

453720-2026 - Concurso

Espanha – Serviços de campanhas publicitárias – Servicio profesional de gestión de soportes y medios publicitarios a través de una central o agencia de medios para la difusión de las campañas promocionales de la Universidad de La Laguna.

OJ S 125/2026 02/07/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Rectorado de la Universidad de La Laguna

Correio eletrónico: servcontr@ull.es

Forma jurídica do adquirente: Organismo de direito público, controlado por uma autoridade regional

Atividade da autoridade adjudicante: Educação

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Servicio profesional de gestión de soportes y medios publicitarios a través de una central o agencia de medios para la difusión de las campañas promocionales de la Universidad de La Laguna.

Descrição: Procedimiento abierto sujeto a regulación armonizada según el art. 156 de la LCSP

Identificador do procedimento: 29860f75-8b6d-45a8-870e-1326dac1673f

Identificador interno: 24-07/26S

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341400 Serviços de campanhas publicitárias

2.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: Espanha

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 444 528,00 EUR

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio

Violação das obrigações no domínio da legislação laboral: Incumplimiento de obligaciones en materia de legislación laboral

Violação das obrigações no domínio da legislação social: Incumplimiento de obligaciones en materia de legislación social

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Servicio profesional de gestión de soportes y medios publicitarios a través de una central o agencia de medios para la difusión de las campañas promocionales de la Universidad de La Laguna.

Descrição: Procedimiento abierto sujeto a regulación armonizada según el art. 156 de la LCSP
Identificador interno: 24-07/26S

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341400 Serviços de campanhas publicitárias

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: Espanha

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 01/07/2026

Duração: 24 Meses

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Faturamento geral anual

Descrição do critério de seleção: Cifra anual de negocio

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Trabajos realizados

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Mayor cobertura: Bolsa de medios / Espacios adicionales gratuitos .

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 10

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Mejoras en los plazos de entrega y resolución .

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 10

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Mejoras técnicas valorables: Sostenibilidad ambiental:Eficiencia energética .

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 5

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Mejoras técnicas valorables: Sostenibilidad ambiental:Materiales ecológicos .

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 5

Critério:

Tipo: Preço

Descrição: Oferta económica: Descuento en Medios Digitales y Redes Sociales .

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 35

Critério:

Tipo: Preço

Descrição: Oferta económica:Descuento en Cartelería Exterior y Mupis .

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 20

Critério:

Tipo: Preço

Descrição: Oferta económica:Descuento en Medios Tradicionales (Prensa, Radio y TV) .

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 15

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=7CmYWY1RIpGHClsvJ3rhQ%3D%3D

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=7CmYWY1RIpGHClsvJ3rhQ%3D%3D

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: espanhol

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 31/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 2 Meses

Informações sobre a abertura pública:

Data de abertura: 26/08/2026 09:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Local: Apertura de Ofertas

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Condições relacionadas com a execução do contrato: El contratista fomentará la sostenibilidad ambiental, según lo establecido en el apartado M del cuadro resumen del PCAP..

Faturação eletrónica: Permitido

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Rectorado de la Universidad de La Laguna - Rectorado de la Universidad de La Laguna

Informações sobre os prazos de recurso: De conformidad con lo dispuesto en los artículos 44 a 52 de la Ley 9/2017, de 8 noviembre, de Contratos del Sector Público, se podrá interponer recurso especial en materia de contratación en un plazo de 15 días hábiles, contados a partir del siguiente a aquel en que se remita la notificación de la Resolución de Adjudicación.

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Rectorado de la Universidad de La Laguna

Número de registo: 31045790148339

Número de registo: Q3818001D

Cidade: San Cristóbal de la Laguna

Código postal: 38200

Subdivisão do país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: Espanha

Ponto de contacto: Rectorado de la Universidad de La Laguna

Correio eletrónico: servcontr@ull.es

Telefone: +34 922318312

Endereço Internet: <https://www.ull.es/servicios/contratacion-patrimonio/#contratacion>

Perfil do adquirente: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=3legzs4p2yoQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Outros pontos de contacto:

Nome oficial: Rectorado de la Universidad de La Laguna

Cidade: La Laguna

Código postal: 38200

Subdivisão do país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: Espanha

Funções desta organização:

Adquirente

Instância de recurso

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: e68718f4-2d5a-4fe0-9530-c5169514be78 - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 01/07/2026 12:54:20 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: espanhol

Número de publicação do anúncio: 453720-2026

N.º de edição do JO S: 125/2026

Data de publicação: 02/07/2026