

210060-2026 - Concurso

Eslovénia – Serviços de publicidade – Oglaševanje Slovenije kot letalske destinacije in ključnih produktov slovenskega turizma v medijih letalskih prevoznikov na tujih trgih v letu 2026

OJ S 60/2026 26/03/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Javna agencija Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma

Correio eletrónico: info@slovenia.info

Forma jurídica do adquirente: Organismo de direito público

Atividade da autoridade adjudicante: Serviços públicos das administrações públicas

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Oglaševanje Slovenije kot letalske destinacije in ključnih produktov slovenskega turizma v medijih letalskih prevoznikov na tujih trgih v letu 2026

Descrição: Naročnik želi s tem javnim naročilom izvesti oglaševanje Slovenije kot letalske destinacije in ključnih produktov slovenskega turizma v medijih letalskih prevoznikov na tujih trgih v letu 2026 za promocijo Slovenije kot turistične destinacije med končnimi potrošniki (turisti) na trgih, ki so v Programu dela STO 2026-2027 navedeni kot primarni trgi (DACH, Italija, Benelux, Višegrajska skupina, Francija, Španija, Združeno kraljestvo), sekundarni trgi (Hrvaška, Srbija, Danska) in oddaljeni trgi (ZDA, GCC, Japonska, Koreja, Kitajska). Predmet tega javnega naročila so oglaševalske aktivnosti na mediji letalskih prevoznikov, ki v času izvajanja oglaševanja zagotavljajo neposredno letalsko povezavo s Slovenijo. Oglaševalske aktivnosti se lahko izvajajo tudi na medijih letalskih prevoznikov, ki so napovedali vzpostavitev nove neposredne letalske povezave s Slovenijo, če je ta povezava že vključena v prodajo letalskih vozovnic oziroma je omogočena rezervacija letov v globalnih distribucijskih sistemih za letalske rezervacije ali na uradnih prodajnih kanalih letalskega prevoznika. Predmet javnega naročila je natančneje pojasnjen v razpisni dokumentaciji.

Identificador do procedimento: 827224d6-f21f-4b0b-9677-ea3279c696a8

Identificador interno: JNV-0005/2026-S-POG-STO

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341000 Serviços de publicidade

2.1.2. Local de execução

País: Eslovénia

Em qualquer lugar do país em causa

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Documento do concurso

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Oglaševanje Slovenije kot letalske destinacije in ključnih produktov slovenskega turizma v medijih letalskih prevoznikov na tujih trgih v letu 2026

Descrição: Naročnik želi s tem javnim naročilom izvesti oglaševanje Slovenije kot letalske destinacije in ključnih produktov slovenskega turizma v medijih letalskih prevoznikov na tujih trgih v letu 2026 za promocijo Slovenije kot turistične destinacije med končnimi potrošniki (turisti) na trgih, ki so v Programu dela STO 2026-2027 navedeni kot primarni trgi (DACH, Italija, Benelux, Višegrajska skupina, Francija, Španija, Združeno kraljestvo), sekundarni trgi (Hrvaška, Srbija, Danska) in oddaljeni trgi (ZDA, GCC, Japonska, Koreja, Kitajska). Predmet tega javnega naročila so oglaševalske aktivnosti na mediji letalskih prevoznikov, ki v času izvajanja oglaševanja zagotavljajo neposredno letalsko povezavo s Slovenijo. Oglaševalske aktivnosti se lahko izvajajo tudi na medijih letalskih prevoznikov, ki so napovedali vzpostavitev nove neposredne letalske povezave s Slovenijo, če je ta povezava že vključena v prodajo letalskih vozovnic oziroma je omogočena rezervacija letov v globalnih distribucijskih sistemih za letalske rezervacije ali na uradnih prodajnih kanalih letalskega prevoznika. Predmet javnega naročila je natančneje pojasnjen v razpisni dokumentaciji.

Identificador interno: 408321

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341000 Serviços de publicidade

5.1.2. Local de execução

País: Eslovénia

Em qualquer lugar do país em causa

5.1.2. Local de execução

País: Alemanha

Em qualquer lugar do país em causa

5.1.2. Local de execução

País: Áustria

Em qualquer lugar do país em causa

5.1.2. Local de execução

País: Suíça

Em qualquer lugar do país em causa

5.1.2. Local de execução

País: Itália

Em qualquer lugar do país em causa

5.1.2. Local de execução

País: Bélgica

Em qualquer lugar do país em causa

5.1.2. Local de execução

País: Países Baixos
Em qualquer lugar do país em causa

5.1.2. Local de execução

País: Luxemburgo
Em qualquer lugar do país em causa

5.1.2. Local de execução

País: Polónia
Em qualquer lugar do país em causa

5.1.2. Local de execução

País: Hungria
Em qualquer lugar do país em causa

5.1.2. Local de execução

País: Chéquia
Em qualquer lugar do país em causa

5.1.2. Local de execução

País: Eslováquia
Em qualquer lugar do país em causa

5.1.2. Local de execução

País: França
Em qualquer lugar do país em causa

5.1.2. Local de execução

País: Espanha
Em qualquer lugar do país em causa

5.1.2. Local de execução

País: Reino Unido
Em qualquer lugar do país em causa

5.1.2. Local de execução

País: Croácia
Em qualquer lugar do país em causa

5.1.2. Local de execução

País: Sérvia
Em qualquer lugar do país em causa

5.1.2. Local de execução

País: Dinamarca
Em qualquer lugar do país em causa

5.1.2. Local de execução

País: Estados Unidos
Em qualquer lugar do país em causa

5.1.2. Local de execução

País: Japão
Em qualquer lugar do país em causa

5.1.2. Local de execução

País: Coreia do Sul

Em qualquer lugar do país em causa

5.1.2. Local de execução

País: China

Em qualquer lugar do país em causa

5.1.3. Duração estimada

Duração: 9 Meses

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): sim

5.1.8. Critérios de acessibilidade

Os critérios de acessibilidade para as pessoas com deficiência não estão incluídos porque o contrato não se destina a pessoas singulares

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento do concurso

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Preço

Descrição: Agencijska provizija na vrednost zakupa oglasnega prostora izražena v odstotkih

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 100

5.1.11. Documentos do concurso

Prazo para solicitar informações adicionais: 20/04/2026 12:00:00 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental

Endereço dos documentos do concurso: <https://www.enarocanje.si/api/datoteka/get?id=NDc5MDY4O1JEIE9nbGHFoWV2YW5qZSBTTE8ga290IGxldGFsc2tllIGRlc3RpbmFjaWplIDlwMj>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: https://ejn.gov.si/ponudba/pages/aktualno/aktualno_jnc_podrobno.xhtml?zadevald=71303

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: esloveno

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 04/05/2026 11:00:00 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 11 Meses

Informações sobre a abertura pública:

Data de abertura: 04/05/2026 14:00:00 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental

Local: Odpiranje bo potekalo avtomatično v sistemu e-JN.

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido:

Não

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas**Acordo-quadro:**

Acordo-quadro, sem reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 1

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: DRŽAVNA REVIZIJSKA KOMISIJA ZA REVIZIJO POSTOPKOV ODDDAJE JAVNIH NAROČIL

Informações sobre os prazos de recurso: Zakon o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (Uradni list RS, št. 43/11 s spremembami)

8. Organizações**8.1. ORG-0001**

Nome oficial: Javna agencija Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma

Número de registo: 6889859000

Endereço postal: Dimičeva ulica 13

Cidade: Ljubljana

Código postal: 1000

Subdivisão do país (NUTS): Osrednjeslovenska (SI041)

País: Eslovénia

Correio eletrónico: info@slovenia.info

Telefone: 01 58 98 550

Endereço Internet: <https://www.slovenia.info>

Funções desta organização:

Adquirente

8.1. ORG-0002

Nome oficial: DRŽAVNA REVIZIJSKA KOMISIJA ZA REVIZIJO POSTOPKOV ODDDAJE JAVNIH NAROČIL

Número de registo: 1332716000

Endereço postal: Slovenska cesta 54

Cidade: Ljubljana

Código postal: 1000

Subdivisão do país (NUTS): Osrednjeslovenska (SI041)

País: Eslovénia

Correio eletrónico: dkom@dkom.si

Telefone: +38612342800

Endereço Internet: <https://www.dkom.si/>

Funções desta organização:

Instância de recurso

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: ec35246d-7ec9-4a90-97dd-c3d6870c437d - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 25/03/2026 13:42:57 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: esloveno

Número de publicação do anúncio: 210060-2026

N.º de edição do JO S: 60/2026

Data de publicação: 26/03/2026