

462528-2026 - Concurso

Alemanha – Serviços de publicidade e marketing – Ausschreibung einer Cross Media Kommunikationsagentur für Kommunikationsstrategie – Kreative Leitidee – Crossmediale Markenführung.

OJ S 127/2026 06/07/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Regensburg Tourismus GmbH

Correio eletrónico: rtg_finanzen@regensburg.de

Forma jurídica do adquirente: Empresa pública, controlada por uma autoridade regional

Atividade da autoridade adjudicante: Atividades recreativas, culturais e religiosas

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Ausschreibung einer Cross Media Kommunikationsagentur für Kommunikationsstrategie – Kreative Leitidee – Crossmediale Markenführung.

Descrição: Die Regensburg Tourismus GmbH (RTG) beabsichtigt im Jahr 2027 eine integrierte Kommunikations- und Markenstrategie umzusetzen, um die Bekanntheit und Attraktivität der Stadt Regensburg als vielseitige, kulturell lebendige und weltoffene Destination nachhaltig zu stärken. Die Kampagne soll als Dachstrategie dienen, die touristische Highlights, kulturelle Events, den MICE-Bereich sowie lokale Identität unter einem gemeinsamen kreativen Leitgedanken vereint. Unter dem Claim „Regensburg. Rauschen. Reichweite.“ knüpft die neue Initiative an die bestehende Markenkommunikation an, führt sie aber konsequent weiter – durch emotionales Storytelling, kreative Markenarbeit und datengetriebene Kampagnenmechanismen. Ziel ist die Entwicklung einer ganzheitlichen Kommunikationsarchitektur, die Marke, Erlebnis und Performance vereint.

Identificador do procedimento: e9f18f5f-7440-42e5-82d8-dab223183e48

Identificador interno: Cross Media Kommunikationsagentur

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

2.1.2. Local de execução

Cidade: Regensburg

Código postal: 93055

Subdivisão do país (NUTS): Regensburg, Kreisfreie Stadt (DE232)

País: Alemanha

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

vqv -

Legislação transfronteiriça aplicável: -

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio

Incumprimento de obrigações determinadas por motivos de exclusão puramente nacionais: -

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Ausschreibung einer Cross Media Kommunikationsagentur für

Kommunikationsstrategie – Kreative Leitidee – Crossmediale Markenführung

Descrição: Die Regensburg Tourismus GmbH (RTG) beabsichtigt im Jahr 2027 eine integrierte Kommunikations- und Markenstrategie umzusetzen, um die Bekanntheit und Attraktivität der Stadt Regensburg als vielseitige, kulturell lebendige und weltoffene Destination nachhaltig zu stärken. Die Kampagne soll als Dachstrategie dienen, die touristische Highlights, kulturelle Events, den MICE-Bereich sowie lokale Identität unter einem gemeinsamen kreativen Leitgedanken vereint. Unter dem Claim „Regensburg. Rauschen. Reichweite.“ knüpft die neue Initiative an die bestehende Markenkommunikation an, führt sie aber konsequent weiter – durch emotionales Storytelling, kreative Markenarbeit und datengetriebene Kampagnenmechanismen. Ziel ist die Entwicklung einer ganzheitlichen Kommunikationsarchitektur, die Marke, Erlebnis und Performance vereint.

Identificador interno: Cross Media Kommunikationsagentur

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

5.1.2. Local de execução

Cidade: Regensburg

Código postal: 93055

Subdivisão do país (NUTS): Regensburg, Kreisfreie Stadt (DE232)

País: Alemanha

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 01/01/2027

Data de fim da duração: 31/12/2028

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): não

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento do concurso

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão

Endereço dos documentos do concurso: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281861-eu>

Canal de comunicação ad hoc:

URL: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281861-eu>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281861-eu>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 01/09/2026 18:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 90 Dias

Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:

Ao critério do comprador, todos os documentos em falta relacionados com o proponente poderão ser apresentados posteriormente.

Informações adicionais: -

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Ainda não conhecido

Faturação eletrónica: Permitido

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: não

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, sem reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 30

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Vergabekammer Nordbayern

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação:

Regensburg Tourismus GmbH

Organização que fornece acesso fora de linha aos documentos do concurso: Regensburg Tourismus GmbH

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: Regensburg Tourismus GmbH

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Regensburg Tourismus GmbH

Número de registo: 499415075414

Endereço postal: Prinz-Ludwig-Straße 9

Cidade: Regensburg

Código postal: 93055

Subdivisão do país (NUTS): Regensburg, Kreisfreie Stadt (DE232)
País: Alemanha
Correio eletrónico: rtg_finanzen@regensburg.de
Telefone: 499415075414
Endereço Internet: <https://tourismus.regensburg.de/>
Perfil do adquirente: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281861-eu>

Funções desta organização:

Adquirente

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação

Organização que fornece acesso fora de linha aos documentos do concurso

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

8.1. ORG-0002

Nome oficial: Vergabekammer Nordbayern

Número de registo: DE 811 335 517

Endereço postal: Postfach 606

Cidade: Ansbach

Código postal: 91511

Subdivisão do país (NUTS): Ansbach, Kreisfreie Stadt (DE251)

País: Alemanha

Correio eletrónico: poststelle@reg-mfr.bayern.de

Telefone: 0981530

Funções desta organização:

Instância de recurso

8.1. ORG-0003

Nome oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Número de registo: 0204:994-DOEVD-83

Cidade: Bonn

Código postal: 53119

Subdivisão do país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemanha

Correio eletrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefone: +49228996100

Funções desta organização:

TED eSender

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 26259e23-e537-41f4-9470-ce13fe0f14de - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 02/07/2026 15:12:39 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: alemão

Número de publicação do anúncio: 462528-2026

N.º de edição do JO S: 127/2026

Data de publicação: 06/07/2026