

Espanha-Madrid: Serviços de publicidade
OJ S 145/2023 31/07/2023
Anúncio relativo a um perfil de adquirente
Serviços

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

Secção I: Autoridade/Entidade adjudicante

I.1. Nome e endereços

Nome oficial: Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid

Número de registo nacional: P2807900B

Endereço postal: Calle Príncipe de Vergara, 140

Localidade: Madrid

Código NUTS: ES300 Madrid

Código postal: 28002

País: Espanha

Pessoa de contacto: Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid

Correio eletrónico: agssyecontratacion@madrid.es

Endereço(s) Internet:

Endereço principal: <http://www.madrid.es>

Endereço do perfil do adquirente: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=ykTr%2BAkeChI%2FbjW6njtWLw%3D%3D>

I.3. Comunicação

Os documentos do concurso estão disponíveis gratuitamente para acesso direto, completo e ilimitado em: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=R3UmIn63ltFJ8Trn0ZPzLw%3D%3D

I.4. Tipo de autoridade adjudicante

Autoridades regionais ou locais

I.5. Atividade principal

Serviços públicos gerais

Secção II: Objeto

II.1. Quantidade ou âmbito do concurso

II.1.1. Título

Acuerdo marco de servicios de creación publicitaria declarada de gestión centralizada y de servicios de creación para las campañas institucionales de comunicación del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos (3 lotes)

Número de referência: 145/2023/00612

II.1.2. Código CPV principal

79341000 Serviços de publicidade

II.1.3. Tipo de contrato

Serviços

II.2. Descrição

II.2.3. Local de execução

Código NUTS: ES300 Madrid

II.2.4. Descrição do concurso

La difusión en medios de comunicación de la publicidad institucional del Ayuntamiento de Madrid, requiere la contratación de los servicios de entidades que lleven a cabo esta creación publicitaria. El presente acuerdo marco se articula como un sistema de racionalización técnica de la contratación, mediante la conclusión de contratos basados, cuya celebración se articulará de acuerdo a las normas del artículo 220 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, sin que el número de inserciones este previamente definido con exactitud al tiempo de celebrar este acuerdo marco, por estar aquellas subordinadas a las necesidades de la Administración. Número y denominación de los lotes del acuerdo marco: Lote 1: Identidad y señalética. Este lote se podrá adjudicar a 2 adjudicatarios como máximo. Valor estimado: 300.000 euros. Lote 2: Diseño editorial y papelería. Este lote se podrá adjudicar a 2 adjudicatarios máximo. Valor estimado: 300.000 euros. Lote 3: Campañas informativas. Este lote se podrá adjudicar a 8 adjudicatarios máximo. Valor estimado: 1.500.000 euros.

Secção VI: Informação complementar

VI.3. Informação adicional

VI.5. Data de envio do presente anúncio

26/07/2023