

475075-2026 - Concurso

Alemanha – Pesquisa de mercado e económica; sondagem e estatísticas – Einrichtung und Durchführung eines Bürgerrates

OJ S 130/2026 09/07/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Landtag Brandenburg

Correio eletrónico: vergabe@landtag.brandenburg.de

Forma jurídica do adquirente: Autoridade regional

Atividade da autoridade adjudicante: Serviços públicos das administrações públicas

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Einrichtung und Durchführung eines Bürgerrates

Descrição: Die im Folgenden beschriebenen Leistungsanforderungen stützen sich auf den Beschluss des Landtages Brandenburg vom 18. Juni 2026 (Drucksache 8/2833-B) zur Einrichtung und Durchführung des Bürgerrates "Zukunft des öffentlich-rechtlichen Rundfunks", der zentrale Fragen der zukünftigen Ausgestaltung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks aus der Perspektive der Bürgerinnen und Bürger beraten und hierzu Empfehlungen erarbeiten soll. Der mit der Konzeption und Durchführung zu beauftragende externe Dienstleister (Auftragnehmer) wird durch die Projektstelle Bürgerrat beim Petitionsausschuss des Landtages Brandenburg begleitet.

Identificador do procedimento: 77d4c9b9-bb63-48af-95da-9b2da3427cfd

Identificador interno: 081-2026

Tipo de procedimento: Por negociação com publicação prévia de um convite à apresentação de propostas/concurso com negociação

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79300000 Pesquisa de mercado e económica; sondagem e estatísticas

Classificação adicional (cpv): 79952000 Serviços de eventos, 79951000 Serviços de organização de seminários, 79420000 Serviços relacionados com a gestão

2.1.2. Local de execução

Endereço postal: Alter Markt 1

Cidade: Potsdam

Código postal: 14467

Subdivisão do país (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)

País: Alemanha

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 222 750,00 EUR

2.1.4. Informações gerais

Informações adicionais: #Bekanntmachungs-ID: CXP9YD0HZNS#

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio

Incumprimento de obrigações determinadas por motivos de exclusão puramente nacionais:

Participação numa organização criminosa:

Infrações terroristas ou infrações relacionadas com atividades terroristas:

Branqueamento de capitais ou financiamento do terrorismo:

Fraude:

Corrupção:

Trabalho infantil e outras formas de tráfico de seres humanos:

Incumprimento da obrigação de pagamento de impostos:

Incumprimento da obrigação de pagamento das contribuições para a segurança social:

Violação das obrigações no domínio da legislação social:

Violação das obrigações no domínio da legislação laboral:

Acordos com outros operadores económicos com o objetivo de distorcer a concorrência:

Falsas declarações, ocultação de informações, incapacidade de fornecer os documentos exigidos ou obtenção de informações confidenciais sobre o presente procedimento:

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Einrichtung und Durchführung eines Bürgerrates

Descrição: Erstellung einer Konzeption 1.1 Erstellung einer detaillierten Konzeption, die u. a. die inhaltliche Ausgestaltung, Funktionsweise, Einrichtung und Durchführung des Bürgerrates "Zukunft des öffentlich-rechtlichen Rundfunks" beschreibt. Erwartet werden Ausführungen zu Arbeitsweisen und -formaten des Bürgerrates sowie Ausführungen zur Einbindung von Sachverständigen aus Wissenschaft und Praxis. Zu berücksichtigen sind dabei der im Beschluss des Landtages (Drucksache 8/2833-B) formulierte übergeordnete Auftrag an den Bürgerrat sowie die darin aufgeführten Themenfelder. 1.2 Beschreibung und Begründung der Auswahlfaktoren und des Auswahlverfahrens zur Zusammensetzung des Bürgerrates. 1.3 Beschreibung zur Auswahl und Anzahl der erforderlichen Moderatoren und Sachverständigen aus Wissenschaft und Praxis sowie Aussagen zu deren Rolle und Arbeitsformaten. 1.4 Erstellung von Zeitplan und Arbeitsplan, inklusive Empfehlungen für den Einsetzungszeitraum des Bürgerrates sowie Turnus und Dauer der jeweiligen Sitzungen. 1.5 Beschreibung der notwendigen Räumlichkeiten sowie der erforderlichen Raumausstattung und Technik sowie gegebenenfalls einer Konferenzversorgung der Teilnehmenden des Bürgerrats. 1.6 Beschreibung der begleitenden Öffentlichkeitsarbeit. Die Beratungen des Bürgerrates sollen in geeigneter Form der Öffentlichkeit transparent gemacht werden. 2. Durchführung des Bürgerrates "Zukunft des öffentlich-rechtlichen Rundfunks" Durchführung und Dokumentation des Bürgerrates "Zukunft des öffentlich-rechtlichen Rundfunks" auf der Grundlage der unter Ziffer 1. erstellten und mit dem Auftraggeber abgestimmten detaillierten Konzeption. 2.1 Durchführung des Bürgerrates auf der Grundlage der mit dem Auftraggeber abgestimmten Konzeption unter Nutzung von Plattformlösungen für den spezifischen Austausch der Teilnehmenden des Bürgerrates. 2.2 Organisation und Durchführung aller mit dem Bürgerrat

zusammenhängenden Arbeitsformate (z. B. Plenum, Arbeitsgruppen, Kleingruppen etc.). Dies gilt auch für die Auftakt- und Abschlussveranstaltung. 2.3 Organisation und Abstimmung mit den im Beratungsverlauf beteiligten Moderatoren und Sachverständigen. Die Durchführung der Veranstaltungen des Bürgerrates schließt die Aufgabe einer neutralen Moderation grundsätzlich ein. 2.4 Auszahlung der Aufwandsentschädigung an die Teilnehmenden des Bürgerrates. 3. Presse-, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit Wichtige Voraussetzung für die Sicherstellung der Transparenz der Arbeit des Bürgerrates und einer landesweiten Resonanz ist eine kontinuierliche Arbeit mit der brandenburgischen Medienlandschaft. Daraus ergeben sich folgende Leistungsanforderungen: 3.1 Präsentation des Projektes für die Medien, in Publikationen und auf digitalen Kanälen; fortlaufende, barrierefreie Aktualisierung und Bereitstellung von Informationen zum jeweils aktuellen Projektstatus und zu Zwischenergebnissen. Die Informationen sollen in Text- und Bildform (Foto und Film) zur Verfügung gestellt werden. 3.2 Beantwortung von Anfragen, die den Auftraggeber zu inhaltlichen oder organisatorischen Aspekten der Durchführung des Bürgerrates erreichen. 3.3 Durchführung geeigneter Maßnahmen zur medialen Bekanntmachung des Bürgerrates sowie seiner Ergebnisse. 3.4 Die Vorbereitung und Durchführung von Presseinformationen bzw. Presseterminen ist inhaltlich mit dem Auftraggeber abzustimmen. 4. Abstimmungen zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer Die Durchführung des Projektes Bürgerrat setzt eine enge Abstimmung zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer voraus. 4.1 Mit der Auftragserteilung ist eine Anlaufphase zu definieren, in der die geplanten Vorgehensweisen abgestimmt, entsprechende Ziele für die Durchführung formuliert und die beiderseitige Kommunikation abgestimmt werden. 4.2 Darüber hinaus sind im Projektverlauf weitere regelmäßig stattfindende Abstimmungsgespräche zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer erforderlich. Form und Häufigkeit sollen im Rahmen des Angebotes vorgeschlagen und in der Anlaufphase konkretisiert werden. Seitens des Auftraggebers werden die Abstimmungsgespräche durch die Projektstelle Bürgerrat beim Petitionsausschuss des Landtages Brandenburg wahrgenommen. 5. Berichterstattung und Dokumentation 5.1 Aufbereitung und DSGVO-konforme Dokumentation durchgeführter Veranstaltungen und Veranstaltungsergebnisse mit textlichen, fotografischen und filmischen Mitteln. 5.2 Erstellung einer Abschlussdokumentation über die durchgeführte Presse-, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit. Art und Umfang sind mit dem Auftraggeber abzustimmen. 6. Wissenschaftliche Begleitung Eine wissenschaftliche Begleitung dient der Evaluation des Projektes Bürgerrat. 6.1 Seitens des Auftragnehmers sind Angaben zu Art und Umfang der wissenschaftlichen Begleitung und Auswertung des Projektes Bürgerrat vorzulegen. 6.2 Abschätzung des zeitlichen Rahmens bis zur Vorlage der Evaluationsergebnisse. 6.3 Angaben zu Art und Weise der Präsentation der Evaluationsergebnisse

Identificador interno: 081-2026

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79300000 Pesquisa de mercado e económica; sondagem e estatísticas

Classificação adicional (cpv): 79952000 Serviços de eventos, 79951000 Serviços de organização de seminários, 79420000 Serviços relacionados com a gestão

5.1.2. Local de execução

Endereço postal: Alter Markt 1

Cidade: Potsdam

Código postal: 14467

Subdivisão do país (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)

País: Alemanha

5.1.3. Duração estimada

Duração: 9 Meses

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Há que indicar os nomes e as qualificações profissionais do pessoal encarregado da execução do contrato: Requisito na proposta

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): não

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Der Bieter benennt zum Nachweis der Leistungsfähigkeit und Fachkunde drei oder mehr Referenzprojekte der letzten 5 Geschäftsjahre. Jedes einzelnes Referenzprojekt muss mit dem ausgeschriebenen Leistungsgegenstand vergleichbar sein.

Informações sobre a segunda fase de um procedimento de concurso em duas fases:

Número mínimo de candidatos a convidar para a segunda fase do procedimento: 3

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Konzept

Descrição: Bieter erhalten Punkte in Abhängigkeit davon, wie überzeugend, belastbar und passgenau die Konzepte sind. Es werden 0 bis 5 Punkte vergeben. 5 Punkte erhält der Bieter, der vollumfänglich zweckmäßige und angemessene Umsetzungen präsentiert und die Bewältigung der ausgeschriebenen Aufgaben in vollem Umfang erwarten lässt. 4 Punkte erhält der Bieter, der in hohem Maße zweckmäßige und angemessene Umsetzungen präsentiert und die Bewältigung der ausgeschriebenen Aufgaben in hohem Umfang erwarten lässt. 3 Punkte erhält der Bieter, der in überwiegendem Maße zweckmäßige und angemessene Umsetzungen präsentiert und die Bewältigung der ausgeschriebenen Aufgaben in überwiegendem Umfang erwarten lässt. 2 Punkte erhält der Bieter, der in nicht überwiegendem Maße zweckmäßige und angemessene Umsetzungen präsentiert und die Bewältigung der ausgeschriebenen Aufgaben in geringem Umfang erwarten lässt. 1 Punkt erhält der Bieter, der in geringem Maße zweckmäßige und angemessene Umsetzungen präsentiert und die Bewältigung der ausgeschriebenen Aufgaben nur in sehr geringem Umfang erwarten lässt. 0 Punkte erhält der Bieter, der keine zweckmäßigen und angemessenen Umsetzungen präsentiert und die Bewältigung der ausgeschriebenen Aufgaben nicht erwarten lässt.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 30

Critério:

Tipo: Preço

Nome: Angebotspreis

Descrição: Der Angebotspreis wird mittels linearer Interpolation ermittelt.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 40

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Referenzen

Descrição: Der Bieter benennt zum Nachweis der Leistungsfähigkeit und Fachkunde drei oder mehr Referenzprojekte der letzten 5 Geschäftsjahre. Jedes einzelnes Referenzprojekt muss mit dem ausgeschriebenen Leistungsgegenstand vergleichbar sein.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 20

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Methodische Kompetenz des Schlüsselpersonals

Descrição: Die fachliche und kommunikative Eignung des konkret für das Projekt vorgesehenen Moderations- und Projektleitungsteams. Dieses Kriterium wird im Bietergespräch ermittelt. Prüfbestandteile im Gespräch: Bewertet werden fachliche Souveränität, Neutralitätssicherung und Deeskalationskompetenz.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 10

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão

Prazo para solicitar informações adicionais: 04/08/2026 23:59:59 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Endereço dos documentos do concurso: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9YD0HZNS/documents>

Canal de comunicação ad hoc:

URL: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9YD0HZNS>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9YD0HZNS>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Permitido

Prazo para a receção dos pedidos de participação: 10/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:

Ao critério do comprador, todos os documentos em falta relacionados com o proponente poderão ser apresentados posteriormente.

Informações adicionais: Eine Nachforderung von fehlenden Erklärungen ist zulässig. Der ausgefüllte Teilhmeantrag kann nicht nachgefordert werden.

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Permitido

Serão utilizadas encomendas eletrônicas: não

Será utilizado o pagamento eletrônico: não

Condições financeiras: Die Mindestanforderungen nach dem Brandenburgischen Vergabegesetz finden Anwendung. Des Weiteren gelten die Zahlungsbedingungen gemäß den Zusätzlichen Vertragsbedingungen des Landes Brandenburg.

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Landtag Brandenburg

Informações sobre os prazos de recurso: Ein Nachprüfungsantrag ist gemäß § 160 Abs. 3 GWB unzulässig, wenn:erkannte Vergaberechtsverstöße nicht innerhalb von 10 Kalendertagen beim Auftraggeber gerügt wurden; Verstöße, die aus Bekanntmachung oder Unterlagen erkennbar sind, nicht bis zum Ablauf der Angebots-/Bewerbungsfrist gerügt wurden;mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Nichtabhilfemitteilung des Auftraggebers vergangen sind.Die Informations- und Wartepflicht nach § 134 Abs. 2 GWB bleibt unberührt."

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Landtag Brandenburg

Organização que recebe pedidos de participação: Landtag Brandenburg

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Landtag Brandenburg

Número de registo: 12-121096894462482-14

Endereço postal: Alter Markt 1

Cidade: Potsdam

Código postal: 14467

Subdivisão do país (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)

País: Alemanha

Ponto de contacto: Zentrale Vergabestelle

Correio eletrónico: vergabe@landtag.brandenburg.de

Telefone: 03319661229

Endereço Internet: <https://landtag.brandenburg.de>

Perfil do adquirente: <https://landtag.brandenburg.de>

Funções desta organização:

Adquirente

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação

Organização que recebe pedidos de participação

8.1. ORG-0002

Nome oficial: Landtag Brandenburg

Número de registo: 12-121096894462482-14

Endereço postal: Alter Markt 1

Cidade: Potsdam

Código postal: 14467

Subdivisão do país (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)

País: Alemanha
Ponto de contacto: Zentrale Vergabestelle
Correio eletrónico: vergabe@landtag.brandenburg.de
Telefone: 03319661229
Endereço Internet: <https://landtag.brandenburg.de>
Funções desta organização:
Instância de recurso

8.1. ORG-0003

Nome oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Número de registo: 0204:994-DOEVD-83
Cidade: Bonn
Código postal: 53119
Subdivisão do país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
País: Alemanha
Correio eletrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefone: +49228996100
Funções desta organização:
TED eSender

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: ab59dfa8-bff6-49d0-aa65-60309b9fff7a - 01
Tipo de formulário: Concurso
Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal
Subtipo de anúncio: 16
Data de envio do anúncio: 07/07/2026 16:31:57 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central
Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: alemão
Número de publicação do anúncio: 475075-2026
N.º de edição do JO S: 130/2026
Data de publicação: 09/07/2026