

318609-2026 - Concurso

Espanha – Serviços de publicidade – Planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en soportes de medios de comunicación de prensa impresa y digital, radio, televisión, soportes de publicidad exterior y redes sociales.

OJ S 89/2026 08/05/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla

Correio eletrónico: perfilcontratante.junta@sevilla.org

Forma jurídica do adquirente: Autoridade local

Atividade da autoridade adjudicante: Serviços públicos das administrações públicas

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en soportes de medios de comunicación de prensa impresa y digital, radio, televisión, soportes de publicidad exterior y redes sociales.

Descrição: Planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en soportes de medios de comunicación de prensa impresa y digital, radio, televisión, soportes de publicidad exterior y redes sociales.

Identificador do procedimento: c1cd8da1-4a4f-4f35-8492-798751681174

Identificador interno: 2026/ASE/000079

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341000 Serviços de publicidade

Classificação adicional (cpv): 79341400 Serviços de campanhas publicitárias

2.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Sevilla (ES618)

País: Espanha

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 478 000,00 EUR

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio

Incumprimento de obrigações determinadas por motivos de exclusão puramente nacionais:

Para empresas de más de 50 trabalhadores, se consideran motivos de exclusión

exclusivamente nacionales, conforme se establece en el artículo 71.1, d) de la LCSP, el no contar con un 2% de trabajadores con discapacidad (RDL 1/2013) y el no contar con un Plan de Igualdad que se inscribirá en el Registro laboral correspondiente (LO 3/2007).

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en soportes de medios de comunicación de prensa impresa y digital, radio, televisión, soportes de publicidad exterior y redes sociales.

Descrição: Planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en soportes de medios de comunicación de prensa impresa y digital, radio, televisión, soportes de publicidad exterior y redes sociales.

Identificador interno: 2026/ASE/000079

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341000 Serviços de publicidade

Classificação adicional (cpv): 79341400 Serviços de campanhas publicitárias

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Sevilla (ES618)

País: Espanha

5.1.3. Duração estimada

Duração: 8 Meses

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo social promovido: Condições de trabalho justas

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Faturamento geral anual

Descrição do critério de seleção: Cifra anual de negocio

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Trabajos realizados

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: 1 - Porcentaje de descuento sobre tarifa oficial.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 74,5

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: 2 - Menor porcentaje de beneficio de agencia.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 10

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: 3 - Mejor precio de las adaptaciones.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 6

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: 4 - Mejor precio de las producciones.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 5,5

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: 5 - Mejor precio clipping de prensa.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 4

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=NvelkS7rq4kQyBAnWzHfCg%3D%3D

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=NvelkS7rq4kQyBAnWzHfCg%3D%3D

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: espanhol

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 05/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 2 Meses

Informações sobre a abertura pública:

Data de abertura: 09/06/2026 10:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Local: Ayuntamiento de Sevilla, Sala de Fieles Ejecutores

Data de abertura: 09/06/2026 10:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Local: Ayuntamiento de Sevilla, Sala de Fieles Ejecutores

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Condições relacionadas com a execução do contrato: Convenio Colectivo / Condiciones Laborales.

Faturação eletrónica: Permitido

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: não

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla - Gabinete de Comunicación

Informações sobre os prazos de recurso: Tal y como establece el artículo 153 de la LCSP, el plazo será de 15 días hábiles desde la notificación de la adjudicación del contrato

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla - Gabinete de Comunicación

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla

Número de registo: 31025560146316

Número de registo: P4109100J

Cidade: Sevilla

Código postal: 41004

Subdivisão do país (NUTS): Sevilla (ES618)

País: Espanha

Ponto de contacto: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla

Correio eletrónico: perfilcontratante.junta@sevilla.org

Telefone: +34 955470302

Endereço Internet: <http://www.sevilla.org>

Perfil do adquirente: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=%2FAieP4sVToEQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Outros pontos de contacto:

Nome oficial: Gabinete de Comunicación

Cidade: SEVILLA

Código postal: 41001

Subdivisão do país (NUTS): Madrid (ES300)

País: Espanha

Funções desta organização:

Adquirente

Instância de recurso

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 5ae6aed6-625e-4c88-ad85-88d049a322a2 - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 07/05/2026 14:05:59 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: espanhol

Número de publicação do anúncio: 318609-2026

N.º de edição do JO S: 89/2026

