

398233-2026 - Concurso

Grécia – Serviços de publicidade – Digital Media Buying

OJ S 110/2026 10/06/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.)

Correio eletrónico: info@tap.gr

Forma jurídica do adquirente: Organismo de direito público

Atividade da autoridade adjudicante: Atividades recreativas, culturais e religiosas

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Digital Media Buying

Descrição: Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του (odap.gr και hh.gr), των υπηρεσιών του ηλεκτρονικού εισιτηρίου <http://tickets.hh.gr/> και hhstore.gr και του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ. Περιλαμβάνονται: • Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων. • Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, You Tube) • Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται • Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising. • Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic-διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες. • Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

Identificador do procedimento: 0479ca52-3eff-4a74-9a2e-4f84cc7a6488

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341000 Serviços de publicidade

2.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

País: Grécia

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 300 000,00 EUR

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio

Infrações terroristas ou infrações relacionadas com atividades terroristas: βλ. άρθρο 2.2.3

Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Participação numa organização criminosa: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Branqueamento de capitais ou financiamento do terrorismo: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι

αποκλεισμού της Διακήρυξης

Trabalho infantil e outras formas de tráfico de seres humanos: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι

αποκλεισμού της Διακήρυξης

Incumprimento da obrigação de pagamento das contribuições para a segurança social: βλ.

άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Incumprimento da obrigação de pagamento de impostos: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Falência: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Acordos com outros operadores económicos com o objetivo de distorcer a concorrência: βλ.

άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Motivos relacionados com a insolvência, os conflitos de interesses ou uma falta profissional:

βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Falsas declarações, ocultação de informações, incapacidade de fornecer os documentos

exigidos ou obtenção de informações confidenciais sobre o presente procedimento: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Falta profissional grave: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Motivos de exclusão puramente nacionais: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Digital Media Buying

Descrição: Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του, των υπηρεσιών του tickets.hh.gr (πρώην hhticket) και hhstore, αλλά και του του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ.

Περιλαμβάνονται: • Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων. • Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, You Tube) • Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται • Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising. • Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic- διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες. • Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341000 Serviços de publicidade

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

País: Grécia

5.1.3. Duração estimada

Duração: 12 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 300 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Inscrição em um registro profissional relevante

Descrição do critério de seleção: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Critério: Inscrição em um registro comercial

Descrição do critério de seleção: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Critério: Faturamento médio anual

Descrição do critério de seleção: βλ. άρθρο 2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια της Διακήρυξης

Critério: Referências sobre obras especificadas

Descrição do critério de seleção: βλ. άρθρο 2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα της Διακήρυξης

Critério: Certificados por entidades independentes sobre padrões de garantia de qualidade

Descrição do critério de seleção: βλ. άρθρο 2.2.7 Πρότυπα Διασφάλισης Ποιότητας της Διακήρυξης

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Κριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας - τιμής.

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: www.promitheus.gov.gr

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrônica: Necessário

Endereço para apresentação: www.promitheus.gov.gr

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: grego

Catálogo eletrônico: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 16/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) hora de verão da Europa Oriental

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 12 Meses

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: ENIAIA APXH ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Informações sobre os prazos de recurso: βλ. άρθρο 3.4 Προδικαστικές Προσφυγές Προσωρινή και Οριστική Δικαστική Προστασία της Διακήρυξης

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.)

Número de registo: ΟΔΑΠ

Endereço postal: Ελ. Βενιζέλου 57

Cidade: Αθήνα

Código postal: 10564

Subdivisão do país (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

País: Grécia

Correio eletrónico: info@tap.gr

Telefone: +302103722500

Endereço Internet: www.tap.gr

Ponto terminal para o intercâmbio de informações (URL): www.tap.gr

Funções desta organização:

Adquirente

8.1. ORG-0002

Nome oficial: ENIAIA APXH ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Número de registo: 1000.E00961.0001

Endereço postal: ΘΗΒΩΝ 196-198 (5ος ΟΡΟΦΟΣ)

Cidade: Αθήνα

Código postal: 18233

Subdivisão do país (NUTS): Πειραιάς, Νήσοι (EL307)

País: Grécia

Correio eletrónico: grafeioproedrou@aepp-procurement.gr

Telefone: +302132141227

Funções desta organização:

Instância de recurso

8.1. ORG-0000

Nome oficial: Publications Office of the European Union

Número de registo: PUBL

Cidade: Luxembourg

Código postal: 2417

Subdivisão do país (NUTS): Luxembourg (LU000)

País: Luxemburgo

Correio eletrónico: ted@publications.europa.eu

Telefone: +352 29291

Endereço Internet: <https://op.europa.eu>

Funções desta organização:

TED eSender

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 68270294-b2cc-48e7-95fd-6928dc3c558a - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 08/06/2026 13:12:11 (UTC+00:00) hora da Europa Ocidental, GMT

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: grego

Número de publicação do anúncio: 398233-2026

N.º de edição do JO S: 110/2026

Data de publicação: 10/06/2026