

242116-2026 - Concurso

Dinamarca – Serviços a empresas: direito, comercialização, consultoria, recrutamento, impressão e segurança – Mediebureauydelser

OJ S 69/2026 09/04/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Aarhus Universitet

Correio eletrónico: mane@au.dk

Forma jurídica do adquirente: Organismo de direito público

Atividade da autoridade adjudicante: Educação

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Mediebureauydelser

Descrição: Formålet med nærværende udbud er at indgå en aftale med et mediebureau, der kan understøtte markeds-føringsindsatsen på Aarhus Universitet. Aftalen dækker medierådgivning og medieindkøb. Opgaverne kan omfatte indsatser vedrørende planlægning, rådgivning, forhandling og køb af medieindsatser såvel som analyser, effektmålinger samt mindre ad hoc-opgaver mv.

Identificador do procedimento: 64b165ec-783e-4afa-9047-6112a9c4f1b6

Identificador interno: b634e761-0d5f-408d-882d-8a03cf12f7e9

Tipo de procedimento: Limitado

O procedimento é acelerado: não

Principais características do processo: Udbuddet gennemføres som et begrænset udbud i henhold til Udbudslovens § 58 (Lov nr. 1564 af 15/12/2015). Et begrænset udbud betyder, at udbudsfasen er opdelt i en prækvalifikation, hvor et antal Ansøgere udvælges til at afgive tilbud, og en tilbudsfase hvor de udvalgte Ansøgere udarbejder og indleverer deres tilbud, herefter kaldt Tilbudsgivere.

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79000000 Serviços a empresas: direito, comercialização, consultoria, recrutamento, impressão e segurança

2.1.2. Local de execução

País: Dinamarca

Em qualquer lugar do país em causa

Informações adicionais: Primær lokation: Aarhus

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 5 500 000,00 DKK

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Documento europeu único de contratação pública (DEUCP)

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Mediebureauydelser

Descrição: Formålet med nærværende udbud er at indgå en aftale med et mediebureau, der kan understøtte markeds-føringsindsatsen på Aarhus Universitet. Aftalen dækker medierådgivning og medieindkøb. Opgaverne kan omfatte indsatser vedrørende planlægning, rådgivning, forhandling og køb af medieindsatser såvel som analyser, effektmålinger samt mindre ad hoc-opgaver mv.

Identificador interno: eca85136-c84f-4651-8a2f-228fee7680dc

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79000000 Serviços a empresas: direito, comercialização, consultoria, recrutamento, impressão e segurança

5.1.2. Local de execução

País: Dinamarca

Em qualquer lugar do país em causa

Informações adicionais: Primær lokation: Aarhus

5.1.3. Duração estimada

Duração: 4 Anos

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 5 500 000,00 DKK

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): sim

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento europeu único de contratação pública (DEUCP)

Informações sobre a segunda fase de um procedimento de concurso em duas fases:

Número mínimo de candidatos a convidar para a segunda fase do procedimento: 5

Número máximo de candidatos a convocar para a segunda fase do procedimento: 5

O procedimento irá decorrer em fases sucessivas. Em cada fase, alguns participantes podem ser eliminados

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Preço

Nome: Pris

Descrição: Evalueringen af underkriteriet "Pris" er baseret på den "samlede vægtede evalueringpris" som angivet i 2 – Tilbudsliste.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 5

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Kvalitet

Descrição: Evalueringen af underkriteriet Kvalitet sker på baggrund af, i hvilket omfang tilbuddet opfylder de beskrevne konkurrenceparametre. Tilbuddene vurderes individuelt og absolut i forhold til det konkurrenceparameter, der er angivet i Bilag 1 – Kravspecifikation. Det betyder, at hvert tilbud vurderes uafhængigt af de øvrige indkomne tilbud.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 20

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Fremlæggelse af case

Descrição: Ordregiver vil i evalueringen af underkriteriet "Fremlæggelse af case" lægge vægt på opfyldelsesgraden af den opstillede case, samt vægte det positivt i hvilket omfang tilbuddet evner at opfylde de forventninger, som er beskrevet nedenfor. Tilbudsgiver vil efter prækvalifikation blive inviteret til besvarelse og fremlæggelse af en case. Der skal i denne sammenhæng ikke indleveres noget skriftlig materiale, da evaluering udelukkende vil være baseret på fremlæggelsen.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 75

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: <https://www.ethics.dk/ethics/eo#/2539f5c8-cc34-4081-ad1b-cd5d843547e9/publicMaterial>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://www.ethics.dk/ethics/eo#/2539f5c8-cc34-4081-ad1b-cd5d843547e9/homepage>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: dinamarquês

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Prazo para a receção dos pedidos de participação: 08/05/2026 10:00:00 (UTC+00:00) hora da Europa Ocidental, GMT

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Klagenævnet for udbud

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Aarhus Universitet

Número de registo: 31119103

Endereço postal: Nordre Ringgade 1

Cidade: Aarhus C

Código postal: 8000

Subdivisão do país (NUTS): Østjylland (DK042)

País: Dinamarca

Ponto de contacto: Maiken Nebel

Correio eletrónico: mane@au.dk

Telefone: 93522402

Endereço Internet: <https://www.au.dk/>

Funções desta organização:

Adquirente

8.1. ORG-0002

Nome oficial: Klagenævnet for udbud

Número de registo: 37795526

Endereço postal: Toldboden 2

Cidade: Viborg

Código postal: 8800

Subdivisão do país (NUTS): Vestjylland (DK041)

País: Dinamarca

Ponto de contacto: Klagenævnet for udbud

Correio eletrónico: kfu@naevneneshus.dk

Telefone: +45 72405708

Endereço Internet: <https://erhvervsstyrelsen.dk/klagenaevnet-for-udbud>

Funções desta organização:

Instância de recurso

8.1. ORG-0003

Nome oficial: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Número de registo: 10294819

Endereço postal: Carl Jacobsens Vej 35

Cidade: Valby

Código postal: 2500

Subdivisão do país (NUTS): Byen København (DK011)

País: Dinamarca

Ponto de contacto: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Correio eletrónico: kfst@kfst.dk

Telefone: +45 41715000

Endereço Internet: <https://www.kfst.dk>

Funções desta organização:

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

8.1. **ORG-0004**

Nome oficial: Mercell Holding ASA

Número de registo: 980921565

Endereço postal: Askekroken 11

Cidade: Oslo

Código postal: 0277

Subdivisão do país (NUTS): Oslo (NO081)

País: Noruega

Ponto de contacto: eSender

Correio eletrónico: publication@mercell.com

Telefone: +47 21018800

Fax: +47 21018801

Endereço Internet: <http://mercell.com/>

Funções desta organização:

TED eSender

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 0a76589a-c5c3-4fe7-9fc4-df63ca5163ae - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 08/04/2026 06:15:55 (UTC+00:00) hora da Europa Ocidental, GMT

Data de envio do anúncio eSender: 08/04/2026 06:22:57 (UTC+00:00) hora da Europa Ocidental, GMT

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: dinamarquês

Número de publicação do anúncio: 242116-2026

N.º de edição do JO S: 69/2026

Data de publicação: 09/04/2026