

413312-2026 - Concurso

Alemanha – Serviços a empresas: direito, comercialização, consultoria, recrutamento, impressão e segurança – RV Social Media - Beratung, Community-Management

OJ S 114/2026 16/06/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.

Correio eletrónico: ausschreibung@kas.de

Forma jurídica do adquirente: Organismo de direito público, controlado por uma autoridade da administração central

Atividade da autoridade adjudicante: Educação

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: RV Social Media - Beratung, Community-Management

Descrição: Die auszuschreibende Leistung umfasst die umfassende Unterstützung der digitalen Kommunikationsaktivitäten der Konrad#Adenauer#Stiftung, einschließlich beratender, konzeptioneller sowie operativer Tätigkeiten im Bereich der Social#Media#Kommunikation. Hierzu zählen insbesondere Aufgaben der strategischen Weiterentwicklung, der inhaltlichen und gestalterischen Aufbereitung digitaler Kommunikationsformate sowie der Betreuung und Interaktion auf den relevanten Social#Media#Kanälen der Stiftung, einschließlich der laufenden Analyse der digitalen Aktivitäten und ihrer Wirkung. Ergänzend beinhaltet die Leistung die Durchführung und Optimierung von Social#Media#Werbemaßnahmen im Rahmen einer zielgerichteten digitalen Ansprache. Die konkrete Ausgestaltung der einzelnen Leistungsbestandteile sowie die spezifischen Anforderungen ergeben sich aus dem Leistungsverzeichnis und den dazugehörigen Vergabeunterlagen.

Identificador do procedimento: bdabb67e-e091-4ac6-a74c-c8944a244ad7

Identificador interno: 26-0045-01

Tipo de procedimento: Por negociação com publicação prévia de um convite à apresentação de propostas/concurso com negociação

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79000000 Serviços a empresas: direito, comercialização, consultoria, recrutamento, impressão e segurança

Classificação adicional (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing, 79341000 Serviços de publicidade, 79415000 Serviços de consultoria em matéria de gestão da produção, 79416200 Serviços de consultoria em matéria de relações públicas, 79342000 Serviços de marketing

2.1.2. Local de execução

Cidade: Berlin

Código postal: 10785
Subdivisão do país (NUTS): Berlin (DE300)
País: Alemanha

2.1.4. Informações gerais

Informações adicionais: Vergabeverfahrensart und Ablauf des Vergabeverfahrens

Vergabeverfahrensart: Die Vergabe erfolgt im Verhandlungsverfahren mit

Teilnahmewettbewerb gemäß § 14 VgV. Im Teilnahmewettbewerb wird die Eignung der Bewerber anhand der Kriterien zur wirtschaftlichen und finanziellen Leistungsfähigkeit sowie zur technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit geprüft. Sofern nach Abschluss der Eignungsprüfung mehrere Bewerber als gleich geeignet anzusehen sind und eine eindeutige Auswahl anhand der bekannt gemachten Kriterien nicht möglich ist, wird die Auswahl unter diesen Bewerbern durch Los getroffen. Die wesentlichen Einzelheiten zur Durchführung des Verfahrens, die Anforderungen an die Eignung sowie alle relevanten Angaben ergeben sich aus den Vergabeunterlagen. 1. Teilnahmewettbewerb: Zunächst erfolgt ein Teilnahmewettbewerb, in dem interessierte Unternehmen ihre Teilnahme bekunden und ihre Eignung nachweisen. Die Auswahl der Bewerber erfolgt anhand der bekannt gemachten Eignungskriterien und des im "Fragebogen zur Eignungsprüfung" dargestellten Bewertungsmaßstabs. Die im Fragebogen zur Eignungsprüfung aufgeführten Ausschluss- und Bewertungskriterien dienen ausschließlich der Feststellung und Vergleichbarkeit der Eignung der Bewerber im Teilnahmewettbewerb sowie der Begrenzung der Zahl der Teilnehmer. Sie werden nicht für die Zuschlagserteilung herangezogen. Es ist beabsichtigt, maximal drei geeignete und leistungsfähige Bewerber mit der höchsten Punktzahl zur Abgabe eines Angebots aufzufordern. Sofern weniger geeignete Bewerber zur Verfügung stehen, behält sich die AG vor, das Verfahren auch mit einer geringeren Anzahl fortzuführen. 2. Angebotsphase: Mit der Aufforderung zur Angebotsabgabe erhalten die ausgewählten Bieter sämtliche für die Angebotserstellung erforderlichen Unterlagen. Die Bieter reichen ein verbindliches Erstangebot einschließlich der geforderten Konzepte, Aufgabenbearbeitungen und Nachweise ein. Die AG behält sich vor, den Zuschlag auf Grundlage der Erstangebote zu erteilen, ohne in Verhandlungen einzutreten. Die Bieter haben zudem die Möglichkeit, gemeinsam mit dem Erstangebot ein gesondertes Dokument einzureichen, in dem mögliche Verhandlungspunkte benannt werden. Diese dürfen sich ausschließlich auf preisliche, vertragliche oder organisatorische Aspekte beziehen und den Leistungsgegenstand in seinen wesentlichen Bestandteilen nicht verändern. Ein Anspruch auf Berücksichtigung dieser Punkte besteht nicht. 3. Verhandlungsphase und ggf. verifizierende Bieterpräsentation (optional): Sofern die AG nicht bereits auf Grundlage der Erstangebote den Zuschlag erteilt, behält sie sich vor, mit den Bietern in Verhandlungen einzutreten und/oder zur Abgabe eines finalen Angebots aufzufordern. Nach Abschluss der schriftlichen Angebotsbewertung kann die AG bei Bedarf mit einzelnen oder allen Bietern einen Präsentations- bzw. Aufklärungstermin durchführen. Dieser Termin dient ausschließlich der Erläuterung und Verifizierung der eingereichten Angebotsinhalte und wird nicht gesondert bewertet. Die AG wird die betroffenen Bieter hierzu rechtzeitig einladen. Sofern eine Teilnahme ausdrücklich als verpflichtend festgelegt wird, führt ein unentschuldigtes Fernbleiben zum Ausschluss vom weiteren Verfahren. Reise- und Nebenkosten der Bieter werden nicht erstattet. Im Rahmen des Termins können Fragen zu den eingereichten Unterlagen sowie zu den dargestellten Konzepten gestellt werden. 4. Zuschlag: Der Zuschlag erfolgt auf das wirtschaftlichste Angebot auf Grundlage des bekannt gemachten Bewertungsmaßstabs gemäß den entsprechenden Positionen des Leistungsverzeichnisses.

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio, Documento do concurso

Situação análoga, como falência ao abrigo da legislação nacional:

Corrupção:

Participação numa organização criminosa:

Acordos com outros operadores económicos com o objetivo de distorcer a concorrência:

Violação das obrigações no domínio da legislação ambiental:

Branqueamento de capitais ou financiamento do terrorismo:

Fraude:

Trabalho infantil e outras formas de tráfico de seres humanos:

Insolvência:

Violação das obrigações no domínio da legislação laboral:

Ativos sob gestão por um liquidatário:

Falsas declarações, ocultação de informações, incapacidade de fornecer os documentos exigidos ou obtenção de informações confidenciais sobre o presente procedimento:

Conflitos de interesses decorrentes da participação no procedimento de contratação:

Intervenção direta ou indireta na preparação do presente procedimento de contratação:

Falta profissional grave:

Rescisão antecipada, indemnizações ou outras sanções comparáveis:

Violação das obrigações no domínio da legislação social:

Incumprimento da obrigação de pagamento das contribuições para a segurança social:

Atividades suspensas:

Incumprimento da obrigação de pagamento de impostos:

Infrações terroristas ou infrações relacionadas com atividades terroristas:

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: RV Social Media - Beratung, Community-Management

Descrição: Gegenstand der Vergabe ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung mit einem leistungsfähigen Dienstleister zur Erbringung von umfassenden Social-Media-Dienstleistungen für die Konrad-Adenauer-Stiftung e. V. Die Leistungserbringung erfolgt bedarfsorientiert im Wege von Einzelbeauftragungen; ein Anspruch auf eine bestimmte Auftragsmenge besteht nicht. Der Auftrag umfasst insbesondere die strategische Beratung, Konzeption, Erstellung und Umsetzung von Social-Media-Kommunikationsmaßnahmen sowie die Produktion von plattformspezifischem Content (z. B. Visuals, Videos, Texte). Darüber hinaus beinhaltet er Leistungen in den Bereichen Community Management, Performance-Marketing (inkl. Planung und Umsetzung von Paid Ads), Zielgruppenansprache, Monitoring und Reporting sowie die Durchführung von Workshops zur Weiterentwicklung der digitalen Kommunikationsstrategie. Die Leistungen werden flexibel und projektbezogen abgerufen und können sowohl kurzfristige Einzelmaßnahmen als auch umfangreichere Kampagnen und Konzepte umfassen. Ergänzend sind kontinuierliche Steuerungs-, Abstimmungs- und Berichtspflichten Bestandteil der Leistungserbringung. Das geschätzte Gesamtauftragsvolumen beläuft sich über die maximale Vertragslaufzeit von bis zu vier Jahren auf ca. 1,1 Mio. EUR (netto), wobei es sich um einen unverbindlichen Schätzwert ohne Mindestabnahmeverpflichtung handelt.

Identificador interno: LOT-0000

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79000000 Serviços a empresas: direito, comercialização, consultoria, recrutamento, impressão e segurança

Classificação adicional (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing, 79341000 Serviços de publicidade, 79415000 Serviços de consultoria em matéria de gestão da produção , 79416200 Serviços de consultoria em matéria de relações públicas, 79342000 Serviços de marketing

Opções:

Descrição das opções: Diese Rahmenvereinbarung hat eine Grundlaufzeit von 24 Monaten und tritt voraussichtlich am 01.11.2026 in Kraft. Die ersten sechs Monate gelten als Probezeit. Während der Probezeit ist die AG berechtigt, die Rahmenvereinbarung ohne Angabe von Gründen mit einer Frist von vier Wochen zum Monatsende ordentlich zu kündigen. Nach Ablauf der Probezeit ist die ordentliche Kündigung während der Grundlaufzeit ausgeschlossen, sofern nicht ausdrücklich etwas Abweichendes vereinbart wurde. Das Recht beider Parteien zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Die AG ist berechtigt, die Rahmenvereinbarung durch einseitige schriftliche Erklärung gegenüber dem AN zweimal um jeweils weitere zwölf Monate zu verlängern (Verlängerungsoption). Die Ausübung der jeweiligen Verlängerungsoption muss dem AN spätestens drei Monate vor Ablauf der jeweiligen Vertragslaufzeit zugehen. Ein Anspruch des AN auf Ausübung der Verlängerungsoption besteht nicht. Wird die jeweilige Verlängerungsoption nicht fristgerecht schriftlich ausgeübt, endet die Rahmenvereinbarung automatisch mit Ablauf der jeweiligen Vertragslaufzeit, ohne dass es einer Kündigung bedarf.

5.1.2. Local de execução

Cidade: Berlin

Código postal: 10785

Subdivisão do país (NUTS): Berlin (DE300)

País: Alemanha

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 01/11/2026

Data de fim da duração: 31/10/2030

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Há que indicar os nomes e as qualificações profissionais do pessoal encarregado da execução do contrato: Requisito no pedido de participação

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): não

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento do concurso

Informações sobre a segunda fase de um procedimento de concurso em duas fases:

Número mínimo de candidatos a convidar para a segunda fase do procedimento: 3

Número máximo de candidatos a convocar para a segunda fase do procedimento: 3

O adquirente reserva-se o direito de adjudicar o contrato com base nas propostas iniciais, sem quaisquer negociações

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Leistung

Descrição: Leistung

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 40

Critério:

Tipo: Preço

Nome: Preis

Descrição: Preis

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 60

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão

Endereço dos documentos do concurso: <https://xvergabe.de/NetServer>

[/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-19c891db45c-5298bc7d50788868&](https://xvergabe.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-19c891db45c-5298bc7d50788868&)

5.1.12. Condições do concurso

Condições do procedimento:

Data prevista de envio dos convites à apresentação de propostas: 30/07/2026

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Permitido

Endereço para apresentação: <https://www.xvergabe.de>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão, alemão

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Prazo para a receção dos pedidos de participação: 20/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:

Ao critério do comprador, todos os documentos em falta relacionados com o proponente poderão ser apresentados posteriormente.

Informações adicionais: fehlende Unterlagen können nachgefordert werden

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Permitido

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: não

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, sem reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 1

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Die Vergabekammer des Bundes

Informações sobre os prazos de recurso: Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, kann ein Nachprüfverfahren bei der Vergabekammer beantragt werden (§ 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB).

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.

Organização que recebe pedidos de participação: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.

8. Organizações

8.1. ORG-7001

Nome oficial: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.

Número de registo: DE123382858

Endereço postal: Tiergartenstr. 35

Cidade: Berlin

Código postal: 10785

Subdivisão do país (NUTS): Berlin (DE300)

País: Alemanha

Correio eletrónico: ausschreibung@kas.de

Telefone: 030269960

Funções desta organização:

Adquirente

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação

Organização que recebe pedidos de participação

8.1. ORG-7004

Nome oficial: Die Vergabekammer des Bundes

Número de registo: 2289499-0

Endereço postal: Villemombler Straße 76

Cidade: Bonn

Código postal: 53123

Subdivisão do país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemanha

Funções desta organização:

Instância de recurso

8.1. ORG-7005

Nome oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Número de registo: 0204:994-DOEVD-83

Cidade: Bonn

Código postal: 53119

Subdivisão do país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemanha

Correio eletrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefone: +49228996100

Funções desta organização:

TED eSender

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 67bd1dc6-c989-499a-895b-4e23612fdf8a - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 15/06/2026 09:59:03 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: alemão

Número de publicação do anúncio: 413312-2026

N.º de edição do JO S: 114/2026

Data de publicação: 16/06/2026