

## 431374-2026 - Concurso

**Alemanha – Serviços de publicidade e marketing – Fortsetzung der Servicestelle „Familienpakt Bayern“ von 2027 bis 2031**

**OJ S 119/2026 24/06/2026**

**Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal**

**Serviços**

### 1. Adquirente

---

#### 1.1. Adquirente

Nome oficial: Bayerisches Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales

Correio eletrónico: [Referat-S5@stmas.bayern.de](mailto:Referat-S5@stmas.bayern.de)

Forma jurídica do adquirente: Autoridade regional

Atividade da autoridade adjudicante: Proteção social

### 2. Procedimento

---

#### 2.1. Procedimento

Título: Fortsetzung der Servicestelle „Familienpakt Bayern“ von 2027 bis 2031

Descrição: Gegenstand dieses Verfahrens ist der Betrieb der Servicestelle Familienpakt Bayern für den Zeitraum 01.01.2027 – 31.12.2031. Der Familienpakt Bayern steht für ein gemeinsames Vorgehen der Bayerischen Staatsregierung und der bayerischen Wirtschaft (Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V. (vbw), Bayerischen Industrie und Handelskammertag e.V. (BIHK) und Bayerischen Handwerkstag e.V. (BHT), um das Zukunftsthema Vereinbarkeit von Familie und Beruf bei den bayerischen Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern zu positionieren und sie dabei zu unterstützen, ihre Betriebe familienfreundlicher zu gestalten. Die Paktpartner haben am 20.05.2026 im Rahmen des Familienpakt Bayern einen Kooperationsvertrag zur Fortsetzung des Betriebs der gemeinsamen Servicestelle bis 31.12.2031 geschlossen. Die Servicestelle übernimmt danach die Erstberatung, ist Ansprechpartnerin und Lotsin für die Unternehmen. Sie betreut die Kanäle der Öffentlichkeitsarbeit des Familienpakts, akquiriert und vernetzt Mitglieder und führt Veranstaltungen durch.

Identificador do procedimento: 65326c08-f278-4572-b7da-ffd9d4640fad

Identificador interno: 2026AJS000006

Tipo de procedimento: Por negociação com publicação prévia de um convite à apresentação de propostas/concurso com negociação

O procedimento é acelerado: não

##### 2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

Classificação adicional (cpv): 72413000 Serviços de concepção de sítios da World Wide Web (WWW), 79341400 Serviços de campanhas publicitárias, 79342300 Serviços prestados a clientes, 79400000 Serviços de consultoria em matéria comercial e de gestão e serviços conexos, 79416000 Serviços de relações públicas, 79416100 Serviços de gestão em matéria de relações públicas, 79416200 Serviços de consultoria em matéria de relações públicas, 85312320 Serviços de aconselhamento, 85320000 Serviços sociais

##### 2.1.2. Local de execução

Cidade: München  
Código postal: 80797  
Subdivisão do país (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)  
País: Alemanha

### 2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 1 620 600,00 EUR

### 2.1.4. Informações gerais

#### Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

vgv -

Legislação transfronteiriça aplicável: Es ist eine Eigenerklärung zu russischen Unternehmen nach Art. 5 k) Abs. 1 der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 abzugeben. Die Nichtabgabe/nicht korrekte Abgabe ist Ausschlussgrund.

### 2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio

Incumprimento de obrigações determinadas por motivos de exclusão puramente nacionais: Gemäß § 123, 124 GWB, § 57, 42 Abs. 1 VgV und § 16 VOB/A Eine Eigenerklärung, in der das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen bestätigt wird, ist abzugeben.

## 5. Lote

---

### 5.1. Lote: LOT-0001

Título: Fortsetzung der Servicestelle „Familienpakt Bayern“ von 2027 bis 2031

Descrição: Gegenstand dieses Verfahrens ist der Betrieb der Servicestelle Familienpakt Bayern für den Zeitraum 01.01.2027 – 31.12.2031. Der Familienpakt Bayern steht für ein gemeinsames Vorgehen der Bayerischen Staatsregierung und der bayerischen Wirtschaft (Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V. (vbw), Bayerischen Industrie und Handelskammertag e.V. (BIHK) und Bayerischen Handwerkstag e.V. (BHT), um das Zukunftsthema Vereinbarkeit von Familie und Beruf bei den bayerischen Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern zu positionieren und sie dabei zu unterstützen, ihre Betriebe familienfreundlicher zu gestalten. Die Paktpartner haben am 20.05.2026 im Rahmen des Familienpakt Bayern einen Kooperationsvertrag zur Fortsetzung des Betriebs der gemeinsamen Servicestelle bis 31.12.2031 geschlossen. Die Servicestelle übernimmt danach die Erstberatung, ist Ansprechpartnerin und Lotsin für die Unternehmen. Sie betreut die Kanäle der Öffentlichkeitsarbeit des Familienpakts, akquiriert und vernetzt Mitglieder und führt Veranstaltungen durch.

Identificador interno: 5760d039-6537-4503-aeac-805e16006f86

#### 5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

Classificação adicional (cpv): 72413000 Serviços de concepção de sítios da World Wide Web (WWW), 79341400 Serviços de campanhas publicitárias, 79342300 Serviços prestados a clientes, 79400000 Serviços de consultoria em matéria comercial e de gestão e serviços conexos, 79416000 Serviços de relações públicas, 79416100 Serviços de gestão em matéria de relações públicas, 79416200 Serviços de consultoria em matéria de relações públicas, 85312320 Serviços de aconselhamento, 85320000 Serviços sociais

#### 5.1.2. Local de execução

Cidade: München  
Código postal: 80797  
Subdivisão do país (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)  
País: Alemanha

#### **5.1.3. Duração estimada**

Data de início: 01/01/2027

Data de fim da duração: 31/12/2027

#### **5.1.6. Informações gerais**

##### **Participação reservada:**

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): não

#### **5.1.7. Contratação estratégica**

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

#### **5.1.9. Critérios de seleção**

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Darstellung von Referenzprojekten: Beschreiben Sie mit dem Vergabegegenstand vergleichbare Referenzprojekte. Ein Referenzprojekt gilt insbesondere dann als mit dem Vergabegegenstand gut vergleichbar, wenn • ein fachlicher Bezug zu den Themen familienbewusste Personalpolitik, Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Arbeitsmarkt-, Sozial- oder Wirtschaftspolitik besteht und • mindestens zwei der folgenden Kriterien erfüllt sind: 1. fachliche Beratung von Unternehmen hat stattgefunden, 2. eine wirksame Öffentlichkeitsarbeit war Bestandteil des Projekts, 3. es war Akquise- oder Überzeugungsarbeit (komplexes, fachlich orientiertes Produkt) gegenüber Unternehmen zu leisten, 4. Veranstaltungen wurden konzipiert, organisiert und durchgeführt, 5. ein Online- Informationsportal wurde technisch und/oder redaktionell betreut. Hinweis: Es wird neben der Angabe von Projektinhalt, -umfang, -zeitraum und, wenn vorhanden, Referenz (z.B. Internetadresse) auch die Angabe eines Ansprechpartners des Kunden verlangt; die Benennung des auftragnehmerseitigen Ansprechpartners (z. B. Vertriebsbeauftragter) reicht nicht aus. Der Auftraggeber behält sich vor, die Referenzen beim Referenzauftraggeber telefonisch nachzufragen. Die Referenzprojekte müssen in den letzten drei Jahren durchgeführt worden sein. Die Referenz-Aufträge müssen abgeschlossen sein, laufende Aufträge sind nicht berücksichtigungsfähig, es sei denn es handelt sich um einen (Rahmen) Vertrag, aus dem bereits mit dem Auftragsgegenstand vergleichbare Leistungen abgerufen und vertragsgemäß erbracht wurden. Zum Nachweis der Referenzen ist das beiliegende „Template Referenzen.docx“ zu verwenden. Gewichtung 80 Punkte 0 Punkte Keine passenden Referenzenprojekte Ausschlusskriterium: Angebote mit 0 Punkten werden ausgeschlossen. 1 Punkt Referenzprojekte sind eingeschränkt vergleichbar; es wurde kein gut vergleichbares Projekt angegeben. 2 Punkte Referenzprojekte sind überwiegend nur eingeschränkt vergleichbar. Ein einziges angegebenes Referenzprojekt ist jedoch gut vergleichbar. 3 Punkte Mindestens zwei der angegebenen Referenzprojekte sind gut vergleichbar. <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/99682e65-1c5e-4fd6-be0c-5298f8fc5f70/suitabilitycriteria>

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Ponderação (percentagem, valor exato): 80,00

Critério: Média anual de mão de obra

Descrição do critério de seleção: Personal Benennen Sie die Gesamtzahl der Beschäftigten jeweils für die Jahre 2023 und 2024 und 2025. Bei Bietergemeinschaften werden die Zahlen für die Wertung addiert. Gewichtung 20 0 Punkte < 10 MA Ausschlusskriterium: Angebote mit 0 Punkten werden ausgeschlossen. 1 Punkt  $\geq$  10 MA und < 50 MA 2 Punkte  $\geq$  50 MA und < 100 MA 3 Punkte  $\geq$  100 MA <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/99682e65-1c5e-4fd6-be0c-5298f8fc5f70/suitabilitycriteria>

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Ponderação (percentagem, valor exato): 20,00

**Informações sobre a segunda fase de um procedimento de concurso em duas fases:**

Número mínimo de candidatos a convidar para a segunda fase do procedimento: 3

Número máximo de candidatos a convocar para a segunda fase do procedimento: 5

O procedimento irá decorrer em fases sucessivas. Em cada fase, alguns participantes podem ser eliminados

O adquirente reserva-se o direito de adjudicar o contrato com base nas propostas iniciais, sem quaisquer negociações

#### 5.1.10. Critérios de adjudicação

**Critério:**

Tipo: Preço

Nome: Preis

Descrição: Preis

**Critério:**

Tipo: Qualidade

Nome: Leistungsbewertung gemäß Kriterienkatalog

Descrição: Die Leistungskriterien werden in der Ausschreibungsphase definiert. Zur Ermittlung der in die Formel nach UfAB 2018 einzusetzenden Leistungspunktzahl „L“ wird die Qualität des Angebots an Hand der Zuschlagskriterien gemäß der Bewertungsmatrix (siehe hierzu Ziffer 3.3) bewertet. Für jedes Zuschlagskriterium der Bewertungsmatrix werden bis zu maximal 3 Bewertungspunkte vergeben, die sich wie folgt erklären: 3 Punkte Erwartungen werden optimal erfüllt. 2 Punkte Erwartungen werden weitgehend erfüllt. 1 Punkte Erwartungen werden nur eingeschränkt erfüllt. 0 Punkte Erwartungen werden nicht erfüllt. Die so für jedes Kriterium ermittelte Bewertungspunktzahl wird im Anschluss mit der in der Bewertungsmatrix (siehe hierzu Ziffer 3.3) genannten Gewichtungspunktzahl multipliziert. Die Leistungspunktzahl „L“ errechnet sich dann aus der Summe der jeweils mit der betreffenden Gewichtungspunktzahl multiplizierten Bewertungspunktzahlen für die einzelnen Kriterien gemäß der nachfolgend dargestellten Bewertungsmatrix. Kriterium 1: Konzept zur Durchführung des Auftrags Gewichtungspunktzahl 10 Erstellen Sie ein Konzept, das sämtliche Anforderungen der Leistungsbeschreibung aufgreift und Umsetzungsvorschläge unterbreitet. Gehen Sie im Besonderen auf offene oder flexible Aspekte des Auftrags ein und unterbreiten Sie hierzu Lösungsvorschläge. Präsentieren Sie, welche Methoden und Prozesse Sie zur Umsetzung des Vorhabens als zielführend erachten. Gehen Sie dabei auf die notwendige Verzahnung der Einzelaufgaben ein. Legen Sie in diesem Rahmen auch dar, wie Sie die Sicherstellung der dauerhaften Ansprechbarkeit der Servicestelle gegenüber der Zielgruppe sowie den Übergang von Verantwortlichkeiten im Falle der Abwesenheit oder des Wechsels der Projektleitung bzw. anderer Mitarbeiter organisieren. Der Auftraggeber erwartet zu diesem Kriterium schlüssige, fundierte und verständliche Darlegungen. Darlegungen sind schlüssig,

wenn sie in sich logisch sind und keine inhaltlichen Widersprüche enthalten. Sie sind fundiert, wenn sie auf die genannten Punkte nicht nur schematisch und oberflächlich eingehen, sondern auch die praktische Umsetzung beschreiben. Die Darstellung der Herangehensweise ist verständlich, wenn der Bieter sie klar und präzise beschreibt und aus seinen Darstellungen heraus deutlich wird, wie er bei der Leistungserbringung im Einzelnen vorgehen will. Des Weiteren ist ausschlaggebend, ob und wie genau der Bieter inhaltlich auf die einzelnen Punkte eingeht. Kriterium 2: Konzept zur Sicherstellung der fachlichen Kompetenz Gewichtungspunktzahl 10 Zeigen Sie auf, wie Sie die inhaltliche Qualität und Aktualität der Angebote gewährleisten wollen. Dies betrifft insbesondere die Punkte: - Publikationen, Kurzumfragen und Jahresschwerpunktthemen, - Fachvorträge auf eigenen und auf Veranstaltungen Dritter, - Beratung bei inhaltlich tiefergehenden Einzelanfragen. Kriterium 3: Projektziele Gewichtungspunktzahl 10 Der Auftraggeber erwartet einen Vorschlag zu den einzelnen zu erreichenden Kennzahlen. Die vom Bieter vorgeschlagenen Kennzahlen zu den Projektzielen werden anhand ihrer Plausibilität bewertet. Die Kennzahlen der zu erreichenden Projektziele sind dann plausibel, wenn sie für den Auftraggeber nachvollziehbar und überzeugend sowie im Kontext der Erfüllung des Gesamtauftrags umsetzbar sind und erreichbar erscheinen. Kriterium 4: Berufserfahrung des/der Projektleiters/leiterin Gewichtungspunktzahl 20 Die Projektleitung soll über mindestens 5 Jahre einschlägige Berufserfahrung in der Steuerung, Koordination oder Leitung von Projekten verfügen, die einen inhaltlichen Bezug zu den Themengebieten Familien- oder Sozialpolitik sowie Personalentwicklung, Fachkräftesicherung oder Vereinbarkeit von Familie und Beruf aufweisen. Darüber hinaus soll die Projektleitung über nachgewiesene praktische Erfahrung in der fachlichen Gesamtkoordination, Qualitätssicherung sowie im Berichtswesen vergleichbarer Projekte verfügen. Zum Nachweis ist ein Lebenslauf vorzulegen. Kriterium 5: Berufserfahrung der beiden weiteren eingesetzten Personen (vgl. § 4 des Vertragsentwurfs) Gewichtungspunktzahl 50 Die für die Leistungserbringung vorgesehenen beiden weiteren Personen sollen insgesamt über einschlägige Berufserfahrung in der Umsetzung von Projekten oder Dienstleistungen mit Bezug zu den folgenden Aufgabenbereichen verfügen: - Beratung von Unternehmen, insbesondere zu personalpolitischen oder organisatorischen Fragestellungen, - Maßnahmen und Konzepte der familienbewussten Personalpolitik sowie zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf, - Konzeption und Durchführung von Veranstaltungen (digital, analog oder hybrid), - Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation oder Betreuung von Online- und Social-Media-Angeboten, - Erstellung und Aufbereitung von Fachinhalten (z. B. Leitfäden, Informationsmaterialien, Wissenstransformate), - Unterstützung bei Netzwerk- und Kooperationsstrukturen. Die Berufserfahrung soll in der Regel mindestens 2 Jahre je eingesetzter Person betragen. Zum Nachweis sind entsprechende Lebensläufe vorzulegen. Descrição do método a utilizar se a ponderação não puder ser expressa por critérios: Die Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebotserfolgt nach der Erweiterten Richtwertmethode nach UfAB 2018 ([siehehttp://www.cio.bund.de/Web/DE/IT-Beschaffung/UfAB/ufab\\_node.html](http://www.cio.bund.de/Web/DE/IT-Beschaffung/UfAB/ufab_node.html)) mit einem Schwankungsbereich von 10 Prozent und dem Schwerpunkt Leistung.

#### **5.1.11. Documentos do concurso**

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão  
 Prazo para solicitar informações adicionais: 09/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Endereço dos documentos do concurso: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/99682e65-1c5e-4fd6-be0c-5298f8fc5f70>

#### **5.1.12. Condições do concurso**

**Condições do procedimento:**

Data prevista de envio dos convites à apresentação de propostas: 03/08/2026

**Condições de apresentação:**

Apresentação por via eletrônica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/99682e65-1c5e-4fd6-be0c-5298f8fc5f70>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão

Catálogo eletrônico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Permitido

Prazo para a recepção dos pedidos de participação: 21/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

**Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:**

Ao critério do comprador, todos os documentos em falta relacionados com o proponente poderão ser apresentados posteriormente.

Informações adicionais: Gemäß § 56 Abs. 2 VgV, § 51 Abs. 2 SektVO, § 16a Abs. 1 VOB/A-EU. Mögliche Hinweise des Auftraggebers in den Vergabeunterlagen sind zu beachten.

**Condições do contrato:**

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrônica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrônicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrônico: sim

**5.1.15. Técnicas**

**Acordo-quadro:**

Inexistência de acordo-quadro

**Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:**

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

**5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso**

Instância de recurso: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação:

Bayerisches Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

## 8. Organizações

---

**8.1. ORG-0001**

Nome oficial: Bayerisches Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales

Número de registo: 0feedcd2-7a76-4519-8c29-e14ff37c9885

Endereço postal: Winzererstraße 9

Cidade: München

Código postal: 80797

Subdivisão do país (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

País: Alemanha

Correio eletrónico: [Referat-S5@stmas.bayern.de](mailto:Referat-S5@stmas.bayern.de)

Telefone: +49 8912611144

Endereço Internet: <http://www.stmas.bayern.de>

**Funções desta organização:**

Adquirente

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação

#### 8.1. ORG-0002

Nome oficial: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Número de registo: d909629c-b7ea-4afa-acf6-a8b05556708c

Endereço postal: Maximilianstr. 39

Cidade: München

Código postal: 80539

Subdivisão do país (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

País: Alemanha

Correio eletrónico: [vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de](mailto:vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de)

Telefone: +49 8921762411

Fax: +49 8921762847

Endereço Internet: [https://www.regierung.oberbayern.bayern.de/ueber\\_uns/zentralezustandigkeiten/vergabekammer-suedbayern/index.html](https://www.regierung.oberbayern.bayern.de/ueber_uns/zentralezustandigkeiten/vergabekammer-suedbayern/index.html)

##### **Funções desta organização:**

Instância de recurso

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

#### 8.1. ORG-0003

Nome oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Número de registo: 0204:994-DOEVD-83

Cidade: Bonn

Código postal: 53119

Subdivisão do país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemanha

Correio eletrónico: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)

Telefone: +49228996100

##### **Funções desta organização:**

TED eSender

## Informações sobre o anúncio

---

Identificador/versão do anúncio: cdb5b6b1-e26a-4bbf-8a06-4412d095cc8f - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 19/06/2026 17:05:05 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: alemão

Número de publicação do anúncio: 431374-2026

N.º de edição do JO S: 119/2026

Data de publicação: 24/06/2026