

480912-2026 - Concurso

Suíça – Serviços a empresas: direito, comercialização, consultoria, recrutamento, impressão e segurança – Appel d'offres public pour l'élaboration d'une stratégie de marketing territorial et de son modèle de gouvernance

OJ S 132/2026 13/07/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Centrale commune d'achats (CCA)

Correio eletrónico: appeldoffrescca@etat.ge.ch

Forma jurídica do adquirente: Organismo de direito público, controlado por uma autoridade regional

Atividade da autoridade adjudicante: Serviços públicos das administrações públicas

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Appel d'offres public pour l'élaboration d'une stratégie de marketing territorial et de son modèle de gouvernance

Descrição: La République et canton de Genève, pour le compte du Département de l'économie, de l'emploi et de l'énergie, souhaite trouver un prestataire capable de réaliser un schéma de valorisation du canton de Genève, de mettre en place une stratégie de marketing territorial ainsi qu'une masterbrand pour le canton afin de renforcer l'attractivité et la visibilité de celui-ci, et de mettre en place un modèle de gouvernance ainsi qu'une boîte à outils de marque partagée avec les parties prenantes concernées du canton, conformément aux exigences mentionnées dans le cahier des charges et dans le dossier d'appel d'offres. La Centrale commune d'achats est chargée de lancer et de mener la présente procédure d'appel d'offres public.

Identificador do procedimento: f90b9aad-8435-4364-8470-032c53673d6d

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79000000 Serviços a empresas: direito, comercialização, consultoria, recrutamento, impressão e segurança

2.1.2. Local de execução

Cidade: Genève

Código postal: 1200

Subdivisão do país (NUTS): Genève (CH013)

País: Suíça

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio

Situação análoga, como falência ao abrigo da legislação nacional: Plus d'informations dans la publication officielle sur simap.ch

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Appel d'offres public pour l'élaboration d'une stratégie de marketing territorial et de son modèle de gouvernance

Descrição: La République et canton de Genève, pour le compte du Département de l'économie, de l'emploi et de l'énergie, souhaite trouver un prestataire capable de réaliser un schéma de valorisation du canton de Genève, de mettre en place une stratégie de marketing territorial ainsi qu'une masterbrand pour le canton afin de renforcer l'attractivité et la visibilité de celui-ci, et de mettre en place un modèle de gouvernance ainsi qu'une boîte à outils de marque partagée avec les parties prenantes concernées du canton, conformément aux exigences mentionnées dans le cahier des charges et dans le dossier d'appel d'offres. La Centrale commune d'achats est chargée de lancer et de mener la présente procédure d'appel d'offres public.

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79000000 Serviços a empresas: direito, comercialização, consultoria, recrutamento, impressão e segurança

5.1.2. Local de execução

Cidade: Genève

Código postal: 1200

Subdivisão do país (NUTS): Genève (CH013)

País: Suíça

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 01/11/2026

Data de fim da duração: 14/12/2027

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 0

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Há que indicar os nomes e as qualificações profissionais do pessoal encarregado da execução do contrato: Ainda não é conhecida

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: Les critères sont définis dans la publication officielle sur simap.ch.

Descrição do critério de seleção: Les critères sont définis dans la publication officielle sur simap.ch.

Descrição do critério de seleção: Les critères sont définis dans la publication officielle sur simap.ch.

Description: · · · · · · ****Si dépôt des offres <u>par pli postal</u>
L'offre du soumissionnaire, en 1 exemplaire, rédigée en français, doit

parvenir sous pli fermé avec <u>l'identification du soumissionnaire</u> et la mention "**Appel d'offres Stratégie de marketing territorial" inscrite sur l'enveloppe ou le paquet, à l'adresse suivant**

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: francês

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 08/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 180 Dias

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Ainda não conhecido

Condições relacionadas com a execução do contrato: Plus d'informations dans la publication officielle sur simap.ch

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

Condições financeiras: Plus d'informations dans la publication officielle sur simap.ch

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Tribunal administratif fédéral

Informações sobre os prazos de recurso: Voies de droit Un recours peut être déposé, par écrit, contre le présent appel d'offres dans les 10 jours dès sa publication dans le site simap.ch auprès de la Chambre administrative de la Cour de justice du Canton de Genève, 10 rue Saint-Léger, case postale 1956, 1211 Genève 1.

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Centrale commune d'achats (CCA)

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Centrale commune d'achats (CCA)

Número de registo: 84c9baa2-3c3c-4c22-8324-a0cc5ff5f626

Endereço postal: Case postale 3937

Cidade: Genève 3

Código postal: 1211

Subdivisão do país (NUTS): Genève (CH013)

País: Suíça

Correio eletrónico: appeldoffrescca@etat.ge.ch

Telefone: +41225460609

Funções desta organização:

Adquirente

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação

8.1. ORG-0002

Nome oficial: Tribunal administratif fédéral
Número de registo: BVGER
Endereço postal: Postfach
Cidade: St. Gallen
Código postal: 9023
Subdivisão do país (NUTS): St. Gallen (CH055)
País: Suíça
Correio eletrónico: info@bvger.admin.ch
Telefone: +41584652626
Endereço Internet: <https://www.bvger.ch>
Funções desta organização:
Instância de recurso

8.1. ORG-0003

Nome oficial: Simap.ch
Número de registo: CH001
Endereço postal: Holzikofenweg 36
Cidade: Bern
Código postal: 3003
Subdivisão do país (NUTS): Bern / Berne (CH021)
País: Suíça
Correio eletrónico: support@simap.ch
Telefone: +41584646388
Endereço Internet: <https://www.simap.ch>
Funções desta organização:
TED eSender

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 3cec7f74-636d-4e36-9069-8e553901f767 - 01
Tipo de formulário: Concurso
Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal
Subtipo de anúncio: 16
Data de envio do anúncio: 10/07/2026 02:25:53 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central
Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: francês
Número de publicação do anúncio: 480912-2026
N.º de edição do JO S: 132/2026
Data de publicação: 13/07/2026