

410837-2026 - Concurso

Alemanha – Serviços de publicidade e marketing – ZDF Mediaagentur

OJ S 114/2026 16/06/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Zweites Deutsches Fernsehen

Correio eletrónico: verwaltungseinkauf@zdf.de

Forma jurídica do adquirente: Organismo de direito público, controlado por uma autoridade da administração central

Atividade da autoridade adjudicante: Serviços públicos das administrações públicas

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: ZDF Mediaagentur

Descrição: Das ZDF schreibt für das Jahr 2027 seinen Mediaetat aus und verbindet diese Ausschreibung mit einem hohen qualitativen Anspruch an die Leistung der beauftragten Mediaagentur. Neben ausgeprägter strategischer Kompetenz und technologischer Expertise erwartet das ZDF ein hohes Maß an Innovationskraft, Sorgfalt und Transparenz in der Planung, Umsetzung und Steuerung sämtlicher Mediaprozesse einschließlich Evaluation, Reporting und kontinuierlicher Optimierung.

Identificador do procedimento: 8133efcd-658b-4f4c-a1c4-c5236d1666e0

Identificador interno: ZDF 110 OV 26-207

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

2.1.2. Local de execução

Cidade: Mainz

Código postal: 55126

Subdivisão do país (NUTS): Mainz, Kreisfreie Stadt (DEB35)

País: Alemanha

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 18 000 000,00 EUR

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: ZDF Mediaagentur

Descrição: Das ZDF schreibt für das Jahr 2027 seinen Mediaetat aus und verbindet diese Ausschreibung mit einem hohen qualitativen Anspruch an die Leistung der beauftragten Mediaagentur. Neben ausgeprägter strategischer Kompetenz und technologischer Expertise erwartet das ZDF ein hohes Maß an Innovationskraft, Sorgfalt und Transparenz in der Planung, Umsetzung und Steuerung sämtlicher Mediaprozesse einschließlich Evaluation, Reporting und kontinuierlicher Optimierung.

Identificador interno: 0

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

Opções:

Descrição das opções: Das ZDF hat die Option die Leistungen zu gleichen Konditionen und Bedingungen um ein Jahr bis zu drei weiteren Jahren zu verlängern.

5.1.2. Local de execução

Cidade: Mainz

Código postal: 55126

Subdivisão do país (NUTS): Mainz, Kreisfreie Stadt (DEB35)

País: Alemanha

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 01/01/2027

Data de fim da duração: 31/12/2027

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 18 000 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): não

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: 1. Kurzvorstellung des Bewerbers (Eigenerklärung) 2.

Erreichbarkeit innerhalb einer Tagesreise (Eigenerklärung) 0 3. Die Agentur verfügt über ein deutschsprachiges Team, das das ZDF betreut. Die Agentur gibt Auskunft darüber, ob sie für einen der TOP 4 TV-Sender (ARD, RTL, SAT.1 oder Pro7) oder einen Streamingdienst (Apple, Amazon, Netflix, Disney, Joyn, RTLplus, etc.) in Deutschland arbeiten. Falls dies der

Fall sein sollte, muss gewährleistet sein, dass ein eigenständiges Team das ZDF betreut (Eigenerklärung) 4. Nachweis über die Erbringung von selbstständigen Beratungsleistungen gem. Leistungsbeschreibung anhand von mindestens einer Referenz (Beschreibung der Beratungsleistung, Name Vertragspartner, Laufzeit) (Eigenerklärung) 5. Erklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen und Maßnahmen zur Selbstreinigung gemäß (Vordruck ZDF) 6. Verschwiegenheitserklärung (Vordruck ZDF) 7. Erklärung zu Russland-Sanktionen 8. 234 ff VHB Nachunternehmerleistungen (nur ausfüllen sofern zutreffend. 9. Erklärung zu Sanktionslisten

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: A. Wertungspreis (Gemessen am Bestpreis) 30% (Punkte 150) "Zur Ermittlung für die Zuschlagsermittlung des Kriteriums ""Wertungspreis"" wird folgende Formel genutzt: Wertungspreis = 150 Der günstigste Netto-Gesamtpreis (Der Gesamtpreis wird ermittelt aufgrund des jährlichen Grundhonorars addiert mit der Vergütung des tatsächlich realisierten Schaltvolumens bei einem Volumen von 18.000.000,00 EUR) erhält die maximale Punktzahl von 150. Die übrigen Angebote erhalten entsprechend Ihrem relativen Verhältnis zum günstigsten Angebot gemäß nachfolgender Formel eine geringere Punktzahl.

Beispielrechnung: günstigster Wertungspreis: 50.000 EUR nächstgünstiger Wertungspreis: 70.000 EUR $50.000/70.000 \times 150 = 107,14$ (Rundung auf 2 Nachkommastellen) 30% 150 B. Kriterium Fachkompetenz: 70% (Punkte) 350 "B1: Strategische Herleitung und Empfehlung Jedes der Unterkriterien wird einzeln wie nachfolgend beschrieben bewertet: Das Zuschlagskriterium wird mit folgenden Punktnoten bewertet: Mangelhafter Zielerfüllungsgrad; die Ausführungen des Bieters sind schwer nachvollziehbar und weisen inhaltlich erhebliche Lücken in Bezug auf die geforderten Aspekte auf. Die Strategie lässt sich nicht für das ZDF durch- und umsetzen. = 1 Punkt Ausreichender Zielerfüllungsgrad; die Ausführungen des Bieters sind teilweise nachvollziehbar, weisen inhaltlich aber Lücken in Bezug auf die geforderten Aspekte auf. Die Strategie lässt sich schwer für das ZDF durch- und umsetzen. = 2 Punkte Befriedigender Zielerfüllungsgrad; die Ausführungen des Bieters sind nachvollziehbar, gehen aber inhaltlich nicht auf alle geforderten Aspekte ein. Die Strategie lässt sich im Wesentlichen für das ZDF durch- und umsetzen. = 3 Punkte Hoher Zielerfüllungsgrad; die Ausführungen des Bieters sind gut nachvollziehbar und gehen inhaltlich auf alle geforderten Aspekte ein. Die Strategie lässt sich gut für das ZDF durch- und umsetzen. = 4 Punkte Sehr hoher Zielerfüllungsgrad; die Ausführungen des Bieters sind sehr gut nachvollziehbar, gehen inhaltlich überzeugend auf alle geforderten Aspekte ein und enthalten innovative, kreative Ansätze. Die Strategie lässt sich besonders gut für das ZDF durch- und umsetzen. = 5 Punkte Maximal können fünf Punkte je Unterkriterium erzielt werden. Für die Bewertung wird eine Durchschnittspunktzahl aus den rechts aufgeführten Unterkategorien 1-3 gebildet. Die erreichte Durchschnittspunktzahl wird mit dem Faktor 25 multipliziert (= max. 125 Punkte), was die Punktezahl für dieses Einzelkriterium ergibt." 25% 125 "B1. Strategische Herleitung und Empfehlung ausgehend von der ZDF-Leistungsbeschreibung Bewertung der inhaltlichen Qualität der Strategie, Ableitung aus Markt, Marke und Zielgruppen sowie Zielerreichung (ZDFheute-spezifisch) Unterkriterium 1: Markt & Marke Vollständigkeit und Qualität der Analyse (Wettbewerb, Plattformen, Nachrichtenmarkt) Nutzung valider Datenquellen / Studien Richtige Einordnung der Marke ZDFheute (Glaubwürdigkeit, Nutzung, Herausforderung Loyalisierung) Nachvollziehbare Ableitung der Media-Strategie Unterkriterium 2: Zielgruppenlogik & Segmentierung Plausible Herleitung der „Eroberungszielgruppen“ (in Bezug auf ZDF-CCs, insbesondere CC1–CC3) Berücksichtigung ZDF-/Nachrichten-Spezifika Klare Definition, Begründung und Aktivierung der Zielgruppen

Unterkriterium 3: Strategische Stringenz Logischer, konsistenter Zusammenhang zwischen Analyse, Ziele, Strategie, Maßnahmen und Erfolgsmessung Anschlussfähigkeit an ZDF-Portfolio- und Plattformlogik "B2: Auswahl der Werbemittel, Budgetlokation, Zuordnung zu Zielgruppencluster anhand Marketing Funnel und Zieldimension Jedes der drei Unterkriterien wird mit Punkten 1-5 bewertet (siehe oben/Vordruck ZDF) Bewertung der Qualität des Paid-Media-Ansatzes inkl. Budgetlogik und Zielbeitrag entlang des Funnels. Unterkriterium 1: Werbemittel- & Kanalstrategie Passung der Werbemittel zu entsprechenden Zielen Berücksichtigung plattformspezifischer Logiken Umgang mit Einschränkungen "politischer Werbung" Unterkriterium 2: Budgetallokation & Effizienz, Plausibilität des Budgets im Kontext der ZDF-Mediastrategie, Schlüssige Verteilung nach Kanälen & Zielgruppen, Berücksichtigung von Reichweite, Frequenz und Wirkung Unterkriterium 3: Funnel, KPIs & Zielbeitrag Klare Zuordnung von Maßnahmen zu Funnelstufen, Nachvollziehbare Rolle jedes Kanals Konsistente Herleitung der Budgetentscheidungen, Klare Definition von KPIs und klare Vorstellung einer validierfähigen Erfolgsmessung B3. Köpfe-, Newsletter & Cross-Selling-Strategie edes der drei Unterkriterien wird mit Punkten 1-5 bewertet (siehe oben/Vordruck ZDF) Unterkriterium 1: Köpfe-Strategie (Rolle von Moderator*innen / Journalist*innen als Markenanker, Integration in Media-Strategie) Unterkriterium 2: Newsletter-Strategie (Strategische Einordnung für Habitualisierung Relevanz (Bedürfnisse, Mehrwert, Nutzung), Logik zur Bewerbung und Skalierung) Unterkriterium 3: Cross-Selling & Ökosystem Schlüssige Konzepte zur Weiterentwicklung von Einstiegsangeboten (z. B. Podcasts) Mechaniken zur Plattform-Überführung Beitrag zur langfristigen Bindung im ZDFheute-Kosmos B4: Kreativität, Erfolgsmessung und Umsetzbarkeit Jedes der drei Unterkriterien wird mit Punkten 1-5 bewertet (siehe oben/Vordruck ZDF) Bewertung der Umsetzungsqualität, Innovationsgrad und Messbarkeit der Strategie Unterkriterium 1: Kreativität & Differenzierung Innovative, aufmerksamkeitsstarke Ansätze innerhalb Paid Media Passung zur Marke ZDFheute Unterkriterium 2: Erfolgsmessung & KPI-Logik Klare KPI-Definition entlang des Funnels Messbarkeit und Ableitung von Optimierungen Unterkriterium 3: Umsetzbarkeit (Realistische, praktisch umsetzbare Planung)

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão
Prazo para solicitar informações adicionais: 20/07/2026 11:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Endereço dos documentos do concurso: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/3/tenderId/155224>

Canal de comunicação ad hoc:

Nome: <https://www.meinauftrag.rib.de>

URL: <https://www.meinauftrag.rib.de>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://www.meinauftrag.rib.de>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão

Catálogo eletrónico: Não autorizado

É necessária uma assinatura eletrónica avançada ou qualificada ou um selo eletrónico avançado ou qualificado [conforme definido no Regulamento (UE) n.º 910/2014]

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 27/07/2026 11:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 157 Dias

Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:

Ao critério do comprador, todos os documentos em falta relacionados com o proponente poderão ser apresentados posteriormente.

Informações adicionais: Das ZDF behält sich das Nachfordern von nicht eingereichten Eignungskriterien vor.

Informações sobre a abertura pública:

Data de abertura: 27/07/2026 11:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Permitido

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Zweites Deutsches Fernsehen - Nachprüfungsstelle

Informações sobre os prazos de recurso: Die Vergabeunterlagen werden ausschließlich auf der externen [Vergabeplattform](http://www.vergabe.rib.de) <http://www.vergabe.rib.de> zum Download zur Verfügung gestellt. <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/3/tenderId/>

Nach dem neuen Vergaberecht 2016 darf der Auftraggeber für den Zugang zu den Vergabeunterlagen keine Registrierung verlangen; eine freiwillige Registrierung ist jedoch zulässig. Wenn Sie sich registrieren, hat dies für Sie den Vorteil, dass Sie automatisch über eventuelle Änderungen der Vergabeunterlagen sowie über Bieterfragen und Antworten zu den Bieterfragen informiert werden. Registrieren Sie sich nicht, müssen Sie die v. g. Internetseite von RIB regelmäßig selbständig auf. Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen: Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen: Sollten Sie eine Rüge erheben, die der Auftraggeber zurückweist, muss ein auf die Rüge gestützter Nachprüfungsantrag spätestens am 15. Kalendertag nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer eingehen (§ 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 4 GWB). Vorsorglich wird auch auf die Fristen gemäß § 134 Abs. 1 und 2, § 135 Abs. 2 sowie § 160 Abs. 3 S. 1 Nr 1 bis Nr. 3 GWB hingewiesen.

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Zweites Deutsches Fernsehen

Número de registo: DE 812481116

Departamento: HA Rechtemanagement und Zentraleinkauf

Endereço postal: ZDF-Straße 1

Cidade: Mainz

Código postal: 55127

Subdivisão do país (NUTS): Mainz, Kreisfreie Stadt (DEB35)

País: Alemanha

Ponto de contacto: HA Rechtemanagement und Zentraleinkauf

Correio eletrónico: verwaltungseinkauf@zdf.de

Telefone: +49 6131 70 1

Endereço Internet: <https://www.zdf.de/>

Perfil do adquirente: <https://www.zdf.de>

Outros pontos de contacto:

Nome oficial: Nachprüfungsstelle

Departamento: Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau

Vergabekammer des Landes Rheinland-Pfalz

Endereço postal: Stiftstraße 9

Cidade: Mainz

Código postal: 55116

Subdivisão do país (NUTS): Mainz, Kreisfreie Stadt (DEB35)

País: Alemanha

Ponto de contacto: Geschäftsstelle

Correio eletrónico: vergabekammer.rlp@mwvlw.rlp.de

Telefone: +49 6131 16-2234

Fax: +49 6131 16-2113

Endereço Internet: <https://mwvlw.rlp.de/ministerium/zugeordnete-institutionen-1/vergabekammer>

Funções desta organização:

Adquirente

Instância de recurso

8.1. ORG-0002

Nome oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Número de registo: 0204:994-DOEVD-83

Cidade: Bonn

Código postal: 53119

Subdivisão do país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemanha

Correio eletrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefone: +49228996100

Funções desta organização:

TED eSender

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: c7198749-da4a-43f1-8d38-e8837e5b5995 - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 15/06/2026 10:26:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: alemão

Número de publicação do anúncio: 410837-2026

