

## 271476-2026 - Concurso

**Alemanha – Serviços diversos relacionados com negócios – Wiesbaden Congress & Marketing GmbH; Dienstleistungsvertrag Lichtinszenierung**

**OJ S 77/2026 21/04/2026**

**Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal**

**Serviços**

### 1. Adquirente

---

#### 1.1. Adquirente

Nome oficial: Wiesbaden Congress & Marketing GmbH

Correio eletrónico: [vergabe@wibau-wiesbaden.de](mailto:vergabe@wibau-wiesbaden.de)

Forma jurídica do adquirente: Autoridade local

Atividade da autoridade adjudicante: Serviços públicos das administrações públicas

### 2. Procedimento

---

#### 2.1. Procedimento

Título: Wiesbaden Congress & Marketing GmbH; Dienstleistungsvertrag Lichtinszenierung

Descrição: Dienstleistungsvertrag Weihnachtliche Lichtinszenierung auf dem Luisenplatz

Wiesbaden 2026ff

Identificador do procedimento: 97357a6a-b46b-4170-9bb4-7ba9e5460b8c

Identificador interno: 2026-VgV-TWC-LI

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

##### 2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79990000 Serviços diversos relacionados com negócios

Classificação adicional (cpv): 79956000 Serviços de organização de feiras e exposições

##### 2.1.2. Local de execução

Cidade: Wiesbaden

Código postal: 65185

Subdivisão do país (NUTS): Wiesbaden, Kreisfreie Stadt (DE714)

País: Alemanha

##### 2.1.4. Informações gerais

Informações adicionais: Die Wiesbaden Congress & Marketing GmbH hat die städtische WiBau Gesellschaft mbH (WiBau) mit der Durchführung des hier ausgeschriebenen Vergabeverfahrens beauftragt. Sämtliche Kommunikation im Vergabeverfahren ist daher mit der WiBau zu führen. Das gesamte Verfahren inkl. Kommunikation wird elektronisch in Textform, möglichst über das Bietercockpit der Vergabeplattform e-HAD (elektronische Hessische Ausschreibungsdatenbank) oder per E-Mail [anvergabe@wibau-wiesbaden.de](mailto:anvergabe@wibau-wiesbaden.de) unter Angabe der Dokumentenbezeichnung und Gliederungsnummer der Vergabeunterlagen abgewickelt. Angebote sind ausschließlich elektronisch über das Bietercockpit der Vergabeplattform e-HAD einzureichen. Dies erfordert eine kostenfreie Registrierung. Wenn Sie sich registriert haben werden Sie aktiv informiert, sobald eine neue Version der Unterlagen von der Vergabestelle veröffentlicht wird oder sobald die Vergabestelle neue Nachrichten zum

Verfahren verschickt. Angebote, die schriftlich in Papierform oder auf anderem elektronischen Wege sowie welche, die nach der Angebotsfrist eingehen, werden von der Wertung ausgeschlossen. Verwendung der Vergabeunterlagen: Die Vergabeunterlagen und alle Informationen, die die Bewerber im Rahmen des Vergabeverfahrens erhalten, sind nur für dieses Vergabeverfahren zu verwenden. Die Nutzung der Vergabeunterlagen für andere Zwecke ist nicht gestattet.

**Base jurídica:**

Diretiva 2014/24/UE

vgv -

**2.1.6. Motivos de exclusão**

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio, Documento do concurso

Situação análoga, como falência ao abrigo da legislação nacional:

Corrupção:

Participação numa organização criminosa:

Acordos com outros operadores económicos com o objetivo de distorcer a concorrência:

Violação das obrigações no domínio da legislação ambiental:

Branqueamento de capitais ou financiamento do terrorismo:

Fraude:

Trabalho infantil e outras formas de tráfico de seres humanos:

Insolvência:

Violação das obrigações no domínio da legislação laboral:

Ativos sob gestão por um liquidatário:

Falsas declarações, ocultação de informações, incapacidade de fornecer os documentos exigidos ou obtenção de informações confidenciais sobre o presente procedimento:

Conflitos de interesses decorrentes da participação no procedimento de contratação:

Intervenção direta ou indireta na preparação do presente procedimento de contratação:

Falta profissional grave:

Rescisão antecipada, indemnizações ou outras sanções comparáveis:

Violação das obrigações no domínio da legislação social:

Incumprimento da obrigação de pagamento das contribuições para a segurança social:

Atividades suspensas:

Incumprimento da obrigação de pagamento de impostos:

Infrações terroristas ou infrações relacionadas com atividades terroristas:

Incumprimento de obrigações determinadas por motivos de exclusão puramente nacionais:

Darüber hinaus gelten sämtliche in den Vergabeunterlagen genannten Ausschlussgründe, insbesondere die gesetzlichen Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB.

## 5. Lote

---

**5.1. Lote: LOT-0000**

Título: Wiesbaden Congress & Marketing GmbH; Dienstleistungsvertrag Lichtinszenierung

Descrição: Die Wiesbaden Congress & Marketing GmbH (WiCM) ist eine Gesellschaft unter dem Dach der TriWiCon und verantwortlich für den Betrieb des Veranstaltungshauses RheinMain CongressCenter. Gegenstand der Ausschreibung ist die Lieferung-, Auf- und Abbau einer weihnachtlichen Lichtinszenierung auf dem Luisenplatz, Wiesbaden in den Jahren 2026 bis 2028, optional 2029. Die Lichtinszenierung auf dem Luisenplatz soll in Anlehnung der Lichtinszenierungen der Jahre 2022 - 2025 umgesetzt werden. Die Lichtinszenierung des Luisenplatzes soll mindestens folgende Aspekte berücksichtigen: • Inszenierung der Fassade der Bonifatiuskirche (solange die Kirche wegen der Baustelle

eingerrüstet ist, werden zusätzliche Lichtobjekte im Wert der Kirchenbeleuchtung aufgestellt. Bitte den Wert der Kirchenbeleuchtung benennen.) • Inszenierung der Bäume - rund um den Luisenplatz (40 St.) • Inszenierung der Bäume des Wichtelwaldes (ca. 200 St.) • Innenbeleuchtung der Wichtelhäuser • Inszenierung Hecken (2 Felder mit je 112 lfm Hecke) • Inszenierung des Rundbeetes • Beleuchtung Obelisk und Reiter • Aufstellung von 3D-Lichtskulpturen Die Programmierung erfolgt durch den Auftragnehmer. Einschl. notwendigem Zubehör wie Verkabelungsmaterialien, Kabelbrücken für alle Positionen ab Stromübergabepunkten. Die Lichtinszenierung soll täglich 24 h sichtbar sein. Die Programmierung erfolgt durch den Auftragnehmer. Detaillierte Beschreibungen der Reinigungsleistungen entnehmen Sie bitte der allgemeinen Aufgaben- und Leistungsbeschreibung sowie den Anlagen. Ebenso entnehmen Sie diesen Lagepläne, Grundrisse und Basisinformationen für das Objekt. Zeitraum Lichtinszenierung: jeweils Dienstag nach Totensonntag bis 30. Dezember des Jahres Aufbau: ab 01. November in Abstimmung mit der Auftraggeberin abgeschlossen und betriebsbereit bis 1 Kalendertag vor Eröffnung Abbau: die Folgeweche nach Ende der Veranstaltung, in Abstimmung mit der Auftraggeberin abgeschlossen bis 1 Woche nach Ende der Veranstaltung Die Laufzeit des Vertrages beträgt zwei Jahre, beginnend am 01.08.2026 und endet am 31.07.2028. Es besteht eine Option den Vertrag um zwei weitere Jahre zu verlängern. Maximale Vertragslaufzeit beträgt somit vier Jahre. Nähere Informationen siehe Aufforderung zur Angebotsabgabe.

Identificador interno: LOT-0000

#### **5.1.1. Finalidade**

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79990000 Serviços diversos relacionados com negócios

Classificação adicional (cpv): 79956000 Serviços de organização de feiras e exposições

##### **Opções:**

Descrição das opções: Die Laufzeit des Vertrages beträgt zwei Jahre, beginnend am 01.08.2026 und endet am 31.07.2028. Es besteht eine Option den Vertrag um zwei weitere Jahre zu verlängern. Maximale Vertragslaufzeit beträgt somit vier Jahre. Nähere Informationen siehe Aufforderung zur Angebotsabgabe.

#### **5.1.3. Duração estimada**

Data de início: 03/08/2026

Data de fim da duração: 31/07/2028

#### **5.1.4. Renovação**

Renovações máximas: 2

#### **5.1.6. Informações gerais**

##### **Participação reservada:**

A participação não está reservada.

Há que indicar os nomes e as qualificações profissionais do pessoal encarregado da execução do contrato: Não é exigida

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): sim

Informações adicionais: #Besonders auch geeignet für:freelance#, #Besonders auch geeignet für:selbst#, #Besonders auch geeignet für:other-sme#Zuschlagskriterien, Gewichtung und Wertungsformel Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste Angebot erteilt. Dabei kommen die nachfolgend aufgeführten Einzelkriterien mit folgender prozentualer Gewichtung zur

Anwendung: Angebotener Pauschalpreis gemäß Preisblatt - Gewichtung 10% - (Max.) Punktezahl Einzelkriterium 100 - Produkt Gew. x Punkte 10 Angebotene prozentuale Stornierungskosten gemäß Stornierungskonzept - Gewichtung 20% - (Max.) Punktezahl Einzelkriterium 100 - Produkt Gew. x Punkte 20 Gestaltungskonzept - Gewichtung 70% - (Max.) Punktezahl Einzelkriterium 100 - Produkt Gew. x Punkte 70 Die Tabelle verdeutlicht den Rechengang der Wertung. Maximal werden je Einzelkriterium 100 Punkte vergeben, die dann mit der Gewichtung multipliziert werden. Somit errechnet sich die Punktezahl für das konkrete Angebot auf der Ebene der Einzelkriterien. Aufsummiert ergibt sich die Gesamtpunktzahl für das Angebot (maximal 100 Punkte). Das Angebot des Bieters mit der höchsten Punktzahl nach den bekannt gemachten Kriterien stellt das wirtschaftlich günstigste Angebot dar. Angebotener Pauschalpreis gemäß Preisblatt (Gewichtung 10 %) Bewertet wird die vom Bieter im Preisblatt angebotene Angebotssumme (netto) pro Jahr. Diese ist in dem im Angebotsschreiben enthaltenen Preisblatt anzugeben. Dem Auftraggeber steht für die Durchführung der Leistung ein Budget in Höhe von 52.000,00 Euro (netto) jährlich zur Verfügung. Vor diesem Hintergrund gilt folgende Mindestbedingung: Die angebotene Angebotssumme (netto) pro Jahr darf das zur Verfügung stehende Maximalbudget der Auftraggeberin in Höhe von 52.000,00 EUR (netto) pro Jahr nicht überschreiten. Angebote, die den vorgenannten Betrag überschreiten, werden ausgeschlossen. Das günstigste Angebot (Angebotssumme (netto) pro Jahr) nach Maßgabe des Preisblattes erhält 10 Punkte. Angebote, die das Maximalbudget der Auftraggeberin erreichen, erhalten 0 Punkte. Zwischenwerte werden interpoliert. Angebotene prozentuale Stornierungskosten gemäß Stornierungskonzept (Gewichtung 20 %) Der Bieter hat mit dem Angebot seine Stornierungsbedingungen auf Basis des im Angebotsschreiben enthaltenen Formblattes vorzulegen. Dazu hat der Bieter im Einzelnen anzugeben, welche Stornierungskosten er prozentual bezogen auf die Auftragssumme in Rechnung stellt, wenn die Lichtinszenierung bis sechs, drei, eine und weniger als eine Woche vor Veranstaltungsbeginn vom Auftraggeber abgesagt sowie wenn die Lichtinszenierung während oder nach Aufbau, aber noch vor Veranstaltungsbeginn oder während der Veranstaltung durch den Auftraggeber abgebrochen wird. Der Bieter hat in dem Formblatt außerdem anzugeben, welche Leistungen er bis zu dem jeweiligen Stornierungszeitpunkt bereits erbracht hat. Hinweis: Die Regelung zu den Stornierungsbedingungen umfasst lediglich solche Fälle, in denen die Nichtdurchführung der Veranstaltung von der Auftraggeberin veranlasst wird. Im Falle der höheren Gewalt, des Abbruchs durch den Auftragnehmer sowie der keinerseits zu vertretenden Nichtdurchführung gelten die vertraglichen sowie - nachrangig - die allgemeinen gesetzlichen Regelungen. Das Angebot, das die geringsten Stornierungskosten verlangt, erhält 20 Punkte. Angebotene Stornierungskosten, die über 100 % teurer sind als das günstigste Angebot, erhalten 0 Punkte; Zwischenwerte werden linear interpoliert. Bei der Ermittlung der günstigsten Stornierungskosten werden die Kosten, die bei einem Abbruch der Veranstaltung im Aufbaustadium oder schon nach Beginn der Veranstaltung sowie die Kosten, die bei Absage der Veranstaltung eine oder weniger als eine Woche vorher anfallen, doppelt gewichtet, die Kosten, die für die Stornierung sechs oder drei Wochen vorher anfallen, einfach. Gestaltungskonzept (70 %) Der Bieter hat mit dem Angebot ein Grobkonzept vorzulegen, aus dem hervorgeht, wie er an die Umsetzung der weihnachtlichen Lichtinszenierung des Luisenplatzes herangehen wird. Dabei soll der Bieter insbesondere auf die Herangehensweise zur Umsetzung der gestalterischen (Soll ) Vorgaben der Leistungsbeschreibung eingehen und aufzeigen, wie er die Inszenierung des Luisenplatzes kreativ und zugleich ästhetisch ansprechend umsetzen möchte. Im Hinblick auf eine kreative und ästhetisch ansprechende Inszenierung des Luisenplatzes legt die Auftraggeberin insbesondere Wert auf eine weihnachtliche Lichtinszenierung sowie die Einbindung des gesamten Platzes einschließlich der Kirche St. Bonifatius im Rahmen der Illuminierung. Weiterhin erwartet die Auftraggeberin,

dass möglichst viele Elemente der (Soll-) Vorgaben der Leistungsbeschreibung illuminiert werden und dabei wechselnde Lichteffekte zum Einsatz kommen. Zudem sind auch die Anzahl und die Verteilung der Lichtobjekte für die Auftraggeberin bedeutsam. Das Konzept soll eine plausible, nachvollziehbare und schlüssige Darstellung enthalten, der sich entnehmen lässt, dass und wie die auftraggeberseitig vorgegebenen Erwartungen umgesetzt werden sollen. Abweichungen von dem Gestaltungskonzept sind vor und während der Auftragsausführung grundsätzlich in enger Abstimmung mit der Auftraggeberin möglich, sofern sie nicht wesentlich sind. Die Angebote werden nach Maßgabe der angegebenen prozentualen Gewichtung in einem relativen Vergleich, zunächst für jedes Einzelkriterium und dann insgesamt, zueinander bewertet. Das Angebot, welches aus Sicht der Auftraggeberin in gestalterischer Hinsicht die beste Herangehensweise an die Lichtinszenierung des Luisenplatzes erwarten lässt, erhält die beste Bewertung. Die Bewertung wird durch ein dreiköpfiges vierköpfiges Gremium der Auftraggeberin durchgeführt. Diesem werden angehören: • Geschäftsführer/Prokurist TriWiCon • Leiter der Abteilung Veranstaltung/Outdoor TriWiCon • Projektleiter aus Abteilung Veranstaltung/Outdoor TriWiCon • Ein Vertreter des Citymanagements der LH Wiesbaden Das Zuschlagskriterium "Gestaltungskonzept" wird nach Maßgabe der nachstehenden Punktnoten bewertet: 0 Punkte Aus Sicht der Auftraggeberin lässt das angebotene Konzept lediglich eine ungenügende Zielerreichung erwarten. 1 Punkt Aus Sicht der Auftraggeberin lässt das angebotene lediglich eine ausreichende Zielerreichung erwarten. 2 Punkte Aus Sicht der Auftraggeberin lässt das angebotene Konzept lediglich eine befriedigende Zielerreichung erwarten. 3 Punkte Aus Sicht der Auftraggeberin lässt das angebotene Konzept eine gute Zielerreichung erwarten. 4 Punkte Aus Sicht der Auftraggeberin lässt das angebotene Konzept eine sehr gute Zielerreichung erwarten. 5 Punkte Aus Sicht der Auftraggeberin lässt das angebotene Konzept eine hervorragende Zielerreichung erwarten. Maximal können 5 Punkte erzielt werden, wobei je nach Sachlage halbe Punkte vergeben werden. Diese werden mit dem Faktor 14 multipliziert (= max. 70 Punkte) und dann in die Tabelle unter Ziffer B.III.3 2., in die jeweilige Spalte 3 (Punktezah Einzelkriterium) übertragen. Aus dem Produkt Punktezah Einzelkriterium × Gewichtung des Wertungskriteriums folgt die nach Maßgabe der Tabelle unter Ziffer B.III.3., Spalte 4 für das jeweilige Kriterium erzielte Punktezah. Für weitere Einzelheiten wird auf Formblatt Eignung\_Zuschlagskriterien verwiesen.

#### **5.1.7. Contratação estratégica**

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

#### **5.1.9. Critérios de seleção**

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio, Documento do concurso

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Wir bitten Sie, uns vergleichbare Referenzprojekte aus den letzten 5 Jahren (2021-2025) bis heute, die mit der zu vergebenden Leistung (Kreative Lichtinszenierung des öffentlichen Raumes) hinsichtlich der Komplexität vergleichbar sind unter Angabe des Leistungsgegenstandes, Auftragswertes, Erbringungszeitpunkt / - zeitraums und des öffentlichen oder privaten Auftraggebers mit Ansprechperson und Kontaktdaten zu nennen. Mindestanforderungen: Es ist mindestens eine Referenz zu erbringen.

Critério: Média anual de mão de obra

Descrição do critério de seleção: Erklärung über das in den letzten fünf abgeschlossenen Geschäftsjahren jahresdurchschnittlich beschäftigte Personal des Bieters gegliedert nach Lohngruppen (technisch/gewerblich/kaufmännisch)

**Critério: Proporção de subcontratação**

**Descrição do critério de seleção:** Eigenerklärung, welche Teile des Auftrages der Bewerber unter Umständen als Unterauftrag zu vergeben beabsichtigt

**Critério: Seguro de indemnização de risco profissional**

**Descrição do critério de seleção:** Nachweis einer Haftpflichtversicherung im Falle der Beauftragung mit einer Deckungssumme je Schadensereignis von mindestens 10.000.000,00 EUR für Personenschäden und Sachschäden sowie 250.000,00 EUR für reine Vermögensschäden. Der Nachweis wird durch eine Bestätigung des Versicherers über das Bestehen der Versicherung mit den genannten Deckungssummen bereitgestellt. Ist das nicht der Fall, hat der Bieter den Nachweis durch eine Bestätigung des Versicherers über die Bereitschaft, im Auftragsfall eine Versicherung mit den genannten Deckungssummen bereitzustellen, zu erbringen

**Critério: Faturamento médio anual específico**

**Descrição do critério de seleção:** Umsatz des Unternehmens in den letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahren, soweit er Leistungen betrifft, die mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sind.

**Critério: Inscrição em um registro profissional relevante**

**Descrição do critério de seleção:** Eine Eintragung im Berufsregister, nicht älter als 01.01.2025 oder einer Erklärung, dass das Unternehmen zu keiner Eintragung in das genannte Register verpflichtet ist.

**Critério: Inscrição em um registro comercial**

**Descrição do critério de seleção:** Aktueller Nachweis der Eintragung in ein Berufs- oder Handelsregister; nicht älter als 01.01.2025.

#### **5.1.10. Critérios de adjudicação**

**Critério:**

Tipo: Qualidade

Nome: Gestaltungskonzept

Descrição: siehe dazu Formblatt Eignung\_Zuschlagskriterien

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 70

**Critério:**

Tipo: Custo

Nome: Angebotener Pauschalpreis gemäß Preisblatt

Descrição: siehe dazu Formblatt Eignung\_Zuschlagskriterien

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 10

**Critério:**

Tipo: Custo

Nome: Angebotene prozentuale Stornierungskosten gemäß Stornierungskonzept

Descrição: siehe dazu Formblatt Eignung\_Zuschlagskriterien

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 20

#### **5.1.11. Documentos do concurso**

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão

Endereço dos documentos do concurso: <https://www.had.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=Details&TenderOID=54321-Tender-19cfc377a5e-236beadd2972cd5>

#### **5.1.12. Condições do concurso**

##### **Condições de apresentação:**

Apresentação por via eletrônica: Permitido

Endereço para apresentação: <https://www.had.de>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão

Catálogo eletrônico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 21/05/2026 10:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 2 Meses

##### **Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:**

Ao critério do comprador, todos os documentos em falta relacionados com o proponente poderão ser apresentados posteriormente.

Informações adicionais: Nachforderungsbedingungen gem. § 56 VgV. Der Auftraggeber ist entsprechend § 57 Abs. 1 Nr. 2 VgV verpflichtet, Bieter, die die nachgeforderten Erklärungen und/oder Nachweise nicht vollständig innerhalb der festgelegten Frist vorgelegt haben, vom weiteren Verfahren auszuschließen.

##### **Informações sobre a abertura pública:**

Data de abertura: 21/05/2026 10:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Local: Digital über die eHAD --- WiBau Gesellschaft mbH Konrad-Adenauer-Ring 11 65187 Wiesbaden

##### **Condições do contrato:**

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Condições relacionadas com a execução do contrato: siehe Vergabeunterlagen

Faturação eletrônica: Permitido

Serão utilizadas encomendas eletrônicas: não

Será utilizado o pagamento eletrônico: não

#### **5.1.15. Técnicas**

##### **Acordo-quadro:**

Inexistência de acordo-quadro

##### **Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:**

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

#### **5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso**

Instância de recurso: Vergabekammer des Landes Hessen beim Regierungspräsidium Darmstadt

Informações sobre os prazos de recurso: Ergeht eine Mitteilung des Auftraggebers, der Rüge nicht abhelfen zu wollen, kann der Bieter wegen Nichtbeachtung der Vergabevorschriften ein Nachprüfungsverfahren nur innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang vor der Vergabekammer beantragen. Nach Ablauf der Frist ist der Antrag unzulässig. (§ 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB)

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Wiesbaden Congress & Marketing GmbH

## 8. Organizações

---

### 8.1. ORG-7001

Nome oficial: Wiesbaden Congress & Marketing GmbH

Número de registo: -

Endereço postal: Kurhausplatz 1

Cidade: Wiesbaden

Código postal: 65189

Subdivisão do país (NUTS): Wiesbaden, Kreisfreie Stadt (DE714)

País: Alemanha

Ponto de contacto: WiBau GmbH

Correio eletrónico: [vergabe@wibau-wiesbaden.de](mailto:vergabe@wibau-wiesbaden.de)

Telefone: +49 6112623930

Fax: +49 61126239319

Endereço Internet: <https://www.wibau-wiesbaden.de>

Perfil do adquirente: [www.wibau-wiesbaden.de](http://www.wibau-wiesbaden.de)

#### **Funções desta organização:**

Adquirente

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação

### 8.1. ORG-7004

Nome oficial: Vergabekammer des Landes Hessen beim Regierungspräsidium Darmstadt

Número de registo: t:06151126603

Endereço postal: Wilhelminenstraße 1 - 3

Cidade: Darmstadt

Código postal: 64295

Subdivisão do país (NUTS): Darmstadt, Kreisfreie Stadt (DE711)

País: Alemanha

Correio eletrónico: [vergabekammer@rpda.hessen.de](mailto:vergabekammer@rpda.hessen.de)

Telefone: +49 6151126603

Fax: +49 6151125816

#### **Funções desta organização:**

Instância de recurso

### 8.1. ORG-7005

Nome oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Número de registo: 0204:994-DOEVD-83

Cidade: Bonn

Código postal: 53119

Subdivisão do país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemanha

Correio eletrónico: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)

Telefone: +49228996100

#### **Funções desta organização:**

TED eSender

## Informações sobre o anúncio

---

Identificador/versão do anúncio: 2be16cdc-d027-4cde-9347-6da704155ce3 - 01



Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 20/04/2026 09:41:22 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: alemão

Número de publicação do anúncio: 271476-2026

N.º de edição do JO S: 77/2026

Data de publicação: 21/04/2026