

353353-2026 - Concurso

Irlanda – Serviços de publicidade – Communications Campaign on the Benefits of Learning Irish in English-Medium Schools

OJ S 98/2026 22/05/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal - Anúncio de alteração

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: An Chomhairle um Oideachas Gaeltachta agus Gaelscolaíochta

Correio eletrónico: brigid@cogg.ie

Forma jurídica do adquirente: Organismo de direito público

Atividade da autoridade adjudicante: Educação

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Communications Campaign on the Benefits of Learning Irish in English-Medium Schools

Descrição: We are seeking a creative design/ communications agency to design, develop, and deliver a comprehensive communications plan and campaign aimed at English medium primary and post-primary schools, parents, student teachers, as well as higher education institutions. The campaign will promote the role of the Irish language in national cultural identity and highlight the wide-ranging benefits of learning and speaking the language for every pupil and young person, regardless of background or profile, including cultural, linguistic, social, professional, and economic benefits. Objectives • To raise awareness of the importance of Irish as a core element of cultural identity • To positively influence attitudes towards the learning and speaking of Irish among pupils and young people • To communicate the social, linguistic, and economic benefits that learning and speaking Irish can offer every pupil and young person • To create engaging, age-appropriate communication materials targeted at teachers/student teachers, pupils/young people and parents in English-medium educational settings Scope of Work Communications Plan The successful company will: • Develop a strategic communications plan targeting: • English-medium primary schools • English-medium post primary schools • Higher education institutions and student teachers • Identify key messages, audiences, and delivery channels. • Propose innovative and effective methods of engagement. Campaign Development and Delivery • Design and implement a multi-channel communications campaign. • Produce a suite of materials, including audiovisual content and supporting resources. • Ensure all content is accessible, engaging, and suitable for use in educational settings. Video Production A central deliverable will be a series of short high-quality videos that will: • Explore the advantages and benefits of learning Irish in English-medium primary and post primary schools • Follow a clear narrative/storyline from the perspective of pupils progressing from primary to post primary level • Reflect authentic pupil and student voices and experiences. • Highlights real-life opportunities linked to Irish (e.g., careers, social connections, cultural participation). • Be suitable for use across digital platforms, classrooms, and presentations. Additional Campaign Materials The company will propose and develop additional mediums to support and amplify the campaign message. These may include: • Social media content (short-form video, graphics, campaigns) • Digital toolkits for schools and educators • Posters and print materials • Interactive or web-based

content • Events or school engagement initiatives (if applicable) Target Audience • Primary school pupils in English-medium schools • Post primary school students in English-medium schools • Educators and school leaders • Parents • Third-level students engaged initial teacher education programmes or post graduate teaching programmes Timeline The project timeline should include: • Planning and research phase • Creative development • Production • Campaign rollout • Evaluation (Timeline to be agreed upon appointment.)
Identificador do procedimento: 96259f97-7d74-4dac-9d36-fca2007dcc6f
Tipo de procedimento: Aberto
O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços
Classificação principal (cpv): 79341000 Serviços de publicidade
Classificação adicional (cpv): 79341100 Serviços de consultoria em matéria de publicidade, 79341200 Serviços de gestão publicitária, 79341400 Serviços de campanhas publicitárias, 79342000 Serviços de marketing, 79342200 Serviços de promoção

2.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Dublin (IE061)
País: Irlanda

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 80 000,00 EUR

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:
Diretiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Documento europeu único de contratação pública (DEUCP)

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Communications Campaign on the Benefits of Learning Irish in English-Medium Schools
Descrição: We are seeking a creative design/ communications agency to design, develop, and deliver a comprehensive communications plan and campaign aimed at English medium primary and post-primary schools, parents, student teachers, as well as higher education institutions. The campaign will promote the role of the Irish language in national cultural identity and highlight the wide-ranging benefits of learning and speaking the language for every pupil and young person, regardless of background or profile, including cultural, linguistic, social, professional, and economic benefits. Objectives • To raise awareness of the importance of Irish as a core element of cultural identity • To positively influence attitudes towards the learning and speaking of Irish among pupils and young people • To communicate the social, linguistic, and economic benefits that learning and speaking Irish can offer every pupil and young person • To create engaging, age-appropriate communication materials targeted at teachers/student teachers, pupils/young people and parents in English-medium educational settings Scope of Work Communications Plan The successful company will: • Develop a strategic communications plan targeting: • English-medium primary schools • English-medium post primary schools • Higher education institutions and student teachers • Identify key messages, audiences, and delivery channels. • Propose innovative and effective methods of engagement. Campaign Development and Delivery • Design and implement a

multi-channel communications campaign. • Produce a suite of materials, including audiovisual content and supporting resources. • Ensure all content is accessible, engaging, and suitable for use in educational settings. Video Production A central deliverable will be a series of short high-quality videos that will: • Explore the advantages and benefits of learning Irish in English-medium primary and post primary schools • Follow a clear narrative/storyline from the perspective of pupils progressing from primary to post primary level • Reflect authentic pupil and student voices and experiences. • Highlights real-life opportunities linked to Irish (e.g., careers, social connections, cultural participation). • Be suitable for use across digital platforms, classrooms, and presentations. Additional Campaign Materials The company will propose and develop additional mediums to support and amplify the campaign message. These may include: • Social media content (short-form video, graphics, campaigns) • Digital toolkits for schools and educators • Posters and print materials • Interactive or web-based content • Events or school engagement initiatives (if applicable) Target Audience • Primary school pupils in English-medium schools • Post primary school students in English-medium schools • Educators and school leaders • Parents • Third-level students engaged initial teacher education programmes or post graduate teaching programmes Timeline The project timeline should include: • Planning and research phase • Creative development • Production • Campaign rollout • Evaluation (Timeline to be agreed upon appointment.)

Identificador interno: 0

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341000 Serviços de publicidade

Classificação adicional (cpv): 79341100 Serviços de consultoria em matéria de publicidade, 79341200 Serviços de gestão publicitária, 79341400 Serviços de campanhas publicitárias, 79342000 Serviços de marketing, 79342200 Serviços de promoção

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Dublin (IE061)

País: Irlanda

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Dublin (IE061)

País: Irlanda

5.1.3. Duração estimada

Duração: 1 Ano

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 80 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento do concurso

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: inglês

Línguas em que os documentos do concurso (ou as suas partes) estão oficiosamente disponíveis: inglês

Prazo para solicitar informações adicionais: 19/05/2026 17:00:00 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental

Endereço dos documentos do concurso: <https://www.etenders.gov.ie/epps/cft/listContractDocuments.do?resourceId=8014945>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://www.etenders.gov.ie/epps/cft/viewTenders.do?resourceId=8014945>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: inglês, inglês, irlandês

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 03/06/2026 17:00:00 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 12 Meses

Informações sobre a abertura pública:

Data de abertura: 04/06/2026 00:00:00 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental

Local: <https://www.etenders.gov.ie/epps/cft/prepareViewCfTWS.do?resourceId=8014945>

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Permitido

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: The High Court of Ireland

Organização que fornece acesso fora de linha aos documentos do concurso: An Chomhairle um Oideachas Gaeltachta agus Gaelscolaiochta

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: The High Court of Ireland

Organização que recebe pedidos de participação: An Chomhairle um Oideachas Gaeltachta agus Gaelscolaiochta

Organização responsável pelo tratamento das propostas: An Chomhairle um Oideachas Gaeltachta agus Gaelscolaiochta

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: An Chomhairle um Oideachas Gaeltachta agus Gaelscolaíochta

Número de registo: N/A

Endereço postal: 23 Plás Windsor

Cidade: Baile Átha Cliath 2

Código postal: D02 RD80

Subdivisão do país (NUTS): Dublin (IE061)

País: Irlanda

Correio eletrónico: brigid@cogg.ie

Telefone: 016340831

Endereço Internet: <https://www.cogg.ie>

Perfil do adquirente: <https://www.cogg.ie>

Funções desta organização:

Adquirente

Organização que fornece acesso fora de linha aos documentos do concurso

Organização que recebe pedidos de participação

Organização responsável pelo tratamento das propostas

8.1. ORG-0002

Nome oficial: The High Court of Ireland

Número de registo: The High Court of Ireland

Departamento: The High Court of Ireland

Endereço postal: Four Courts, Inns Quay, Dublin 7

Cidade: Dublin

Código postal: D07 WDX8

Subdivisão do país (NUTS): Dublin (IE061)

País: Irlanda

Correio eletrónico: HighCourtCentralOffice@courts.ie

Telefone: +353 1 8886000

Funções desta organização:

Instância de recurso

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

8.1. ORG-0003

Nome oficial: European Dynamics S.A.

Número de registo: 002024901000

Departamento: European Dynamics S.A.

Cidade: Athens

Código postal: 15125

Subdivisão do país (NUTS): Βόρειος Τομέας Αθηνών (EL301)

País: Grécia

Correio eletrónico: eproc-esender@eurodyn.com

Telefone: +30 2108094500

Funções desta organização:

TED eSender

10. Alteração

Versão do anúncio anterior a alterar

:

1a9ba30a-1c74-448e-b437-acce389e6bed-01

Principal motivo da alteração

:

Correção pelo editor

Descrição

:

Deadline for submission of tender extended to 5 pm on Wednesday 3rd June 2026. Language of tender accepted in English or in the Irish language (Gaeilge).

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: de8bee00-f830-47b0-bdc8-54e9e24a3562 - 02

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 21/05/2026 13:14:17 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: inglês

Número de publicação do anúncio: 353353-2026

N.º de edição do JO S: 98/2026

Data de publicação: 22/05/2026