

480643-2026 - Concurso

Espanha – Serviços de publicidade e marketing – Contrato para la realización de acciones promocionales y de marketing dirigidas al mercado “Milán”, en soportes y medios de las compañías aéreas que operen o puedan operar en Cantabria con dicho mercado como origen, para atraer turistas a nuestra Comunidad Autónoma de Cantabria y dinamizar, por tanto, la economía de la región.

OJ S 132/2026 13/07/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

Correio eletrónico: contratacion@cantur.com

Forma jurídica do adquirente: Empresa pública, controlada por uma autoridade regional

Atividade da autoridade adjudicante: Serviços públicos das administrações públicas

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Contrato para la realización de acciones promocionales y de marketing dirigidas al mercado “Milán”, en soportes y medios de las compañías aéreas que operen o puedan operar en Cantabria con dicho mercado como origen, para atraer turistas a nuestra Comunidad Autónoma de Cantabria y dinamizar, por tanto, la economía de la región.

Descrição: Contrato de servicios de publicidad en soportes y medios de las compañías aéreas

Identificador do procedimento: f2f88f6b-cd7b-4610-95fb-e0b978eeee17

Identificador interno: 26.0386.PRO.SE.

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

2.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Cantabria (ES130)

País: Espanha

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 3 400 800,00 EUR

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio

Incumprimento de obrigações determinadas por motivos de exclusão puramente nacionais:

Ver Pliego Cláusulas Administrativas Particulares

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Contrato para la realización de acciones promocionales y de marketing dirigidas al mercado “Milán”, en soportes y medios de las compañías aéreas que operen o puedan operar en Cantabria con dicho mercado como origen, para atraer turistas a nuestra Comunidad Autónoma de Cantabria y dinamizar, por tanto, la economía de la región.

Descrição: Contrato de servicios de publicidad en soportes y medios de las compañías aéreas

Identificador interno: 26.0386.PRO.SE.

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Cantabria (ES130)

País: Espanha

5.1.3. Duração estimada

Duração: 1 Ano

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 3

Mais informações sobre renovações: El contrato se podrá prorrogar por un máximo de 3 periodos anuales

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Faturamento geral anual

Descrição do critério de seleção: Cifra anual de negocio

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Trabajos realizados

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Conectividad.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 16

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Impactos Off line.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 6

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Impactos Online.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 10

Critério:

Tipo: Preço

Descrição: Oferta económica.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 15

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Vinilado.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 5

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Propuesta técnica.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 48

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=SRuIJ727q6bLlx6q1oPaMg%3D%3D

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Não autorizado

Justificação das razões pelas quais a apresentação por via eletrónica não é possível:

Ferramentas, dispositivos ou formatos de ficheiros não geralmente disponíveis

Descrição: Herramientas no disponibles

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: espanhol

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 13/08/2026 14:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 1 Ano

Informações sobre a abertura pública:

Data de abertura: 17/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Local: En la sede de la Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística, S.A.

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Condições relacionadas com a execução do contrato: Ver Pliego Cláusulas Administrativas Particulares.

Faturação eletrónica: Não autorizado

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: não

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.
- Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística S.A.

Informações sobre os prazos de recurso: Recurso especial en materia de contratación

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A. - Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

8. Organizações**8.1. ORG-0001**

Nome oficial: Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

Número de registo: 51050770148837

Número de registo: A39008073

Cidade: Santander

Código postal: 39011

Subdivisão do país (NUTS): Cantabria (ES130)

País: Espanha

Ponto de contacto: Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

Correio eletrónico: contratacion@cantur.com

Telefone: +34 942318950

Fax: +34 942212080

Endereço Internet: <http://www.cantur.com>

Perfil do adquirente: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=uyWiYn2Mhj8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Outros pontos de contacto:

Nome oficial: Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística S.A. CANTUR S.A.

Cidade: Santander

Código postal: 39011

Subdivisão do país (NUTS): Madrid (ES300)

País: Espanha

Correio eletrónico: contratacion@cantur.com

Telefone: 942318950

Outros pontos de contacto:

Nome oficial: Sociedad Regional Cantabria de Promoción Turística S.A.

Cidade: Santander

Código postal: 39011

Subdivisão do país (NUTS): Cantabria (ES130)

País: Espanha

Correio eletrónico: contratacion@cantur.com

Telefone: 942318950

Funções desta organização:

Adquirente

Instância de recurso

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 70c89a7f-c7f9-4976-bf24-1b95acc7204e - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 09/07/2026 16:49:24 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: espanhol

Número de publicação do anúncio: 480643-2026

N.º de edição do JO S: 132/2026

Data de publicação: 13/07/2026