 92120000 Serviços de distribuição de filmes e videocassetes

### **II.2.3. Local de execução**

Código NUTS: HU Magyarország

Local principal de execução: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

### **II.2.4. Descrição do concurso**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 608 333 330,- HUF, azaz nettó hatszáznyolcmillió-háromszázharmincháromezer-háromszázharminc forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11

15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 45
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Critérios de adjudicação**

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 33

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 15

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 23

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 8

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 33

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 35

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 14

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 22

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 6

Preço - Ponderação: 348

#### **II.2.11. Informação sobre as opções**

Opções: não

#### **II.2.13. Informação sobre os fundos da União Europeia**

O contrato está relacionado com um projeto e/ou programa financiado por fundos da União Europeia: não

#### **II.2.14. Informação adicional**

Ajánlatkérő az EMMI nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Descrição**

### **II.2.1. Título**

Az Antenna Hungária Zrt. kommunikációs tevékenysége körében végzendő integrált reklámügynökségi és médiaügynökségi feladatok ellátása 2018. I. félévében  
Lote n.º: 16

### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(is)**

92110000 Serviços de produção de filmes e fitas de vídeo e afins, 79320000 Serviços de sondagens de opinião, 79342200 Serviços de promoção, 79822500 Serviços de concepção gráfica, 79416000 Serviços de relações públicas, 79821000 Serviços de acabamento de material impresso, 79952000 Serviços de eventos

### **II.2.3. Local de execução**

Código NUTS: HU Magyarország

Local principal de execução: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

### **II.2.4. Descrição do concurso**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 170 000 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 5 400 000,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 33
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 15
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 11

#### **II.2.5. Critérios de adjudicação**

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 49

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 17

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 31

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 11

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 32

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 13

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 35

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 40

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 40

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 35

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 19

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 11

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 50

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 19

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 27

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 11

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 17

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 17

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 17

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 17

Preço - Ponderação: 289

#### **II.2.11. Informação sobre as opções**

Opções: sim

Descrição das opções:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Informação sobre os fundos da União Europeia**

O contrato está relacionado com um projeto e/ou programa financiado por fundos da União Europeia: não

#### **II.2.14. Informação adicional**

Ajánlatkérő az Antenna Hungária Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranítást.

## **II.2. Descrição**

### **II.2.1. Título**

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi gasztromarketing tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

Lote n.º: 17

### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(is)**

79952000 Serviços de eventos, 79320000 Serviços de sondagens de opinião, 79342200 Serviços de promoção, 79821000 Serviços de acabamento de material impresso, 79822500 Serviços de concepção gráfica, 79416000 Serviços de relações públicas

### **II.2.3. Local de execução**

Código NUTS: HU Magyarország

Local principal de execução: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, illetve az Európai Unió tagállamainak területén.

### **II.2.4. Descrição do concurso**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 396 574 803,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 169 960 630,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Critérios de adjudicação**

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 23

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 26

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 27

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 8

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 33

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 14

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 23

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 14

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 22

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Preço - Ponderação: 359

#### **II.2.11. Informação sobre as opções**

Opções: sim

Descrição das opções:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Informação sobre os fundos da União Europeia**

O contrato está relacionado com um projeto e/ou programa financiado por fundos da União Europeia: não

#### **II.2.14. Informação adicional**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Descrição**

### **II.2.1. Título**

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

Lote n.º: 18

### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(is)**

79416000 Serviços de relações públicas, 79320000 Serviços de sondagens de opinião, 79342200 Serviços de promoção, 79822500 Serviços de concepção gráfica, 79821000 Serviços de acabamento de material impresso, 79952000 Serviços de eventos, 92110000 Serviços de produção de filmes e fitas de vídeo e afins

### **II.2.3. Local de execução**

Código NUTS: HU Magyarország

Local principal de execução: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

### **II.2.4. Descrição do concurso**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 121 259 842,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 51 968 504,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Critérios de adjudicação**

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 23

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 26

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 27

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 8

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 33

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 14

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 23

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 14

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 22

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: . Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Preço - Ponderação: 359

#### **II.2.11. Informação sobre as opções**

Opções: sim

Descrição das opções:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Informação sobre os fundos da União Europeia**

O contrato está relacionado com um projeto e/ou programa financiado por fundos da União Europeia: não

#### **II.2.14. Informação adicional**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Descrição**

### **II.2.1. Título**

A Garantiqa Hitelgarancia Zrt. 2018. évi tevékenységéhez kapcsolódó komplex kommunikációs feladatok teljes körű ellátása

Lote n.º: 19

### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(is)**

92110000 Serviços de produção de filmes e fitas de vídeo e afins, 79821000 Serviços de acabamento de material impresso, 79822500 Serviços de concepção gráfica, 79320000 Serviços de sondagens de opinião, 79416000 Serviços de relações públicas, 79342200 Serviços de promoção

### **II.2.3. Local de execução**

Código NUTS: HU Magyarország

Local principal de execução: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

### **II.2.4. Descrição do concurso**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 54 500 000,- HUF, azaz nettó Ötvennégymillió-ötszázézer forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25

## II.2.5. Critérios de adjudicação

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 43

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 26

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 27

Critério relativo à qualidade - Nome: . Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 50

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 22

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 26

Preço - Ponderação: 194

## II.2.11. Informação sobre as opções

Opções: não

## II.2.13. Informação sobre os fundos da União Europeia

O contrato está relacionado com um projeto e/ou programa financiado por fundos da União Europeia: não

## II.2.14. Informação adicional

Ajánlatkérő a Garantiqua Hitelgarancia Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## II.2. Descrição

### II.2.1. Título

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az Online Számla rendszerével összefüggő kommunikációs feladatok ellátása  
Lote n.º: 20

### II.2.2. Código(s) CPV adicional(is)

79342200 Serviços de promoção, 79822500 Serviços de concepção gráfica, 79821000 Serviços de acabamento de material impresso

### II.2.3. Local de execução

Código NUTS: HU Magyarország

Local principal de execução: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

### II.2.4. Descrição do concurso

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 200 000 000,- HUF, azaz nettó kétszázmillió forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20

2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 2
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 2
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 2

### **II.2.5. Critérios de adjudicação**

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 43

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 35

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 26

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 30

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 27

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 30

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 33

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 30

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 30

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 30

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 30

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 20

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12  
Preço - Ponderação: 67

#### **II.2.11. Informação sobre as opções**

Opções: não

#### **II.2.13. Informação sobre os fundos da União Europeia**

O contrato está relacionado com um projeto e/ou programa financiado por fundos da União Europeia: não

#### **II.2.14. Informação adicional**

Ajánlatkérő a NAV nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descrição**

#### **II.2.1. Título**

A Nemzeti Útdíjfizetési Szolgáltató Zrt. tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása  
Lote n.º: 21

#### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(is)**

79821000 Serviços de acabamento de material impresso, 79320000 Serviços de sondagens de opinião, 79342200 Serviços de promoção, 79822500 Serviços de concepção gráfica, 79416000 Serviços de relações públicas, 92110000 Serviços de produção de filmes e fitas de vídeo e afins

#### **II.2.3. Local de execução**

Código NUTS: HU Magyarország  
Local principal de execução: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén, illetve adott esetben Magyarországon kívüli területeken.

#### **II.2.4. Descrição do concurso**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 142 000 000,- HUF, azaz Száznegyvenkettőmillió forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 20 000 000,- HUF, azaz nettó Húszmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6

7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Critérios de adjudicação**

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 43

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 26

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 27

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 8

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 33

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 30

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 30

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 14

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 43

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 14

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 22

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Preço - Ponderação: 399

## II.2.11. Informação sobre as opções

Opções: sim

Descrição das opções:

A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 20 000 000,- Ft, azaz nettó Húszmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

### **II.2.13. Informação sobre os fundos da União Europeia**

O contrato está relacionado com um projeto e/ou programa financiado por fundos da União Europeia: não

### **II.2.14. Informação adicional**

Ajánlatkérő a NÚSZ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Descrição**

### **II.2.1. Título**

Az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 7.

Lote n.º: 22

### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(is)**

79342200 Serviços de promoção, 79821000 Serviços de acabamento de material impresso, 79822500 Serviços de concepção gráfica, 79416000 Serviços de relações públicas, 79952000 Serviços de eventos, 92110000 Serviços de produção de filmes e fitas de vídeo e afins

### **II.2.3. Local de execução**

Código NUTS: HU Magyarország

Local principal de execução: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszíneken.

### **II.2.4. Descrição do concurso**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 2 834 645 669,- HUF forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 314 960 630,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Critérios de adjudicação**

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 43 / Ponderação: 43

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 26

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 27

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 8

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 33

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 14

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 43

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 14

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 22

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Preço - Ponderação: 359

## II.2.11. Informação sobre as opções

Opções: sim

Descrição das opções:

A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 314 960 630,- Ft összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

### **II.2.13. Informação sobre os fundos da União Europeia**

O contrato está relacionado com um projeto e/ou programa financiado por fundos da União Europeia: não

### **II.2.14. Informação adicional**

Ajánlatkérő a Miniszterelnöki Kabinetiroda nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Descrição**

### **II.2.1. Título**

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása- 1. rész

Lote n.º: 23

### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(is)**

92110000 Serviços de produção de filmes e fitas de vídeo e afins, 79320000 Serviços de sondagens de opinião, 79822500 Serviços de concepção gráfica, 79821000 Serviços de acabamento de material impresso, 79952000 Serviços de eventos

### **II.2.3. Local de execução**

Código NUTS: HU Magyarország

Local principal de execução: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, Csehország, Szlovákia és Lengyelország területén.

### **II.2.4. Descrição do concurso**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 306 614 173 HUF, azaz nettó háromszázhatmillió-hatszáztizennégyezer-százhetvenhárom forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Critérios de adjudicação**

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 43

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 26

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 27

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 8

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 33

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 14

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 43

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 14

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 22

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Preço - Ponderação: 348

## II.2.11. Informação sobre as opções

Opções: não

### **II.2.13. Informação sobre os fundos da União Europeia**

O contrato está relacionado com um projeto e/ou programa financiado por fundos da União Europeia: não

### **II.2.14. Informação adicional**

Ajánlatkérő az Egymillióan a magyar esportért Egyesület nevében és javára folytatta le a versenyújratást.

## **II.2. Descrição**

### **II.2.1. Título**

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása- 2. rész

Lote n.º: 24

### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(is)**

79952000 Serviços de eventos, 79320000 Serviços de sondagens de opinião, 79342200 Serviços de promoção, 79821000 Serviços de acabamento de material impresso, 92110000 Serviços de produção de filmes e fitas de vídeo e afins

### **II.2.3. Local de execução**

Código NUTS: HU Magyarország

Local principal de execução: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, Csehország, Szlovákia és Lengyelország területén.

### **II.2.4. Descrição do concurso**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 1 177 874 016,- HUF, azaz nettó egymilliárd-százhetvenhétmillió-nyolcszázhetvennégyezer-tizenhat forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Critérios de adjudicação**

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 43

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 26

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 27

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 8

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 33

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 14

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 43

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 14

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 22

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Preço - Ponderação: 359

## II.2.11. Informação sobre as opções

Opções: não

### **II.2.13. Informação sobre os fundos da União Europeia**

O contrato está relacionado com um projeto e/ou programa financiado por fundos da União Europeia: não

### **II.2.14. Informação adicional**

Ajánlatkérő az Egymillióan a magyar esportért Egyesület nevében és javára folytatta le a versenyújratyítást.

## **II.2. Descrição**

### **II.2.1. Título**

Az Egészséges Budapest Program kommunikációjával összefüggő feladatok ellátása  
Lote n.º: 25

### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(is)**

92110000 Serviços de produção de filmes e fitas de vídeo e afins, 79342200 Serviços de promoção, 79821000 Serviços de acabamento de material impresso, 79416000 Serviços de relações públicas, 79822500 Serviços de concepção gráfica

### **II.2.3. Local de execução**

Código NUTS: HU Magyarország

Local principal de execução: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

### **II.2.4. Descrição do concurso**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 50 000 000,- HUF, azaz nettó ötvenmillió forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50

22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30

49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 25

50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Critérios de adjudicação**

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 20

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 8

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 15

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 15

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 14

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 25

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 14

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 22

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 16

Preço - Ponderação: 294

#### **II.2.11. Informação sobre as opções**

Opções: não

#### **II.2.13. Informação sobre os fundos da União Europeia**

O contrato está relacionado com um projeto e/ou programa financiado por fundos da União Europeia: não

#### **II.2.14. Informação adicional**

Ajánlatkérő az ÁEEK nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descrição**

#### **II.2.1. Título**

Az Agrármarketing Centrum Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság részére kommunikációs feladatok ellátása

Lote n.º: 26

#### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(is)**

79342200 Serviços de promoção, 79822500 Serviços de concepção gráfica, 79320000 Serviços de sondagens de opinião, 79416000 Serviços de relações públicas, 79821000 Serviços de acabamento de material impresso, 92111000 Serviços de produção cinematográfica e de vídeo

#### **II.2.3. Local de execução**

Código NUTS: HU Magyarország

Local principal de execução: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén, illetve adott esetben Magyarországon kívüli területeken.

#### **II.2.4. Descrição do concurso**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 168 105 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 72 045 000,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15

2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15

3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Critérios de adjudicação**

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 43

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 26

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 6

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 27

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 8

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 40

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 40

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 40

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 40

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 40

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 40

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 45

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 45

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 22

Critério relativo à qualidade - Nome: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação : 22

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Critério relativo à qualidade - Nome: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderação: 12

Preço - Ponderação: 189

#### **II.2.11. Informação sobre as opções**

Opções: sim

Descrição das opções:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Informação sobre os fundos da União Europeia**

O contrato está relacionado com um projeto e/ou programa financiado por fundos da União Europeia: não

#### **II.2.14. Informação adicional**

Ajánlatkérő az Agrármarketing Centrum Nkft. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **Secção IV: Procedimento**

---

#### **IV.1. Descrição**

##### **IV.1.1. Tipo de procedimento**

Concurso aberto

##### **IV.1.3. Informação acerca do acordo-quadro ou sistema de aquisição dinâmico**

##### **IV.1.8. Informação relativa ao Acordo sobre Contratos Públicos (ACP)**

O contrato é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos: sim

#### **IV.2. Informação administrativa**

##### **IV.2.1. Publicação anterior referente ao presente concurso**

Número do anúncio no JO S: [2016/S 163-293776](#)

##### **IV.2.8. Informação relativa à rescisão do sistema de aquisição dinâmico**

##### **IV.2.9. Informação relativa à rescisão do convite à apresentação de propostas sob a forma de um anúncio de pré-informação**

### **Secção V: Adjudicação de contrato**

---

Contrato n.º: 1

Lote n.º: 1

**Título:**

Vállalkozási keretszerződés-A MACIVA Nonprofit Kft. 2018. évi külső kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi feladatok ellátása

Um contrato/lote é adjudicado: sim

#### **V.2. Adjudicação de contrato**

##### **V.2.1. Data de celebração do contrato**

12/02/2018

##### **V.2.2. Informação sobre as propostas**

Número de propostas recebidas: 3

Número de propostas recebidas de PME: 3

Número de propostas recebidas de proponentes de outros Estados-Membros da UE: 0

Número de propostas recebidas de proponentes de países terceiros: 0

Número de propostas recebidas por via eletrónica: 0

O contrato foi adjudicado a um agrupamento de operadores económicos: sim

#### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Trinity International Communications Kft.

Endereço postal: Kiscelli utca 104.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1037

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

#### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Endereço postal: Kiscelli utca 104.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1037

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

#### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Endereço postal: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1139

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

#### **V.2.4. Informação sobre o valor do contrato/lote**

Valor total inicialmente estimado do contrato/lote: 65 800 000,00 HUF

Valor total do contrato/lote: 65 800 000,00 HUF

#### **V.2.5. Informação acerca da subcontratação**

### **Secção V: Adjudicação de contrato**

---

**Contrato n.º: 1**

**Lote n.º: 2**

**Título:**

A Magyar Export-Import Bank Zrt. (Eximbank) és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. (MEHIB), közös elnevezéssel az EXIM 2018. I. félévi tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Um contrato/lote é adjudicado: sim

#### **V.2. Adjudicação de contrato**

**V.2.1. Data de celebração do contrato**

09/02/2018

**V.2.2. Informação sobre as propostas**

Número de propostas recebidas: 3

Número de propostas recebidas de PME: 3

Número de propostas recebidas de proponentes de outros Estados-Membros da UE: 0

Número de propostas recebidas de proponentes de países terceiros: 0

Número de propostas recebidas por via eletrónica: 0

O contrato foi adjudicado a um agrupamento de operadores económicos: sim

**V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Trinity International Communications Kft.

Endereço postal: Kiscelli utca 104.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1037

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

**V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Endereço postal: Kiscelli utca 104.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1037

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

**V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Endereço postal: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1139

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

**V.2.4. Informação sobre o valor do contrato/lote**

Valor total inicialmente estimado do contrato/lote: 197 500 000,00 HUF

Valor total do contrato/lote: 197 500 000,00 HUF

**V.2.5. Informação acerca da subcontratação****Secção V: Adjudicação de contrato**

---

Contrato n.º: 1

Lote n.º: 3

Título:

Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. számára a Visegrádi Csoport magyar elnökségét érintő kommunikációs tevékenységgel összefüggő feladatok ellátása II. ütem

Um contrato/lote é adjudicado: sim

## **V.2. Adjudicação de contrato**

### **V.2.1. Data de celebração do contrato**

07/03/2018

### **V.2.2. Informação sobre as propostas**

Número de propostas recebidas: 3

Número de propostas recebidas de PME: 3

Número de propostas recebidas de proponentes de outros Estados-Membros da UE: 0

Número de propostas recebidas de proponentes de países terceiros: 0

Número de propostas recebidas por via eletrónica: 0

O contrato foi adjudicado a um agrupamento de operadores económicos: sim

### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Endereço postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Endereço postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

### **V.2.4. Informação sobre o valor do contrato/lote**

Valor total inicialmente estimado do contrato/lote: 433 070 866,00 HUF

Valor total do contrato/lote: 433 070 866,00 HUF

### **V.2.5. Informação acerca da subcontratação**

## **Secção V: Adjudicação de contrato**

---

**Contrato n.º: 1**

**Lote n.º: 4**

**Título:**

A Magyar Turisztikai Ügynökség országpromóciós kampányához, valamint budapesti városmarketing-kampányához kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása II. ütem

Um contrato/lote é adjudicado: sim

## **V.2. Adjudicação de contrato**

### **V.2.1.**

**Data de celebração do contrato**

26/03/2018

**V.2.2. Informação sobre as propostas**

Número de propostas recebidas: 3

Número de propostas recebidas de PME: 3

Número de propostas recebidas de proponentes de outros Estados-Membros da UE: 0

Número de propostas recebidas de proponentes de países terceiros: 0

Número de propostas recebidas por via eletrónica: 0

O contrato foi adjudicado a um agrupamento de operadores económicos: sim

**V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Endereço postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

**V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Endereço postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

**V.2.4. Informação sobre o valor do contrato/lote**

Valor total inicialmente estimado do contrato/lote: 1 574 803 150,00 HUF

Valor total do contrato/lote: 1 574 803 150,00 HUF

**V.2.5. Informação acerca da subcontratação****Secção V: Adjudicação de contrato**

---

**Contrato n.º: 1**

**Lote n.º: 5**

**Título:**

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az e-Szja bevallás rendszerével összefüggő kommunikációs szolgáltatások ellátása

Um contrato/lote é adjudicado: sim

**V.2. Adjudicação de contrato****V.2.1. Data de celebração do contrato**

29/01/2018

**V.2.2. Informação sobre as propostas**

Número de propostas recebidas: 3

Número de propostas recebidas de PME: 3  
Número de propostas recebidas de proponentes de outros Estados-Membros da UE: 0  
Número de propostas recebidas de proponentes de países terceiros: 0  
Número de propostas recebidas por via eletrónica: 0  
O contrato foi adjudicado a um agrupamento de operadores económicos: sim

#### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.  
Endereço postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localidade: Budapest  
Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1123  
País: Hungria  
O contratante é uma PME: sim

#### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Endereço postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localidade: Budapest  
Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1123  
País: Hungria  
O contratante é uma PME: sim

#### **V.2.4. Informação sobre o valor do contrato/lote**

Valor total inicialmente estimado do contrato/lote: 600 000 000,00 HUF  
Valor total do contrato/lote: 600 000 000,00 HUF

#### **V.2.5. Informação acerca da subcontratação**

### **Secção V: Adjudicação de contrato**

---

**Contrato n.º:** 1

**Lote n.º:** 6

**Título:**

A Nemzeti Infrastruktúra Fejlesztő Zrt. számára az M85 autóút Csorna elkerülő (II. ütem) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása

Um contrato/lote é adjudicado: sim

#### **V.2. Adjudicação de contrato**

##### **V.2.1. Data de celebração do contrato**

02/01/2018

##### **V.2.2. Informação sobre as propostas**

Número de propostas recebidas: 3  
Número de propostas recebidas de PME: 3  
Número de propostas recebidas de proponentes de outros Estados-Membros da UE: 0  
Número de propostas recebidas de proponentes de países terceiros: 0  
Número de propostas recebidas por via eletrónica: 0  
O contrato foi adjudicado a um agrupamento de operadores económicos: sim

**V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Trinity International Communications Kft.

Endereço postal: Kiscelli utca 104.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1037

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

**V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Endereço postal: Kiscelli utca 104.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1037

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

**V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Endereço postal: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1139

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

**V.2.4. Informação sobre o valor do contrato/lote**

Valor total inicialmente estimado do contrato/lote: 6 000 000,00 HUF

Valor total do contrato/lote: 6 000 000,00 HUF

**V.2.5. Informação acerca da subcontratação****Secção V: Adjudicação de contrato**

---

Contrato n.º: 1

Lote n.º: 7

Título:

Az M4 gyorsforgalmi út M0-Cegléd I. építési szakasz (Üllő-Albertirsa) és II. építési szakasz (Albertirsa-Cegléd) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása

Um contrato/lote é adjudicado: sim

**V.2. Adjudicação de contrato****V.2.1. Data de celebração do contrato**

02/01/2018

**V.2.2. Informação sobre as propostas**

Número de propostas recebidas: 3

Número de propostas recebidas de PME: 3  
Número de propostas recebidas de proponentes de outros Estados-Membros da UE: 0  
Número de propostas recebidas de proponentes de países terceiros: 0  
Número de propostas recebidas por via eletrónica: 0  
O contrato foi adjudicado a um agrupamento de operadores económicos: sim

**V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Trinity International Communications Kft.  
Endereço postal: Kiscelli utca 104.  
Localidade: Budapest  
Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1037  
País: Hungria  
O contratante é uma PME: sim

**V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.  
Endereço postal: Kiscelli utca 104.  
Localidade: Budapest  
Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1037  
País: Hungria  
O contratante é uma PME: sim

**V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.  
Endereço postal: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.  
Localidade: Budapest  
Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1139  
País: Hungria  
O contratante é uma PME: sim

**V.2.4. Informação sobre o valor do contrato/lote**

Valor total inicialmente estimado do contrato/lote: 16 000 000,00 HUF  
Valor total do contrato/lote: 16 000 000,00 HUF

**V.2.5. Informação acerca da subcontratação**

**Secção V: Adjudicação de contrato**

---

**Contrato n.º: 1**

**Lote n.º: 8**

**Título:**

Médiatervezéssel és médiavásárlással (helyi, regionális, országos médiumokban való megjelenés) kapcsolatos feladatok ellátása Paks II. Zrt. részére 2018. I. félévében

Um contrato/lote é adjudicado: sim

**V.2. Adjudicação de contrato**

**V.2.1. Data de celebração do contrato**

07/03/2018

**V.2.2. Informação sobre as propostas**

Número de propostas recebidas: 3

Número de propostas recebidas de PME: 3

Número de propostas recebidas de proponentes de outros Estados-Membros da UE: 0

Número de propostas recebidas de proponentes de países terceiros: 0

Número de propostas recebidas por via eletrónica: 0

O contrato foi adjudicado a um agrupamento de operadores económicos: sim

**V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Network 360 Reklámügynökség Kft.

Endereço postal: Lisznyai u. 38.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1016

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

**V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Affiliate Network Kft.

Endereço postal: Lisznyai u. 38.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1016

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

**V.2.4. Informação sobre o valor do contrato/lote**

Valor total inicialmente estimado do contrato/lote: 57 700 000,00 HUF

Valor total do contrato/lote: 57 700 000,00 HUF

**V.2.5. Informação acerca da subcontratação****Secção V: Adjudicação de contrato**

---

**Contrato n.º: 1**

**Lote n.º: 9**

**Título:**

A KOM Zrt. kommunikációs tevékenységét támogató kommunikációs feladatok ellátása

Um contrato/lote é adjudicado: sim

**V.2. Adjudicação de contrato****V.2.1. Data de celebração do contrato**

05/02/2018

**V.2.2. Informação sobre as propostas**

Número de propostas recebidas: 3

Número de propostas recebidas de PME: 3

Número de propostas recebidas de proponentes de outros Estados-Membros da UE: 0  
Número de propostas recebidas de proponentes de países terceiros: 0  
Número de propostas recebidas por via eletrónica: 0  
O contrato foi adjudicado a um agrupamento de operadores económicos: sim

**V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Trinity International Communications Kft.  
Endereço postal: Kiscelli utca 104.  
Localidade: Budapest  
Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1037  
País: Hungria  
O contratante é uma PME: sim

**V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.  
Endereço postal: Kiscelli utca 104.  
Localidade: Budapest  
Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1037  
País: Hungria  
O contratante é uma PME: sim

**V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.  
Endereço postal: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.  
Localidade: Budapest  
Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1139  
País: Hungria  
O contratante é uma PME: sim

**V.2.4. Informação sobre o valor do contrato/lote**

Valor total inicialmente estimado do contrato/lote: 50 000 000,00 HUF  
Valor total do contrato/lote: 50 000 000,00 HUF

**V.2.5. Informação acerca da subcontratação**

**Secção V: Adjudicação de contrato**

---

Contrato n.º: 1

Lote n.º: 10

Título:

A MÁV-csoport munkaerő-gazdálkodását támogató toborzási kampányok médiaügynökségi és kapcsolódó online ügynökségi feladatainak ellátása a MÁV Zrt. részére

Um contrato/lote é adjudicado: sim

**V.2. Adjudicação de contrato**

**V.2.1. Data de celebração do contrato**

21/02/2018

### **V.2.2. Informação sobre as propostas**

Número de propostas recebidas: 3

Número de propostas recebidas de PME: 3

Número de propostas recebidas de proponentes de outros Estados-Membros da UE: 0

Número de propostas recebidas de proponentes de países terceiros: 0

Número de propostas recebidas por via eletrónica: 0

O contrato foi adjudicado a um agrupamento de operadores económicos: sim

### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Trinity International Communications Kft.

Endereço postal: Kiscelli utca 104.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1037

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Endereço postal: Kiscelli utca 104.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1037

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Endereço postal: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1139

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

### **V.2.4. Informação sobre o valor do contrato/lote**

Valor total inicialmente estimado do contrato/lote: 20 000 000,00 HUF

Valor total do contrato/lote: 20 000 000,00 HUF

### **V.2.5. Informação acerca da subcontratação**

## **Secção V: Adjudicação de contrato**

---

**Contrato n.º:** 1

**Lote n.º:** 11

**Título:**

A Földművelésügyi Minisztérium környezettudatos szemléletformáló kampányaihoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Um contrato/lote é adjudicado: sim

## **V.2. Adjudicação de contrato**

### **V.2.1. Data de celebração do contrato**

01/02/2018

### **V.2.2. Informação sobre as propostas**

Número de propostas recebidas: 3

Número de propostas recebidas de PME: 3

Número de propostas recebidas de proponentes de outros Estados-Membros da UE: 0

Número de propostas recebidas de proponentes de países terceiros: 0

Número de propostas recebidas por via eletrónica: 0

O contrato foi adjudicado a um agrupamento de operadores económicos: sim

### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Trinity International Communications Kft.

Endereço postal: Kiscelli utca 104.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1037

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Endereço postal: Kiscelli utca 104.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1037

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Endereço postal: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1139

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

### **V.2.4. Informação sobre o valor do contrato/lote**

Valor total inicialmente estimado do contrato/lote: 55 118 110,00 HUF

Valor total do contrato/lote: 55 118 110,00 HUF

### **V.2.5. Informação acerca da subcontratação**

## **Secção V: Adjudicação de contrato**

---

Contrato n.º: 1

Lote n.º: 12

Título:

A Budapest Bank Zrt. kommunikációs tevékenysége körében a 2018-as médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása

Um contrato/lote é adjudicado: sim

## **V.2. Adjudicação de contrato**

### **V.2.1. Data de celebração do contrato**

01/02/2018

### **V.2.2. Informação sobre as propostas**

Número de propostas recebidas: 3

Número de propostas recebidas de PME: 3

Número de propostas recebidas de proponentes de outros Estados-Membros da UE: 0

Número de propostas recebidas de proponentes de países terceiros: 0

Número de propostas recebidas por via eletrónica: 0

O contrato foi adjudicado a um agrupamento de operadores económicos: sim

### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Endereço postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Endereço postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

### **V.2.4. Informação sobre o valor do contrato/lote**

Valor total inicialmente estimado do contrato/lote: 365 000 000,00 HUF

Valor total do contrato/lote: 365 000 000,00 HUF

### **V.2.5. Informação acerca da subcontratação**

## **Secção V: Adjudicação de contrato**

---

**Contrato n.º: 1**

**Lote n.º: 13**

**Título:**

A Ludwig Múzeum - Kortárs Művészeti Múzeum éves közterületi kampányához kapcsolódó médiaügynökségi és kapcsolódó gyártási feladatok ellátása

Um contrato/lote é adjudicado: sim

## **V.2. Adjudicação de contrato**

### **V.2.1. Data de celebração do contrato**

29/01/2018

### **V.2.2. Informação sobre as propostas**

Número de propostas recebidas: 3

Número de propostas recebidas de PME: 3

Número de propostas recebidas de proponentes de outros Estados-Membros da UE: 0

Número de propostas recebidas de proponentes de países terceiros: 0

Número de propostas recebidas por via eletrónica: 0

O contrato foi adjudicado a um agrupamento de operadores económicos: sim

### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Endereço postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Endereço postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

### **V.2.4. Informação sobre o valor do contrato/lote**

Valor total inicialmente estimado do contrato/lote: 16 000 000,00 HUF

Valor total do contrato/lote: 16 000 000,00 HUF

### **V.2.5. Informação acerca da subcontratação**

## **Secção V: Adjudicação de contrato**

---

**Contrato n.º: 1**

**Lote n.º: 14**

**Título:**

Az MVM Csoportoz tartozó egyes társaságok 2018. I. félévi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatainak teljes körű ellátása

Um contrato/lote é adjudicado: sim

## **V.2. Adjudicação de contrato**

### **V.2.1. Data de celebração do contrato**

14/02/2018

### **V.2.2. Informação sobre as propostas**

Número de propostas recebidas: 3

Número de propostas recebidas de PME: 3

Número de propostas recebidas de proponentes de outros Estados-Membros da UE: 0

Número de propostas recebidas de proponentes de países terceiros: 0

Número de propostas recebidas por via eletrónica: 0

O contrato foi adjudicado a um agrupamento de operadores económicos: sim

### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Trinity International Communications Kft.

Endereço postal: Kiscelli utca 104.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1037

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Endereço postal: Kiscelli utca 104.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1037

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Endereço postal: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1139

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

### **V.2.4. Informação sobre o valor do contrato/lote**

Valor total inicialmente estimado do contrato/lote: 1 185 290 000,00 HUF

Valor total do contrato/lote: 1 185 290 000,00 HUF

### **V.2.5. Informação acerca da subcontratação**

## **Secção V: Adjudicação de contrato**

---

**Contrato n.º:** 1

**Lote n.º:** 15

**Título:**

Az Emberi Erőforrások Minisztériumának részére, a Családok Éve országos programsorozat és kommunikációs kampányhoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Um contrato/lote é adjudicado: sim

## **V.2. Adjudicação de contrato**

### **V.2.1. Data de celebração do contrato**

26/02/2018

### **V.2.2. Informação sobre as propostas**

Número de propostas recebidas: 3

Número de propostas recebidas de PME: 3

Número de propostas recebidas de proponentes de outros Estados-Membros da UE: 0

Número de propostas recebidas de proponentes de países terceiros: 0

Número de propostas recebidas por via eletrónica: 0

O contrato foi adjudicado a um agrupamento de operadores económicos: sim

### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Endereço postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Endereço postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

### **V.2.4. Informação sobre o valor do contrato/lote**

Valor total inicialmente estimado do contrato/lote: 608 333 330,00 HUF

Valor total do contrato/lote: 608 333 330,00 HUF

### **V.2.5. Informação acerca da subcontratação**

## **Secção V: Adjudicação de contrato**

---

**Contrato n.º: 1**

**Lote n.º: 16**

**Título:**

Az Antenna Hungária Zrt. kommunikációs tevékenysége körében végzendő integrált reklámügynökségi és médiaügynökségi feladatok ellátása 2018. I. félévében

Um contrato/lote é adjudicado: sim

## **V.2. Adjudicação de contrato**

### **V.2.1. Data de celebração do contrato**

05/03/2018

### **V.2.2. Informação sobre as propostas**

Número de propostas recebidas: 3

Número de propostas recebidas de PME: 3

Número de propostas recebidas de proponentes de outros Estados-Membros da UE: 0

Número de propostas recebidas de proponentes de países terceiros: 0

Número de propostas recebidas por via eletrónica: 0

O contrato foi adjudicado a um agrupamento de operadores económicos: sim

### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Trinity International Communications Kft.

Endereço postal: Kiscelli utca 104.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1037

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Endereço postal: Kiscelli utca 104.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1037

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Endereço postal: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1139

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

### **V.2.4. Informação sobre o valor do contrato/lote**

Valor total inicialmente estimado do contrato/lote: 175 400 000,00 HUF

Valor total do contrato/lote: 175 400 000,00 HUF

### **V.2.5. Informação acerca da subcontratação**

## **Secção V: Adjudicação de contrato**

---

**Contrato n.º:** 1

**Lote n.º:** 17

**Título:**

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi gasztrmarketing tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

Um contrato/lote é adjudicado: sim

## **V.2. Adjudicação de contrato**

### **V.2.1. Data de celebração do contrato**

15/01/2018

### **V.2.2. Informação sobre as propostas**

Número de propostas recebidas: 3

Número de propostas recebidas de PME: 3

Número de propostas recebidas de proponentes de outros Estados-Membros da UE: 0

Número de propostas recebidas de proponentes de países terceiros: 0

Número de propostas recebidas por via eletrónica: 0

O contrato foi adjudicado a um agrupamento de operadores económicos: sim

### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Endereço postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Endereço postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

### **V.2.4. Informação sobre o valor do contrato/lote**

Valor total inicialmente estimado do contrato/lote: 566 535 433,00 HUF

Valor total do contrato/lote: 566 535 433,00 HUF

### **V.2.5. Informação acerca da subcontratação**

## **Secção V: Adjudicação de contrato**

---

**Contrato n.º: 1**

**Lote n.º: 18**

**Título:**

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

Um contrato/lote é adjudicado: sim

## **V.2. Adjudicação de contrato**

### **V.2.1. Data de celebração do contrato**

08/01/2018

### **V.2.2. Informação sobre as propostas**

Número de propostas recebidas: 3

Número de propostas recebidas de PME: 3

Número de propostas recebidas de proponentes de outros Estados-Membros da UE: 0

Número de propostas recebidas de proponentes de países terceiros: 0

Número de propostas recebidas por via eletrónica: 0

O contrato foi adjudicado a um agrupamento de operadores económicos: sim

### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Endereço postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Endereço postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

### **V.2.4. Informação sobre o valor do contrato/lote**

Valor total inicialmente estimado do contrato/lote: 173 228 346,00 HUF

Valor total do contrato/lote: 173 228 346,00 HUF

### **V.2.5. Informação acerca da subcontratação**

## **Secção V: Adjudicação de contrato**

---

**Contrato n.º: 1**

**Lote n.º: 19**

**Título:**

A Garantiqa Hitelgarancia Zrt. 2018. évi tevékenységéhez kapcsolódó komplex kommunikációs feladatok teljes körű ellátása

Um contrato/lote é adjudicado: sim

### **V.2. Adjudicação de contrato**

#### **V.2.1. Data de celebração do contrato**

19/03/2018

#### **V.2.2. Informação sobre as propostas**

Número de propostas recebidas: 3

Número de propostas recebidas de PME: 3

Número de propostas recebidas de proponentes de outros Estados-Membros da UE: 0

Número de propostas recebidas de proponentes de países terceiros: 0  
Número de propostas recebidas por via eletrónica: 0  
O contrato foi adjudicado a um agrupamento de operadores económicos: sim

**V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.  
Endereço postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localidade: Budapest  
Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1123  
País: Hungria  
O contratante é uma PME: sim

**V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Endereço postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localidade: Budapest  
Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1123  
País: Hungria  
O contratante é uma PME: sim

**V.2.4. Informação sobre o valor do contrato/lote**

Valor total inicialmente estimado do contrato/lote: 54 500 000,00 HUF  
Valor total do contrato/lote: 54 500 000,00 HUF

**V.2.5. Informação acerca da subcontratação**

**Secção V: Adjudicação de contrato**

---

**Contrato n.º: 1**

**Lote n.º: 20**

**Título:**

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az Online Számla rendszerével összefüggő kommunikációs feladatok ellátása

Um contrato/lote é adjudicado: sim

**V.2. Adjudicação de contrato**

**V.2.1. Data de celebração do contrato**

29/03/2018

**V.2.2. Informação sobre as propostas**

Número de propostas recebidas: 3  
Número de propostas recebidas de PME: 3  
Número de propostas recebidas de proponentes de outros Estados-Membros da UE: 0  
Número de propostas recebidas de proponentes de países terceiros: 0  
Número de propostas recebidas por via eletrónica: 0  
O contrato foi adjudicado a um agrupamento de operadores económicos: sim

**V.2.3.**

**Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Endereço postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

**V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Endereço postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

**V.2.4. Informação sobre o valor do contrato/lote**

Valor total inicialmente estimado do contrato/lote: 200 000 000,00 HUF

Valor total do contrato/lote: 200 000 000,00 HUF

**V.2.5. Informação acerca da subcontratação****Secção V: Adjudicação de contrato**

---

**Contrato n.º: 1**

**Lote n.º: 21**

**Título:**

A Nemzeti Útdíjfizetési Szolgáltató Zrt. tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Um contrato/lote é adjudicado: sim

**V.2. Adjudicação de contrato****V.2.1. Data de celebração do contrato**

21/03/2018

**V.2.2. Informação sobre as propostas**

Número de propostas recebidas: 3

Número de propostas recebidas de PME: 3

Número de propostas recebidas de proponentes de outros Estados-Membros da UE: 0

Número de propostas recebidas de proponentes de países terceiros: 0

Número de propostas recebidas por via eletrónica: 0

O contrato foi adjudicado a um agrupamento de operadores económicos: sim

**V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Endereço postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1123  
País: Hungria  
O contratante é uma PME: sim

**V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Endereço postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localidade: Budapest  
Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1123  
País: Hungria  
O contratante é uma PME: sim

**V.2.4. Informação sobre o valor do contrato/lote**

Valor total inicialmente estimado do contrato/lote: 162 000 000,00 HUF  
Valor total do contrato/lote: 162 000 000,00 HUF

**V.2.5. Informação acerca da subcontratação**

**Secção V: Adjudicação de contrato**

---

**Contrato n.º: 1**

**Lote n.º: 22**

**Título:**

Az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 7.

Um contrato/lote é adjudicado: sim

**V.2. Adjudicação de contrato**

**V.2.1. Data de celebração do contrato**

13/03/2018

**V.2.2. Informação sobre as propostas**

Número de propostas recebidas: 3  
Número de propostas recebidas de PME: 3  
Número de propostas recebidas de proponentes de outros Estados-Membros da UE: 0  
Número de propostas recebidas de proponentes de países terceiros: 0  
Número de propostas recebidas por via eletrónica: 0  
O contrato foi adjudicado a um agrupamento de operadores económicos: sim

**V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.  
Endereço postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localidade: Budapest  
Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1123  
País: Hungria  
O contratante é uma PME: sim

**V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Endereço postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localidade: Budapest  
Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1123  
País: Hungria  
O contratante é uma PME: sim

**V.2.4. Informação sobre o valor do contrato/lote**

Valor total inicialmente estimado do contrato/lote: 3 149 606 299,00 HUF  
Valor total do contrato/lote: 3 149 606 299,00 HUF

**V.2.5. Informação acerca da subcontratação****Secção V: Adjudicação de contrato**

---

**Contrato n.º: 1**

**Lote n.º: 23**

**Título:**

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása-1.rész

Um contrato/lote é adjudicado: sim

**V.2. Adjudicação de contrato****V.2.1. Data de celebração do contrato**

29/12/2017

**V.2.2. Informação sobre as propostas**

Número de propostas recebidas: 3  
Número de propostas recebidas de PME: 3  
Número de propostas recebidas de proponentes de outros Estados-Membros da UE: 0  
Número de propostas recebidas de proponentes de países terceiros: 0  
Número de propostas recebidas por via eletrónica: 0  
O contrato foi adjudicado a um agrupamento de operadores económicos: sim

**V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.  
Endereço postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localidade: Budapest  
Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1123  
País: Hungria  
O contratante é uma PME: sim

**V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Endereço postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1123  
País: Hungria  
O contratante é uma PME: sim

#### **V.2.4. Informação sobre o valor do contrato/lote**

Valor total inicialmente estimado do contrato/lote: 306 614 173,00 HUF  
Valor total do contrato/lote: 306 614 173,00 HUF

#### **V.2.5. Informação acerca da subcontratação**

### **Secção V: Adjudicação de contrato**

---

**Contrato n.º: 1**

**Lote n.º: 24**

**Título:**

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása-2.rész

Um contrato/lote é adjudicado: sim

#### **V.2. Adjudicação de contrato**

##### **V.2.1. Data de celebração do contrato**

29/12/2017

##### **V.2.2. Informação sobre as propostas**

Número de propostas recebidas: 3

Número de propostas recebidas de PME: 3

Número de propostas recebidas de proponentes de outros Estados-Membros da UE: 0

Número de propostas recebidas de proponentes de países terceiros: 0

Número de propostas recebidas por via eletrónica: 0

O contrato foi adjudicado a um agrupamento de operadores económicos: sim

##### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Endereço postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

##### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Endereço postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

#### **V.2.4. Informação sobre o valor do contrato/lote**

Valor total inicialmente estimado do contrato/lote: 1 177 874 016,00 HUF

Valor total do contrato/lote: 1 177 874 016,00 HUF

#### **V.2.5. Informação acerca da subcontratação**

### **Secção V: Adjudicação de contrato**

---

**Contrato n.º: 1**

**Lote n.º: 25**

**Título:**

Az Egészséges Budapest Program kommunikációjával összefüggő feladatok ellátása

Um contrato/lote é adjudicado: sim

#### **V.2. Adjudicação de contrato**

##### **V.2.1. Data de celebração do contrato**

29/03/2018

##### **V.2.2. Informação sobre as propostas**

Número de propostas recebidas: 3

Número de propostas recebidas de PME: 3

Número de propostas recebidas de proponentes de outros Estados-Membros da UE: 0

Número de propostas recebidas de proponentes de países terceiros: 0

Número de propostas recebidas por via eletrónica: 0

O contrato foi adjudicado a um agrupamento de operadores económicos: sim

##### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Trinity International Communications Kft.

Endereço postal: Kiscelli utca 104.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1037

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

##### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Endereço postal: Kiscelli utca 104.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1037

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

##### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Endereço postal: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1139  
País: Hungria  
O contratante é uma PME: sim

#### **V.2.4. Informação sobre o valor do contrato/lote**

Valor total inicialmente estimado do contrato/lote: 50 000 000,00 HUF  
Valor total do contrato/lote: 50 000 000,00 HUF

#### **V.2.5. Informação acerca da subcontratação**

### **Secção V: Adjudicação de contrato**

---

**Contrato n.º: 1**

**Lote n.º: 26**

**Título:**

Az Agrármarketing Centrum Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság részére kommunikációs feladatok ellátása

Um contrato/lote é adjudicado: sim

#### **V.2. Adjudicação de contrato**

##### **V.2.1. Data de celebração do contrato**

27/03/2018

##### **V.2.2. Informação sobre as propostas**

Número de propostas recebidas: 3

Número de propostas recebidas de PME: 3

Número de propostas recebidas de proponentes de outros Estados-Membros da UE: 0

Número de propostas recebidas de proponentes de países terceiros: 0

Número de propostas recebidas por via eletrónica: 0

O contrato foi adjudicado a um agrupamento de operadores económicos: sim

##### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Endereço postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

##### **V.2.3. Nome e endereço do contratante**

Nome oficial: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Endereço postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidade: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungria

O contratante é uma PME: sim

##### **V.2.4. Informação sobre o valor do contrato/lote**

Valor total inicialmente estimado do contrato/lote: 240 150 000,00 HUF

Valor total do contrato/lote: 240 150 000,00 HUF

## V.2.5. Informação acerca da subcontratação

### Secção VI: Informação complementar

---

#### VI.3. Informação adicional

Minden versenyújranyitásban az alábbi ajánlattevők tettek ajánlatot (tekintettel a Keretmegállapodás erre vonatkozó kötelezettségére):

— New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (Adószám:24670827-2-43) és Lounge Design Szolgáltató Kft.

(Adószám:22715544-2-43) által alkotott konzorcium (cím: 1123 Budapest, Nagyenyed u. 16. fsz. 4.).

— Network 360 Reklámügynökség Kft. (Adószám: 23480197-2-41) és Affiliate Network Kft. Adószám:14924390-2-41) által alkotott konzorcium (cím: 1016 Budapest, Lisznyai u. 38.),

— Trinity International Communications Kft. (Adószám: 23076763-2-41.), a Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.(Adószám:14288148-2-41) és a SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft. (adószám: 10344985-2-41) által alkotott konzorcium (cím: 1037 Budapest, Kiscelli utca 104., 1139 Budapest, Teve utca Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.).

Alvállalkozók igénybevételére a szerződés teljesítéséhez a Keretmegállapodásban foglaltak szerint kerül sor.

#### VI.4. Procedimentos de recurso

##### VI.4.1. Organismo responsável pelos processos de recurso

Nome oficial: Közbeszerzési Hatóság, Közbeszerzési Döntőbizottság

Endereço postal: Riadó utca 5.

Localidade: Budapest

Código postal: 1026

País: Hungria

Correio eletrónico: [dontobizottsag@kt.hu](mailto:dontobizottsag@kt.hu)

Telefone: +36 18828592

Fax: +36 18828593

##### VI.4.3. Processo de recurso

Informações precisas sobre o(s) prazo(s) de recurso:

A Kbt. 148. §-nak megfelelően.

##### VI.4.4. Serviço junto do qual podem ser obtidas informações sobre os processos de recurso

Nome oficial: Közbeszerzési Hatóság, Közbeszerzési Döntőbizottság

Endereço postal: Riadó utca 5.

Localidade: Budapest

Código postal: 1026

País: Hungria

Correio eletrónico: [dontobizottsag@kt.hu](mailto:dontobizottsag@kt.hu)

Telefone: +36 18828592

Fax: +36 18828593

#### VI.5. Data de envio do presente anúncio

11/05/2018

