

408159-2026 - Concurso

França – Serviços de publicidade e marketing – Communication Saison Pologne 2027

OJ S 113/2026 15/06/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Institut Français

Correio eletrónico: marie.grundler@institutfrancais.com

Forma jurídica do adquirente: Organismo de direito público

Atividade da autoridade adjudicante: Atividades recreativas, culturais e religiosas

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Communication Saison Pologne 2027

Descrição: Le présent marché a pour objet le recrutement d'une agence de communication en charge de la conception et de la mise en oeuvre de la stratégie de communication globale, des relations avec les porteurs de projets, des campagnes de publicité et de la communication digitale (LOT 1) et d'une agence de communication presse en charge de la conception et de la mise en oeuvre de la stratégie des relations presses, relations publiques, des partenariats médias et de l'influence (LOT 2) .

Identificador do procedimento: c40d9921-e9e2-426c-9436-b8059c3665f4

Identificador interno: 2026/DCM/08

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

Classificação adicional (cpv): 92400000 Serviços das agências noticiosas

2.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Paris (FR101)

País: França

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

2.1.5. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Número máximo de lotes para os quais um proponente pode apresentar propostas: 2

Condições do contrato:

Número máximo de lotes que podem ser adjudicados a um proponente no quadro de um contrato: 2

2.1.6. Motivos de exclusão

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Communication globale de la Saison Pologne 2027

Descrição: Le présent marché a pour objet le recrutement d'une agence de communication en charge de la conception et de la mise en oeuvre de la stratégie globale, des relations avec les porteurs de projets des campagnes de publicité et la communication digitale (LOT 1).

Identificador interno: 1 - 2026/DCM/08

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Paris (FR101)

País: França

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 20/07/2026

Data de fim da duração: 20/12/2027

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento europeu único de contratação pública (DEUCP)

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: https://institutfrancais.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_26312_1165827.html

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Permitido

Endereço para apresentação: <https://institutfrancais.e-marchespublics.com>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: francês

Catálogo eletrónico: Permitido

Prazo para a receção das propostas: 07/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 120 Dias

Informações sobre a abertura pública:

Data de abertura: 07/07/2026 12:30:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Permitido

Serão utilizadas encomendas eletrônicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrônico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Tribunal administratif de Paris

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: Tribunal administratif de Paris

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Relations presse, partenariats médias et influence

Descrição: Le présent marché a pour objet le recrutement d'une agence de communication en charge de la conception et de la mise en oeuvre de la stratégie des relations presse, des relations publiques, des partenariats médias et d'influence.

Identificador interno: 2 - 2026/DCM/08

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 92400000 Serviços das agências noticiosas

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Paris (FR101)

País: França

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 20/07/2026

Data de fim da duração: 20/12/2027

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento europeu único de contratação pública (DEUCP)

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: https://institutfrancais.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_26312_1165827.html

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrônica: Permitido

Endereço para apresentação: <https://institutfrancais.e-marchespublics.com>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: francês

Catálogo eletrônico: Permitido

Prazo para a receção das propostas: 07/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 120 Dias

Informações sobre a abertura pública:

Data de abertura: 07/07/2026 12:30:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido:
Não

Faturação eletrónica: Permitido

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Tribunal administratif de Paris

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: Tribunal administratif de Paris

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Institut Français

Número de registo: 52971592200041

Endereço postal: 40 rue de la Folie Regnault

Cidade: Paris

Código postal: 75011

Subdivisão do país (NUTS): Paris (FR101)

País: França

Correio eletrónico: marie.grundler@institutfrancais.com

Telefone: 0613593058

Endereço Internet: <https://www.institutfrancais.com/fr>

Perfil do adquirente: <https://institutfrancais.e-marchespublics.com>

Funções desta organização:

Adquirente

8.1. ORG-0002

Nome oficial: Tribunal administratif de Paris

Número de registo: 17750005500013

Cidade: Paris

Código postal: 75181

Subdivisão do país (NUTS): Paris (FR101)

País: França

Funções desta organização:

Instância de recurso

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

8.1. ORG-0000

Nome oficial: DEMATIS
Número de registo: 45072478600030
Cidade: Paris
Código postal: 75015
Subdivisão do país (NUTS): Paris (FR101)
País: França
Correio eletrónico: contact@dematis.com
Telefone: +33 172365548
Endereço Internet: www.dematis.com
Funções desta organização:
TED eSender

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 31b5565e-2a8a-48a8-9ffb-7587373b370e - 01
Tipo de formulário: Concurso
Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal
Subtipo de anúncio: 16
Data de envio do anúncio: 12/06/2026 09:40:02 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central
Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: francês
Número de publicação do anúncio: 408159-2026
N.º de edição do JO S: 113/2026
Data de publicação: 15/06/2026