

## 425701-2026 - Concurso

**Alemanha – Serviços a empresas: direito, comercialização, consultoria, recrutamento, impressão e segurança – Digital Hub und Social Media für die Metropolregion Hamburg**  
**OJ S 118/2026 22/06/2026**

**Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal**  
**Serviços**

### 1. Adquirente

---

#### 1.1. Adquirente

Nome oficial: Hamburg Marketing GmbH

Correio eletrónico: [ausschreibung@marketing.hamburg.de](mailto:ausschreibung@marketing.hamburg.de)

Forma jurídica do adquirente: Empresa pública

Atividade da autoridade adjudicante: Assuntos económicos

### 2. Procedimento

---

#### 2.1. Procedimento

Título: Digital Hub und Social Media für die Metropolregion Hamburg

Descrição: Die Hamburg Marketing GmbH (HMG) beabsichtigt die Konzeption, Entwicklung, technische Umsetzung und laufende Betreuung eines digitalen Hubs (Landingpage) für die Metropolregion Hamburg (MRH) sowie eine darauf abgestimmte Social-Media-Kommunikation (primär LinkedIn). Ziel des Projekts ist die Steigerung der internationalen Sichtbarkeit und Bekanntheit der Metropolregion Hamburg bei den Kernzielgruppen Investor:innen sowie qualifizierten Fachkräften im Rahmen der Internationalen Marketingstrategie der Metropolregion Hamburg.

Identificador do procedimento: 8a925d4c-4a77-4dd0-83dd-11d3108c1d50

Identificador interno: HMG-ÜHM-20260619

Tipo de procedimento: Por negociação com publicação prévia de um convite à apresentação de propostas/concurso com negociação

O procedimento é acelerado: não

##### 2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79000000 Serviços a empresas: direito, comercialização, consultoria, recrutamento, impressão e segurança

##### 2.1.2. Local de execução

Em qualquer local

##### 2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 770 000,00 EUR

##### 2.1.4. Informações gerais

Informações adicionais: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YNSMZJG#

**Base jurídica:**

Diretiva 2014/24/UE

vgv -

##### 2.1.5. Condições do concurso

**Condições de apresentação:**

Número máximo de lotes para os quais um proponente pode apresentar propostas: 2

**Condições do contrato:**

Número máximo de lotes que podem ser adjudicados a um proponente no quadro de um contrato: 2

**2.1.6. Motivos de exclusão**

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio

Incumprimento de obrigações determinadas por motivos de exclusão puramente nacionais:

Participação numa organização criminosa:

Infrações terroristas ou infrações relacionadas com atividades terroristas:

Branqueamento de capitais ou financiamento do terrorismo:

Fraude:

Corrupção:

Trabalho infantil e outras formas de tráfico de seres humanos:

Incumprimento da obrigação de pagamento de impostos:

Incumprimento da obrigação de pagamento das contribuições para a segurança social:

Violação das obrigações no domínio da legislação ambiental:

Violação das obrigações no domínio da legislação social:

Violação das obrigações no domínio da legislação laboral:

Insolvência:

Ativos sob gestão por um liquidatário:

Atividades suspensas:

Situação análoga, como falência ao abrigo da legislação nacional:

Falta profissional grave:

Acordos com outros operadores económicos com o objetivo de distorcer a concorrência:

Conflitos de interesses decorrentes da participação no procedimento de contratação:

Intervenção direta ou indireta na preparação do presente procedimento de contratação:

Rescisão antecipada, indemnizações ou outras sanções comparáveis:

Falsas declarações, ocultação de informações, incapacidade de fornecer os documentos exigidos ou obtenção de informações confidenciais sobre o presente procedimento:

---

**5. Lote****5.1. Lote: LOT-0001**

Título: Digital Hub inkl. Contentproduktion

Descrição: Die Hamburg Marketing GmbH (HMG) beabsichtigt im Rahmen eines europaweiten Vergabeverfahrens die Beauftragung der Konzeption, Entwicklung, technischen Umsetzung und laufenden Betreuung eines digitalen Hubs (Landingpage) für die Metropolregion Hamburg (MRH) sowie einer darauf abgestimmten Social-Media-Kommunikation (primär LinkedIn). Ziel des Projekts ist die Steigerung der internationalen Sichtbarkeit und Bekanntheit der Metropolregion Hamburg bei den Kernzielgruppen Investor:innen sowie qualifizierten Fachkräften im Rahmen der Internationalen Marketingstrategie der Metropolregion Hamburg. Der Digital Hub wird als mehrsprachige Landingpage umgesetzt und dient als zentraler Orientierungs-, Vertrauens- und Informationsraum für internationale Zielgruppen. Ergänzend soll ein LinkedIn-Kanal aufgebaut und über die Projektlaufzeit betrieben werden, um internationale Sichtbarkeit, Community-Aufbau und die Aktivierung des Digital Hubs zu unterstützen. Die Vergabe erfolgt in zwei Losen. Diese umfassen insbesondere: Los 1 - Digital Hub inkl. Contentproduktion - Content-Strategie basierend auf vorliegender internationaler Marketingstrategie - Konzeption Landingpage inkl. UX/UI,

Tracking, SEO, GEO - Technische Entwicklung/Umsetzung, Testing und Qualitätssicherung - Laufender technischer Betrieb, Wartung und Service-Level (inkl. optionale Fortführung nach Förderzeitraum, vorbehaltlich gesonderter Beauftragung) - Laufendes Reporting, Analyse und Optimierung (inkl. optionale Fortführung nach Förderzeitraum, vorbehaltlich gesonderter Beauftragung) - Contentproduktion (Text/Redaktion, Bild, Bewegtbild, Stock) - Kurzkonzzept zur strategischen Weiterführung des Projekts nach Auslauf der Förderung Los 2 - Social Media - Social-Media-Strategie (primär LinkedIn) basierend auf vorliegender internationaler Marketingstrategie sowie ausgearbeiteter Content-Strategie - Kanal-Setup und Tracking - Laufende Social-Media-Betreuung inkl. Contentproduktion - Community Management - Paid-Media-Aktivierung, Reporting, Optimierung - Mediabudget - Optionale Fortführung der Social-Media-Kommunikation nach dem Förderzeitraum, vorbehaltlich gesonderter Beauftragung Die Social-Media-Kommunikation erfolgt in englischer Sprache. Die Landingpage ist mindestens in englischer und deutscher Sprache umzusetzen. Geplanter Leistungszeitraum des Grundauftrags ist Oktober 2026 bis September 2028. Eine Verlängerung des Förderzeitraums bis Dezember 2028 befindet sich im Freigabeprozess. Die laufende Betreuung des Digital Hubs und der Social-Media-Kommunikation ist ab Live-Schaltung für einen Zeitraum von 18 Monaten vorgesehen. Eine weitere Verstetigung des Projekts und Fortführung der aufgebauten Kommunikationskanäle nach Ende des Förderzeitraums wird grundsätzlich angestrebt, steht jedoch unter dem Vorbehalt einer künftigen Folgefinanzierung. Daher werden optionale Weiterführungsleistungen gesondert abgefragt; eine Beauftragung erfolgt nur nach gesonderter Entscheidung des Auftraggebers. Das Projektbudget des Grundauftrags beträgt ca. 415.000 EUR netto. Davon entfallen ca. 215.000 EUR netto auf Los 1 "Digital Hub inkl. Contentproduktion" und ca. 200.000 EUR netto auf Los 2 "Social Media". Zusätzlich werden optionale Weiterführungsleistungen für die Zeit nach dem im Grundauftrag enthaltenen 18-monatigen Betriebszeitraum abgefragt. Die grobe Zeitplanung des Projekts sieht aktuell folgende Meilensteine vor: - Oktober 2026: Vertragsschluss und Agentur-Onboarding - Februar 2027: Strategie & Konzeption abgeschlossen - Q1/Q2 2027: Contentproduktion - April/Mai 2027: Go-Live Social Media - Mai 2027: Optional: vorgelagerter Go-Live MVP-Version Landingpage - Juli 2027: Go-Live Vollversion Landingpage - 2028: Betrieb, Optimierung und Vorbereitung einer möglichen Verstetigung Das Projekt wird als EU-weites Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb durchgeführt. Bewerbungen sind für ein oder beide Lose möglich. Bewerbergemeinschaften sind möglich. Hinweis: Aufgrund des gewählten Vergabeverfahrens liegt die Angebotsphase voraussichtlich innerhalb der deutschen Sommerferien 2026. Des Weiteren ist beabsichtigt, das Vergabeverfahren bis Ende Oktober vollumfänglich abgeschlossen zu haben.

Identificador interno: 1

#### **5.1.1. Finalidade**

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79000000 Serviços a empresas: direito, comercialização, consultoria, recrutamento, impressão e segurança

#### **5.1.2. Local de execução**

Em qualquer local

#### **5.1.3. Duração estimada**

Outra duração: Desconhecido

#### **5.1.5. Valor**

Valor estimado, sem IVA: 340 000,00 EUR

#### **5.1.6. Informações gerais**

**Participação reservada:**

A participação não está reservada.

Há que indicar os nomes e as qualificações profissionais do pessoal encarregado da execução do contrato: Requisito no pedido de participação

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): não

**5.1.7. Contratação estratégica**

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

**5.1.9. Critérios de seleção**

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Faturamento médio anual específico

Descrição do critério de seleção: Für Los 1 ist ein durchschnittlicher Mindestjahresumsatz im relevanten Leistungsbereich von mindestens 200.000 EUR netto p.a. in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren nachzuweisen. Für Los 2 ist ein durchschnittlicher Mindestjahresumsatz im relevanten Leistungsbereich von mindestens 150.000 EUR netto p.a. in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren nachzuweisen. Weiterführende Informationen zu den Eignungskriterien sind dem Bewerbungsbogen zu entnehmen.

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Der Bewerber hat mindestens zwei, maximal drei Referenzprojekte nachzuweisen, die in Art und Umfang mit der ausgeschriebenen Leistung vergleichbar sind. Weiterführende Informationen zu den Eignungskriterien sind dem Bewerbungsbogen zu entnehmen.

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Ponderação (percentagem, valor exato): 70,00

Critério: Média anual de mão de obra

Descrição do critério de seleção: Für Los 1 muss die nachzuweisende Zahl der Beschäftigten in den letzten 3 Jahren mindestens 4 festangestellte Mitarbeitende (FTE) pro Jahr kumuliert für die operativen Bereiche (wie Strategie, UX / Informationsarchitektur, UI / Visual Design, Entwicklung / CMS, Redaktion / Content und Projektmanagement) betragen. Für Los 2 muss die nachzuweisende Zahl der Beschäftigten in den letzten 3 Jahren mindestens 3 festangestellte Mitarbeitende (FTE) pro Jahr kumuliert für die operativen Bereiche (wie Strategie, Redaktion / Content, Social Media Management, Paid Media / Analytics / Reporting und Projektmanagement) betragen. Weiterführende Informationen zu den Eignungskriterien sind dem Bewerbungsbogen zu entnehmen.

Critério: Qualificações educacionais e profissionais relevantes

Descrição do critério de seleção: Angaben zum vorgesehenen Team: - Position im Team - Name - Qualifikation / Besondere Expertise - Berufserfahrung im angefragten Leistungsbereich - Erfahrung mit englischsprachigen Arbeitsergebnissen - Rolle an Referenzprojekten

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Ponderação (percentagem, valor exato): 30,00

**Informações sobre a segunda fase de um procedimento de concurso em duas fases:**

Número mínimo de candidatos a convidar para a segunda fase do procedimento: 3  
Número máximo de candidatos a convocar para a segunda fase do procedimento: 4  
O procedimento irá decorrer em fases sucessivas. Em cada fase, alguns participantes podem ser eliminados

#### **5.1.11. Documentos do concurso**

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão  
Prazo para solicitar informações adicionais: 14/07/2026 23:59:59 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Endereço dos documentos do concurso: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YNSMZJG/documents>

##### **Canal de comunicação ad hoc:**

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YNSMZJG>

#### **5.1.12. Condições do concurso**

##### **Condições do procedimento:**

Data prevista de envio dos convites à apresentação de propostas: 05/08/2026

##### **Condições de apresentação:**

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YNSMZJG>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Prazo para a receção dos pedidos de participação: 21/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

##### **Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:**

Ao critério do comprador, alguns documentos em falta relacionados com o proponente poderão ser apresentados posteriormente.

Informações adicionais: Die Hamburg Marketing GmbH weist darauf hin, dass gemäß § 56 Abs. 2 VgV Angebote, die nicht die geforderten oder nachgeforderten Erklärungen und Nachweise enthalten oder deren Nachweise Mängel aufweisen, ausgeschlossen werden können. Die Hamburg Marketing GmbH kann die Bieter jedoch unter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung auffordern, fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen, insbesondere Eigenerklärungen, Angaben, Bescheinigungen oder sonstige Nachweise, nachzureichen, zu vervollständigen oder zu korrigieren, oder fehlende oder unvollständige leistungsbezogene Unterlagen nachzureichen oder zu vervollständigen. Die Bieter können nicht darauf vertrauen, dass dies geschieht. Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen. Achtung: Soweit die Nachforderung von einzelnen leistungsbezogenen Erklärungen und Nachweisen nach den vorstehenden Regelungen im Einzelfall unzulässig ist, weil diese wertungsrelevant sind, führt das Fehlen nicht automatisch zum Ausschluss, sondern wird ggf. bei der Angebotswertung berücksichtigt. Die Unterlagen sind vom Bieter nach Aufforderung durch Hamburg Marketing GmbH innerhalb einer von dieser festzulegenden angemessenen, nach dem Kalender bestimmten Frist vorzulegen. Kommt der Bieter dem nicht binnen der von der Hamburg Marketing GmbH gesetzten Frist ordnungsgemäß und vollständig nach, wird das Angebot

ausgeschlossen. Über etwaige Nachforderungen werden die betroffenen Bieter über die Vergabepattform informiert.

**Condições do contrato:**

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido:  
Não

Condições relacionadas com a execução do contrato: Die Bewerber (bei  
Bewerbergemeinschaften alle Mitglieder) haben mit ihrem Teilnahmeantrag folgende  
Eigenerklärungen abzugeben (Ausschlusskriterium): 1. Eigenerklärung zur Tariftreue und zur  
Zahlung eines Mindestlohnes gemäß § 3 Hmb. Vergabegesetz; 2. Verpflichtungserklärung  
Korruption; 3. Vertraulichkeitserklärung. 4. Unterschriftsberechtigung (Handelsregister o.Ä.) 5.  
Eigenerklärung 5. RUS-Sanktionspaket Die in den Bewerbungsunterlagen beigefügten  
Formblätter sind zwingend zu verwenden.

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

Condições financeiras: Es ist eine Betriebshaftpflichtversicherung mit folgenden

Mindestdeckungssummen nachzuweisen: Personenschäden 3.000.000 EUR, Vermögens-  
und sonstige Schäden 3.000.000 EUR je Schadensereignis.

**5.1.15. Técnicas**

**Acordo-quadro:**

Inexistência de acordo-quadro

**Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:**

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

**5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso**

Instância de recurso: Finanzbehörde - Vergabekammer (FB VK)

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Hamburg  
Marketing GmbH

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso:

Finanzbehörde - Vergabekammer (FB VK)

Organização que recebe pedidos de participação: Hamburg Marketing GmbH

**5.1. Lote: LOT-0002**

Título: Social Media

Descrição: Die Hamburg Marketing GmbH (HMG) beabsichtigt im Rahmen eines  
europaweiten Vergabeverfahrens die Beauftragung der Konzeption, Entwicklung, technischen  
Umsetzung und laufenden Betreuung eines digitalen Hubs (Landingpage) für die  
Metropolregion Hamburg (MRH) sowie einer darauf abgestimmten Social-Media-  
Kommunikation (primär LinkedIn). Ziel des Projekts ist die Steigerung der internationalen  
Sichtbarkeit und Bekanntheit der Metropolregion Hamburg bei den Kernzielgruppen Investor:  
innen sowie qualifizierten Fachkräften im Rahmen der Internationalen Marketingstrategie der  
Metropolregion Hamburg. Der Digital Hub wird als mehrsprachige Landingpage umgesetzt und  
dient als zentraler Orientierungs-, Vertrauens- und Informationsraum für internationale  
Zielgruppen. Ergänzend soll ein LinkedIn-Kanal aufgebaut und über die Projektlaufzeit  
betrieben werden, um internationale Sichtbarkeit, Community-Aufbau und die Aktivierung des  
Digital Hubs zu unterstützen. Die Vergabe erfolgt in zwei Losen. Diese umfassen  
insbesondere: Los 1 - Digital Hub inkl. Contentproduktion - Content-Strategie basierend auf  
vorliegender internationaler Marketingstrategie - Konzeption Landingpage inkl. UX/UI,  
Tracking, SEO, GEO - Technische Entwicklung/Umsetzung, Testing und Qualitätssicherung -  
Laufender technischer Betrieb, Wartung und Service-Level (inkl. optionale Fortführung nach

Förderzeitraum, vorbehaltlich gesonderter Beauftragung) - Laufendes Reporting, Analyse und Optimierung (inkl. optionale Fortführung nach Förderzeitraum, vorbehaltlich gesonderter Beauftragung) - Contentproduktion (Text/Redaktion, Bild, Bewegtbild, Stock) - Kurzkonzept zur strategischen Weiterführung des Projekts nach Auslauf der Förderung Los 2 - Social Media - Social-Media-Strategie (primär LinkedIn) basierend auf vorliegender internationaler Marketingstrategie sowie ausgearbeiteter Content-Strategie - Kanal-Setup und Tracking - Laufende Social-Media-Betreuung inkl. Contentproduktion - Community Management - Paid-Media-Aktivierung, Reporting, Optimierung - Mediabudget - Optionale Fortführung der Social-Media-Kommunikation nach dem Förderzeitraum, vorbehaltlich gesonderter Beauftragung Die Social-Media-Kommunikation erfolgt in englischer Sprache. Die Landingpage ist mindestens in englischer und deutscher Sprache umzusetzen. Geplanter Leistungszeitraum des Grundauftrags ist Oktober 2026 bis September 2028. Eine Verlängerung des Förderzeitraums bis Dezember 2028 befindet sich im Freigabeprozess. Die laufende Betreuung des Digital Hubs und der Social-Media-Kommunikation ist ab Live-Schaltung für einen Zeitraum von 18 Monaten vorgesehen. Eine weitere Verstetigung des Projekts und Fortführung der aufgebauten Kommunikationskanäle nach Ende des Förderzeitraums wird grundsätzlich angestrebt, steht jedoch unter dem Vorbehalt einer künftigen Folgefinanzierung. Daher werden optionale Weiterführungsleistungen gesondert abgefragt; eine Beauftragung erfolgt nur nach gesonderter Entscheidung des Auftraggebers. Das Projektbudget des Grundauftrags beträgt ca. 415.000 EUR netto. Davon entfallen ca. 215.000 EUR netto auf Los 1 "Digital Hub inkl. Contentproduktion" und ca. 200.000 EUR netto auf Los 2 "Social Media". Zusätzlich werden optionale Weiterführungsleistungen für die Zeit nach dem im Grundauftrag enthaltenen 18-monatigen Betriebszeitraum abgefragt. Die grobe Zeitplanung des Projekts sieht aktuell folgende Meilensteine vor: - Oktober 2026: Vertragsschluss und Agentur-Onboarding - Februar 2027: Strategie & Konzeption abgeschlossen - Q1/Q2 2027: Contentproduktion - April/Mai 2027: Go-Live Social Media - Mai 2027: Optional: vorgelagerter Go-Live MVP-Version Landingpage - Juli 2027: Go-Live Vollversion Landingpage - 2028: Betrieb, Optimierung und Vorbereitung einer möglichen Verstetigung Das Projekt wird als EU-weites Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb durchgeführt. Bewerbungen sind für ein oder beide Lose möglich. Bewerbergemeinschaften sind möglich. Hinweis: Aufgrund des gewählten Vergabeverfahrens liegt die Angebotsphase voraussichtlich innerhalb der deutschen Sommerferien 2026. Des Weiteren ist beabsichtigt, das Vergabeverfahren bis Ende Oktober vollumfänglich abgeschlossen zu haben.

Identificador interno: 2

#### **5.1.1. Finalidade**

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79000000 Serviços a empresas: direito, comercialização, consultoria, recrutamento, impressão e segurança

#### **5.1.2. Local de execução**

Em qualquer local

#### **5.1.3. Duração estimada**

Outra duração: Desconhecido

#### **5.1.5. Valor**

Valor estimado, sem IVA: 430 000,00 EUR

#### **5.1.6. Informações gerais**

##### **Participação reservada:**

A participação não está reservada.

Há que indicar os nomes e as qualificações profissionais do pessoal encarregado da execução do contrato: Requisito no pedido de participação  
Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE  
O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim  
Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): não

#### **5.1.7. Contratação estratégica**

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

#### **5.1.9. Critérios de seleção**

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Faturamento médio anual específico

Descrição do critério de seleção: Für Los 1 ist ein durchschnittlicher Mindestjahresumsatz im relevanten Leistungsbereich von mindestens 200.000 EUR netto p.a. in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren nachzuweisen. Für Los 2 ist ein durchschnittlicher Mindestjahresumsatz im relevanten Leistungsbereich von mindestens 150.000 EUR netto p.a. in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren nachzuweisen. Weiterführende Informationen zu den Eignungskriterien sind dem Bewerbungsbogen zu entnehmen.

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Der Bewerber hat mindestens zwei, maximal drei Referenzprojekte nachzuweisen, die in Art und Umfang mit der ausgeschriebenen Leistung vergleichbar sind. Weiterführende Informationen zu den Eignungskriterien sind dem Bewerbungsbogen zu entnehmen.

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Ponderação (percentagem, valor exato): 70,00

Critério: Média anual de mão de obra

Descrição do critério de seleção: Für Los 1 muss die nachzuweisende Zahl der Beschäftigten in den letzten 3 Jahren mindestens 4 festangestellte Mitarbeitende (FTE) pro Jahr kumuliert für die operativen Bereiche (wie Strategie, UX / Informationsarchitektur, UI / Visual Design, Entwicklung / CMS, Redaktion / Content und Projektmanagement) betragen. Für Los 2 muss die nachzuweisende Zahl der Beschäftigten in den letzten 3 Jahren mindestens 3 festangestellte Mitarbeitende (FTE) pro Jahr kumuliert für die operativen Bereiche (wie Strategie, Redaktion / Content, Social Media Management, Paid Media / Analytics / Reporting und Projektmanagement) betragen. Weiterführende Informationen zu den Eignungskriterien sind dem Bewerbungsbogen zu entnehmen.

Critério: Qualificações educacionais e profissionais relevantes

Descrição do critério de seleção: Angaben zum vorgesehenen Team: - Position im Team - Name - Qualifikation / Besondere Expertise - Berufserfahrung im angefragten Leistungsbereich - Erfahrung mit englischsprachigen Arbeitsergebnissen - Rolle an Referenzprojekten

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Ponderação (percentagem, valor exato): 30,00

**Informações sobre a segunda fase de um procedimento de concurso em duas fases:**

Número mínimo de candidatos a convidar para a segunda fase do procedimento: 3

Número máximo de candidatos a convocar para a segunda fase do procedimento: 4

O procedimento irá decorrer em fases sucessivas. Em cada fase, alguns participantes podem ser eliminados

#### **5.1.11. Documentos do concurso**

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão

Prazo para solicitar informações adicionais: 14/07/2026 23:59:59 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Endereço dos documentos do concurso: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YNSMZJG/documents>

**Canal de comunicação ad hoc:**

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YNSMZJG>

#### **5.1.12. Condições do concurso**

**Condições do procedimento:**

Data prevista de envio dos convites à apresentação de propostas: 05/08/2026

**Condições de apresentação:**

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YNSMZJG>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Prazo para a receção dos pedidos de participação: 21/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

**Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:**

Ao critério do comprador, alguns documentos em falta relacionados com o proponente poderão ser apresentados posteriormente.

Informações adicionais: Die Hamburg Marketing GmbH weist darauf hin, dass gemäß § 56 Abs. 2 VgV Angebote, die nicht die geforderten oder nachgeforderten Erklärungen und Nachweise enthalten oder deren Nachweise Mängel aufweisen, ausgeschlossen werden können. Die Hamburg Marketing GmbH kann die Bieter jedoch unter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung auffordern, fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen, insbesondere Eigenerklärungen, Angaben, Bescheinigungen oder sonstige Nachweise, nachzureichen, zu vervollständigen oder zu korrigieren, oder fehlende oder unvollständige leistungsbezogene Unterlagen nachzureichen oder zu vervollständigen. Die Bieter können nicht darauf vertrauen, dass dies geschieht. Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen. Achtung: Soweit die Nachforderung von einzelnen leistungsbezogenen Erklärungen und Nachweisen nach den vorstehenden Regelungen im Einzelfall unzulässig ist, weil diese wertungsrelevant sind, führt das Fehlen nicht automatisch zum Ausschluss, sondern wird ggf. bei der Angebotswertung berücksichtigt. Die Unterlagen sind vom Bieter nach Aufforderung durch Hamburg Marketing GmbH innerhalb einer von dieser festzulegenden angemessenen, nach dem Kalender bestimmten Frist vorzulegen. Kommt der Bieter dem nicht binnen der von der Hamburg Marketing GmbH gesetzten Frist ordnungsgemäß und vollständig nach, wird das Angebot ausgeschlossen. Über etwaige Nachforderungen werden die betroffenen Bieter über die Vergabepattform informiert.

**Condições do contrato:**

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido:  
Não

Condições relacionadas com a execução do contrato: Die Bewerber (bei  
Bewerbergemeinschaften alle Mitglieder) haben mit ihrem Teilnahmeantrag folgende  
Eigenerklärungen abzugeben (Ausschlusskriterium): 1. Eigenerklärung zur Tariftreue und zur  
Zahlung eines Mindestlohnes gemäß § 3 Hmb. Vergabegesetz; 2. Verpflichtungserklärung  
Korruption; 3. Vertraulichkeitserklärung. 4. Unterschriftsberechtigung (Handelsregister o.Ä.) 5.  
Eigenerklärung 5. RUS-Sanktionspaket Die in den Bewerbungsunterlagen beigefügten  
Formblätter sind zwingend zu verwenden.

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

Condições financeiras: Es ist eine Betriebshaftpflichtversicherung mit folgenden

Mindestdeckungssummen nachzuweisen: Personenschäden 3.000.000 EUR, Vermögens-  
und sonstige Schäden 3.000.000 EUR je Schadensereignis.

**5.1.15. Técnicas****Acordo-quadro:**

Inexistência de acordo-quadro

**Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:**

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

**5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso**

Instância de recurso: Finanzbehörde - Vergabekammer (FB VK)

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Hamburg  
Marketing GmbH

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso:

Finanzbehörde - Vergabekammer (FB VK)

Organização que recebe pedidos de participação: Hamburg Marketing GmbH

## 8. Organizações

---

**8.1. ORG-0001**

Nome oficial: Hamburg Marketing GmbH

Número de registo: HRB 24469

Endereço postal: Wexstraße 7

Cidade: Hamburg

Código postal: 20355

Subdivisão do país (NUTS): Hamburg (DE600)

País: Alemanha

Correio eletrónico: [ausschreibung@marketing.hamburg.de](mailto:ausschreibung@marketing.hamburg.de)

Telefone: +49 40 30051-325

Endereço Internet: <https://www.marketing.hamburg.de>

**Funções desta organização:**

Adquirente

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação

Organização que recebe pedidos de participação

**8.1. ORG-0002**

Nome oficial: Finanzbehörde - Vergabekammer (FB VK)

Número de registo: keine Angabe  
Endereço postal: Gänsemarkt 36  
Cidade: Hamburg  
Código postal: 20354  
Subdivisão do país (NUTS): Hamburg (DE600)  
País: Alemanha  
Correio eletrónico: [vergabekammer@fb.hamburg.de](mailto:vergabekammer@fb.hamburg.de)  
Telefone: +49 4042823-1690

**Funções desta organização:**

Instância de recurso

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

**8.1. ORG-0003**

Nome oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Número de registo: 0204:994-DOEVD-83

Cidade: Bonn

Código postal: 53119

Subdivisão do país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemanha

Correio eletrónico: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)

Telefone: +49228996100

**Funções desta organização:**

TED eSender

## Informações sobre o anúncio

---

Identificador/versão do anúncio: 0662ada2-d6ea-4005-87c0-7dc75456df1e - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 19/06/2026 12:00:02 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: alemão

Número de publicação do anúncio: 425701-2026

N.º de edição do JO S: 118/2026

Data de publicação: 22/06/2026