

427528-2026 - Concurso

Países Baixos – Serviços de publicidade e marketing – Mediastrategie, campagnemanagement en mediainkoop

OJ S 118/2026 22/06/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Vrije Universiteit Amsterdam

Correio eletrónico: aanbestedingen.fpc@vu.nl

Forma jurídica do adquirente: Organismo de direito público

Atividade da autoridade adjudicante: Educação

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Mediastrategie, campagnemanagement en mediainkoop

Descrição: De Vrije Universiteit Amsterdam (hierna: VU) is voornemens een raamovereenkomst te sluiten voor mediastrategie, campagnemanagement en media-inkoop. De opdracht omvat het strategisch en operationeel ondersteunen van de VU bij de planning, uitvoering, monitoring, evaluatie en optimalisatie van mediacampagnes, ter realisatie van de marketing- en communicatiedoelstellingen en conform de specificaties en voorwaarden van de VU. Met deze opdracht beoogt de VU toe te werken naar een samenhangende, datagedreven en efficiënte inzet van media en mediakanalen. De VU zoekt advies en ondersteuning bij de transitie van een groot aantal versnipperde, ad-hoc campagnes naar een gebalanceerde mix van kleinschalige, middelgrote en grotere strategische campagnes. Hierbij ligt de focus op online campagnes. De beoogde opdrachtnemer levert gedurende de looptijd van de overeenkomst geïntegreerde dienstverlening op het gebied van mediastrategie, campagnemanagement en media-inkoop. De geraamde opdrachtwaarde bedraagt circa € 4.000.000 exclusief btw, over een totale looptijd van vier jaar plus implementatie, zijnde circa € 1.000.000 per jaar. Van deze totale waarde valt circa 75% onder mediainkoop en circa 25% onder campagnemanagement en mediastrategie. De maximale waarde voor de beoogde raamovereenkomst wordt vastgesteld op € 6.000.000 incl. BTW.

Identificador do procedimento: d4235c70-9975-4c01-94b8-db279e37229c

Identificador interno: CM202602

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

Classificação adicional (cpv): 79341000 Serviços de publicidade

2.1.2. Local de execução

País: Países Baixos

Em qualquer lugar do país em causa

Informações adicionais: Amsterdam

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 4 000 000,00 EUR

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Documento europeu único de contratação pública (DEUCP)

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Mediastratégia, campagnemanagement en mediainkoop

Descrição: De Vrije Universiteit Amsterdam (hierna: VU) is voornemens een raamovereenkomst te sluiten voor mediastratégia, campagnemanagement en media-inkoop. De opdracht omvat het strategisch en operationeel ondersteunen van de VU bij de planning, uitvoering, monitoring, evaluatie en optimalisatie van mediacampagnes, ter realisatie van de marketing- en communicatiedoelstellingen en conform de specificaties en voorwaarden van de VU. Met deze opdracht beoogt de VU toe te werken naar een samenhangende, datagedreven en efficiënte inzet van media en mediakanalen. De VU zoekt advies en ondersteuning bij de transitie van een groot aantal versnipperde, ad-hoc campagnes naar een gebalanceerde mix van kleinschalige, middelgrote en grotere strategische campagnes. Hierbij ligt de focus op online campagnes. De beoogde opdrachtnemer levert gedurende de looptijd van de overeenkomst geïntegreerde dienstverlening op het gebied van mediastratégia, campagnemanagement en media-inkoop. De geraamde opdrachtwaarde bedraagt circa € 4.000.000 exclusief btw, over een totale looptijd van vier jaar plus implementatie, zijnde circa € 1.000.000 per jaar. Van deze totale waarde valt circa 75% onder mediainkoop en circa 25% onder campagnemanagement en mediastratégia. De maximale waarde voor de beoogde raamovereenkomst wordt vastgesteld op € 6.000.000 incl. BTW.

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

Classificação adicional (cpv): 79341000 Serviços de publicidade

5.1.2. Local de execução

País: Países Baixos

Em qualquer lugar do país em causa

Informações adicionais: Amsterdam

5.1.3. Duração estimada

Duração: 26 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 4 000 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Há que indicar os nomes e as qualificações profissionais do pessoal encarregado da execução do contrato: Não é exigida
Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE
O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim
Informações adicionais: De raamovereenkomst duurt langer dan vier jaar, omdat een implementatieperiode van 2 maanden nodig is om de dienstverlening operationeel te krijgen. De uitvoeringsfase waarin opdrachten kunnen worden verstrekt duurt 48 maanden.

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento europeu único de contratação pública (DEUCP)

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Preço

Nome: Prijs

Descrição: Zie prijzenblad en formule

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 50

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Kwaliteit

Descrição: Naam subgunningscriteria kwaliteit plus weging binnen kwaliteit 1. Visie, strategie en meten 25 2. Schaalbaarheid en efficiëntie kleine campagnes 25 3 Aangeboden team 15 4

Casus grote campagne 30 5 SROI 5

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 50

5.1.11. Documentos do concurso

Prazo para solicitar informações adicionais: 19/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Endereço dos documentos do concurso: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/429918>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/429918>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: neerlandês

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 09/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 3 Meses

Informações sobre a abertura pública:

Data de abertura: 09/09/2026 10:05:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido:
Não
Faturação eletrónica: Necessário
Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não
Será utilizado o pagamento eletrónico: não

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, sem reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 1

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Organização de mediação: Vrije Universiteit Amsterdam - Nederlands Arbitrage Instituut

Instância de recurso: Vrije Universiteit Amsterdam - Rechtbank Amsterdam

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Vrije Universiteit Amsterdam

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: Vrije Universiteit Amsterdam

Organização que recebe pedidos de participação: Vrije Universiteit Amsterdam

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Vrije Universiteit Amsterdam

Número de registo: 26682388

Endereço postal: Van der Boechorststraat 1 Gebouw Transitorium

Cidade: Amsterdam

Código postal: 1081 BT

Subdivisão do país (NUTS): Groot-Amsterdam (NL32B)

País: Países Baixos

Ponto de contacto: Dieuwertje Koesen

Correio eletrónico: aanbestedingen.fpc@vu.nl

Telefone: +31 610751221

Fax: +31 205989899

Endereço Internet: <http://www.vu.nl>

Perfil do adquirente: <https://vu.nl/nl/over-de-vu/meer-over/afdeling-inkoopmanagement>

Outros pontos de contacto:

Nome oficial: Nederlands Arbitrage Instituut

Endereço postal: Weena 505

Cidade: Rotterdam

Código postal: 3013 AL

Subdivisão do país (NUTS): Groot-Rijnmond (NL366)

País: Países Baixos

Ponto de contacto: Secretariaat

Correio eletrónico: secretariaat@nai-nl.org

Telefone: +31 102816969

Fax: +31 102816968

Endereço Internet: <http://www.nai-nl.org/nl/>

Outros pontos de contacto:

Nome oficial: Rechtbank Amsterdam

Endereço postal: Parnassusweg 220

Cidade: Amsterdam

Código postal: 1076 AV

Subdivisão do país (NUTS): Groot-Amsterdam (NL32B)

País: Países Baixos

Correio eletrónico: cb.amsterdam@rechtspraak.nl

Endereço Internet: <http://www.rechtspraak.nl>

Funções desta organização:

Adquirente

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação

Organização que recebe pedidos de participação

Instância de recurso

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

Organização de mediação

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: badb9272-aaf3-440c-bd82-1122af0d864c - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 19/06/2026 12:19:38 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: neerlandês

Número de publicação do anúncio: 427528-2026

N.º de edição do JO S: 118/2026

Data de publicação: 22/06/2026