

425965-2026 - Concurso

Itália – Serviços de publicidade – PROCEDURA APERTA A DIFFUSIONE EUROPEA PER L'AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO I SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE "SALERNO&CILENTO: ESSENZA MEDITERRANEA".

OJ S 118/2026 22/06/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: TecnoServiceCamere - CCIAA

Correio eletrónico: gare.tecnoservicecamere@legalmail.it

Forma jurídica do adquirente: Organismo de direito público

Atividade da autoridade adjudicante: Serviços públicos das administrações públicas

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: PROCEDURA APERTA A DIFFUSIONE EUROPEA PER L'AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO I SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE "SALERNO&CILENTO: ESSENZA MEDITERRANEA".

Descrição: PROCEDURA APERTA A DIFFUSIONE EUROPEA PER L'AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO I SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE "SALERNO&CILENTO: ESSENZA MEDITERRANEA".

Identificador do procedimento: 36c4a960-278e-4d94-8ad7-7ea9257782df

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341000 Serviços de publicidade

2.1.2. Local de execução

Cidade: SALERNO (SA)

Subdivisão do país (NUTS): Salerno (ITF35)

País: Itália

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 2 000 000,00 EUR

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

2.1.5. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Número máximo de lotes para os quais um proponente pode apresentar propostas: 4

Condições do contrato:

Número máximo de lotes que podem ser adjudicados a um proponente no quadro de um contrato: 4

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Documento europeu único de contratação pública (DEUCP)

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dallo UK.

Descrição: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dallo UK.

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341000 Serviços de publicidade

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Salerno (ITF35)

País: Itália

5.1.3. Duração estimada

Duração: 24 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 500 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento europeu único de contratação pública (DEUCP)

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 15

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 10

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 5

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 15

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 15

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 8

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 8

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 3

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 1

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Preço

Descrição: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 20

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Permitido

Endereço para apresentação: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: italiano

Catálogo eletrónico: Permitido

Prazo para a receção das propostas: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 180 Dias

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

Condições financeiras: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, em parte sem reabertura e em parte com reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 1

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Tar Piemonte

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organização que recebe pedidos de participação: TecnoServiceCamere - CCIAA

5.1. Lote: LOT-0002

Título: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Germania.

Descrição: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Germania.

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341000 Serviços de publicidade

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Salerno (ITF35)

País: Itália

5.1.3. Duração estimada

Duração: 24 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 500 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento europeu único de contratação pública (DEUCP)

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 15

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 10

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 5

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 15

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 15

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 8

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 8

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 3

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 1

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Preço

Descrição: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 20

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Permitido

Endereço para apresentação: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: italiano

Catálogo eletrónico: Permitido

Prazo para a receção das propostas: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 180 Dias

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

Condições financeiras: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, em parte sem reabertura e em parte com reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 1

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Tar Piemonte

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organização que recebe pedidos de participação: TecnoServiceCamere - CCIAA

5.1. Lote: LOT-0003

Título: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti da Francia o Spagna.

Descrição: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti da Francia o Spagna.

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341000 Serviços de publicidade

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Salerno (ITF35)

País: Itália

5.1.3. Duração estimada

Duração: 24 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 500 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento europeu único de contratação pública (DEUCP)

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 15

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 10

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 5

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 15

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 15

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 8

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 8

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 3

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 1

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Preço

Descrição: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 20

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Permitido

Endereço para apresentação: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: italiano

Catálogo eletrónico: Permitido

Prazo para a receção das propostas: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 180 Dias

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido:
Não
Faturação eletrónica: Necessário
Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não
Será utilizado o pagamento eletrónico: sim
Condições financeiras: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, em parte sem reabertura e em parte com reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 1

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Tar Piemonte

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organização que recebe pedidos de participação: TecnoServiceCamere - CCIAA

5.1. Lote: LOT-0004

Título: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Svizzera, dalla Polonia o dall'Ungheria.

Descrição: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Svizzera, dalla Polonia o dall'Ungheria.

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341000 Serviços de publicidade

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Salerno (ITF35)

País: Itália

5.1.3. Duração estimada

Duração: 24 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 500 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento europeu único de contratação pública (DEUCP)

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 15

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 10

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 5

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 15

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 15

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 8

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 8

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 3

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 1

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

Critério:

Tipo: Preço

Descrição: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 20

Categoria do critério de adjudicação limiar: Pontuação mínima

N.º do critério de adjudicação: 0

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Permitido

Endereço para apresentação: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: italiano

Catálogo eletrónico: Permitido

Prazo para a receção das propostas: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 180 Dias

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

Condições financeiras: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, em parte sem reabertura e em parte com reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 1

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Tar Piemonte

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação:
TecnoServiceCamere - CCIAA

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso:
TecnoServiceCamere - CCIAA

Organização que recebe pedidos de participação: TecnoServiceCamere - CCIAA

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: TecnoServiceCamere - CCIAA

Número de registo: 04786421000

Endereço postal: via Perugia n. 62

Cidade: TORINO (TO)

Código postal: 10152

Subdivisão do país (NUTS): Torino (ITC11)

País: Itália

Correio eletrónico: gare.tecnoservicecamere@legalmail.it

Telefone: 011 2441811

Fax: 011 850061

Funções desta organização:

Adquirente

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação

Organização que recebe pedidos de participação

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

8.1. ORG-0002

Nome oficial: Tar Piemonte

Número de registo: 96574140016

Endereço postal: Via Confienza n. 10

Cidade: TORINO (TO)

Código postal: 10100

Subdivisão do país (NUTS): Torino (ITC11)

País: Itália

Correio eletrónico: tarto-segrprotocolloamm@ga-cert.it

Telefone: +390115576413

Fax: +390115576401

Endereço Internet: <https://www.giustizia-amministrativa.it/>

Funções desta organização:

Instância de recurso

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 08bbd2c6-9b75-4862-8a46-ab170c99ffea - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 18/06/2026 17:57:39 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: italiano

Número de publicação do anúncio: 425965-2026

N.º de edição do JO S: 118/2026

Data de publicação: 22/06/2026