

444319-2026 - Concurso

Alemanha – Serviços empresariais diversos e afins – Messe Augsburg: System-Standbau und begleitende Leistungen im Bereich „Messegestaltung“

OJ S 122/2026 29/06/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Messe Augsburg ASMV GmbH

Correio eletrónico: beschaffung@messeaugsbuurg.de

Forma jurídica do adquirente: Empresa pública

Atividade da autoridade adjudicante: Atividades recreativas, culturais e religiosas

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Messe Augsburg: System-Standbau und begleitende Leistungen im Bereich „Messegestaltung“

Descrição: ASMV GmbH betreibt die Messe Augsburg (im Folgenden: ASMV). Messebau bezieht sich im Allgemeinen auf die Gestaltung und den Bau von Ausstellungsständen für Messen und Veranstaltungen. Es geht hierbei nicht nur darum, einen physischen Raum zu schaffen, sondern auch darum, eine ansprechende und funktionale Umgebung zu gestalten, die die Marke und die Produkte eines Kunden von ASMV optimal präsentiert. Dabei wird der Begriff „Messebau“ übergreifend für alle Tätigkeiten der Hallengestaltung und „System-Standbau“ speziell für die Gestaltung des jeweiligen Ausstellerstandes verstanden. Der Bedarf auf dem Messegelände Augsburg unterteilt sich in folgende 4 Lose. Jeder Bieter kann das Angebot für ein oder mehrere Lose abgeben. 1. Bodenbelag 2. System-Standbau/ Vermietung + Montage der vertikalen Abtrennung 3. Ausstattung der Messestände mit Funktionsmöbeln und Zubehör 4. Individual-Standbau wie Sonderschau- und Aktionsflächen (wahlweise mit ASMV-eigenem Material oder dem Material des Bieters)

Identificador do procedimento: cc705f0f-bfec-4228-bb7e-948f80348336

Identificador interno: 2026BS210

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79900000 Serviços empresariais diversos e afins

Classificação adicional (cpv): 39154100 Stands de exposição

2.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Augsburg, Kreisfreie Stadt (DE271)

País: Alemanha

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 1 100 000,00 EUR

2.1.4. Informações gerais

Informações adicionais: Zahlungsziel: 30 Tage netto

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.5. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Número máximo de lotes para os quais um proponente pode apresentar propostas: 4

Condições do contrato:

Número máximo de lotes que podem ser adjudicados a um proponente no quadro de um contrato: 4

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio

Corrupção:

Fraude:

Branqueamento de capitais ou financiamento do terrorismo:

Trabalho infantil e outras formas de tráfico de seres humanos:

Participação numa organização criminosa:

Infrações terroristas ou infrações relacionadas com atividades terroristas:

Violação das obrigações no domínio da legislação ambiental:

Violação das obrigações no domínio da legislação laboral:

Violação das obrigações no domínio da legislação social:

Acordos com outros operadores económicos com o objetivo de distorcer a concorrência:

Falta profissional grave:

Falsas declarações, ocultação de informações, incapacidade de fornecer os documentos exigidos ou obtenção de informações confidenciais sobre o presente procedimento:

Conflitos de interesses decorrentes da participação no procedimento de contratação:

Intervenção direta ou indireta na preparação do presente procedimento de contratação:

Rescisão antecipada, indemnizações ou outras sanções comparáveis:

Incumprimento de obrigações determinadas por motivos de exclusão puramente nacionais:

Incumprimento da obrigação de pagamento das contribuições para a segurança social:

Incumprimento da obrigação de pagamento de impostos:

Atividades suspensas:

Insolvência:

Ativos sob gestão por um liquidatário:

Situação análoga, como falência ao abrigo da legislação nacional:

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Los 1: Bodenbelag

Descrição: ASMV GmbH betreibt die Messe Augsburg und bietet einen erfolgreichen Treffpunkt für die Teilnehmer der Messen, Kongressen und Show-Events. Am drittgrößten bayerischen Messestandort mit einer für Veranstaltungen genutzten Bruttofläche von ca. 48.000 m2, einem Freigelände von ca. 10.000 m2 sowie einem modularen Tagungscenter werden jährlich bis zu 45 Veranstaltungen jährlich unterschiedlicher Komplexität und Planungstiefe durchgeführt. Weitere Informationen zu dem Messegelände inkl. den digitalen 360° Rundgang sind auf der Webseite von ASMV abrufbar: <https://www.messeaugsburg.de/de>

</locations-services/locations> Für die meisten Messestände werden die Bodenbeläge wie Teppich, PVC usw. in den Hallen benötigt. Die Verlegearbeit erfolgt in den eingemessenen Bereichen. 1.1. Übermittlung der Muster vom angebotenen Material (Rips, Velours, Kunstrasen) sowie Bildmaterial samt zeitlich und räumlich unbeschränkten Nutzungsrechten zum Zwecke der Werbung für ASMV-Kunden; 1.2. Fachgerechte Verlegung des Bodenbelags an die vor Ort markierten Standflächen (Farbe der Einmessung wird separat mitgeteilt) 1.3. Anpassung des Bodenbelags an die Gegebenheiten vor Ort bei Bedarf / Änderungen im Aufbau 1.4. Abdeckung der Oberfläche mit einer Schutzfolie/ Abkleben 1.5. Überlassung auf die Dauer der des Veranstaltungsbetriebes 1.6. Demontage des genutzten Materials und Komponenten; vollständige Entfernung der Klebereste 1.7. Abholung, Beseitigung oder Reinigung sowie Lagerung des Materials
Identificador interno: 0001

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79900000 Serviços empresariais diversos e afins

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Augsburg, Kreisfreie Stadt (DE271)

País: Alemanha

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 01/09/2026

Data de fim da duração: 31/08/2027

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 3

Mais informações sobre renovações: Automatische Verlängerung um weitere 12 Monate, wenn ASMV den Rahmenvertrag nicht mit einer Frist von 3 (drei) Monaten zum Ablaufdatum kündigt.

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 55 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Trata-se de um concurso recorrente

Descrição: Sommer 2030

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Há que indicar os nomes e as qualificações profissionais do pessoal encarregado da execução do contrato: Requisito na proposta

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): sim

Informações adicionais: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: Betriebshaftpflichtversicherung nach §45 Abs. 1 S.2 Zif. 3 VgV (mind. 5 Mio. EUR bei Personen-/ Sachschäden)

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Mind. zwei (2) vergleichbare Referenzen nach §46 Abs. 3 Ziff. 1 VgV

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: Abgabe der Eigenerklärungen (AntiKorruption, Gesetz-/Tariftreue, Nicht-Vorliegen der Ausschlussgründe, Unterauftragnehmer, Auflistung UAN, Bezug Russland), Selbstauskunft

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Qualitätskriterium

Descrição: Dauer der Ausführung für Muster-Messe (Aufgabe) (Std.)

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 20

Critério:

Tipo: Custo

Nome: Kostenkriterium

Descrição: Nachhaltige Materialien/ Prozesse im Unternehmen (Eigenerklärung)

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 20

Critério:

Tipo: Preço

Nome: Preiskriterium

Descrição: Einzelpreis Pos. "Teppich Rips Standard-Farben" (EUR/qm), Staffel "...bis 1.000 qm"

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 60

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão

Endereço dos documentos do concurso: http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/cc705f0f-bfec-4228-bb7e-948f80348336

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/cc705f0f-bfec-4228-bb7e-948f80348336

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 27/07/2026 13:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 96 Dias

Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:

Ao critério do comprador, todos os documentos em falta relacionados com o proponente poderão ser apresentados posteriormente.

Informações adicionais: Bitte beachten: Um einen eventuellen Ausschluss des Angebotes zu vermeiden, legen Sie bitte die geforderten Nachweise und Erklärungen dem Angebot unbedingt vollständig bei.

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido:
Não

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, em parte sem reabertura e em parte com reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 3

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Regierung von Oberbayern, Vergabekammer Südbayern

Informações sobre os prazos de recurso: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber /Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen. (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Messe Augsburg ASMV GmbH

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Los 2 System-Standbau

Descrição: ASMV GmbH betreibt die Messe Augsburg und bietet einen erfolgreichen Treffpunkt für die Teilnehmer der Messen, Kongressen und Show-Events. Am drittgrößten bayerischen Messestandort mit einer für Veranstaltungen genutzten Bruttofläche von ca. 48.000 m², einem Freigelände von ca. 10.000 m² sowie einem modularen Tagungscenter werden jährlich bis zu 45 Veranstaltungen jährlich unterschiedlicher Komplexität und Planungstiefe durchgeführt. Weitere Informationen zu dem Messegelände inkl. den digitalen 360° Rundgang sind auf der Webseite von ASMV abrufbar: <https://www.messeaugsburg.de/de/locations-services/locations> ASMV GmbH betreibt die Messe Augsburg und bietet einen erfolgreichen Treffpunkt für die Teilnehmer der Messen, Kongressen und Show-Events. Am drittgrößten bayerischen Messestandort mit einer für Veranstaltungen genutzten Bruttofläche von ca. 48.000 m², einem Freigelände von ca. 10.000 m² sowie einem modularen Tagungscenter werden jährlich bis zu 45 Veranstaltungen jährlich unterschiedlicher Komplexität und Planungstiefe durchgeführt. Weitere Informationen zu dem Messegelände inkl. den digitalen 360° Rundgang sind auf der Webseite von ASMV abrufbar: <https://www.>

messeaugsburg.de/de/locations-services/locations Messebau bezieht sich im Allgemeinen auf die Gestaltung und den Bau von Ausstellungsständen für Messen und Veranstaltungen. Es geht hierbei nicht nur darum, einen physischen Raum zu schaffen, sondern auch darum, eine ansprechende und funktionale Umgebung zu gestalten, die die Marke und die Produkte eines Kunden von ASMV optimal präsentiert. Dabei wird der Begriff „Messebau“ über-greifend für alle Tätigkeiten der Hallengestaltung und „Standbau“ speziell für die Gestaltung des jeweiligen Ausstellerstandes verstanden. Ein wichtiger Aspekt des Standbaus ist die Individualität im definierten Standard: jeder Stand wird speziell für die Bedürfnisse und Ziele des jeweiligen Ausstellers entworfen. Dabei kann die Form des System-Standes (beispielsweise U oder L) sowie die Ausgestaltung (mit oder ohne Trennwände und/oder unterschiedliche Beleuchtung mit LED-Strahler) und Möblierung variieren. Die Gestaltung muss nicht nur optisch ansprechend sein, sondern auch die Markenbotschaft effektiv zum Ausdruck bringen. Neben der optischen Gestaltung spielt auch die Funktionalität eine entscheidende Rolle. Dazu gehört die Integration von Präsentations- und Meetingsbereiche sowie die Gewährleistung eines reibungslosen Auf- und Abbaus des Standes. Ein gut durchdachter Ausstellerstand zieht nicht nur Besucher an, sondern fördert auch die Interaktion und den Dialog, was letztlich zu erfolgreichen Geschäftsabschlüssen führen sollte. Im Allgemeinen geht es im System-Standbau (Los 2) um folgenden Leistungsinhalte: 2.1. Übermittlung der Muster vom angebotenen Material sowie Bildmaterial samt zeitlich und räumlich unbeschränkten Nutzungsrechten zum Zwecke der Werbung für ASMV-Kunden; 2.2. Optimierung des Bedarfes/ Beratung zu der effizienten Ausführung (z.B. Vermeidung der doppel-ten Wände oder ähnliches) 2.3. Konzeption der Ausführung/Planung des Aufbaus der Messestände auf Basis der von ASMV be-reitgestellten Hallenplänen 2.4. Übermittlung der detaillierten Ausführungsplanung inkl. technische Zeichnung und der dazu gehö-rigen Stückliste an vorgesehenen Komponenten zur Freigabe an ASMV 2.5. Anlieferung des benötigten Materials im von ASMV vorgegebenen Zeitfenster (gem. dem Bele-gungsplan von ASMV) 2.6. Montage des benötigten Materials / Ausführung der Vertragsleistungen im von ASMV vorgegebe-nen Zeitfenster (gem. dem Belegungsplan vom ASMV); 2.7. Überlassung der ausgewählten Komponenten auf die von ASMV bestellten Dauer; 2.8. Telefonische Bereitschaft/ Beratung während des Aufbaus und der Veranstaltung 2.9. Ggf. Bereitschaft vor Ort im Messezentrum bei Bedarf; 2.10. Demontage des genutzten Materials und Komponenten nach der Veranstaltung im von ASMV vorgegebenen Zeitfenster (Abbau gem. dem Belegungsplan von ASMV); 2.11. Abholung, Beseitigung oder Reinigung und Lagerung des Materials

Identificador interno: 0002

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79900000 Serviços empresariais diversos e afins

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Augsburg, Kreisfreie Stadt (DE271)

País: Alemanha

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 01/09/2026

Data de fim da duração: 31/08/2027

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 3

Mais informações sobre renovações: Automatische Verlängerung um weitere 12 Monate, wenn ASMV den Rahmenvertrag mit einer Frist von 3 (drei) Monaten zum Ablaufdatum nicht kündigt.

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 670 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Trata-se de um concurso recorrente

Descrição: Sommer 2030

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Há que indicar os nomes e as qualificações profissionais do pessoal encarregado da execução do contrato: Requisito na proposta

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): sim

Informações adicionais: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: Betriebshaftpflichtversicherung nach §45 Abs. 1 S.2 Zif. 3 VgV (mind. 5 Mio. EUR bei Personen-/ Sachschäden)

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Mind. zwei (2) vergleichbare Referenzen nach §46 Abs. 3 Ziff. 1 VgV

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: Abgabe der Eigenerklärungen (AntiKorruption, Gesetz-/Tariftreue, Nicht-Vorliegen der Ausschlussgründe, Unterauftragnehmer, Auflistung UAN, Bezug Russland), Selbstauskunft

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Qualitätskriterium

Descrição: Konzept der Ausführung für Muster-Messe (Anzahl System-Wände und Zubehör)

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 20

Critério:

Tipo: Custo

Nome: Kostenkriterium

Descrição: Nachhaltige Materialien/ Prozesse im Unternehmen (Eigenerklärung)

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 20

Critério:

Tipo: Preço

Nome: Preiskriterium

Descrição: Einzelpreis Pos. "Systemwand, Standardfarbe, 100x250cm, Staffel "501-1.000 Stk"

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 60

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão

Endereço dos documentos do concurso: http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/cc705f0f-bfec-4228-bb7e-948f80348336

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/cc705f0f-bfec-4228-bb7e-948f80348336

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 27/07/2026 13:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 96 Dias

Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:

Ao critério do comprador, todos os documentos em falta relacionados com o proponente poderão ser apresentados posteriormente.

Informações adicionais: Bitte beachten: Um einen eventuellen Ausschluss des Angebotes zu vermeiden, legen Sie bitte die geforderten Nachweise und Erklärungen dem Angebot unbedingt vollständig bei.

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, em parte sem reabertura e em parte com reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 3

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Regierung von Oberbayern, Vergabekammer Südbayern

Informações sobre os prazos de recurso: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber /Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen.

(2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen

erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur

Bewerbungs- oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Messe Augsburg ASMV GmbH

5.1. Lote: LOT-0003

Título: Los 3 Ausstattung/ Möbel auf dem Messestand

Descrição: ASMV GmbH betreibt die Messe Augsburg und bietet einen erfolgreichen Treffpunkt für die Teilnehmer der Messen, Kongressen und Show-Events. Am drittgrößten bayerischen Messestandort mit einer für Veranstaltungen genutzten Bruttofläche von ca. 48.000 m², einem Freigelände von ca. 10.000 m² sowie einem modularen Tagungscenter werden jährlich bis zu 45 Veranstaltungen jährlich unterschiedlicher Komplexität und Planungstiefe durchgeführt. Weitere Informationen zu dem Messegelände inkl. den digitalen 360° Rundgang sind auf der Webseite von ASMV abrufbar: <https://www.messeaugsburg.de/de/locations-services/locations> Messebau bezieht sich im Allgemeinen auf die Gestaltung und den Bau von Ausstellungsständen für Messen und Veranstaltungen. Es geht hierbei nicht nur darum, einen physischen Raum zu schaffen, sondern auch darum, eine ansprechende und funktionale Umgebung zu gestalten, die die Marke und die Produkte eines Kunden von ASMV optimal präsentiert. Dabei wird der Begriff „Messebau“ über-greifend für alle Tätigkeiten der Hallengestaltung und „Standbau“ speziell für die Gestaltung des jeweiligen Ausstellerstandes verstanden. Ein wichtiger Aspekt des Standbaus ist die Individualität im definierten Standard: jeder Stand wird speziell für die Bedürfnisse und Ziele des jeweiligen Ausstellers entworfen. Dabei kann die Form des Standes (beispielsweise U oder L) sowie die Ausgestaltung (mit oder ohne Trennwände und/oder unterschiedliche Beleuchtung mit LED-Strahler) und Möblierung variieren. Die Gestaltung muss nicht nur optisch ansprechend sein, sondern auch die Markenbotschaft effektiv zum Ausdruck bringen. Neben der optischen Gestaltung spielt auch die Funktionalität eine entscheidende Rolle. Dazu gehört die Integration von Präsentations- und Meetingsbereichen sowie die Gewährleistung eines reibungslosen Auf- und Abbaus des Standes. Ein gut durchdachter Ausstellerstand zieht nicht nur Besucher an, sondern fördert auch die Interaktion und den Dialog, was letztlich zu erfolgreichen Geschäftsabschlüssen führen sollte. Im Allgemeine geht es um die Ausstattung / Möbel auf dem Messestand (Los 3)um folgende Leistungsinhalte: 3.1. Übermittlung des Bildmaterials samt zeitlich und räumlich unbeschränkten Nutzungsrechten zum Zwecke der Werbung für ASMV-Kunden; 3.2. Zugang zum Webshop vom [XXX], ggf. mit ASMV-Preisen für kurzfristige Nachbestellungen; 3.3. Lieferung der sauberen Waren (Tische, Stühle, Barhocker, Theken, Regale, Garderobe usw.) 3.4. Auspackung, Montage bzw. Installation/ Aufstellung gem. der Hallenaufplanung; 3.5. Übergabe an ASMV auf die vereinbarte Dauer; 3.6. Demontage/ Verpackung 3.7. Abholung/Transport, Reinigung und Lagerung der Ware
Identificador interno: 0003

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79900000 Serviços empresariais diversos e afins

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Augsburg, Kreisfreie Stadt (DE271)

País: Alemanha

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 01/09/2026
Data de fim da duração: 31/08/2027

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 3

Mais informações sobre renovações: Automatische Verlängerung um weitere 12 Monate, wenn ASMV den Rahmenvertrag mit einer Frist von 3 (drei) Monaten zum Ablaufdatum nicht kündigt.

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 380 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Trata-se de um concurso recorrente

Descrição: Sommer 2030

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Há que indicar os nomes e as qualificações profissionais do pessoal encarregado da execução do contrato: Requisito na proposta

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): sim

Informações adicionais: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: Betriebshaftpflichtversicherung nach §45 Abs. 1 S.2 Zif. 3 VgV (mind. 5 Mio. EUR bei Personen-/ Sachschäden)

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Mind. zwei (2) vergleichbare Referenzen nach §46 Abs. 3 Ziff. 1 VgV

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: Abgabe der Eigenerklärungen (AntiKorruption, Gesetz-/Tariftreue, Nicht-Vorliegen der Ausschlussgründe, Unterauftragnehmer, Auflistung UAN, Bezug Russland), Selbstauskunft

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Qualitätskriterium

Descrição: Anteil der abgefragte Ausstattung für die Muster-Messe (Stk.) im Eigenbestand

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 20

Critério:

Tipo: Custo

Nome: Kostenkriterium

Descrição: Nachhaltige Materialien/ Prozesse im Unternehmen

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 20

Critério:

Tipo: Preço

Nome: Preiskriterium

Descrição: Gesamtauftragswert (EUR) für Los 3 - gerechnet auf die Jahresschätzmengen

[Excel-basierte Datei "01_Anlage 2....", SUMME(R55:R89)]

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 60

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão

Endereço dos documentos do concurso: http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/cc705f0f-bfec-4228-bb7e-948f80348336

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/cc705f0f-bfec-4228-bb7e-948f80348336

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Permitido

Prazo para a receção das propostas: 27/07/2026 13:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 96 Dias

Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:

Ao critério do comprador, todos os documentos em falta relacionados com o proponente poderão ser apresentados posteriormente.

Informações adicionais: Bitte beachten: Um einen eventuellen Ausschluss des Angebotes zu vermeiden, legen Sie bitte die geforderten Nachweise und Erklärungen dem Angebot unbedingt vollständig bei.

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, em parte sem reabertura e em parte com reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 3

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Regierung von Oberbayern, Vergabekammer Südbayern

Informações sobre os prazos de recurso: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber /Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen. (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Messe Augsburg ASMV GmbH

5.1. Lote: LOT-0004

Título: Los 4: Individual-Standbau

Descrição: ASMV GmbH betreibt die Messe Augsburg und bietet einen erfolgreichen Treffpunkt für die Teilnehmer der Messen, Kongressen und Show-Events. Am drittgrößten bayerischen Messestandort mit einer für Veranstaltungen genutzten Bruttofläche von ca. 48.000 m², einem Freigelände von ca. 10.000 m² sowie einem modularen Tagungscenter werden jährlich bis zu 45 Veranstaltungen jährlich unterschiedlicher Komplexität und Planungstiefe durchgeführt. Weitere Informationen zu dem Messegelände inkl. den digitalen 360° Rundgang sind auf der Webseite von ASMV abrufbar: <https://www.messeaugsburg.de/de/locations-services/locations> Messebau bezieht sich im Allgemeinen auf die Gestaltung und den Bau von Ausstellungsständen für Messen und Veranstaltungen. Es geht hierbei nicht nur darum, einen physischen Raum zu schaffen, sondern auch darum, eine ansprechende und funktionale Umgebung zu gestalten, die die Marke und die Produkte eines Kunden von ASMV optimal präsentiert. Dabei wird der Begriff „Messebau“ über-greifend für alle Tätigkeiten der Hallengestaltung und „Standbau“ speziell für die Gestaltung des jeweiligen Ausstellerstandes verstanden. Ein wichtiger Aspekt des Standbaus ist die Individualität im definierten Standard: jeder Stand wird speziell für die Bedürfnisse und Ziele des jeweiligen Ausstellers entworfen. Dabei kann die Form des Standes (beispielsweise U oder L) sowie die Ausgestaltung (mit oder ohne Trennwände und/oder unterschiedliche Beleuchtung mit LED-Strahler) und Möblierung variieren. Die Gestaltung muss nicht nur optisch ansprechend sein, sondern auch die Markenbotschaft effektiv zum Ausdruck bringen. Neben der optischen Gestaltung spielt auch die Funktionalität eine entscheidende Rolle. Dazu gehört die Integration von Präsentations- und Meetingsbereichen sowie die Gewährleistung eines reibungslosen Auf- und Abbaus des Standes. Ein gut durchdachter Ausstellerstand zieht nicht nur Besucher an, sondern fördert auch die Interaktion und den Dialog, was letztlich zu erfolgreichen Geschäftsabschlüssen führen sollte. Im Allgemeinen bezieht sich das Los 4 auf die folgenden Leistungsinhalte: 4.1. Konzeptionierung, konstruktive Vorschläge zur Optimierung der Ausführung/Materialauswahl, Begleitung und beratende Leistungen zur gesamten Wertschöpfungskette (Lagerung, Entsorgung usw.) 4.2. Optional: Erstellung der technischen Zeichnung / Konstruktion samt den Stücklisten zum benötigten Material, Freigabe von ASMV und finale Übergabe der Zeichnungen samt Rechten an Ergebnissen an ASMV (ohne Hinweise auf Urheberrecht) 4.3. Anlieferung/Vorbereitung/Ausführung/Montage/Demontage gemäß der individuellen Aufplanung des jeweiligen Jahres (wahlweise mit dem ASMV-eigenen Material oder mit dem Material des Ausführenden), beispielsweise: 4.3.1. Sonderfläche „JuF - Aquarien“ 4.3.2. Sonderfläche „JuF - Holzzäune für Hundebereich“ 4.3.3. Sonderfläche „JuF - Angeln“ 4.3.4. Messeleitung (als System-Standbau) bei Eigenveranstaltungen von ASMV

4.3.5. Gestaltung und Ausführung der Bühnen-Bereiche, Traversen-Konstruktionen, Aktions- und Vortragsflächen u.ä.

Identificador interno: 0004

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79900000 Serviços empresariais diversos e afins

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Augsburg, Kreisfreie Stadt (DE271)

País: Alemanha

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 01/09/2026

Data de fim da duração: 31/08/2027

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 3

Mais informações sobre renovações: Automatische Verlängerung um weitere 12 Monate, wenn ASMV den Rahmenvertrag mit einer Frist von 3 (drei) Monaten zum Ablaufsdatum nicht kündigt.

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 5 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Trata-se de um concurso recorrente

Descrição: Sommer 2030

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Há que indicar os nomes e as qualificações profissionais do pessoal encarregado da execução do contrato: Requisito na proposta

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): sim

Informações adicionais: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: Betriebshaftpflichtversicherung nach §45 Abs. 1 S.2 Zif. 3 VgV (mind. 5 Mio. EUR bei Personen-/ Sachschäden)

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Mind. zwei (2) vergleichbare Referenzen nach §46 Abs. 3 Ziff. 1 VgV

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: Abgabe der Eigenerklärungen (AntiKorruption, Gesetz-/Tariftreue, Nicht-Vorliegen der Ausschlussgründe, Unterauftragnehmer, Auflistung UAN, Bezug Russland), Selbstauskunft

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Qualitätskriterium

Descrição: Dauer der Ausführung für Muster-Messe (Aufgabe) (Std).

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 20

Critério:

Tipo: Custo

Nome: Kostenkriterium

Descrição: Nachhaltige Materialien/ Prozesse im Unternehmen

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 20

Critério:

Tipo: Preço

Nome: Preiskriterium

Descrição: Stundensatz (Monteur, Tagessatz) EUR/h

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 60

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão

Endereço dos documentos do concurso: http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/cc705f0f-bfec-4228-bb7e-948f80348336

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/cc705f0f-bfec-4228-bb7e-948f80348336

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 27/07/2026 13:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 96 Dias

Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:

Ao critério do comprador, todos os documentos em falta relacionados com o proponente poderão ser apresentados posteriormente.

Informações adicionais: Bitte beachten: Um einen eventuellen Ausschluss des Angebotes zu vermeiden, legen Sie bitte die geforderten Nachweise und Erklärungen dem Angebot unbedingt vollständig bei.

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrônicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrônico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, em parte sem reabertura e em parte com reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 3

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Regierung von Oberbayern, Vergabekammer Südbayern

Informações sobre os prazos de recurso: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber /Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen.

(2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung

benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen

erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein

Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Messe Augsburg ASMV GmbH

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Messe Augsburg ASMV GmbH

Número de registo: 10142

Endereço postal: Am Messezentrum 5

Cidade: Augsburg

Código postal: 86159

Subdivisão do país (NUTS): Augsburg, Kreisfreie Stadt (DE271)

País: Alemanha

Correio eletrónico: beschaffung@messeaugsburg.de

Telefone: +49 8212572197

Endereço Internet: <https://www.messeaugsburg.de>

Perfil do adquirente: <https://www.deutsche-evergabe.de>

Funções desta organização:

Adquirente

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação

8.1. ORG-0002

Nome oficial: Regierung von Oberbayern, Vergabekammer Südbayern

Número de registo: 0cbe0813-2c6a-46b1-9619-80b8ae2d58eb

Endereço postal: Maximilianstraße 39

Cidade: München

Código postal: 80438

Subdivisão do país (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

País: Alemanha

Correio eletrónico: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de

Telefone: +49 8921762411

Funções desta organização:

Instância de recurso

8.1. ORG-0003

Nome oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Número de registo: 0204:994-DOEVD-83

Cidade: Bonn

Código postal: 53119

Subdivisão do país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemanha

Correio eletrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefone: +49228996100

Funções desta organização:

TED eSender

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: cc705f0f-bfec-4228-bb7e-948f80348336 - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 26/06/2026 11:31:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: alemão

Número de publicação do anúncio: 444319-2026

N.º de edição do JO S: 122/2026

Data de publicação: 29/06/2026