

366557-2026 - Concurso

Alemanha – Serviços a empresas: direito, comercialização, consultoria, recrutamento, impressão e segurança – RV Corporate Publishing Los 2 - Corporate Publishing und Redaktion für Unternehmenskanäle

OJ S 101/2026 28/05/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: NRW.BANK AöR

Correio eletrónico: einkauf@nrwbank.de

Forma jurídica do adquirente: Organismo de direito público, controlado por uma autoridade regional

Atividade da autoridade adjudicante: Assuntos económicos

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: RV Corporate Publishing Los 2 - Corporate Publishing und Redaktion für Unternehmenskanäle

Descrição: Die NRW.BANK plant, vorliegend eine Rahmenvereinbarung über Corporate Publishing-Leistungen und Redaktionsleistungen für ihre Unternehmenskanäle zu vergeben. Konkret sind von der Rahmenvereinbarung die Pakete "Finanzbericht", Redaktion und Pflege der Webseite, Publikationen und Informationsmaterialien, Einsatz von Erfolgsgeschichten für eine aktive Vertriebsunterstützung Dialogkommunikation und Bildverwaltung umfasst.

Identificador do procedimento: b2e7cc2a-ea16-4866-aa19-71ad6b12d9a1

Identificador interno: 817-9500-101-30500

Tipo de procedimento: Limitado

O procedimento é acelerado: não

Principais características do processo: Sollten mehr Bewerber geeignet sein, als zur Angebotsabgabe aufgefordert werden sollen, wird eine differenzierte Eignungsprüfung durchgeführt. Auswahlkriterium für den Teilnahmeantrag: Die ersten drei anforderungsrechten Referenzen werden für eine Auswahl der für die Angebotsphase zuzulassenden Unternehmen bewertet, falls mehr als die Mindestanzahl an Unternehmen geeignet sind (vgl. im Einzelnen Ziff.2. 3 der Bewerbungsbedingungen). Das Wertungskriterium ist die Passgenauigkeit der jeweiligen Referenz zu der in der Leistungsbeschreibung dargelegten Zielsetzung des Auftrags. Dies ist in der allgemeinen Darstellung der Referenz herauszuarbeiten.

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79000000 Serviços a empresas: direito, comercialização, consultoria, recrutamento, impressão e segurança

2.1.2. Local de execução

Endereço postal: Kavalleriestr. 22

Cidade: Düsseldorf

Código postal: 40213

Subdivisão do país (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

País: Alemanha

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 1 172 000,00 EUR

2.1.4. Informações gerais

Informações adicionais: #Bekanntmachungs-ID: CXPNYH5D2MJ#

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Documento do concurso

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: RV Corporate Publishing Los 2 - Corporate Publishing und Redaktion für Unternehmenskanäle

Descrição: Die ausgeschriebene Leistung ist redaktionell-operativ bzw. gestalterisch-operativ ausgerichtet und bezieht sich auf die Unternehmenskanäle der NRW.BANK (Corporate Kanäle). Vgl. im Übrigen die Vergabeunterlagen. Das Verfahren ist Teil einer losweisen Beschaffung. Die Lose werden aus technischen Gründen auf dem Vergabemarktplatz separat vergeben.

Identificador interno: 817-9500-101-30500

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79000000 Serviços a empresas: direito, comercialização, consultoria, recrutamento, impressão e segurança

5.1.2. Local de execução

Endereço postal: Kavalleriestr. 22

Cidade: Düsseldorf

Código postal: 40213

Subdivisão do país (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

País: Alemanha

5.1.3. Duração estimada

Duração: 4 Anos

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): não

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Geben Sie mindestens (Vordruck darf wenn nötig vervielfacht werden) drei vergleichbare Referenzaufträge der letzten drei Jahre an. Als vergleichbar werden Referenzen anerkannt, die Leistungen über 1. Konzeption, Redaktion, Gestaltung und Projektsteuerung eines Finanzberichts, 2. Redaktion und Pflege der Webseite, 3. die Texterstellung- oder Überarbeitung für Publikationsformate und Informationsmaterialien, 4. Recherche und Redaktion von Best-Practice-Fällen ("Erfolgsgeschichten") 5. die konzeptionelle (Weiter-)entwicklung und redaktionelle Unterstützung von Dialogkommunikation 6. und / oder Bildverwaltungsleistungen sind. Weitere Mindestanforderung: Anhand der anforderungsgerechten, eingereichten Referenzen muss mindestens Erfahrung in der Konzeption, Redaktion, Gestaltung und Projektsteuerung von Finanzberichten sowie in der Redaktion und Pflege der Webseite nachgewiesen werden. Sollten mehr Bewerber geeignet sein, als zur Angebotsabgabe aufgefordert werden sollen, wird eine differenzierte Eignungsprüfung durchgeführt. Auswahlkriterium für den Teilnahmeantrag: Die ersten drei anforderungsrechten Referenzen werden für eine Auswahl der für die Angebotsphase zuzulassenden Unternehmen bewertet, falls mehr als die Mindestanzahl an Unternehmen geeignet sind (vgl. im Einzelnen Ziff.2. 3 der Bewerbungsbedingungen). Das Wertungskriterium ist die Passgenauigkeit der jeweiligen Referenz zu der in der Leistungsbeschreibung dargelegten Zielsetzung des Auftrags. Dies ist in der allgemeinen Darstellung der Referenz herauszuarbeiten. Erfüllen mehrere Bewerbende gleichermaßen die Eignungsanforderungen und ist die Bewerberzahl auch nach einer objektiven Auswahl entsprechend den zugrunde gelegten Eignungskriterien zu hoch sowie nach der o. g. differenzierten Eignungsprüfung, kann die Auswahl unter den verbleibenden Bewerbenden durch Los getroffen werden.

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Ordem de importância: 0,00

Informações sobre a segunda fase de um procedimento de concurso em duas fases:

Número mínimo de candidatos a convidar para a segunda fase do procedimento: 5

Número máximo de candidatos a convocar para a segunda fase do procedimento: 5

O procedimento irá decorrer em fases sucessivas. Em cada fase, alguns participantes podem ser eliminados

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Custo

Nome: Angebotsvergleichswert

Descrição: Es werden maximal 30 Preispunkte vergeben. Die volle Punktzahl erhält das Angebot mit der höchsten Stundenanzahl, bezogen auf ein kalkulatorisches Gesamtbudget p. a. Alle anderen Bietenden erhalten gemessen an dem höchsten Angebotsvergleichswert prozentual eine geringere Punktzahl.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 30

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Kriterium Aufgabe 1: Newsletter-Artikel

Descrição: Erstellen Sie passend zu einem Teaser und basierend auf den Briefing-Informationen den redaktionellen Newsletter-Artikel.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 35

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Kriterium Aufgabe 2: Redaktionelle Optimierung einer Landingpage für Suchmaschinen und generative KI-Systeme

Descrição: Analysieren Sie die bestehende Landingpage (Teil des Briefings) und identifizieren Sie die aus Ihrer Sicht drei wichtigsten redaktionellen Maßnahmen zur Optimierung für Search Engine Optimization (SEO) und Generative Engine Optimization (GEO, d. h. Sichtbarkeit in KI-gestützten Suchsystemen wie Google AI Overviews, ChatGPT oder Perplexity).

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 35

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão

Prazo para solicitar informações adicionais: 19/06/2026 23:59:59 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Endereço dos documentos do concurso: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXPNYH5D2MJ/documents>

Canal de comunicação ad hoc:

URL: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXPNYH5D2MJ>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXPNYH5D2MJ>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Prazo para a receção dos pedidos de participação: 26/06/2026 13:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:

Ao critério do comprador, alguns documentos em falta relacionados com o proponente poderão ser apresentados posteriormente.

Informações adicionais: Die NRW.BANK behält sich vor, im Rahmen des vergaberechtlich Zulässigen Angaben / Unterlagen nachzufordern.

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Permitido

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: não

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, sem reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 1

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Vergabekammer Westfalen (Bezirksregierung Münster)

Informações sobre os prazos de recurso: Vgl. insbesondere die in § 160 GWB normierten Fristen.

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: NRW.BANK AöR

Organização que recebe pedidos de participação: NRW.BANK AöR

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: NRW.BANK AöR

Número de registo: DE223501401

Endereço postal: Kavalleriestraße 22

Cidade: Düsseldorf

Código postal: 40213

Subdivisão do país (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

País: Alemanha

Ponto de contacto: Einkauf & Vergabestelle

Correio eletrónico: einkauf@nrwbank.de

Telefone: +49 211 91741-3491

Endereço Internet: <https://www.nrwbank.de/de/index.html>

Funções desta organização:

Adquirente

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação

Organização que recebe pedidos de participação

8.1. ORG-0002

Nome oficial: Vergabekammer Westfalen (Bezirksregierung Münster)

Número de registo: 05515-03004-07

Endereço postal: Albrecht-Thaer-Straße 9

Cidade: Münster

Código postal: 48147

Subdivisão do país (NUTS): Münster, Kreisfreie Stadt (DEA33)

País: Alemanha

Correio eletrónico: vergabekammer@brms.nrw.de

Telefone: +49 251411-2165

Funções desta organização:

Instância de recurso

8.1. ORG-0003

Nome oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Número de registo: 0204:994-DOEVD-83

Cidade: Bonn

Código postal: 53119

Subdivisão do país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemanha

Correio eletrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefone: +49228996100

Funções desta organização:

TED eSender

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 88774385-77d4-4f46-98e1-133b6aba5f49 - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 26/05/2026 15:35:58 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: alemão

Número de publicação do anúncio: 366557-2026

N.º de edição do JO S: 101/2026

Data de publicação: 28/05/2026