

213776-2026 - Concurso

Irlanda – Serviços de publicidade – Media Planning and Buying Services for Safefood

OJ S 61/2026 27/03/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: safefood

Correio eletrónico: research@safefood.net

Forma jurídica do adquirente: Organismo de direito público

Atividade da autoridade adjudicante: Serviços públicos das administrações públicas

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Media Planning and Buying Services for Safefood

Descrição: Safefood wish a competitive process for the establishment of a single party framework agreement for Media Planning and Buying Services. The services to be provided will include the provision of integrated media planning and buying service across all media channels for Safefood, together with the provision of integrated strategic media communications planning. Safefood also requires an understanding of target audiences and their behaviours and motivations. Services shall include the following: 1.Analysis of the media consumption habits on the island of Ireland (North and South) of audiences targeted by Safefood communications. 2.Detailed analysis of all relevant media channels and updates on media market trends. 3.Assistance with development of Safefood integrated marketing communications plans. 4.Preparation of media strategy and media plan in response to Safefood campaign briefs. 5.Advice and assistance on any media planning and buying issues relating to advertising campaigns undertaken by or on behalf of Safefood in response to the brief provided. 6.Purchase of media space as per prices and quality parameters that will be set on behalf of Safefood. Responsibility for the negotiation and buying of media across all media channels. This may include Paid Search, Social Media advertising and all digital media channels. 7.Ongoing analysis of media performance while in campaign (e.g. Costs, TVRs, GRPs, Impressions, Views, Coverage/Frequency, access to required quality of media inventory), noting any issues and advising, in a timely manner, of recommended remedial actions in order to deliver optimal communication levels. 8.Recommendation of social media strategies and advice on trends in the use of social media platforms. Please note, Safefood manages, and will continue to manage its own social media platforms 9.As required, sourcing, negotiation and buying of sponsorship for advertising campaigns, for advertiser-funded TV programmes, for media sponsorships, for media promotions and for media partnerships in accordance with agreed media strategies. 10.From time to time, Safefood may require the media agency to provide information on ad category or industry spends for particular sectors (e.g. soft drinks/confectionery). 11.Provision, on a timely basis, of post-campaign reports against buying objectives and targets. This is to include media pricing reporting and variances. 12.Advising in post campaign reports, where improvements in performance can be made for future campaigns. 13.To liaise and co-operate with Safefood's creative advertising services agencies, its public relations agencies and other third parties, including media outlets, digital

partners and print and production companies, as required for the successful delivery of effective media communications. 14.Implementing and operating a rigorous quality control system to monitor the provision of the Services in accordance with agreed practices and procedures. 15.The operation of strict budgetary controls and reporting systems in relation to the provision of the Services, including without limitation in respect of media fees and media costs. 16.Submission (if requested) to media buying performance auditing by such persons as Safefood may designate from time to time during the Term and for a period of three (3) years thereafter, including the timely provision of data required by any Auditor. 17.Addressing ad hoc requests from Safefood in relation to tactical opportunities that may arise from time to time. 18. Analysis and interpretation of Safefood data to assess its impact upon media planning and buying decisions. 19.All work to be carried out in compliance to Safefood brand guidelines. PLEASE ALSO REFER TO THE QUALIFICATION QUESTIONNAIRE DOCUMENT

Identificador do procedimento: aaf09e86-6257-46f5-b5d4-621eab9555ac

Tipo de procedimento: Por negociação com publicação prévia de um convite à apresentação de propostas/concurso com negociação

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341000 Serviços de publicidade

Classificação adicional (cpv): 79341100 Serviços de consultoria em matéria de publicidade, 79340000 Serviços de publicidade e marketing, 79341200 Serviços de gestão publicitária, 79341400 Serviços de campanhas publicitárias

2.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): South-West (IE053)

País: Irlanda

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 4 000 000,00 EUR

Valor máximo do acordo-quadro: 4 000 000,00 EUR

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Documento do concurso

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Media Planning and Buying Services for Safefood

Descrição: Safefood wish a competitive process for the establishment of a single party framework agreement for Media Planning and Buying Services. The services to be provided will include the provision of integrated media planning and buying service across all media channels for Safefood, together with the provision of integrated strategic media communications planning. Safefood also requires an understanding of target audiences and their behaviours and motivations. Services shall include the following: 1.Analysis of the media consumption habits on the island of Ireland (North and South) of audiences targeted by Safefood communications. 2.Detailed analysis of all relevant media channels and updates on media market trends. 3.Assistance with development of Safefood integrated marketing

communications plans. 4.Preparation of media strategy and media plan in response to Safefood campaign briefs. 5.Advice and assistance on any media planning and buying issues relating to advertising campaigns undertaken by or on behalf of Safefood in response to the brief provided. 6.Purchase of media space as per prices and quality parameters that will be set on behalf of Safefood. Responsibility for the negotiation and buying of media across all media channels. This may include Paid Search, Social Media advertising and all digital media channels. 7.Ongoing analysis of media performance while in campaign (e.g. Costs, TVRs, GRPs, Impressions, Views, Coverage/Frequency, access to required quality of media inventory), noting any issues and advising, in a timely manner, of recommended remedial actions in order to deliver optimal communication levels. 8.Recommendation of social media strategies and advice on trends in the use of social media platforms. Please note, Safefood manages, and will continue to manage its own social media platforms 9.As required, sourcing, negotiation and buying of sponsorship for advertising campaigns, for advertiser-funded TV programmes, for media sponsorships, for media promotions and for media partnerships in accordance with agreed media strategies. 10.From time to time, Safefood may require the media agency to provide information on ad category or industry spends for particular sectors (e.g. soft drinks/confectionery). 11.Provision, on a timely basis, of post-campaign reports against buying objectives and targets. This is to include media pricing reporting and variances. 12.Advising in post campaign reports, where improvements in performance can be made for future campaigns. 13.To liaise and co-operate with Safefood's creative advertising services agencies, its public relations agencies and other third parties, including media outlets, digital partners and print and production companies, as required for the successful delivery of effective media communications. 14.Implementing and operating a rigorous quality control system to monitor the provision of the Services in accordance with agreed practices and procedures. 15.The operation of strict budgetary controls and reporting systems in relation to the provision of the Services, including without limitation in respect of media fees and media costs. 16.Submission (if requested) to media buying performance auditing by such persons as Safefood may designate from time to time during the Term and for a period of three (3) years thereafter, including the timely provision of data required by any Auditor. 17.Addressing ad hoc requests from Safefood in relation to tactical opportunities that may arise from time to time. 18. Analysis and interpretation of Safefood data to assess its impact upon media planning and buying decisions. 19.All work to be carried out in compliance to Safefood brand guidelines. PLEASE ALSO REFER TO THE QUALIFICATION QUESTIONNAIRE DOCUMENT

Identificador interno: 0

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341000 Serviços de publicidade

Classificação adicional (cpv): 79341100 Serviços de consultoria em matéria de publicidade, 79340000 Serviços de publicidade e marketing, 79341200 Serviços de gestão publicitária, 79341400 Serviços de campanhas publicitárias

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): South-West (IE053)

País: Irlanda

5.1.3. Duração estimada

Duração: 48 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 4 000 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento do concurso

Informações sobre a segunda fase de um procedimento de concurso em duas fases:

Número mínimo de candidatos a convidar para a segunda fase do procedimento: 5

Número máximo de candidatos a convocar para a segunda fase do procedimento: 5

O procedimento irá decorrer em fases sucessivas. Em cada fase, alguns participantes podem ser eliminados

O adquirente reserva-se o direito de adjudicar o contrato com base nas propostas iniciais, sem quaisquer negociações

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: inglês

Línguas em que os documentos do concurso (ou as suas partes) estão oficiosamente disponíveis: inglês

Prazo para solicitar informações adicionais: 10/04/2026 12:00:00 (UTC+00:00) hora da Europa Ocidental, GMT

Endereço dos documentos do concurso: <https://www.etenders.gov.ie/epps/cft/listContractDocuments.do?resourceId=7785647>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://www.etenders.gov.ie/epps/cft/viewTenders.do?resourceId=7785647>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: inglês

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Permitido

Prazo para a receção dos pedidos de participação: 27/04/2026 12:00:00 (UTC+00:00) hora da Europa Ocidental, GMT

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Permitido

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, sem reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 1

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: The High Court of Ireland

Organização que fornece acesso fora de linha aos documentos do concurso: safefood

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: The High Court of Ireland

Organização que recebe pedidos de participação: safefood

Organização responsável pelo tratamento das propostas: safefood

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: safefood

Número de registo: N/A

Endereço postal: 7 Eastgate Avenue, Little Island, Cork

Cidade: Cork

Código postal: T45RX01

Subdivisão do país (NUTS): South-West (IE053)

País: Irlanda

Correio eletrónico: research@safefood.net

Telefone: 0818 404 567

Endereço Internet: <https://www.safefood.net>

Perfil do adquirente: <https://www.safefood.net>

Funções desta organização:

Adquirente

Organização que fornece acesso fora de linha aos documentos do concurso

Organização que recebe pedidos de participação

Organização responsável pelo tratamento das propostas

8.1. ORG-0002

Nome oficial: The High Court of Ireland

Número de registo: The High Court of Ireland

Departamento: The High Court of Ireland

Endereço postal: Four Courts, Inns Quay, Dublin 7

Cidade: Dublin

Código postal: D07 WDX8

Subdivisão do país (NUTS): Dublin (IE061)

País: Irlanda

Correio eletrónico: HighCourtCentralOffice@courts.ie

Telefone: +353 1 8886000

Funções desta organização:

Instância de recurso

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

8.1. ORG-0003

Nome oficial: European Dynamics S.A.

Número de registo: 002024901000

Departamento: European Dynamics S.A.

Cidade: Athens

Código postal: 15125

Subdivisão do país (NUTS): Βόρειος Τομέας Αθηνών (EL301)

País: Grécia

Correio eletrónico: eproc-esender@eurodyn.com

Telefone: +30 2108094500

Funções desta organização:

TED eSender

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 4e84f3bf-961c-41a0-a5bf-00dad4586ced - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 25/03/2026 17:04:36 (UTC+00:00) hora da Europa Ocidental, GMT

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: inglês

Número de publicação do anúncio: 213776-2026

N.º de edição do JO S: 61/2026

Data de publicação: 27/03/2026