

482270-2026 - Concurso

Itália – Servizi de eventos – ARIA_2026_023 GARA MULTILOTTO A PROCEDURA APERTA, AI SENSI DELL'ART. 71 DEL D.LGS. 36/2023, PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI ED. 4
OJ S 132/2026 13/07/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal
Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Azienda Regionale per l'Innovazione e gli Acquisti S.p.A.

Correio eletrónico: daniela.fabbrocino@ariaspa.it

Forma jurídica do adquirente: Organismo de direito público

Atividade da autoridade adjudicante: Serviços públicos das administrações públicas

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: ARIA_2026_023 GARA MULTILOTTO A PROCEDURA APERTA, AI SENSI DELL'ART. 71 DEL D.LGS. 36/2023, PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI ED. 4

Descrição: ARIA_2026_023 GARA MULTILOTTO A PROCEDURA APERTA, AI SENSI DELL'ART. 71 DEL D.LGS. 36/2023, PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI ED. 4

Identificador do procedimento: 008b9030-0023-46e8-9b67-40541cffce2f

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79952000 Serviços de eventos

Classificação adicional (cpv): 79950000 Serviços de organização de exposições, feiras e congressos, 79340000 Serviços de publicidade e marketing

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 74 460 000,00 EUR

2.1.4. Informações gerais

Informações adicionais: 1) La procedura di gara è gestita con il Sistema telematico Sintel, accessibile dal sito www.ariaspa.it, la cui descrizione e modalità di utilizzo è precisata nel Disciplinare e allegati nonché nei manuali tecnici. 2) Tutte le informazioni riguardanti la presente procedura sono contenute nel Disciplinare e allegati a cui si rimanda. 3) I concorrenti, con la presentazione delle offerte, consentono il trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del D.lgs. 196/2003 ss.mn.ii. e del Reg. UE 2016/679 per le esigenze concorsuali e contrattuali. 4) Informazioni e chiarimenti sugli atti di gara possono essere richiesti secondo le modalità indicate nel Disciplinare, entro e non oltre il termine del giorno 14 /09/2026 Ora locale: 14:00. I chiarimenti agli atti di gara verranno comunicati/pubblicati con le modalità di cui al Disciplinare. 5) I concorrenti sono tenuti ad indicare, in sede di presentazione

dell'offerta, il domicilio eletto per l'invio delle comunicazioni, prendendo atto che le stesse saranno inviate da ARIA con le modalità indicate nel Disciplinare. 6) Il RUP è Daniela Fabbrocino. 7) Ai sensi dell'art. 58 del D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., la presente iniziativa viene divisa in Lotti merceologici che identificano i servizi di cui gli Enti hanno necessità di approvvigionarsi, come dettagliato nel Disciplinare. 8) Con riferimento a ciascun lotto, il subappalto è ammesso in conformità all'art. 119, D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii., come da Disciplinare. 9) Con riferimento a ciascun lotto, l'offerta è vincolante per 270 giorni dalla scadenza del termine per la sua presentazione. 10) La stazione appaltante ricorrerà alla c.d. inversione procedimentale ai sensi dell'art. 107, comma 3, D.Lgs. n. 36/2023. 11) Con riferimento a ciascun lotto, la stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto contrattuale, come previsto dall'art. 108, comma 10, D.Lgs. 36/2023. 12) Con riferimento a ciascun lotto, la Convenzione non conterrà la clausola compromissoria. 13) Con riferimento a ciascun lotto, l'importo dei costi per la sicurezza dovuti a rischi da interferenze sarà quantificato dagli Enti Contraenti in sede di emissione del relativo Ordinativo di Fornitura. 14) Le modifiche e le varianti al contratto di appalto verranno autorizzate dal RUP ai sensi dell'art. 120, comma 13, D.Lgs. 36/2023. 15) Ai fini della partecipazione alla procedura è chiesta la presentazione di una garanzia provvisoria pari al 2% del valore globale stimato del Lotto di partecipazione, avente validità di almeno 270 gg dal termine di scadenza della presentazione dell'offerta e corredata dall'impegno del garante a rinnovare la garanzia ai sensi dell'art. 106, c. 5, del Codice il tutto come dettagliato nel Disciplinare. 16) Ai sensi dell'art. 215, D.Lgs. 36/2023, ciascuna parte può chiedere la costituzione di un collegio consultivo tecnico. 17) Con riferimento a ciascun lotto, ai sensi dell'art. 120, comma 9, del D.Lgs. n. 36/2023, è consentito un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino alla concorrenza di un quinto dell'importo del contratto alle condizioni originariamente previste, per un importo complessivo massimo per l'intera procedura pari ad € 8.760.000,00 al netto di IVA. 18) Con riferimento a ciascun lotto, è previsto l'esercizio dell'opzione di proroga ai sensi dell'art. 120, comma 10, D.Lgs. 36/2023, fino ad ulteriori 6 (sei) mesi, per un importo massimo per l'intera procedura pari ad € 21.900.000,00 al netto di IVA. 19) Con riferimento a ciascun lotto, è previsto l'esercizio dell'opzione di proroga ai sensi dell'art. 120, comma 11, D.Lgs. 36/2023, per il tempo strettamente necessario alla conclusione delle procedure di gara per l'individuazione del nuovo contraente se si verificano le condizioni indicate all'articolo 120, comma 11, del Codice. 19) Con riferimento a ciascun lotto, si applica la clausola sociale come da legge di gara. 20) Con riferimento a ciascun Lotto, il CCNL applicabile al personale dipendente impiegato nell'appalto è indicato nel Disciplinare. 21) Con esclusivo riferimento al lotto 1, il CPV principale di riferimento è il 79950000-8 " Servizi di organizzazione di mostre, fiere e congressi". Con esclusivo riferimento ai lotti 2, 3 e 4, il CPV principale di riferimento è il 79340000-9 "Servizi pubblicitari e di marketing". Le classificazioni indicate ai punti BT-262-Procedure "Classificazione principale" e BT-262-Lot "Classificazione principale" sono indicative e generalizzano il CPV principale di riferimento oggetto di gara. 22) Con riferimento a ciascun Lotto, le offerte verranno identificate anomale secondo le modalità indicate nel Disciplinare. 23) Contro il presente Bando di gara è proponibile ricorso avanti il TAR di Milano entro 30 giorni dalla pubblicazione. 24) Il contratto d'appalto non è oggetto di rinnovo. 25) Con riferimento a ciascun Lotto, la Convenzione avrà una durata pari a 24 (ventiquattro) mesi a decorrere dalla data di Sottoscrizione, come indicato nel Disciplinare di gara. 26) Codice NUTS: ITC4. 27) Luogo principale di esecuzione: presso le sedi degli Enti che utilizzeranno la Convenzione e/o presso le sedi del/i Fornitore/i aggiudicatario/i, anche attraverso modalità di svolgimento a distanza con collegamento da remoto e/o presso il territorio della Regione Lombardia. 28) Per i CIG si rimanda agli atti di gara. 29) La documentazione di gara è stata definita nel rispetto del D.Lgs. n. 36/2023 aggiornato e coordinato dal Decreto Legislativo 31

dicembre 2024, n. 209 e relativi Allegati. 30) Con esclusivo riferimento al Lotto 1 della presente procedura, si applicano, in coerenza a quanto previsto dall'art. 57, comma 2 del D. Lgs. 36/2023, le specifiche tecniche e le clausole contrattuali contenute nei "Criteri ambientali minimi per il Servizio di organizzazione e realizzazione di eventi" («CAM»), adottati con DM 19 ottobre 2022 n. 459 - pdf, pubblicato in G.U. n. 282 del 2 dicembre 2022, in vigore dal 3 novembre 2022", in attuazione del Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi della pubblica amministrazione. 31) Si applica la clausola di rinegoziazione dei prezzi in caso di eccessiva onerosità sopravvenuta (c.d. hardship) come meglio dettagliato nel Disciplinare di gara.

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

2.1.5. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Número máximo de lotes para os quais um proponente pode apresentar propostas: 4

Condições do contrato:

Número máximo de lotes que podem ser adjudicados a um proponente no quadro de um contrato: 4

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Documento europeu único de contratação pública (DEUCP)

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di eventi istituzionali e sul territorio, fiere e manifestazioni

Descrição: Ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di eventi istituzionali e sul territorio, fiere e manifestazioni

Identificador interno: LOT-0001

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79950000 Serviços de organização de exposições, feiras e congressos

Opções:

Descrição das opções: Opzione di incremento quinto, ex art. 120 c. 9 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 5.460.000,00 al netto di IVA. Opzione di proroga per un periodo massimo di 12 mesi, ex art. 120 c. 10 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 13.650.000,00 al netto di IVA.

5.1.3. Duração estimada

Duração: 24 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 46 410 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

Informações adicionais: L'importo stimato dei costi della manodopera è pari ad € 3.372.000,00
"

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento europeu único de contratação pública (DEUCP)

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: <https://www.sintel.regione.lombardia.it/eprocdata/arcaSearch.xhtml>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://www.ariaspa.it>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: italiano

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 270 Dias

Informações sobre a abertura pública:

Data de abertura: 29/09/2026 11:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Tribunale Amministrativo Regionale TAR

Informações sobre os prazos de recurso: Si richiama il disciplinare di gara

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Brand identity, comunicazione strategica e campagne di comunicazione

Descrição: Brand identity, comunicazione strategica e campagne di comunicazione

Identificador interno: LOT-0002

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

Opções:

Descrição das opções: Opzione di incremento quinto, ex art. 120 c. 9 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 1.200.000,00 al netto di IVA. Opzione di proroga per un periodo massimo di 12 mesi, ex art. 120 c. 10 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 3.000.000,00 al netto di IVA.

5.1.3. Duração estimada

Duração: 24 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 10 200 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

Informações adicionais: Trattasi di servizi di natura intellettuale in cui il Fornitore deve elaborare soluzioni e proposte che richiedono una specifica e qualificata competenza professionale

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento europeu único de contratação pública (DEUCP)

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: <https://www.sintel.regione.lombardia.it/eprocdata/arcaSearch.xhtml>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://www.ariaspa.it>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: italiano

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 270 Dias

Informações sobre a abertura pública:

Data de abertura: 29/09/2026 11:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrônicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrônico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Tribunale Amministrativo Regionale TAR

Informações sobre os prazos de recurso: Si richiama il disciplinare di gara

5.1. Lote: LOT-0003

Título: Campagne ed iniziative di comunicazione istituzionale ad alto contenuto digitale

Descrição: Campagne ed iniziative di comunicazione istituzionale ad alto contenuto digitale

Identificador interno: LOT-0003

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

Opções:

Descrição das opções: Opzione di incremento quinto, ex art. 120 c. 9 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 1.040.000,00 al netto di IVA. Opzione di proroga per un periodo massimo di 12 mesi, ex art. 120 c. 10 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 2.600.000,00 al netto di IVA.

5.1.3. Duração estimada

Duração: 24 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 8 840 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

Informações adicionais: Trattasi di servizi di natura intellettuale in cui il Fornitore deve elaborare soluzioni e proposte che richiedono una specifica e qualificata competenza professionale

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento europeu único de contratação pública (DEUCP)

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: <https://www.sintel.regione.lombardia.it/eprocdata/arcaSearch.xhtml>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://www.ariaspa.it>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: italiano

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 270 Dias

Informações sobre a abertura pública:

Data de abertura: 29/09/2026 11:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Tribunale Amministrativo Regionale TAR

Informações sobre os prazos de recurso: Si richiama il disciplinare di gara

5.1. Lote: LOT-0004

Título: Servizi a supporto dell'informazione istituzionale

Descrição: Servizi a supporto dell'informazione istituzionale

Identificador interno: LOT-0004

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

Opções:

Descrição das opções: Opzione di incremento quinto, ex art. 120 c. 9 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 1.060.000,00 al netto di IVA. Opzione di proroga per un periodo massimo di 12 mesi, ex art. 120 c. 10 D.Lgs. 36/2023, per un importo massimo pari ad € 2.650.000,00 al netto di IVA.

5.1.3. Duração estimada

Duração: 24 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 9 010 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

Informações adicionais: L'importo stimato dei costi della manodopera è pari ad € 1.060.000,00
"

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento europeu único de contratação pública (DEUCP)

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Il prezzo non è il solo criterio di aggiudicazione e tutti i criteri sono indicati solo nei documenti di gara

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: <https://www.sintel.regione.lombardia.it/eprocdata/arcaSearch.xhtml>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://www.ariaspa.it>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: italiano

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 28/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 270 Dias

Informações sobre a abertura pública:

Data de abertura: 29/09/2026 11:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Tribunale Amministrativo Regionale TAR

Informações sobre os prazos de recurso: Si richiama il disciplinare di gara

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Azienda Regionale per l'Innovazione e gli Acquisti S.p.A.

Número de registo: 05017630152

Endereço postal: Italia piazza Gae Aulenti 1

Cidade: MILANO

Código postal: 20154

Subdivisão do país (NUTS): Milano (ITC4C)

País: Itália

Ponto de contacto: Daniela Fabbrocino

Correio eletrónico: daniela.fabbrocino@ariaspa.it

Telefone: 02393311

Funções desta organização:

Adquirente

8.1. ORG-0002

Nome oficial: Tribunale Amministrativo Regionale TAR

Número de registo: 97024970150

Cidade: Milano

Código postal: 20122

Subdivisão do país (NUTS): Milano (ITC4C)

País: Itália

Correio eletrónico: tarmi-segrprotocolloamm@ga-cert.it

Telefone: 02760531

Funções desta organização:

Instância de recurso

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 2196f1fc-31ea-4055-b382-8b763b42e2a4 - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 09/07/2026 15:38:49 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: italiano

Número de publicação do anúncio: 482270-2026

N.º de edição do JO S: 132/2026

Data de publicação: 13/07/2026