

360922-2026 - Concurso

Espanha – Serviços de publicidade e marketing – Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

OJ S 100/2026 27/05/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Vicepresidencia del Consejo de Administración de Fires, Congressos i Esdeveniments D'Eivissa, S.A.U.

Correio eletrónico: info@fecoev.com

Forma jurídica do adquirente: Empresa pública, controlada por uma autoridade local

Atividade da autoridade adjudicante: Serviços públicos das administrações públicas

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

Descrição: Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

Identificador do procedimento: e19d4a51-38a4-45d9-aefc-440a0fc1c450

Identificador interno: 44-2026 PROM

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

Classificação adicional (cpv): 32321300 Material audiovisual, 79342200 Serviços de promoção

2.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Eivissa y Formentera (ES531)

País: Espanha

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 816 000,00 EUR

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio

Acordos com outros operadores económicos com o objetivo de distorcer a concorrência: Los motivos de exclusión son los establecidos en la legislación vigente

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

Descrição: Serviço integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

Identificador interno: 44-2026 PROM

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

Classificação adicional (cpv): 32321300 Material audiovisual, 79342200 Serviços de promoção

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Eivissa y Formentera (ES531)

País: Espanha

5.1.3. Duração estimada

Duração: 24 Meses

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Faturamento geral anual

Descrição do critério de seleção: Cifra anual de negocio

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Trabajos realizados

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Calidad y experiencia del personal adscrito.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 12

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Criterios impacto social. Incorporación al equipo de personas de colectivos indicados.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 3

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Criterios sostenibilidad medioambiental.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 2

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Incremento de inversión en Social Media Ads.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 9

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Mejoras operativas y especialización. Adscripción personal adicional especializado.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 6

Critério:

Tipo: Preço

Descrição: Oferta económica incluida inversión en Ads (total 24 meses).

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 18

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Estrategia de Influencer Marketing.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 8

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Estrategia de Social Media Ads.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 12

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Estrategia y social media plan.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 30

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=A4BKz%2BQKh8Gqb7rCcv76BA%3D%3D

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=A4BKz%2BQKh8Gqb7rCcv76BA%3D%3D

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: espanhol

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 30/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 6 Meses

Informações sobre a abertura pública:

Data de abertura: 10/07/2026 08:30:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Local: Departamento de promoción turística de Ibiza

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Não autorizado

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Vicepresidencia del Consejo de Administración de Fires, Congressos i Esdeveniments D'Eivissa, S.A.U. - FECOEV

Informações sobre os prazos de recurso: 15 días hábiles desde la publicación del anuncio de licitación.

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Vicepresidencia del Consejo de Administración de Fires, Congressos i Esdeveniments D'Eivissa, S.A.U.

Número de registo: 51110620154822

Número de registo: A07837602

Cidade: Eivissa

Código postal: 07800

Subdivisão do país (NUTS): Menorca (ES533)

País: Espanha

Ponto de contacto: Vicepresidencia del Consejo de Administración de Fires, Congressos i Esdeveniments D'Eivissa, S.A.U.

Correio eletrónico: info@fecoev.com

Telefone: 971313947

Fax: 971313947

Endereço Internet: <http://fecoev.com/index.php/es/>

Perfil do adquirente: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Ka3wxE73PHYuf4aBO%2BvQIQ%3D%3D>

Outros pontos de contacto:

Nome oficial: FECOEV

Cidade: Eivissa (Illes Balears)

Código postal: 07800

Subdivisão do país (NUTS): Eivissa y Formentera (ES531)

País: Espanha

Correio eletrónico: info@fecoev.com

Telefone: 971313947

Funções desta organização:

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: f2b438f6-6fc2-4768-b148-f4ca511e4542 - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 26/05/2026 12:51:38 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: espanhol

Número de publicação do anúncio: 360922-2026

N.º de edição do JO S: 100/2026

Data de publicação: 27/05/2026