

426093-2026 - Concurso

Polónia – Serviços de campanhas publicitárias – Kompleksowe przygotowanie i przeprowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej promującej rodzinę z prawem opcji
OJ S 118/2026 22/06/2026
Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal
Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Województwo Małopolskie

Correio eletrónico: przetargi@umwm.malopolska.pl

Forma jurídica do adquirente: Autoridade regional

Atividade da autoridade adjudicante: Serviços públicos das administrações públicas

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Kompleksowe przygotowanie i przeprowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej promującej rodzinę z prawem opcji

Descrição: 1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji, przygotowanie i realizacja ogólnowojewódzkiej kampanii edukacyjno-informacyjnej promującej rodzinę, na rzecz upowszechnienia idei rodzicielstwa i rodziny, skierowanej do młodzieży i dorosłych o tematyce prorodzinnej. Kluczowe elementy kampanii promocyjnej stanowić mają działania w formie tzw. event marketingu oraz przekaz marketingowy realizowany za pośrednictwem mediów społecznościowych. 2. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego – wzorze umowy, załączniku nr 1C do swz. 3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) stanowi załącznik nr 1D do swz i będzie on wprowadzony jako załącznik nr 1 do wzoru umowy w sprawie zamówienia publicznego. 4. Zamawiający przewiduje w ramach niniejszego zamówienia możliwość skorzystania z prawa opcji. Przedmiot umowy w ramach opcji może być realizowany do 12 miesięcy od dnia zakończenia zamówienia podstawowego lub do wyczerpania kwoty przeznaczonej na realizację zamówienia w ramach prawa opcji. 5. Z prawa opcji Zamawiający może skorzystać w terminie do 14 dni przed zakończeniem okresu realizacji zamówienia podstawowego składając pisemne oświadczenie Wykonawcy i wskazując termin korzystania z prawa opcji. 6. W przypadku nieskorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji, Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu. 7. Szacunkowa wartość zamówienia podstawowego wynosi 813 008,13 zł netto. 8. Szacunkowa wartość zamówienia objętego prawem opcji wynosi 813 008,13 zł netto. 9. W ramach wykonania zamówienia wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do materiałów powstałych w ramach realizacji zamówienia, zgodnie z zapisami wzoru umowy. 10. Zamawiający stosownie do dyspozycji wynikającej z art. 95 ustawy określa, że nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia. 11. Oznaczenie wg CPV: 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych.

Identificador do procedimento: c464a97f-5e69-4845-837c-04600c472b15

Identificador interno: DR-I.272.3.2026

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

Principais características do processo: Zamówienie publiczne udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z ustawą z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 793). Zamawiający zgodnie z art. 139 i nast. ustawy najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyższej oceniona w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. W przypadku niniejszego postępowania Zamawiający odstąpił od podziału na części ponieważ uznał, że nie zachodzi potrzeba udzielania niniejszego zamówienia w częściach. Podział zamówienia powodowałby nadmierne koszty wykonania zamówienia lub też wymagał nadmiernego jednoczesnego zaangażowania zasobów ludzkich do skoordynowania działań różnych wykonawców realizujących poszczególne części zamówienia, co mogłoby zagrozić właściwemu jego wykonaniu. Ponadto, niniejsze postępowanie jest jedną z części zamówienia, gdyż Zamawiający dokonał podziału zamówienia na części i przeprowadza na poszczególne części odrębne postępowania. Klauzule informacyjne z art. 13 i 14 RODO ujęte są w załącznikach nr 1A i nr 1B do swz. Zamawiający wymaga złożenia przez Wykonawcę wraz z ofertą oświadczenia o wypełnieniu obowiązków informacyjnych, przewidzianych w art. 13 oraz jeśli dotyczy art. 14 RODO – oświadczenie jest ujęte w Formularzu oferty. Informacje o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z wykonawcami oraz forma składania dokumentów są określone w swz.

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341400 Serviços de campanhas publicitárias

2.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Krakowski (PL214)

País: Polónia

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 813 008,13 PLN

2.1.4. Informações gerais

Informações adicionais: 1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy: 1) nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 108 ust. 1 oraz art. 109 ust. 1 pkt 2) lit a) i lit. b), pkt. 3), pkt 8) i pkt 10) ustawy. Z uwagi na wartość zamówienia Zamawiający odstępuje od przesłanki wykluczania wykonawcy z postępowania, o której mowa w art. 108 ust. 2 ustawy, ponieważ nie ma ona zastosowania w niniejszym postępowaniu. 2) nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego. 3) nie podlegają zakazowi udzielania lub dalszego wykonywania wszelkich zamówień publicznych na podstawie artykułu 5k ust. 1 Rozporządzenia Rady (UE) Nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE L 229 z 31.07.2014, str. 1, z późn. zm.). 4) spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej: a) warunek udziału w postępowaniu zostanie uznany za spełniony, gdy wykonawca wykaże, że należycie wykonał (lub wykonuje – w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych) w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej dwie

usługi odpowiadające swoim rodzajem i wartością usłudze, stanowiącej przedmiot zamówienia. Za usługę odpowiadającą swoim rodzajem i wartością usłudze stanowiącej przedmiot zamówienia uważa się usługę polegającą na realizacji kampanii promocyjnej prowadzonej w mediach społecznościowych o łącznej wartości usługi co najmniej 50 000,00 zł brutto. Okresy wyrażone w latach, o których mowa powyżej, liczy się wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert w postępowaniu. Przez usługę Zamawiający rozumie jedną umowę/zamówienie/zlecenie. 2. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych podmiotów udostępniających zasoby na zasadach określonych w art. 118 ustawy. 3. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia: 1) w odniesieniu do warunków dotyczących doświadczenia wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych z wykonawców, którzy wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane. 4. W przypadku, o którym mowa w ust. 3, wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dołączają do oferty oświadczenie, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni wykonawcy (wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2A do swz). 5. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego (do oferty należy załączyć odpowiednie pełnomocnictwo) chyba, że w przypadku spółki cywilnej, z umowy tej spółki wynika sposób jej reprezentowania (do stwierdzenia, czego niezbędne jest załączenie do oferty umowy spółki cywilnej). Wszelka korespondencja oraz rozliczenia dokonywane będą wyłącznie z podmiotem występującym, jako pełnomocnik pozostałych. Oferta musi być podpisana w taki sposób, by prawnie zobowiązywała wszystkie podmioty występujące wspólnie. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, ponoszą solidarną odpowiedzialność za wykonanie umowy i wniesienie zabezpieczenia należytego wykonania umowy cd w swz

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

Zamówienie publiczne udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 793).

-

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Documento do concurso

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Kompleksowe przygotowanie i przeprowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej promującej rodzinę z prawem opcji

Descrição: 1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji, przygotowanie i realizacja ogólnowojewódzkiej kampanii edukacyjno-informacyjnej promującej rodzinę, na rzecz upowszechnienia idei rodzicielstwa i rodziny, skierowanej do młodzieży i dorosłych o tematyce prorodzinnej. Kluczowe elementy kampanii promocyjnej stanowić mają działania w formie tzw. event marketingu oraz przekaz marketingowy realizowany za pośrednictwem mediów społecznościowych. 2. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego – wzorze umowy, załączniku nr 1C do swz. 3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) stanowi załącznik nr 1D do swz i będzie on wprowadzony jako załącznik nr 1 do wzoru umowy w sprawie zamówienia publicznego. 4.

Zamawiający przewiduje w ramach niniejszego zamówienia możliwość skorzystania z prawa opcji. Przedmiot umowy w ramach opcji może być realizowany do 12 miesięcy od dnia zakończenia zamówienia podstawowego lub do wyczerpania kwoty przeznaczonej na realizację zamówienia w ramach prawa opcji. 5. Z prawa opcji Zamawiający może skorzystać w terminie do 14 dni przed zakończeniem okresu realizacji zamówienia podstawowego składając pisemne oświadczenie Wykonawcy i wskazując termin korzystania z prawa opcji. 6. W przypadku nieskorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji, Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu. 7. Szacunkowa wartość zamówienia podstawowego wynosi 813 008,13 zł netto. 8. Szacunkowa wartość zamówienia objętego prawem opcji wynosi 813 008,13 zł netto. 9. W ramach wykonania zamówienia wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do materiałów powstałych w ramach realizacji zamówienia, zgodnie z zapisami wzoru umowy. 10. Zamawiający stosownie do dyspozycji wynikającej z art. 95 ustawy określa, że nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia. 11. Oznaczenie wg CPV: 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych.
Identificador interno: DR-I.272.3.2026

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341400 Serviços de campanhas publicitárias

Opções:

Descrição das opções: Zamawiający przewiduje w ramach niniejszego zamówienia możliwość skorzystania z prawa opcji. Przedmiot umowy w ramach opcji może być realizowany do 12 miesięcy od dnia zakończenia zamówienia podstawowego lub do wyczerpania kwoty przeznaczonej na realizację zamówienia w ramach prawa opcji. Z prawa opcji Zamawiający może skorzystać w terminie do 14 dni przed zakończeniem okresu realizacji zamówienia podstawowego składając pisemne oświadczenie

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Krakowski (PL214)

País: Polónia

5.1.3. Duração estimada

Duração: 4 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 813 008,13 PLN

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): sim

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento do concurso

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Preço

Nome: Cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia

Descrição: Ocena ofert w kryterium „Cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia ” zostanie dokonana według wzoru: $Cena\ brutto\ wykonania\ zamówienia = [Cena\ brutto\ wykonania\ zamówienia\ spośród\ ofert\ niepodlegających\ odrzuceniu] / (Cena\ brutto\ wykonania\ zamówienia\ oferty\ ocenianej)] \times 60\ pkt$

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 60

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Dodatkowe atrakcje lub elementy eventmarketingowe

Descrição: Ocena ofert w kryterium „Dodatkowe atrakcje lub elementy eventmarketingowe” zostanie dokonana zgodnie z następującymi zasadami: Jeżeli Wykonawca w Formularzu Oferty, stanowiącym załącznik nr 2 do swz zadeklaruje zapewnienie ponad minimalne wymagania o których mowa w rozdz. III ust. 4 pkt 9) SOPZ: • Jedną dodatkową atrakcję lub element eventmarketingowy – oferta otrzyma 5 pkt • Dwie dodatkowe atrakcje lub elementy eventmarketingowe – oferta otrzyma 10 pkt; • Trzy dodatkowe atrakcje lub elementy eventmarketingowe – oferta otrzyma 15 pkt • Cztery lub więcej dodatkowych atrakcji lub elementów eventmarketingowych – oferta otrzyma 20 pkt W sytuacji braku wskazania liczby dodatkowych atrakcji lub elementów eventmarketingowych ponad minimalne wymagania o których mowa w rozdz. III ust. 4 pkt 9) SOPZ, Zamawiający przyjmie, że Wykonawca nie oferuje dodatkowych atrakcji lub elementów eventmarketingowych i oferta w tym kryterium otrzyma 0 pkt. W przypadku zaoferowania niejednoznacznej liczby dodatkowych atrakcji lub elementów eventmarketingowych (np. wpisania przedziału) - Zamawiający uzna, że wykonawca oferuje najniższą, spośród niego wskazanych, liczbę dodatkowych atrakcji lub elementów eventmarketingowych i oferta wykonawcy otrzyma liczbę punktów właściwą dla tej liczby dodatkowych atrakcji lub elementów eventmarketingowych. W przedmiotowym kryterium oferta może otrzymać maksymalnie 20 pkt.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 20

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Dodatkowy materiał osoby skierowanej do realizacji zamówienia w roli Influencera

Descrição: Ocena ofert w kryterium „Dodatkowy materiał osoby skierowanej do realizacji zamówienia w roli Influencera” zostanie dokonana zgodnie z następującymi zasadami: Jeżeli Wykonawca w Formularzu oferty, stanowiącym załącznik nr 2 do swz, zaoferuje (przez jednoznaczne wskazanie np. znakiem „X” słowa TAK) poza minimalne wymagania o których mowa w rozdz. III ust. 6 pkt 9) SOPZ, w odniesieniu do osoby skierowanej do realizacji zamówienia w roli Influencera: • Dodatkową publikację w głównym kanale (post publikowany w głównym feedzie) - oferta otrzyma 5 pkt i/lub • Dodatkową relację (stories) – oferta otrzyma 5 pkt i/lub • Dodatkowy materiał wideo w formacie krótkim (np. reel, TikTok lub short) – oferta otrzyma 10 pkt. W przypadku braku zaznaczenia jakiegokolwiek odpowiedzi lub zaznaczeniu jednoznacznym wskazaniu np. znakiem „X” słowa NIE, lub jednoznacznym wskazaniu słów „TAK” i „NIE”, lub niejednocznym wskazaniu słów „TAK” i/lub „NIE” Zamawiający uzna, że Wykonawca nie oferuje dodatkowego materiału osoby skierowanej do realizacji zamówienia w roli Influencera i oferta otrzyma w tym kryterium 0 pkt W przedmiotowym kryterium oferta może otrzymać maksymalnie 20 pkt.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 20

5.1.11. Documentos do concurso

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrônica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-1524ee9c-fe24-4ec2-93e5-e3bba36a23c8>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: polaco

Catálogo eletrônico: Não autorizado

Prazo para a recepção das propostas: 20/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 90 Dias

Informações sobre a abertura pública:

Data de abertura: 20/07/2026 10:15:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Informações adicionais: 1. Otwarcie ofert następuje przez Platformę e-Zamówienia. 2. Termin, do którego oferta musi pozostać ważna - termin związania ofertą upływa 17.10.2026 r.

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrônica: Permitido

Serão utilizadas encomendas eletrônicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrônico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Krajowa Izba Odwoławcza

Informações sobre os prazos de recurso: 1. Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Przepisy dotyczące środków ochrony prawnej są określone w dziale IX ustawy. 4. Odwołanie przysługuje na niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy oraz zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 5. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Województwo Małopolskie

Número de registo: 351554287
Endereço postal: ul. Basztowa 22
Cidade: Kraków
Código postal: 31-156
Subdivisão do país (NUTS): Miasto Kraków (PL213)
País: Polónia
Ponto de contacto: Zespół Zamówień Publicznych
Correio eletrónico: przetargi@umwm.malopolska.pl
Telefone: +48 126303222
Endereço Internet: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>
Ponto terminal para o intercâmbio de informações (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>
Perfil do adquirente: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>
Funções desta organização:
Adquirente

8.1. ORG-0003

Nome oficial: Krajowa Izba Odwoławcza
Número de registo: 010828091
Endereço postal: ul. Postępu 17a
Cidade: Warszawa
Código postal: 02-676
Subdivisão do país (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
País: Polónia
Correio eletrónico: odwolania@uzp.gov.pl
Telefone: (22) 458 78 01
Endereço Internet: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowa-izba-odwolawcza>
Ponto terminal para o intercâmbio de informações (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>
Funções desta organização:
Instância de recurso

8.1. ORG-0000

Nome oficial: Publications Office of the European Union
Número de registo: PUBL
Cidade: Luxembourg
Código postal: 2417
Subdivisão do país (NUTS): Luxembourg (LU000)
País: Luxemburgo
Correio eletrónico: ted@publications.europa.eu
Telefone: +352 29291
Endereço Internet: <https://op.europa.eu>
Funções desta organização:
TED eSender

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: b17eec88-c257-42e9-b666-b918a438d07c - 01
Tipo de formulário: Concurso
Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal
Subtipo de anúncio: 16
Data de envio do anúncio: 19/06/2026 06:36:36 (UTC+00:00) hora da Europa Ocidental, GMT

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: polaco

Número de publicação do anúncio: 426093-2026

N.º de edição do JO S: 118/2026

Data de publicação: 22/06/2026