

415536-2026 - Concurso

Polónia – Pesquisa de mercado e económica; sondagem e estatísticas – Realizacja badania marki Małopolska 2026

OJ S 115/2026 17/06/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Województwo Małopolskie

Correio eletrónico: przetargi@umwm.malopolska.pl

Forma jurídica do adquirente: Autoridade regional

Atividade da autoridade adjudicante: Serviços públicos das administrações públicas

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Realizacja badania marki Małopolska 2026

Descrição: Przedmiotem zamówienia jest realizacja badania marki Małopolska. W trakcie realizacji badania zostaną wykorzystane: Analiza danych zastanych (desk research); Badania ankietowe techniką CAWI na próbie 1000 mieszkańców Polski (z wyłączeniem woj. małopolskiego) oraz 400 mieszkańców woj. małopolskiego, reprezentatywnych w przekroju na: wiek, płeć i klasę wielkości miejscowości zamieszkania; Social listening. Do zadań Wykonawcy będzie również należała analiza danych ze zrealizowanych technik badawczych, przygotowanie raportu metodologicznego oraz raportu końcowego z realizacji badań, uwzględniającego rekomendacje dla marki Małopolska. Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi załącznik nr 1D do swz i będzie on wprowadzony jako załącznik do umowy w sprawie zamówienia publicznego. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego – wzorze umowy i stanowią załącznik nr 1C do swz (zwane są dalej wzorem umowy). W ramach zamówienia wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do materiałów powstałych w ramach realizacji zamówienia zgodnie z zapisami wzoru umowy. Zamawiający stosownie do dyspozycji wynikającej z art. 95 ustawy określa, że nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia. Oznaczenie wg CPV: 79300000-7 Badania rynkowe i ekonomiczne; ankietowanie i statystyka

Identificador do procedimento: 08ab2e13-8c2e-4718-b6be-ea44f918a856

Identificador interno: MP-I.272.10.2026

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: sim

Justificação do procedimento acelerado: Na podstawie art. 138 ust. 4 ustawy pzp, Zamawiający wyznaczył termin składania ofert o 5 dni krótszy niż 35 dni, ponieważ składanie ofert odbywa się w całości przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, w sposób określony w art. 63 ust. 1 ustawy pzp oraz opublikował na swojej stronie internetowej w dniu 23/04/2026 wstępne ogłoszenie informacyjne OJ S 79/2026 -278634 z dnia 23/04/2026, które miało na celu skrócenie terminu składania ofert.

Principais características do processo: Zamówienie publiczne udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2024 r. poz. 1320 z późn. zm.). zwaną dalej ustawą. Zamawiający zgodnie z art. 139 i nast. ustawy najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79300000 Pesquisa de mercado e económica; sondagem e estatísticas

2.1.2. Local de execução

Cidade: Kraków

Subdivisão do país (NUTS): Krakowski (PL214)

País: Polónia

Informações adicionais: województwo małopolskie

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 108 090,65 PLN

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Documento do concurso

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Realizacja badania marki Małopolska 2026

Descrição: Przedmiotem zamówienia jest realizacja badania marki Małopolska. W trakcie realizacji badania zostaną wykorzystane: Analiza danych zastanych (desk research); Badania ankietowe techniką CAWI na próbie 1000 mieszkańców Polski (z wyłączeniem woj. małopolskiego) oraz 400 mieszkańców woj. małopolskiego, reprezentatywnych w przekroju na: wiek, płeć i klasę wielkości miejscowości zamieszkania; Social listening. Do zadań Wykonawcy będzie również należała analiza danych ze zrealizowanych technik badawczych, przygotowanie raportu metodologicznego oraz raportu końcowego z realizacji badań, uwzględniającego rekomendacje dla marki Małopolska. Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi załącznik nr 1D do swz i będzie on wprowadzony jako załącznik do umowy w sprawie zamówienia publicznego. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego – wzorze umowy i stanowią załącznik nr 1C do swz (zwane są dalej wzorem umowy). W ramach zamówienia wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do materiałów powstałych w ramach realizacji zamówienia zgodnie z zapisami wzoru umowy. Zamawiający stosownie do dyspozycji wynikającej z art. 95 ustawy określa, że nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia. Oznaczenie wg CPV: 79300000-7 Badania rynkowe i ekonomiczne; ankietowanie i statystyka
Identificador interno: MP-I.272.10.2026

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79300000 Pesquisa de mercado e económica; sondagem e estatísticas

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Krakowski (PL214)

País: Polónia

5.1.3. Duração estimada

Duração: 70 Dias

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 108 090,65 PLN

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): sim

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: warunek udziału w postępowaniu zostanie uznany za spełniony, gdy Wykonawca wykaże, że należycie wykonał (lub wykonuje – w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych) w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej 2 usługi odpowiadającą swoim rodzajem i wartością usłudze stanowiącej przedmiot zamówienia. za usługę odpowiadającą swoim rodzajem i wartością usłudze stanowiącej przedmiot zamówienia uważa się usługę polegającą na realizacji badania marki i/lub wizerunku i/lub komunikacji i/lub marketingu lub badania społecznego albo marketingowego, obejmującego co najmniej komponent badania ilościowego, o wartości usługi nie mniejszej niż 25 000,00 zł brutto każda. Przez usługę Zamawiający rozumie jedną umowę/zamówienie/zlecenie. Okresy wyrażone w latach lub miesiącach, o których mowa powyżej, liczy się wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert w postępowaniu.

Critério: Qualificações educacionais e profissionais relevantes

Descrição do critério de seleção: warunek udziału w postępowaniu zostanie uznany za spełniony, gdy Wykonawca wykaże, że dysponuje co najmniej jedną osobą przeznaczoną do pełnienia funkcji koordynatora badania, która: – posiada wiedzę praktyczną i teoretyczną w zakresie metodologii badań i analiz, – posiada doświadczenie w kierowaniu lub koordynowaniu co najmniej dwoma badaniami marki i/lub wizerunku i/lub komunikacji i/lub marketingu lub badaniami społecznymi albo marketingowymi na rzecz jednostki samorządu terytorialnego liczącej co najmniej 100 tys. mieszkańców, – brała udział w przygotowaniu co najmniej jednej analizy porównawczej (benchmarku)* dla jednostki samorządu terytorialnego,

*Przez analizę porównawczą / benchmark Zamawiający rozumie opracowanie obejmujące porównanie co najmniej dwóch jednostek samorządu terytorialnego lub porównanie JST z innymi jednostkami referencyjnymi w zakresie istotnym dla zarządzania publicznego, marki, komunikacji, rozwoju społeczno-gospodarczego lub polityk publicznych.

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Preço

Nome: Cena

Descrição: Ocena ofert w kryterium „Cena wykonania zamówienia podstawowego” zostanie dokonana według wzoru: $Cena = \text{Najniższa cena wykonania zamówienia podstawowego spośród ofert niepodlegających odrzuceniu} / (\text{Cena wykonania zamówienia oferty ocenianej}) \times 60 \text{ pkt}$

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 60

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Zwiększenie liczebności prób badania ankietowego CAWI

Descrição: Ocena ofert w kryterium „Zwiększenie liczebności prób badania ankietowego CAWI” na podstawie zadeklarowanego przez Wykonawcę zwiększenia minimalnych liczebności prób wskazanych przez Zamawiającego, tj.: • próby 1000 mieszkańców Polski (z wyłączeniem woj. małopolskiego) oraz • próby 400 mieszkańców woj. małopolskiego. Punkty zostaną przyznane według następujących zasad: Jeżeli Wykonawca w Formularzu oferty zadeklaruje (przez zaznaczenie np. znakiem „X” słowa TAK) zwiększenie każdej z dwóch prób badania ankietowego CAWI o 10% to oferta otrzyma 40 pkt w tym kryterium. Jeżeli Wykonawca nie zadeklaruje żadnej odpowiedzi w Formularzu oferty albo zaznaczy np. znakiem „X” słowo NIE lub zaznaczy obie odpowiedzi, Zamawiający uzna, że Wykonawca nie deklaruje zwiększenia każdej z dwóch prób badania ankietowego CAWI o 10% i oferta otrzyma 0 pkt w tym kryterium.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 60

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-d31a83a4-8fc4-4786-ad5b-93baef14c809>

Canal de comunicação ad hoc:

Nome: plataforma e-zamówienia

URL: <https://ezamowienia.gov.pl/>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://ezamowienia.gov.pl/>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: polaco

Catálogo eletrónico: Não autorizado

É necessária uma assinatura eletrónica avançada ou qualificada ou um selo eletrónico avançado ou qualificado [conforme definido no Regulamento (UE) n.º 910/2014]

Prazo para a receção das propostas: 02/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 90 Dias

Informações sobre a abertura pública:

Data de abertura: 02/07/2026 10:15:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Local: e-zamówienia

Informações adicionais: 1. Otwarcie ofert następuje przez Platformę e-Zamówienia 2. Ponieważ otwarcie ofert będzie następować przy użyciu systemu teleinformatycznego to Zamawiający informuje, że w przypadku awarii tego systemu powodującej brak możliwości otwarcia ofert w terminie określonym powyżej, otwarcie ofert nastąpi niezwłocznie po usunięciu awarii. 3. Zamawiający poinformuje o zmianie terminu otwarcia ofert na stronie internetowej prowadzonego postępowania. 4. Zamawiający, najpóźniej przed otwarciem ofert, udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. 5. Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania informacje o: a) nazwach albo imionach i nazwiskach oraz siedzibach lub miejscach prowadzonej działalności gospodarczej albo miejscach zamieszkania wykonawców, których oferty zostały otwarte, b) cenach zawartych w ofertach. 6. Zamawiający nie przewiduje prowadzenia transmisji z otwarcia ofert. 7. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium. 8. Termin związania ofertą upływa 29.09.2026 r.

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Permitido

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Krajowa Izba Odwoławcza

Informações sobre os prazos de recurso: 1. Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Przepisy dotyczące środków ochrony prawnej są określone w dziale IX ustawy. 4. Odwołanie przysługuje na niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy oraz zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 5. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação:

Województwo Małopolskie

Organização que fornece acesso fora de linha aos documentos do concurso: Województwo Małopolskie

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: Krajowa Izba Odwoławcza

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Województwo Małopolskie

Número de registo: 351554287

Endereço postal: ul. Basztowa 22

Cidade: Kraków

Código postal: 31-156

Subdivisão do país (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

País: Polónia

Ponto de contacto: Zespół Zamówień Publicznych

Correio eletrónico: przetargi@umwm.malopolska.pl

Telefone: +48 126303222

Endereço Internet: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>

Ponto terminal para o intercâmbio de informações (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>

Perfil do adquirente: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>

Funções desta organização:

Adquirente

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação

Organização que fornece acesso fora de linha aos documentos do concurso

8.1. ORG-0002

Nome oficial: Krajowa Izba Odwoławcza

Número de registo: 010828091

Endereço postal: ul. Postępu 17a

Cidade: Warszawa

Código postal: 02-676

Subdivisão do país (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

País: Polónia

Correio eletrónico: odwolania@uzp.gov.pl

Telefone: (22) 458 78 01

Endereço Internet: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Ponto terminal para o intercâmbio de informações (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>

Funções desta organização:

Instância de recurso

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

8.1. ORG-0000

Nome oficial: Publications Office of the European Union

Número de registo: PUBL

Cidade: Luxembourg

Código postal: 2417

Subdivisão do país (NUTS): Luxembourg (LU000)

País: Luxemburgo

Correio eletrónico: ted@publications.europa.eu

Telefone: +352 29291

Endereço Internet: <https://op.europa.eu>

Funções desta organização:

TED eSender

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 2efd96e9-d38f-439f-95b8-8079191a9a77 - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 16/06/2026 11:01:36 (UTC+00:00) hora da Europa Ocidental, GMT

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: polaco

Número de publicação do anúncio: 415536-2026

N.º de edição do JO S: 115/2026

Data de publicação: 17/06/2026