

47083-2026 - Concurso

Alemanha – Serviços de publicidade e marketing – Rahmenvertrag über Agenturleistungen im Bereich Kommunikation und Umweltbildung

OJ S 15/2026 22/01/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Die Bremer Stadtreinigung AöR

Correio eletrónico: einkauf@dbb.bremen.de

Forma jurídica do adquirente: Autoridade local

Atividade da autoridade adjudicante: Serviços públicos das administrações públicas

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Rahmenvertrag über Agenturleistungen im Bereich Kommunikation und Umweltbildung

Descrição: Agenturleistungen im Bereich Kommunikation und Umweltbildung

Identificador do procedimento: b77c429f-1b88-4436-a73a-a2808c2c336b

Identificador interno: DBS-2026-0001

Tipo de procedimento: Por negociação com publicação prévia de um convite à apresentação de propostas/concurso com negociação

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

2.1.2. Local de execução

Em qualquer local

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

vqv -

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio

Situação análoga, como falência ao abrigo da legislação nacional:

Corrupção:

Participação numa organização criminosa:

Acordos com outros operadores económicos com o objetivo de distorcer a concorrência:

Violação das obrigações no domínio da legislação ambiental:

Branqueamento de capitais ou financiamento do terrorismo:

Fraude:

Trabalho infantil e outras formas de tráfico de seres humanos:

Insolvência:

Violação das obrigações no domínio da legislação laboral:
Ativos sob gestão por um liquidatário:
Falsas declarações, ocultação de informações, incapacidade de fornecer os documentos exigidos ou obtenção de informações confidenciais sobre o presente procedimento:
Conflitos de interesses decorrentes da participação no procedimento de contratação:
Intervenção direta ou indireta na preparação do presente procedimento de contratação:
Falta profissional grave:
Rescisão antecipada, indemnizações ou outras sanções comparáveis:
Violação das obrigações no domínio da legislação social:
Incumprimento da obrigação de pagamento das contribuições para a segurança social:
Atividades suspensas:
Incumprimento da obrigação de pagamento de impostos:
Infrações terroristas ou infrações relacionadas com atividades terroristas:

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Rahmenvertrag über Agenturleistungen im Bereich Kommunikation und Umweltbildung
Descrição: Mit der vorliegenden Ausschreibung beabsichtigt die Auftraggeberin, einen Rahmenvertrag mit einer erfahrenen Kreativagentur zu schließen, die im Rahmen einer mehrjährigen Zusammenarbeit kommunikative und gestalterische Maßnahmen konzipiert und umsetzt. Ziel ist die kontinuierliche Unterstützung in der Entwicklung und Umsetzung kreativer Kommunikationsmaßnahmen über verschiedene Medienkanäle hinweg. Die beauftragte Agentur soll die Auftraggeberin während der Vertragslaufzeit bei der Entwicklung und Umsetzung kreativer Leistungen unterstützen. Dies umfasst insbesondere Maßnahmen in den Bereichen Digitales, Print, Film sowie konzeptionelle Arbeiten und unterstützende Kampagnenentwicklung zu themenspezifischen Inhalten. Im Mittelpunkt steht die wirksame Kommunikation der Themenfelder der Auftraggeberin - insbesondere im Kontext von Umweltbildung, Nachhaltigkeit und Öffentlichkeitsarbeit. Sämtliche Leistungen sind im Einklang mit den bestehenden Markenwerten und der Corporate Identity der Auftraggeberin zu realisieren, um ein konsistentes und wiedererkennbares Erscheinungsbild über alle Kommunikationskanäle hinweg sicherzustellen.
Identificador interno: LOT-0000

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

5.1.3. Duração estimada

Duração: 48 Meses

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 2

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Há que indicar os nomes e as qualificações profissionais do pessoal encarregado da execução do contrato: Não é exigida

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): sim
Informações adicionais: #Besonders auch geeignet für:freelance#, #Besonders auch geeignet für:selbst#, #Besonders auch geeignet für:startup#, #Besonders auch geeignet für:other-sme#Die Auswahl der Bewerber, die zur Verhandlung / Angebotsabgabe aufgefordert werden, erfolgt in einem mehrstufigen Prozess. Dieser beginnt mit einem Teilnahmewettbewerb, nach welchem sich die Angebotsphase anschließt: 1) Im Rahmen des Teilnahmewettbewerbs werden alle Bewerbungen hinsichtlich form- und fristgerechter Einreichung geprüft. 2) Anschließend erfolgt die Eignungsprüfung der Bewerber hinsichtlich Fachkunde und Leistungsfähigkeit auf der Grundlage der vorgelegten Angaben und Unterlagen. Es wird u.a. geprüft, ob die Bewerber die geforderten Mindeststandards gem. Ziffer 7 der Datei "Aufforderung zum Teilnahmewettbewerb" sowie die Bedingungen für den Auftrag gem. Bekanntmachung erfüllen. 3) Es werden max. 3 Bewerber zur Abgabe eines Angebotes aufgefordert. Sollten nach erfolgter Eignungsprüfung mehr als 3 geeignete Bewerber zur Verfügung stehen, erfolgt eine Wertung der eingereichten Bewerbungen anhand der Wertungskriterien und deren Gewichtung gemäß Ziffer 7.2 der Datei "Aufforderung zum Teilnahmewettbewerb". Die Wertung erfolgt anhand der mit dem Teilnahmeantrag eingereichten Unterlagen. Im Anschluss an diese Wertung werden in der Angebotsphase 3 Bewerber mit der höchsten Punktzahl zur Abgabe eines Angebotes aufgefordert. 4) Sollte aufgrund von Punktgleichheit mehr als 3 Bewerber auf den ersten 3 Rängen der Wertung liegen, wird ein Losverfahren durchgeführt.

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Faturamento médio anual

Descrição do critério de seleção: Erklärung zum Gesamtumsatz der letzten drei Jahre:

Mindestbedingung: Der durchschnittliche jährliche Umsatz muss mindestens 1 Mio. € betragen. (Angaben sind in den Bewerberbogen einzutragen.)

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Drei unterschiedliche Arbeitsreferenzen über Kreativleistungen der letzten fünf Jahre mit Kurzerklärung einreichen.

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Critério: Proporção de subcontratação

Descrição do critério de seleção: Angabe von Unterauftragnehmern

Informações sobre a segunda fase de um procedimento de concurso em duas fases:

Número mínimo de candidatos a convidar para a segunda fase do procedimento: 3

Número máximo de candidatos a convocar para a segunda fase do procedimento: 3

O procedimento irá decorrer em fases sucessivas. Em cada fase, alguns participantes podem ser eliminados

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Origineller Ansatz

Descrição: Origineller Ansatz

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 30

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Zielgruppenspezifische Ansprache

Descrição: Zielgruppenspezifische Ansprache

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 15

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Ansprechendes Layout

Descrição: Ansprechendes Layout

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 15

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Nutzung der Corporate Identity

Descrição: Nutzung der Corporate Identity

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 10

Critério:

Tipo: Preço

Nome: Preis

Descrição: Die Bewertung des Preises erfolgt auf Basis des Preisblattes. Angebote mit einem Bewertungspreis, der mehr als dem Zweifachen des günstigsten Preises entspricht, werden mit 0 Punkten bewertet. Angebote, deren Preis zwischen dem günstigsten und dem höchsten Preis liegen, werden entsprechend interpoliert. Dabei erhält das günstigste Angebot die maximale Punktzahl, und die Punkte der weiteren Angebote verringern sich linear in Abhängigkeit vom Preis. Angebote mit einem Preis, der über dem 2-fachen des günstigsten Preises liegt, werden mit 0 Punkten bewertet.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 30

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão

Endereço dos documentos do concurso: https://vergabe.bremen.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-19bdf94a05e-457edb354ed1d067

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Permitido

Endereço para apresentação: https://vergabe.bremen.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-19bdf94a05e-457edb354ed1d067

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Prazo para a receção dos pedidos de participação: 23/02/2026 11:00:00 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental

Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:

Ao critério do comprador, todos os documentos em falta relacionados com o proponente poderão ser apresentados posteriormente.

Informações adicionais: Die Nachforderung von Unterlagen richtet sich nach §56 VgV.

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Condições relacionadas com a execução do contrato: 1) Entsprechend der Verordnung (EU) 2022/576 dürfen öffentlichen Aufträge nach dem 9. April 2022 nicht an Personen oder Unternehmen vergeben werden, die einen Bezug zu Russland im Sinne der Vorschrift aufweisen. Dies umfasst sowohl unmittelbar als Bewerber, Bieter oder Auftragnehmer auftretende Personen oder Unternehmen als auch mittelbar, mit mehr als zehn Prozent, gemessen am Auftragswert, beteiligte Unterauftragnehmer, Lieferanten oder Eignungsverleiher. 2) Die Vergabe des Auftrages richtet sich unter anderem nach dem zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses geltenden Gesetz des Bundeslandes des Auftraggebers über die Sicherung der Einhaltung der Tariftreue sowie Mindestlöhne bei der Vergabe öffentlicher Aufträge.

Faturação eletrónica: Permitido

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas**Acordo-quadro:**

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Bremen bei der Senatorin für Bau, Mobilität und Stadtentwicklung

Informações sobre os prazos de recurso: Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, kann ein Nachprüfverfahren bei der Vergabekammer beantragt werden (§ 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB).

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: Die Bremer Stadtreinigung AöR

8. Organizações**8.1. ORG-7001**

Nome oficial: Die Bremer Stadtreinigung AöR

Número de registo: 04011000-698-03

Endereço postal: An der Reeperbahn 4, Parkkontor 3

Cidade: Bremen

Código postal: 28217

Subdivisão do país (NUTS): Bremen, Kreisfreie Stadt (DE501)

País: Alemanha

Correio eletrónico: einkauf@dbb.bremen.de

Telefone: 0421-361 63544

Funções desta organização:

Adquirente

8.1. ORG-7004

Nome oficial: Bremen bei der Senatorin für Bau, Mobilität und Stadtentwicklung
Número de registo: t:042136159796
Endereço postal: Contrescape 72
Cidade: Bremen
Código postal: 28195
Subdivisão do país (NUTS): Bremen, Kreisfreie Stadt (DE501)
País: Alemanha
Correio eletrónico: vergabekammer@bau.bremen.de

Funções desta organização:

Instância de recurso

8.1. ORG-7005

Nome oficial: Die Bremer Stadtreinigung AöR
Número de registo: 04011000-698-03
Cidade: Bremen
Código postal: 28217
Subdivisão do país (NUTS): Bremen, Kreisfreie Stadt (DE501)
País: Alemanha
Correio eletrónico: einkauf@dbb.bremen.de

Funções desta organização:

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

8.1. ORG-7006

Nome oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Número de registo: 0204:994-DOEVD-83
Cidade: Bonn
Código postal: 53119
Subdivisão do país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
País: Alemanha
Correio eletrónico: noreply.esender_hub@besch.bund.de
Telefone: +49228996100

Funções desta organização:

TED eSender

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: aeda6fba-2e8d-45bf-92d6-8d212ffd9ad8 - 01
Tipo de formulário: Concurso
Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal
Subtipo de anúncio: 16
Data de envio do anúncio: 21/01/2026 10:17:44 (UTC+01:00) hora da Europa Central, hora de verão da Europa Ocidental
Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: alemão
Número de publicação do anúncio: 47083-2026
N.º de edição do JO S: 15/2026
Data de publicação: 22/01/2026