

438269-2026 - Concurso

França – Serviços de publicidade – Prestations de conseil et achat média

OJ S 120/2026 25/06/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Service d'information du gouvernement

Correio eletrónico: sig-marches@pm.gouv.fr

Forma jurídica do adquirente: Autoridade da administração central

Atividade da autoridade adjudicante: Serviços públicos das administrações públicas

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Prestations de conseil et achat média

Descrição: Prestations de conseil, achat et gestion d'espace médias, de mesure et de pilotage de la performance des campagnes sur l'ensemble des médias existants et les médias futurs

Identificador do procedimento: 97de6622-fc32-443b-9cd3-5f965c26bfba

Identificador interno: CAM_SIG_2025_07

Tipo de procedimento: Por negociação com publicação prévia de um convite à apresentação de propostas/concurso com negociação

O procedimento é acelerado: não

Principais características do processo: Procédure avec négociation

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341000 Serviços de publicidade

Classificação adicional (cpv): 79341400 Serviços de campanhas publicitárias

2.1.2. Local de execução

País: França

Em qualquer lugar do país em causa

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 465 000 000,00 EUR

2.1.4. Informações gerais

Informações adicionais: Cf. RC

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

Sans objet

Legislação transfronteiriça aplicável: Sans objet

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Documento do concurso

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Prestations de conseil et achat média

Descrição: Prestations de conseil, achat et gestion d'espace médias, de mesure et de pilotage de la performance des campagnes sur l'ensemble des médias existants et les médias futurs

Identificador interno: CAM_SIG_2025_07

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341000 Serviços de publicidade

Classificação adicional (cpv): 79341400 Serviços de campanhas publicitárias

5.1.2. Local de execução

País: França

Em qualquer lugar do país em causa

5.1.3. Duração estimada

Duração: 4 Anos

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 465 000 000,00 EUR

Valor máximo do acordo-quadro: 815 000 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

A participação não está reservada.

Há que indicar os nomes e as qualificações profissionais do pessoal encarregado da execução do contrato: Requisito no pedido de participação

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

Informações adicionais: La donnée indiquée dans le champ BT-113-Lot n'a aucune valeur juridique

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento do concurso

Informações sobre a segunda fase de um procedimento de concurso em duas fases:

Número mínimo de candidatos a convidar para a segunda fase do procedimento: 5

O procedimento irá decorrer em fases sucessivas. Em cada fase, alguns participantes podem ser eliminados

O adquirente reserva-se o direito de adjudicar o contrato com base nas propostas iniciais, sem quaisquer negociações

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Preço

Nome: C1: critère prix évalué sur la base du BPU

Descrição: C1: critère prix évalué sur la base du BPU

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 30

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: C2: critère Méthodologie - Equipe dédiée et compétences - Suivi de performance - Cas pratique

Descrição: C2: critère Méthodologie - Equipe dédiée et compétences - Suivi de performance - Cas pratique

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 70

5.1.11. Documentos do concurso

Prazo para solicitar informações adicionais: 18/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Endereço dos documentos do concurso: <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise/consultation/2996448?orgAcronyme=d2v>

5.1.12. Condições do concurso

Condições do procedimento:

Data prevista de envio dos convites à apresentação de propostas: 18/08/2026

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise/consultation/2996448?orgAcronyme=d2v>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: francês

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Prazo para a receção dos pedidos de participação: 24/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Permitido

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, sem reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 150

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Organização de mediação: Comité consultatif national de règlement amiable des différends ou litiges relatif au marché public

Instância de recurso: TA de Paris

Informações sobre os prazos de recurso: Cf. RC

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Service d'information du gouvernement

Organização que fornece acesso fora de linha aos documentos do concurso: Service d'information du gouvernement

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: TA de Paris

Organização que recebe pedidos de participação: Service d'information du gouvernement

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Service d'information du gouvernement

Número de registo: 11000201100044

Endereço postal: 20 avenue Segur

Cidade: Paris

Código postal: 75007

Subdivisão do país (NUTS): Paris (FR101)

País: França

Ponto de contacto: Pôle achat-budget

Correio eletrónico: sig-marches@pm.gouv.fr

Telefone: 0142755456

Endereço Internet: <https://www.info.gouv.fr/organisation/service-d-information-du-gouvernement-sig>

Perfil do adquirente: <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

Funções desta organização:

Adquirente

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação

Organização que fornece acesso fora de linha aos documentos do concurso

Organização que recebe pedidos de participação

Organização responsável pelo tratamento das propostas

8.1. ORG-0002

Nome oficial: TA de Paris

Número de registo: 17750005500013

Endereço postal: 7 rue de Jouy

Cidade: Paris

Código postal: 75181

Subdivisão do país (NUTS): Paris (FR101)

País: França

Correio eletrónico: greffe.ta-paris@juradam.fr

Telefone: 0144559440

Funções desta organização:

Instância de recurso

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

8.1. ORG-0003

Nome oficial: Comité consultatif national de règlement amiable des différends ou litiges relatif au marché public

Número de registo: 7847180330001

Cidade: Paris

Código postal: 75013

Subdivisão do país (NUTS): Paris (FR101)

País: França

Correio eletrónico: cnra@finances.gouv.fr

Telefone: +33144970539

Funções desta organização:

Organização de mediação

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 0097deeb-2105-415a-8153-6a0c93795d58 - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 22/06/2026 15:18:57 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: francês

Número de publicação do anúncio: 438269-2026

N.º de edição do JO S: 120/2026

Data de publicação: 25/06/2026