

452299-2026 - Concurso

França – Serviços de campanhas publicitárias – STRATEGIE, ACHATS D'ESPACES ET PARTENARIATS MEDIAS SOCIAUX POUR LES CAMPAGNES DE COMMUNICATION DE L'ECOLE NATIONALE DE LA MAGISTRATURE

OJ S 124/2026 01/07/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: ECOLE NATIONALE DE LA MAGISTRATURE

Correio eletrónico: marchespublics.enm@justice.fr

Forma jurídica do adquirente: Organismo de direito público

Atividade da autoridade adjudicante: Educação

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: STRATEGIE, ACHATS D'ESPACES ET PARTENARIATS MEDIAS SOCIAUX POUR LES CAMPAGNES DE COMMUNICATION DE L'ECOLE NATIONALE DE LA MAGISTRATURE

Descrição: Le présent accord-cadre a pour objet la conception et la mise en œuvre d'une stratégie, achats d'espaces et partenariats médias sociaux pour les campagnes de communication de l'Ecole Nationale de la Magistrature.

Identificador do procedimento: 39cad5a9-1b1e-45bd-9028-b2cc965c8e63

Identificador interno: PPP269-165/6101/26ENM04

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341400 Serviços de campanhas publicitárias

2.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Gironde (FRI12)

País: França

2.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Gironde (FRI12)

País: França

2.1.3. Valor

Valor máximo do acordo-quadro: 350 000,00 EUR

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusão

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: STRATEGIE, ACHATS D'ESPACES ET PARTENARIATS MEDIAS SOCIAUX POUR LES CAMPAGNES DE COMMUNICATION DE L'ECOLE NATIONALE DE LA MAGISTRATURE

Descrição: Le présent accord-cadre a pour objet la conception et la mise en œuvre d'une stratégie, achats d'espaces et partenariats médias sociaux pour les campagnes de communication de l'Ecole Nationale de la Magistrature.

Identificador interno: 26ENM04_1

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341400 Serviços de campanhas publicitárias

Classificação adicional (cpv): 79341000 Serviços de publicidade, 79341100 Serviços de consultoria em matéria de publicidade

5.1.2. Local de execução

Endereço postal: 10, rue des Frères Bonie

Cidade: BORDEAUX CEDEX

Código postal: 33080

Subdivisão do país (NUTS): Gironde (FRI12)

País: França

Informações adicionais: ECOLE NATIONALE DE LA MAGISTRATURE

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 26/10/2026

Data de fim da duração: 25/10/2030

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 3

Mais informações sobre renovações: Le marché comporte trois reconductions.

5.1.5. Valor

Valor máximo do acordo-quadro: 350 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Há que indicar os nomes e as qualificações profissionais do pessoal encarregado da execução do contrato: Não é exigida

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

Informações adicionais: Le montant estimé de l'accord-cadre est de 43 000 € HT par an et de 172 000 € HT pour 4 ans, révisions tarifaires incluses. Ce montant est fourni à titre indicatif, il n'est pas contractuel et ne saurait engager l'Ecole Nationale de la Magistrature sur le montant de ses futures dépenses. Si un marché similaire venait à être conclu, il le serait sur cette même estimation. La procédure de mise en concurrence prend en compte le montant total

envisagé. L'accord cadre est conclu sans minimum mais avec un montant maximum de 350 000 € HT sur toute la durée du marché, reconductions comprises et prestations similaires incluses.

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento do concurso

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: PRIX

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 50

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Valeur technique

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 40

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Critère performance environnementale : présentation de la méthodologie visant à réduire l'empreinte environnementale des campagnes de communication sur les médias sociaux

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 10

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: <https://www.marches-publics.gouv.fr>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://www.marches-publics.gouv.fr>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: francês

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 03/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 120 Dias

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: não

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, sem reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 1

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Organização de mediação: Le Médiateur des entreprises

Instância de recurso: Tribunal administratif de Bordeaux

Informações sobre os prazos de recurso: Organisation fournissant les informations sur les recours et les délais : Conseil d'Etat

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: ECOLE NATIONALE DE LA MAGISTRATURE

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: Conseil d'Etat

Organização que recebe pedidos de participação: ECOLE NATIONALE DE LA MAGISTRATURE

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: ECOLE NATIONALE DE LA MAGISTRATURE

Número de registo: 19332239300011

Endereço postal: 10, rue des Frères Bonie

Cidade: BORDEAUX CEDEX

Código postal: 33080

Subdivisão do país (NUTS): Gironde (FRI12)

País: França

Ponto de contacto: Cécile Attané

Correio eletrónico: marchespublics.enm@justice.fr

Telefone: +33 524071479

Endereço Internet: <https://www.enm.justice.fr/>

Funções desta organização:

Adquirente

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação

Organização que recebe pedidos de participação

8.1. ORG-0002

Nome oficial: Le Médiateur des entreprises

Número de registo: 11002001300097

Endereço postal: 98-102 rue de Richelieu

Cidade: Paris

Código postal: 75002

Subdivisão do país (NUTS): Paris (FR101)

País: França

Correio eletrónico: mediateur.des-entreprises@finances.gouv.fr

Telefone: +33 153178938

Funções desta organização:

Organização de mediação

8.1. ORG-0003

Nome oficial: Conseil d'Etat

Número de registo: 11000027000014

Endereço postal: 1, place du Palais-Royal

Cidade: Paris Cedex 1

Código postal: 75001

Subdivisão do país (NUTS): Paris (FR101)

País: França

Correio eletrónico: contact@conseil-etat.fr

Telefone: +33 806000360

Endereço Internet: <https://www.conseil-etat.fr/>

Funções desta organização:

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

8.1. ORG-0004

Nome oficial: Tribunal administratif de Bordeaux

Número de registo: 17330005400025

Endereço postal: 9, rue Tastet

Cidade: Bordeaux Cedex

Código postal: 33063

Subdivisão do país (NUTS): Paris (FR101)

País: França

Correio eletrónico: greffe.ta-bordeaux@juradm.fr

Telefone: +33 556993800

Fax: +33 556243903

Endereço Internet: <https://bordeaux.tribunal-administratif.fr/>

Funções desta organização:

Instância de recurso

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 27c576e5-63a2-4dc5-920a-7da5eab17679 - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 30/06/2026 13:58:44 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: francês

Número de publicação do anúncio: 452299-2026

N.º de edição do JO S: 124/2026

Data de publicação: 01/07/2026