

278589-2026 - Concurso

Alemanha – Serviços a empresas: direito, comercialização, consultoria, recrutamento, impressão e segurança – VBB-Gesamtkommunikation Agenturenpool für Marketing- und Kommunikationsaufgaben

OJ S 79/2026 23/04/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH

Correio eletrónico: vergabe@vbb.de

Forma jurídica do adquirente: Empresa pública

Atividade da autoridade adjudicante: Serviços públicos das administrações públicas

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: VBB-Gesamtkommunikation Agenturenpool für Marketing- und Kommunikationsaufgaben

Descrição: Gegenstand der Vergabe ist der Abschluss einer Mehrparteienrahmenvereinbarung über vier voneinander abgegrenzte Aufgabenbereiche (RV /AB). Diese umfassen sämtliche kreativen, konzeptionellen und strategischen Kommunikationsleistungen, die die VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH zur Erfüllung ihrer unternehmensweiten Kommunikationsaufgaben benötigt. Die vier Aufgabenbereiche der Rahmenvereinbarung sind: RV/AB 1 Digitale VBB-Kommunikation: Die Konzeption, strategische Weiterentwicklung und operative Umsetzung digitaler Kommunikationsmaßnahmen, insbesondere für Social#Media#Kanäle, digitale Kampagnen, Content#Formate und kanaloptimierte Kommunikationsstrategien. Leistungen für den technischen Betrieb der Website vbb.de sind ausdrücklich ausgeschlossen. RV/AB 2 Klassische VBB-Kommunikation: Die Entwicklung und Umsetzung klassischer Kommunikationsmaßnahmen einschließlich Corporate Design, Printmedien, Plakat# und Anzeigenkampagnen sowie weitere traditionelle Werbemittel und Publikationen. RV/AB 3 Bewegtbildkommunikation: Die Konzeption und Produktion grafischer, illustrativer und realbildbasierter Erklär# und Unternehmensvideos sowie weiterer Bewegtbildformate einschließlich Storyboards, Skripten und Postproduktion. Die Inhalte müssen in das Corporate Design des VBB integriert werden. RV/AB 4 Gesamtkommunikation i2030 inkl. Website#Hosting: Die strategische und operative Kommunikation für das Infrastrukturprojekt „i2030 – Mehr Schiene für Berlin und Brandenburg“, einschließlich Hosting, Pflege und Weiterentwicklung der Website i2030.de, klassischer Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungen, Kampagnen und projektpartnerschaftlicher Kommunikationskoordination. Die Leistungen werden über die gesamte Vertragslaufzeit abgerufen. Ein Anspruch auf bestimmte Einzelbeauftragungen besteht nicht. Der Auftragnehmer hat die Verfügbarkeit für kurzfristige, projektbezogene Bedarfe sicherzustellen. Die Leistungen werden ausschließlich in deutscher Sprache erbracht. Die Vergabe der Einzelaufträge erfolgt bedarfsgerecht, entweder durch Direktabruf bei geringem Auftragsvolumen oder im Wege eines Mini-Wettbewerbs zwischen den beteiligten maximal 4 Auftragnehmern.

Identificador do procedimento: 68533c36-efaa-45f2-b690-772a1b4bccc0

Identificador interno: 09/2026

Tipo de procedimento: Por negociação com publicação prévia de um convite à apresentação de propostas/concurso com negociação

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79000000 Serviços a empresas: direito, comercialização, consultoria, recrutamento, impressão e segurança

Classificação adicional (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing, 79342000 Serviços de marketing

2.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Berlin (DE300)

País: Alemanha

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 2 200 000,00 EUR

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

vgv - Vergabeverordnung

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio

Ativos sob gestão por um liquidatário: Neben dem Ausschlussgrund "Insolvenz" gelten die allgemeinen Ausschlussgründe nach §122 GWB, §123 GWB und §124 GWB sowie nach §42 VgV.

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: VBB-Gesamtkommunikation Agenturenpool für Marketing- und Kommunikationsaufgaben

Descrição: Gegenstand der Vergabe ist der Abschluss einer Mehrparteienrahmenvereinbarung über vier voneinander abgegrenzte Aufgabenbereiche (RV /AB). Diese umfassen sämtliche kreativen, konzeptionellen und strategischen Kommunikationsleistungen, die die VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH zur Erfüllung ihrer unternehmensweiten Kommunikationsaufgaben benötigt. Die vier Aufgabenbereiche der Rahmenvereinbarung sind: RV/AB 1 Digitale VBB-Kommunikation: Die Konzeption, strategische Weiterentwicklung und operative Umsetzung digitaler Kommunikationsmaßnahmen, insbesondere für Social#Media#Kanäle, digitale Kampagnen, Content#Formate und kanaloptimierte Kommunikationsstrategien. Leistungen für den technischen Betrieb der Website vbb.de sind ausdrücklich ausgeschlossen. RV/AB 2 Klassische VBB-Kommunikation: Die Entwicklung und Umsetzung klassischer Kommunikationsmaßnahmen einschließlich Corporate Design, Printmedien, Plakat# und Anzeigenkampagnen sowie weitere traditionelle Werbemittel und Publikationen. RV/AB 3 Bewegtbildkommunikation: Die Konzeption und Produktion grafischer, illustrativer und realbildbasierter Erklär# und Unternehmensvideos sowie weiterer Bewegtbildformate einschließlich Storyboards, Skripten und Postproduktion. Die Inhalte müssen in das Corporate

Design des VBB integriert werden. RV/AB 4 Gesamtkommunikation i2030 inkl. Website#Hosting: Die strategische und operative Kommunikation für das Infrastrukturprojekt „i2030 – Mehr Schiene für Berlin und Brandenburg“, einschließlich Hosting, Pflege und Weiterentwicklung der Website i2030.de, klassischer Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungen, Kampagnen und projektpartnerschaftlicher Kommunikationskoordination Die Leistungen werden über die gesamte Vertragslaufzeit abgerufen. Ein Anspruch auf bestimmte Einzelbeauftragungen besteht nicht. Der Auftragnehmer hat die Verfügbarkeit für kurzfristige, projektbezogene Bedarfe sicherzustellen. Die Leistungen werden ausschließlich in deutscher Sprache erbracht.

Identificador interno: LOT-0001 09/2026

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79000000 Serviços a empresas: direito, comercialização, consultoria, recrutamento, impressão e segurança

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Berlin (DE300)

País: Alemanha

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 10/08/2026

Data de fim da duração: 09/08/2030

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 2 200 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): não

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: Bewerbungsgemeinschaftserklärung: Sofern eine

Bewerbungsgemeinschaft gebildet wird, ist eine unterschriebene

Bewerbungsgemeinschaftserklärung gemäß den Vergabeunterlagen beizufügen.

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: Eigenerklärung zur Umsetzung von Art. 5k Abs. 1 der

Verordnung (EU) Nr. 833/2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen

Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren in der Fassung des Art. 1 Ziff. 25 der

Verordnung (EU) 2025/395 des Rates vom 24. Februar 2025

Critério: Inscrição em um registro comercial

Descrição do critério de seleção: Angabe der HRA-/HRB-Nummer und des zuständigen Registergerichts, bei dem der Bewerber eingetragen ist. Falls keine Eintragungspflicht besteht, ist stattdessen eine Erklärung abzugeben, aus der die Gründe für das Nichtvorliegen einer Eintragungspflicht (z. B. aufgrund der Rechtsform) hervorgehen.

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: Zum Nachweis der wirtschaftlichen und finanziellen Leistungsfähigkeit ist eine aktuelle Bankauskunft oder ein gleichwertiger Nachweis (z. B. Wirtschaftsauskunft einer anerkannten Auskunftsteil) einzureichen, aus dem sich insbesondere Kreditwürdigkeit und Zahlungsfähigkeit ergeben.

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: Nachweis über das Bestehen einer Betriebshaftpflichtversicherung durch eine Eigenerklärung, aus der die jeweils mit dem Versicherer vereinbarten Deckungssummen für Personen-, Sach- und Vermögensschäden hervorgehen. Mindestanforderung: Die Deckungssummen müssen jeweils zweifach maximiert pro Versicherungsjahr mindestens 2 Mio. EUR für Personen- und Sachschäden und 500.000 € für Vermögensschäden betragen. Die Vorlage einer aktuellen Versicherungsbestätigung ist zusätzlich zur Eigenerklärung zulässig, aber nicht verpflichtend. Sofern die geforderte Mindestdeckung zum Zeitpunkt des Teilnahmeantrags nicht erreicht wird, ist eine verbindliche Erklärung des Versicherers vorzulegen, aus der hervorgeht, dass die Deckung im Auftragsfall auf die geforderten Mindestdeckungssummen erhöht wird.

Os critérios serão utilizados para seleccionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Critério: Faturamento geral anual

Descrição do critério de seleção: Angabe des Gesamtumsatzes des Unternehmens pro Geschäftsjahr bezogen auf die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre vor Ablauf der Teilnahmefrist.

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Zur Bewerbung am Teilnahmewettbewerb müssen die Bewerber bzw. Bewerbungsgemeinschaften Arbeitsproben bzw. Nachweise erbringen, die vom Auftraggeber zweifelsfrei zugeordnet und nach einer definierten Gewichtung bewertet werden können. Die Arbeitsproben und Nachweise müssen in digitaler Form, webbasiert oder via Hyperlinks erfolgen. Sie müssen zudem jeweils ihren Auftraggeber zweifelsfrei benennen. Mindestanforderungen: Zwingende Teilnahmevoraussetzung ist der Nachweis von Erfahrungen in jedem der nachfolgend genannten Arbeitsbereiche durch Einreichung von Arbeitsproben (Referenzen). Die Arbeitsbereiche (AB) lauten: AB 1: „Digitale VBB-Kommunikation“ AB 2: „Klassische VBB-Kommunikation“ AB 3: „Bewegtbildkommunikation“ AB 4: „i2030“ Arbeitsproben für AB 1: „Digitale VBB-Kommunikation“ in den folgenden Leistungsbereichen: • digitale Kampagnen – mindestens zwei Arbeitsproben • Social-Media-Maßnahmen – mindestens zwei Arbeitsproben, z.B. Reels, Memes, (Bandbreite abbilden) Arbeitsproben für AB 2: „Klassische VBB-Kommunikation“ in den folgenden Leistungsbereichen: • klassische Kampagnen – mindestens zwei Arbeitsproben für Anzeigen- oder Plakatkampagnen oder Aktionen im öffentlichen Raum • Corporate Design – mindestens eine Arbeitsprobe • Werbemedien oder Druckobjekte – mindestens eine Arbeitsprobe Arbeitsproben für AB 3: „Bewegtbildkommunikation“ in den folgenden Leistungsbereichen: • Erklärfilm – mindestens eine Arbeitsprobe für grafische / illustrative Erklärfilme • Unternehmenskommunikation – mindestens eine Arbeitsprobe für Filme mit People, z.B.

Erklärfilm, Interview, Eventdokumentation Arbeitsproben für AB 4: „i2030“ in den folgenden Leistungsbereichen:

- Webpräsenzen mit CMS (Wordpress) – mindestens zwei Arbeitsproben
- Konzeption und Gestaltung von Produkten für Markenkommunikation, z.B. Messe, Ausstellungen, Veranstaltung, Aktion o.Ä. - mindestens zwei Arbeitsproben

Für jeden Arbeitsbereich (AB 1–4) muss mindestens eine geeignete Arbeitsprobe von Auftraggebern aus den nachfolgenden Branchen nachgewiesen werden:

- Mobilität, Öffentlicher Nahverkehr, Klimaschutz, Bahnwesen und Infrastruktur, oder
- Kommunale Unternehmen, Erfüllung öffentlicher Zwecke, oder
- Ministerien und Behörden, öffentliche Verwaltungen, oder
- Verbände, politische Interessenvertretungen, NGOs

Eine Arbeitsprobe kann dabei mehrere Arbeitsbereiche (AB) sowie mehrere Leistungsbereiche innerhalb eines Arbeitsbereichs gleichzeitig abdecken, sofern dies inhaltlich zutreffend ist. Zu jeder Arbeitsprobe sind die im Rahmen der jeweiligen Kampagne oder Maßnahme erstellten Arbeitsergebnisse (z. B. Konzepte, Visuals, Umsetzungen) in einem gängigen Dateiformat (z. B. PDF-Dateien) in digitaler Form, webbasiert oder über Hyperlinks einzureichen. Es wird darauf hingewiesen, dass Bewerber rechtzeitig vor Ablauf der Teilnahmeantragsfrist mit dem Upload der Dateien über die Vergabeplattform beginnen müssen. Die nicht rechtzeitige Einreichung des vollständigen Teilnahmeantrags führt gemäß § 57 Abs. 3 i. V. m. Abs. 1 Nr. 1 VgV zum Ausschluss vom Vergabeverfahren. Begrenzung der Zahl der Bewerber: Die Zahl der Bewerber, die zur Angebotsabgabe (2. Verfahrensstufe) aufgefordert werden, wird begrenzt. Geplante Anzahl der Bewerber: maximal 6 (sechs) Objektive Auswahl und Bewertungskriterien Aufgrund der Positionierung des VBB an der Schnittstelle von Politik, Verkehrsunternehmen & Fahrgästen wird erwartet, dass Bewerber Erfahrungen mit der Konzeption & Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen im Kontext unterschiedlicher Stakeholder & Zielgruppen nachweisen können, insbesondere zu Themen der Nachhaltigkeit, des Klimaschutzes sowie aus den Bereichen „Umweltverbund“ oder „ÖPNV“. Die Bewertung der Arbeitsproben erfolgt arbeitsbereichsbezogen (AB 1–4) in einer qualitativen Gesamtbetrachtung anhand der folgenden Kriterien:

- Erkennbarkeit der Botschaft,
- Erkennbarkeit des Absenders,
- Erkennbarkeit der Zielgruppe sowie
- Qualität der grafischen / visuellen Umsetzung.

Je Kriterium können 0 bis 3 Punkte vergeben werden, wobei 3 Punkte die beste und 0 Punkte die schlechteste Bewertung darstellen. Die Punktwerte haben folgende Bedeutung:

- 3 Punkte: Kriterium vollumfänglich erfüllt. Botschaft / Absender / Zielgruppe sind auf Anhieb erkennbar bzw. die Qualität der grafischen und visuellen Umsetzung lässt im Hinblick auf die für den VBB zu erbringenden Leistungen eine sehr hohe Qualität und Passgenauigkeit erwarten.
- 2 Punkte: Kriterium erfüllt. Botschaft / Absender / Zielgruppe sind erkennbar bzw. die Qualität der grafischen und visuellen Umsetzung lässt eine gute Qualität erwarten.
- 1 Punkt: Kriterium mit Einschränkungen erfüllt. Botschaft / Absender / Zielgruppe sind nur ansatzweise erkennbar bzw. die Qualität der grafischen und visuellen Umsetzung lässt lediglich eine ausreichende Qualität erwarten.
- 0 Punkte: Kriterium nicht erfüllt. Botschaft / Absender / Zielgruppe sind nicht erkennbar bzw. die Qualität der grafischen und visuellen Umsetzung lässt keine ausreichende Qualität erwarten.

Pro Arbeitsbereich können somit maximal 12 Punkte erreicht werden (4 Kriterien × 3 Punkte). Maßgeblich für die Punktvergabe ist, inwieweit die Arbeitsproben insgesamt erkennen lassen, dass die genannten Bewertungskriterien qualitativ erfüllt werden. Die Anzahl der eingereichten Arbeitsproben erhöht die maximal erreichbare Punktzahl nicht. Sofern eine Arbeitsprobe mehrere Arbeitsbereiche (AB) abdeckt, wird sie in jedem betroffenen Arbeitsbereich gesondert berücksichtigt, jedoch jeweils nur einmal pro Arbeitsbereich bewertet. Rangfolge & Auswahl Die Bewerber werden auf Grundlage der gesamt erzielten Punktzahl aus allen Arbeitsbereichen in eine Rangfolge gebracht. Die maximal sechs punktbesten Bewerber

werden zur Angebotsabgabe aufgefordert. Sollte der sechste Rang von mehreren Bewerbern mit Punktgleichheit erreicht werden, wird derjenige... (maximale Zeichenanzahl erreicht - Erklärung: siehe Teilnahmeantrag)

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Informações sobre a segunda fase de um procedimento de concurso em duas fases:

Número mínimo de candidatos a convidar para a segunda fase do procedimento: 4

Número máximo de candidatos a convocar para a segunda fase do procedimento: 6

O procedimento irá decorrer em fases sucessivas. Em cada fase, alguns participantes podem ser eliminados

O adquirente reserva-se o direito de adjudicar o contrato com base nas propostas iniciais, sem quaisquer negociações

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Preço

Critério:

Tipo: Qualidade

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão

Endereço dos documentos do concurso: <https://www.subreport.de/E32845397>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://www.subreport.de/E32845397>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Permitido

Prazo para a receção dos pedidos de participação: 21/05/2026 12:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:

Ao critério do comprador, alguns documentos em falta relacionados com o proponente poderão ser apresentados posteriormente.

Informações adicionais: Nicht nachgefordert werden kann: das Leistungsverzeichnis, das Angebotsschreiben, der Teilnahmeantrag, Mindestanforderungen

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, em parte sem reabertura e em parte com reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 4

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Vergabekammer des Landes Berlin

Informações sobre os prazos de recurso: 15 Kalendertage nach Absendung der Vorabinformation nach § 134 GWB an unterlegene Bieter/ Bewerber ist der Vertragsschluss möglich (§ 134 Abs. 2 GWB). Wird die Vorabinformation per Fax oder auf elektronischem Wege versendet, verkürzt sich diese Frist auf 10 Kalendertage. Sie beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber. § 160 GWB findet Anwendung. Die Vorschrift lautet auszugsweise: „(1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. [...] (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. [...]“

Organização que recebe pedidos de participação: VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH

Organização responsável pelo tratamento das propostas: VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH

Número de registo: Berichtseinheit-ID 00008851

Endereço postal: Stralauer Platz 29

Cidade: Berlin

Código postal: 10243

Subdivisão do país (NUTS): Berlin (DE300)

País: Alemanha

Correio eletrónico: vergabe@vbb.de

Telefone: +49 3025414500

Endereço Internet: <https://www.vbb.de/>

Funções desta organização:

Adquirente

Organização que recebe pedidos de participação

Organização responsável pelo tratamento das propostas

8.1. ORG-0002

Nome oficial: Vergabekammer des Landes Berlin

Número de registo: 0204:11-1300000V00-74

Cidade: Berlin

Código postal: 10825

Subdivisão do país (NUTS): Berlin (DE300)

País: Alemanha

Correio eletrónico: vergabekammer@senweb.berlin.de

Telefone: +49 3090138316

Funções desta organização:

Instância de recurso

8.1. ORG-0003

Nome oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Número de registo: 0204:994-DOEVD-83

Cidade: Bonn

Código postal: 53119

Subdivisão do país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemanha

Correio eletrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefone: +49228996100

Funções desta organização:

TED eSender

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 35bc335a-7d74-407c-bb33-d7302261147e - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 21/04/2026 21:45:46 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: alemão

Número de publicação do anúncio: 278589-2026

N.º de edição do JO S: 79/2026

Data de publicação: 23/04/2026