

408249-2026 - Concurso

Noruega – Serviços de publicidade e marketing – Advertising agency services Skyss 2026

OJ S 113/2026 15/06/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Skyss

Correio eletrónico: bjorn.erik.linde@skyss.no

Forma jurídica do adquirente: Autoridade regional

Atividade da autoridade adjudicante: Serviços públicos das administrações públicas

Atividade da entidade adjudicante: Serviços urbanos de caminho de ferro, de elétricos, de tróleys ou de autocarros

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Advertising agency services Skyss 2026

Descrição: A contract with a full service agency for advertising services. The contract shall solve the contracting authority's need for assistance with market campaigns, strategic consultancy for branding. Development of communication concepts/communication systems, market campaigns, media consultancy services, media procurements, monitoring and campaign optimisation. summary report. Systematic drawing of learning points.

Identificador do procedimento: 5298aaa9-88fc-402e-ac2f-cfa23f814662

Identificador interno: SKYSS/26/17

Tipo de procedimento: Por negociação com publicação prévia de um convite à apresentação de propostas/concurso com negociação

O procedimento é acelerado: não

Principais características do processo: This procurement will be carried out in accordance with the Act 17 June 2016 no. 73 on public procurements (LOA) and regulation 12 August 2016 no. 975 on procurement regulations in the supply sectors – The Supply Regulations (FOR) The procurement was carried out as a tender contest with negotiations pursuant to negotiation notices in accordance with the supply regulations parts I and II, cf. § 9-1. The procurement will be implemented with qualification of suppliers who will send a request for participation in the procurement. The procedure is for all interested tenderers to submit a procurement request for participation in the competition. In this phase we will assess whether the qualification requirements are set until the tenderers are fulfilled. All qualified tenderers will be invited to submit a tender in the competition. The contracting authority will invite a limited number of qualified tenderers to participate in the tender. Tenderers will be invited to submit tenders in the competition. Tenderers who do not have permission to participate in the competition will receive written notification with a short account of this, cf. The Utilities Regulations § 12-7 (4). The qualified and qualified tenderers who deliver tenders will have their tender evaluated before the contracting authority invites tenderers to negotiations. The Contracting Authority can negotiate with suppliers on all sides of the tender.

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

Classificação adicional (cpv): 79000000 Serviços a empresas: direito, comercialização, consultoria, recrutamento, impressão e segurança, 79341000 Serviços de publicidade, 79341100 Serviços de consultoria em matéria de publicidade, 79341400 Serviços de campanhas publicitárias, 79341500 Serviços de publicidade por meios aéreos, 79961100 Serviços de fotografia publicitária, 92111200 Produção de filmes e videocassetes para publicidade, propaganda e informação, 92111210 Produção de filmes publicitários, 92111220 Produção de videocassetes publicitárias

2.1.2. Local de execução

País: Noruega

Em qualquer lugar do país em causa

Informações adicionais: Agreement with a full service advertising agency that can deliver creative marketing communication of high quality on different surfaces in a constantly changing and demanding field. Tenderers shall be able to handle: • Strategic consultancy services related to other brands, values and positioning. • Large and encompassing marquee fixtures (there be information fixtures, profile match anjar, product fighter anjar, haldningskampanjar, vervekampanjar etc.). • Development of communication concepts /communication systems and consultancy services in connection with the valde storage cupboard. • Val and use of different channels/medium/surfaces (e.g. social media, film, advertising, radio, outdoor advertising, final interaction activities, information materials, events, campaign based web services, stands etc.) • Overvading and campaign optimisation shall be carried out in campaign periods, as well as systematic withdrawal of learning points from activity to activity. • Development of a communication concept, including principle and design for haldeplassar and signage. • Other relevant assignments

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 16 000 000,00 NOK

2.1.4. Informações gerais

Informações adicionais: See the tender documentation

Base jurídica:

Diretiva 2014/25/UE

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Documento europeu único de contratação pública (DEUCP)

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Advertising agency services Skyss 2026

Descrição: A contract with a full service agency for advertising services. The contract shall solve the contracting authority's need for assistance with market campaigns, strategic consultancy for branding. Development of communication concepts/communication systems, market campaigns, media consultancy services, media procurements, monitoring and campaign optimisation. summary report. Systematic drawing of learning points.

Identificador interno: SKYSS/26/17

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

Classificação adicional (cpv): 79000000 Serviços a empresas: direito, comercialização, consultoria, recrutamento, impressão e segurança, 79341000 Serviços de publicidade, 79341100 Serviços de consultoria em matéria de publicidade, 79341400 Serviços de campanhas publicitárias, 79341500 Serviços de publicidade por meios aéreos, 79961100 Serviços de fotografia publicitária, 92111200 Produção de filmes e videocassetes para publicidade, propaganda e informação, 92111210 Produção de filmes publicitários, 92111220 Produção de videocassetes publicitárias

5.1.2. Local de execução

País: Noruega

Em qualquer lugar do país em causa

Informações adicionais: Agreement with a full service advertising agency that can deliver creative marketing communication of high quality on different surfaces in a constantly changing and demanding field. Tenderers shall be able to handle: • Strategic consultancy services related to other brands, values and positioning. • Large and encompassing marquee fixtures (there be information fixtures, profile match anjar, product fighter anjar, haldningskampanjar, vervekampanjar etc.). • Development of communication concepts /communication systems and consultancy services in connection with the valde storage cupboard. • Val and use of different channels/medium/surfaces (e.g. social media, film, advertising, radio, outdoor advertising, final interaction activities, information materials, events, campaign based web services, stands etc.) • Overvading and campaign optimisation shall be carried out in campaign periods, as well as systematic withdrawal of learning points from activity to activity. • Development of a communication concept, including principle and design for haldeplassar and signage. • Other relevant assignments

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 01/01/2027

Data de fim da duração: 01/01/2035

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 0

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 16 000 000,00 NOK

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

Informações adicionais: See the tender documentation

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Rácio financeiro

Descrição do critério de seleção: Tenderers must have sufficient economic and financial capacity to fulfil the contract.

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Critério: Técnicos ou órgãos técnicos para controle de qualidade

Descrição do critério de seleção: The tenderer must have the opportunity to fulfil the contract.

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Critério: Técnicos ou órgãos técnicos para controle de qualidade

Descrição do critério de seleção: Tenderers must have good competence and experience from equivalent assignments.

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Informações sobre a segunda fase de um procedimento de concurso em duas fases:

Número mínimo de candidatos a convidar para a segunda fase do procedimento: 3

Número máximo de candidatos a convocar para a segunda fase do procedimento: 5

O procedimento irá decorrer em fases sucessivas. Em cada fase, alguns participantes podem ser eliminados

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Preço

Nome: Price

Descrição: Completed price matrix (Annex C). All prices shall be paid in NOK excluding VAT.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 35

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Comprehension

Descrição: Depiction of comprehension In the evaluation, the contracting authority will focus on, to what degree, the tenderer understands the total vehicle for the Contracting Authority's work and problems connected to the operation. Licence for the case assignment. The evaluation will emphasise that the tenderer can create/prepare relevant and target communication in the form of storage cupboards and media mixes in order to create attractive associations with Skyss as a course of travel.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 30

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: The tenderer's competence and experience

Descrição: • The education and experience of a quarter of a team member. • The Korleis team is seen saman • To what degree member mane is the habit of collaborating with kvarandre • Korleis dei various profilane complement the kvarandre.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 35

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: norueguês

Prazo para solicitar informações adicionais: 09/08/2026 22:00:00 (UTC+00:00) hora da Europa Ocidental, GMT

Endereço dos documentos do concurso: <https://tendsign.com/doc.aspx?MeFormsNoticeld=94503>

5.1.12. Condições do concurso

Condições do procedimento:

Data prevista de envio dos convites à apresentação de propostas: 07/09/2026

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://tendsign.com/doc.aspx?MeFormsNoticeld=94503&GoTo=Tender>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: norueguês

Catálogo eletrónico: Permitido

Prazo para a receção dos pedidos de participação: 10/08/2026 10:00:58 (UTC+00:00) hora da Europa Ocidental, GMT

Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:

Ao critério do comprador, todos os documentos em falta relacionados com o proponente poderão ser apresentados posteriormente.

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Condições relacionadas com a execução do contrato: See the tender documentation

É exigido um acordo de não divulgação: não

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

Condições financeiras: Tenderers must have sufficient economic and financial capacity to fulfil the contract.

5.1.15. Técnicas**Acordo-quadro:**

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Hordaland tingrett

Informações sobre os prazos de recurso: Waiting period minimum 10 days.

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Skyss

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Skyss

Número de registo: 992051825

Departamento: Skyss – Avdeling kontrakt

Endereço postal: Lars Hilles gate 22

Cidade: Bergen

Código postal: 5020

Subdivisão do país (NUTS): Vestland (NO0A2)

País: Noruega

Ponto de contacto: Bjørn Erik Linde

Correio eletrónico: bjorn.erik.linde@skyss.no

Telefone: +47 05557

Endereço Internet: <https://www.skyss.no/>

Funções desta organização:

Adquirente

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação

8.1. **ORG-0002**

Nome oficial: Hordaland tingrett

Número de registo: 926 723 367

Endereço postal: Postboks 7412

Cidade: Bergen

Código postal: 5020

Subdivisão do país (NUTS): Vestland (NO0A2)

País: Noruega

Correio eletrónico: hordaland.tingrett@domstol.no

Telefone: 55 69 97 00

Endereço Internet: <https://www.domstol.no/no/domstoler/tingrett/hordaland-tingrett/>

Funções desta organização:

Instância de recurso

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: fc91fceb-1768-42cc-8a8e-4f4be90b5a27 - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 17

Data de envio do anúncio: 12/06/2026 10:37:19 (UTC+00:00) hora da Europa Ocidental, GMT

Data de envio do anúncio eSender: 12/06/2026 10:37:28 (UTC+00:00) hora da Europa Ocidental, GMT

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: inglês

Número de publicação do anúncio: 408249-2026

N.º de edição do JO S: 113/2026

Data de publicação: 15/06/2026