

486569-2026 - Concurso

Países Baixos – Serviços de publicidade e marketing – Arbeidsmarktcommunicatie en Mediadiensten

OJ S 133/2026 14/07/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Politie

Correio eletrónico: kim.de.klerk.wolters@politie.nl

Forma jurídica do adquirente: Autoridade da administração central

Atividade da autoridade adjudicante: Segurança e ordem pública

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Arbeidsmarktcommunicatie en Mediadiensten

Descrição: De Opdracht omvat dienstverlening op het gebied van arbeidsmarktcommunicatie, employer branding, mediastrategie, mediaplanning, media-inkoop en media-administratie (waaronder ook beheer) voor betaalde media. Opdrachtnemer voert deze werkzaamheden uit voor (arbeidsmarkt)campagnes en losse plaatsingen van de Politie. De mediaplaatsingen vinden hoofdzakelijk plaats in Nederlandse media, maar de Politie heeft met betrekking tot opsporingscommunicatie ook behoefte aan plaatsingen in buitenlandse media (voornamelijk binnen Europa). Arbeidsmarktcommunicatie heeft als doel het positioneren van de Politie als aantrekkelijke werkgever en opleider ten behoeve van de werving van voldoende agenten, bedrijfsvoeringsfuncties en diverse andere (specialistische) politiefuncties. Om dat te bereiken ontwikkelt de Politie samen met de Opdrachtnemer voor arbeidsmarktcommunicatie onder andere wervingscampagnes. Om deze campagnes op het juiste moment bij de juiste doelgroepen te laten landen werkt de Opdrachtnemer voor arbeidsmarkt-communicatie intensief samen met de Opdrachtnemer voor mediadiensten. Het mediabureau adviseert over de in te zetten media, heeft kennis van mediagedrag van uiteenlopende doelgroepen, monitort de prestaties van de ingezette campagne-uitingen en stemt dit weer af met de Politie of met het arbeidsmarktcommunicatiebureau om daarmee de campagnes te optimaliseren.

Identificador do procedimento: 0a2a2fd0-af11-4efc-9644-06783c82c70c

Identificador interno: addeef47-5f0b-4d48-b158-e285c30bd8e4

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

Classificação adicional (cpv): 79341000 Serviços de publicidade, 79342000 Serviços de marketing

2.1.2. Local de execução

País: Países Baixos

Em qualquer lugar do país em causa

Informações adicionais: Zie documentatie

2.1.2. Local de execução

País: Países Baixos

Em qualquer lugar do país em causa

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 35 500 000,00 EUR

Valor máximo do acordo-quadro: 35 500 000,00 EUR

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

2.1.5. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Número máximo de lotes para os quais um proponente pode apresentar propostas: 2

Condições do contrato:

Número máximo de lotes que podem ser adjudicados a um proponente no quadro de um contrato: 2

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Documento europeu único de contratação pública (DEUCP)

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Arbeidsmarktcommunicatie

Descrição: De Opdracht omvat dienstverlening op het gebied van arbeidsmarktcommunicatie, employer branding, mediastrategie, mediaplanning, media-inkoop en media-administratie (waaronder ook beheer) voor betaalde media. Opdrachtnemer voert deze werkzaamheden uit voor (arbeidsmarkt)campagnes en losse plaatsingen van de Politie. De mediaplaatsingen vinden hoofdzakelijk plaats in Nederlandse media, maar de Politie heeft met betrekking tot opsporingscommunicatie ook behoefte aan plaatsingen in buitenlandse media (voornamelijk binnen Europa). Arbeidsmarktcommunicatie heeft als doel het positioneren van de Politie als aantrekkelijke werkgever en opleider ten behoeve van de werving van voldoende agenten, bedrijfsvoeringsfuncties en diverse andere (specialistische) politiefuncties. Om dat te bereiken ontwikkelt de Politie samen met de Opdrachtnemer voor arbeidsmarktcommunicatie onder andere wervingscampagnes. Om deze campagnes op het juiste moment bij de juiste doelgroepen te laten landen werkt de Opdrachtnemer voor arbeidsmarkt-communicatie intensief samen met de Opdrachtnemer voor mediadiensten. Het mediabureau adviseert over de in te zetten media, heeft kennis van mediagedrag van uiteenlopende doelgroepen, monitort de prestaties van de ingezette campagne-uitingen en stemt dit weer af met de Politie of met het arbeidsmarktcommunicatiebureau om daarmee de campagnes te optimaliseren

Identificador interno: a71fea1a-f43f-4c75-8974-c037c0579f1c

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

5.1.2. Local de execução

País: Países Baixos

Em qualquer lugar do país em causa
Informações adicionais: Zie documentatie

5.1.3. Duração estimada

Duração: 4 Anos

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 0

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 5 500 000,00 EUR

Valor máximo do acordo-quadro: 35 500 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento do concurso

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: <https://s2c.mercell.com/today/222254>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Permitido

Endereço para apresentação: <https://s2c.mercell.com/today/222254>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação:
neerlandês

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 12/10/2026 08:00:00 (UTC+00:00) hora da Europa Ocidental, GMT

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 3 Meses

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido:
Não

É exigido um acordo de não divulgação: sim

Faturação eletrónica: Não autorizado

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: não

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, sem reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 2

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Rechtbank Den Haag

Informações sobre os prazos de recurso: Zie Inschrijvingsleidraad.

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Mediadiensten

Descrição: De Opdracht omvat dienstverlening op het gebied van arbeidsmarktcommunicatie, employer branding, mediastrategie, mediaplanning, media-inkoop en media-administratie (waaronder ook beheer) voor betaalde media. Opdrachtnemer voert deze werkzaamheden uit voor (arbeidsmarkt)campagnes en losse plaatsingen van de Politie. De mediaplaatsingen vinden hoofdzakelijk plaats in Nederlandse media, maar de Politie heeft met betrekking tot opsporingscommunicatie ook behoefte aan plaatsingen in buitenlandse media (voornamelijk binnen Europa). Arbeidsmarktcommunicatie heeft als doel het positioneren van de Politie als aantrekkelijke werkgever en opleider ten behoeve van de werving van voldoende agenten, bedrijfsvoeringsfuncties en diverse andere (specialistische) politiefuncties. Om dat te bereiken ontwikkelt de Politie samen met de Opdrachtnemer voor arbeidsmarktcommunicatie onder andere wervingscampagnes. Om deze campagnes op het juiste moment bij de juiste doelgroepen te laten landen werkt de Opdrachtnemer voor arbeidsmarkt-communicatie intensief samen met de Opdrachtnemer voor mediadiensten. Het mediabureau adviseert over de in te zetten media, heeft kennis van mediagedrag van uiteenlopende doelgroepen, monitort de prestaties van de ingezette campagne-uitingen en stemt dit weer af met de Politie of met het arbeidsmarktcommunicatiebureau om daarmee de campagnes te optimaliseren.

Identificador interno: 983c258d-b263-4eed-9775-aad1f06aa16f

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

5.1.2. Local de execução

País: Países Baixos

Em qualquer lugar do país em causa

Informações adicionais: Zie documentatie

5.1.3. Duração estimada

Duração: 4 Anos

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 0

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 30 000 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento do concurso

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: <https://s2c.mercell.com/today/222254>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Permitido

Endereço para apresentação: <https://s2c.mercell.com/today/222254>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: neerlandês

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 12/10/2026 08:00:00 (UTC+00:00) hora da Europa Ocidental, GMT

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 3 Meses

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

É exigido um acordo de não divulgação: sim

Faturação eletrónica: Não autorizado

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: não

5.1.15. Técnicas**Acordo-quadro:**

Acordo-quadro, sem reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 2

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Rechtbank Den Haag

Informações sobre os prazos de recurso: Zie Inschrijvingsleidraad.

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: Rechtbank Den Haag

8. Organizações**8.1. ORG-0001**

Nome oficial: Politie

Número de registo: 57096317

Endereço postal: Nieuwe Uitleg 1

Cidade: 's-Gravenhage

Código postal: 2514BP

Subdivisão do país (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)

País: Países Baixos

Ponto de contacto: Kim de Klerk wolters

Correio eletrónico: kim.de.klerk.wolters@politie.nl

Telefone: +31634178228

Perfil do adquirente: <https://s2c.mercell.com/buyer/2489>

Funções desta organização:

Adquirente

8.1. ORG-0002

Nome oficial: Rechtbank Den Haag

Número de registo: 82946175

Endereço postal: Prins Clauslaan 60

Cidade: Den Haag
Código postal: 2595 AJ
Subdivisão do país (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)
País: Países Baixos
Correio eletrónico: informatiebalie.dhg@rechtspraak.nl
Telefone: +31883612012
Endereço Internet: <https://www.rechtspraak.nl/Organisatie-en-contact/Organisatie/Rechtbanken/Rechtbank-Den-Haag>
Funções desta organização:
Instância de recurso
Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 0557189d-1e19-4dd8-bbc6-3be0837d746c - 01
Tipo de formulário: Concurso
Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal
Subtipo de anúncio: 16
Data de envio do anúncio: 13/07/2026 11:10:23 (UTC+00:00) hora da Europa Ocidental, GMT
Data de envio do anúncio eSender: 13/07/2026 11:13:22 (UTC+00:00) hora da Europa Ocidental, GMT
Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: neerlandês
Número de publicação do anúncio: 486569-2026
N.º de edição do JO S: 133/2026
Data de publicação: 14/07/2026