

360269-2026 - Concurso

Noruega – Serviços de consultoria em matéria de gestão de marketing – K26-11 Framework agreement full service agency services

OJ S 100/2026 27/05/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Kolumbus AS

Correio eletrónico: mia.valoe@kolumbus.no

Atividade da entidade adjudicante: Serviços urbanos de caminho de ferro, de elétricos, de tróleys ou de autocarros

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: K26-11 Framework agreement full service agency services

Descrição: The aim of the procurement is to enter into a framework agreement with one tenderer (full service agency) who can deliver comprehensive communication and media agency services in support of Kolumbus's business goals. The delivery shall contribute to measurable effect, high implementation ability and quick response as needed. The contracting authority particularly needs assistance in the following main areas: • Campaigns and communication connected to the opening and operation of Bussveien - large and small (launches, changes, hubs and customer management) • Communication about Sykkkelstamveien and the new mobility picture in the region (combination journeys, bicycles + collective, new habits) • Reputation building and positive brand development for Kolumbus • Strategy and measures for changing travel habits - get more people to choose collectively and bicycles • Ongoing content production, publication and administration in social media. • Quick response and capacity when needed (events, deviations and political/public attention) The framework agreement includes strategic consultancy, planning, production and execution, as well as media procurements, optimisation and reporting. The contracting authority will use close and integrated cooperation, where the full service agency works together with Kolumbus's team and actively contributes to planning and execution. See the tender documentation part 2 for further information on the contract's extent and content.

Identificador do procedimento: 49ec87ca-f6f1-40b2-812e-fb7ef9f3a29f

Identificador interno: K26-11

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

Principais características do processo: This procurement will be carried out in accordance with the Act from 17 June 2016 no. 73 on public procurements (LOA) and the regulations 12 August 2016 no. 975 on procurement rules in the supply sector (The Supply Regulations (FYF)). The procurement will be carried out as an open tender contest in accordance with FYF parts I and II. This procedure gives all interested tenderers the possibility to submit tender offers.

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79413000 Serviços de consultoria em matéria de gestão de marketing

Classificação adicional (cpv): 79000000 Serviços a empresas: direito, comercialização, consultoria, recrutamento, impressão e segurança, 79300000 Pesquisa de mercado e económica; sondagem e estatísticas, 79340000 Serviços de publicidade e marketing, 79341000 Serviços de publicidade, 79341100 Serviços de consultoria em matéria de publicidade, 79341200 Serviços de gestão publicitária, 79341400 Serviços de campanhas publicitárias, 79341500 Serviços de publicidade por meios aéreos, 79342000 Serviços de marketing, 79342100 Serviços de marketing directo, 79342200 Serviços de promoção, 79342300 Serviços prestados a clientes, 79400000 Serviços de consultoria em matéria comercial e de gestão e serviços conexos, 79415200 Serviços de consultoria em matéria de concepção, 79800000 Serviços de impressão e afins

2.1.2. Local de execução

País: Noruega

Em qualquer lugar do país em causa

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 50 000 000,00 NOK

Valor máximo do acordo-quadro: 50 000 000,00 NOK

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:

Diretiva 2014/25/UE

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Documento europeu único de contratação pública (DEUCP), Documento do concurso

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: K26-11 Framework agreement full service agency services

Descrição: The aim of the procurement is to enter into a framework agreement with one tenderer (full service agency) who can deliver comprehensive communication and media agency services in support of Kolumbus's business goals. The delivery shall contribute to measurable effect, high implementation ability and quick response as needed. The contracting authority particularly needs assistance in the following main areas: • Campaigns and communication connected to the opening and operation of Bussveien - large and small (launches, changes, hubs and customer management) • Communication about Sykkkelstamveien and the new mobility picture in the region (combination journeys, bicycles + collective, new habits) • Reputation building and positive brand development for Kolumbus • Strategy and measures for changing travel habits - get more people to choose collectively and bicycles • Ongoing content production, publication and administration in social media. • Quick response and capacity when needed (events, deviations and political/public attention) The framework agreement includes strategic consultancy, planning, production and execution, as well as media procurements, optimisation and reporting. The contracting authority will use close and integrated cooperation, where the full service agency works together with Kolumbus's team and actively contributes to planning and execution. See the tender documentation part 2 for further information on the contract's extent and content.

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79413000 Serviços de consultoria em matéria de gestão de marketing

Classificação adicional (cpv): 79000000 Serviços a empresas: direito, comercialização, consultoria, recrutamento, impressão e segurança, 79300000 Pesquisa de mercado e económica; sondagem e estatísticas, 79340000 Serviços de publicidade e marketing, 79341000 Serviços de publicidade, 79341100 Serviços de consultoria em matéria de publicidade, 79341200 Serviços de gestão publicitária, 79341400 Serviços de campanhas publicitárias, 79341500 Serviços de publicidade por meios aéreos, 79342000 Serviços de marketing, 79342100 Serviços de marketing directo, 79342200 Serviços de promoção, 79342300 Serviços prestados a clientes, 79400000 Serviços de consultoria em matéria comercial e de gestão e serviços conexos, 79415200 Serviços de consultoria em matéria de concepção, 79800000 Serviços de impressão e afins

Opções:

Descrição das opções: A framework agreement shall be signed with one tenderer for the assignment. The framework agreement period is 2 years. The contracting authority shall have the option to extend the framework agreement for a further 1+1+1+1+1+1 year, so that the maximum length of the framework agreement including the option years is 8 years. For information on triggering options and termination, see SSA-R Annex 4 Contract point 1.3 Length and termination - option for an extension.

5.1.2. Local de execução

País: Noruega

Em qualquer lugar do país em causa

5.1.3. Duração estimada

Duração: 8 Anos

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 6

Mais informações sobre renovações: Renewal lenght is 12 months

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 50 000 000,00 NOK

Valor máximo do acordo-quadro: 50 000 000,00 NOK

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): sim

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio, Documento do concurso

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: 6.4.1 Requirement for tax certificate Tenderers shall have their tax, payroll tax and VAT payments in order. Documentation requirement: Tax certificates not older than six months calculated from the tender deadline. Tax certificate means:

Norwegian tenderers: › Tax and VAT certificate issued by the tax office via Altinn. Foreign tenderers: › Foreign tenderers must submit equivalent certificates from their own country that show that they have their tax and duty payments in order. If the authorities in the relevant country do not issue such certificates, the tenderer shall submit a statement which states that all taxes and duties have been paid. The declaration shall be approved and signed by the tenderer's Financial Director/ person responsible for Finance.

Critério: Inscrição em um registro comercial

Descrição do critério de seleção: 6.4.2 Requirement for the tenderer's registration, authorisation etc. The tenderer shall be a legally established company. Documentation requirement: Norwegian tenderers: › Company Registration Certificate Foreign tenderers: › Confirmation and documentation that the tenderer is registered in a trade register or company register in accordance with the law in the country where the tenderer is established.

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: 6.4.3 Economic and financial position requirements The tenderer shall have sufficient financial strength to be able to fulfil the contract. The financial strength will be assessed on the tenderer's turnover, liquidity, solidity and debt ratio. Documentation requirement: The tenderer's Annual Financial Statements including notes with the Board's and auditor's reports from 2022, 2023 and 2024. In addition the tenderer is requested to present a credit rating, not older than three months from the tender deadline, from a certified credit rating company. If the tenderer does not have the possibility to deliver the above mentioned documentation, or does not fulfil qualification requirement through the above mentioned documentation, other documentation can be the contracting authority will find suitable for substantiate economic and financial capacity, such as a parent company guarantee or other guarantee/security. The tenderer will be responsible for providing sufficient documentation. The Contracting Authority reserves the right to carry out a credit assessment itself.

Critério: Referências sobre entregas especificadas

Descrição do critério de seleção: 6.4.4 Technical and professional qualification requirements (references) Tenderers shall have experience from relevant and comparable deliveries. Documentation requirement: Description of up to 3 of the tenderer's most relevant and comparable deliveries from the last three years. Tenderers shall document fulfilment by filling in the attached template for reference descriptions; See Annex 3: Reference Descriptions.

Critério: Medidas para garantir a qualidade

Descrição do critério de seleção: 6.4.5 Quality assurance/management system requirements Tenderers shall have a documented and implemented quality assurance/management system. The quality assurance/management system shall cover all organisation units and processes included in the contracting authority's deliveries. Documentation requirement: A copy of an ISO 9001 certificate or equivalent recognised standard for quality management, issued by an accredited certification body. If the tenderer's quality assurance/management system is not certified, the tenderer shall provide: › A description of the quality assurance/management system as well as how the system is implemented and managed in the entity. The description must be so detailed that the contracting authority can undertake an independent assessment of the tenderer's quality assurance/management system.

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Preço

Nome: Price

Descrição: The price will be evaluated based on the evaluation sum stated in the completed price form. Documentation requirement: The tenderer shall deliver the following: › Completed SSA-R Annex 5 Annex 1 - Price Form.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 40

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Assignment comprehension

Descrição: The contracting authority will undertake a judgemental overall assessment of the tenderer's assignment comprehension, including: • Co-operation (annex 1 Annex 1, Requirement 18) • Response time and operative support (Annex 1 Annex 1 Requirement 19) • Local operative understanding (annex 1 Annex 1 Requirement 20) • Delivery model and methodology for strategic consultancy, campaign development, media procurements and effect measurement (Annex 1 Annex 1 Requirement 21). The contracting authority will emphasise whether the responses are realistic, binding and project adapted. Documentation requirement: The tenderer shall deliver the following: › Completed SSA-R Annex 1 Annex 1 - The Contracting Authority's Requirement Specifications and the Tenderer's assignment comprehension.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 40

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Expertise

Descrição: The contracting authority will evaluate the offered key personnel's competence and experience. The contracting authority will particularly emphasise documented experience from relevant reference projects. CVs shall be submitted for a maximum of 2 key resources.

Documentation requirement: The tenderer shall deliver the following: › Completed SSA-R Annex 1 Annex 2 - The tenderer's offered competence.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 20

5.1.11. Documentos do concurso

Prazo para solicitar informações adicionais: 11/06/2026 22:00:00 (UTC+00:00) hora da Europa Ocidental, GMT

Endereço dos documentos do concurso: <https://tendsign.com/doc.aspx?MeFormsNoticId=92736>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://tendsign.com/doc.aspx?MeFormsNoticId=92736&GoTo=Tender>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: norueguês

Catálogo eletrónico: Permitido

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 22/06/2026 10:00:58 (UTC+00:00) hora da Europa Ocidental, GMT

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 91 Dias

Informações sobre a abertura pública:

Data de abertura: 22/06/2026 10:01:00 (UTC+00:00) hora da Europa Ocidental, GMT

Local: Kolumbus' office premises

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido:
Não

Condições relacionadas com a execução do contrato: See the tender documentation part 2.

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

Condições financeiras: See the tender documentation part 2.

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, sem reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 1

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Sør-Rogaland tingrett

Informações sobre os prazos de recurso: In accordance with the tender documentation and regulations for public procurements.

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Kolumbus AS

Organização que fornece acesso fora de linha aos documentos do concurso: Kolumbus AS

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: Sør-Rogaland tingrett

Organização que recebe pedidos de participação: Kolumbus AS

Organização responsável pelo tratamento das propostas: Kolumbus AS

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Kolumbus AS

Número de registo: 914749360

Departamento: Inventura AS

Endereço postal: Jernbaneveien 9

Cidade: Stavanger

Código postal: 4005

Subdivisão do país (NUTS): Rogaland (NO0A1)

País: Noruega

Ponto de contacto: Mia Valø

Correio eletrónico: mia.valoe@kolumbus.no

Telefone: +4751925200

Endereço Internet: <https://kolumbus.no>

Funções desta organização:

Adquirente

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação

Organização que fornece acesso fora de linha aos documentos do concurso

Organização que recebe pedidos de participação

Organização responsável pelo tratamento das propostas

8.1. **ORG-0002**

Nome oficial: Sør-Rogaland tingrett

Número de registo: 926 723 448

Endereço postal: Postboks 159

Cidade: Stavanger

Código postal: 4001

Subdivisão do país (NUTS): Rogaland (NO0A1)

País: Noruega

Correio eletrónico: sor-rogaland.tingrett@domstol.no

Telefone: 52 00 46 00

Endereço Internet: <https://www.domstol.no/no/domstoler/tingrett/sor-rogaland-tingrett/>

Funções desta organização:

Instância de recurso

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 4ee05788-49f3-49c9-a849-538461eda5c0 - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 17

Data de envio do anúncio: 22/05/2026 15:29:34 (UTC+00:00) hora da Europa Ocidental, GMT

Data de envio do anúncio eSender: 22/05/2026 15:29:34 (UTC+00:00) hora da Europa Ocidental, GMT

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: inglês

Número de publicação do anúncio: 360269-2026

N.º de edição do JO S: 100/2026

Data de publicação: 27/05/2026