

489080-2026 - Concurso

Alemanha – Serviços de consultoria em matéria de publicidade – Rahmenvereinbarung Kreativ-Agentur der NRW.BANK

OJ S 134/2026 15/07/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal - Anúncio de alteração

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: NRW.BANK AöR

Correio eletrónico: einkauf@nrwbank.de

Forma jurídica do adquirente: Organismo de direito público, controlado por uma autoridade regional

Atividade da autoridade adjudicante: Assuntos económicos

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Rahmenvereinbarung Kreativ-Agentur der NRW.BANK

Descrição: Gegenstand der Ausschreibung ist eine Rahmenvereinbarung mit nur einem Unternehmen (§ 21 Abs. 3 VgV) über Leistungen der Werbevorbereitung, der Werbeberatung, der Werbegestaltung, der Werbefinalisierung und der mit der Finalisierung im Zusammenhang stehenden Werbeproduktion sowie zu Markenführung und zum Corporate Design für die Auftraggeberin.

Identificador do procedimento: 8229d382-83ba-4d9c-9fc7-547a38af58c4

Identificador interno: 751-09501-101-30500

Tipo de procedimento: Limitado

O procedimento é acelerado: não

Principais características do processo: Die Teilnahmeanträge werden zunächst formal auf Basis der in der Anlage "Unterlagenübersicht" unter Ziffer 1 (Unterlagen zur Eignungsprüfung) i.V.m. der Anlage zu den Eignungskriterien spezifizierten Vorgaben auf Vollständigkeit und fachliche Richtigkeit geprüft, § 58 Abs. 1 VgV. Für die Auswahl der Bewerbenden bildet die NRW.BANK sodann eine nach objektiven und nichtdiskriminierenden Kriterien festgelegte Rangfolge der Teilnahmeanträge (Bestenauslese). Die Auswahl der Teilnehmenden erfolgt bei Vollständigkeit der vorzulegenden Nachweise und Erklärungen durch Bewertung der vorgelegten Unterlagen. Es können nur diejenigen Unternehmen ein Erstangebot einreichen, die von der NRW.BANK nach Prüfung der übermittelten Informationen dazu aufgefordert werden. Die Zahl geeigneter Bewerbender, die zur Angebotsabgabe aufgefordert werden, ist begrenzt auf mindestens fünf, sofern genügend geeignete Bewerbende zur Verfügung stehen. Die von der NRW.BANK vorgesehenen objektiven und nichtdiskriminierenden Eignungskriterien für die Begrenzung der Zahl der einzuladenden Bewerbenden lauten: Vergleichbarkeit der Referenzen mit dem ausgeschriebenen Auftrag und den Anforderungen der jeweiligen Auftraggeber im Vergleich zu den Anforderungen der NRW.BANK als Auftraggeberin. Es können folgende Punkte vergeben werden: 0 Punkte = Geringe Vergleichbarkeit 1 Punkt = Mittlere Vergleichbarkeit 2 Punkte = Große Vergleichbarkeit Erfüllen mehrere Bewerbende gleichermaßen die Eignungsanforderungen und ist die Bewerberzahl auch nach einer objektiven Auswahl entsprechend der zugrunde gelegten

Eignungskriterien zu hoch, kann die Auswahl unter den verbleibenden Bewerbenden durch Los getroffen werden. Sofern die Zahl geeigneter Bewerbenden unter der Mindestzahl liegt, kann die Auftraggeberin das Vergabeverfahren fortführen, indem sie den oder die Bewerbenden einlädt, die über die geforderte Eignung verfügen.

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341100 Serviços de consultoria em matéria de publicidade

Classificação adicional (cpv): 79342000 Serviços de marketing, 79341400 Serviços de campanhas publicitárias

2.1.2. Local de execução

Endereço postal: Kavalleriestraße 22

Cidade: Düsseldorf

Código postal: 40213

Subdivisão do país (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

País: Alemanha

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 1 440 000,00 EUR

2.1.4. Informações gerais

Informações adicionais: #Bekanntmachungs-ID: CXPNYH5D2AY#

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Documento do concurso

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Rahmenvereinbarung Kreativ-Agentur der NRW.BANK

Descrição: Die geschätzte Abnahmemenge beläuft sich auf Leistungen im Wert von Euro 1.440.000 netto über die maximale Vertragslaufzeit von vier Jahren (unverbindlicher Schätzwert für die gemäß Rahmenvereinbarung zu erbringenden Leistungen). Die verbindliche Höchstabnahmegrenze über die maximale Vertragslaufzeit von vier Jahren beträgt Euro 1.870.000 netto (verbindlicher Höchstwert für die gemäß Rahmenvereinbarung zu erbringenden Leistungen).

Identificador interno: 751-09501-101-30500

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341100 Serviços de consultoria em matéria de publicidade

Classificação adicional (cpv): 79342000 Serviços de marketing, 79341400 Serviços de campanhas publicitárias

5.1.2. Local de execução

Endereço postal: Kavalleriestraße 22

Cidade: Düsseldorf

Código postal: 40213

Subdivisão do país (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

País: Alemanha

5.1.3. Duração estimada

Duração: 12 Meses

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 3

Mais informações sobre renovações: Die Rahmenvereinbarung kann auf maximal 4 Jahre verlängert werden (s. Rahmenvereinbarung).

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): sim

Informações adicionais: #Besonders auch geeignet für:selbst#, #Besonders auch geeignet für: startup#, #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Faturamento médio anual específico

Descrição do critério de seleção: "Angabe des Umsatzes im Tätigkeitsbereich des Auftrags - Werbevorbereitung, der Werbeberatung, der Werbegestaltung, der Werbefinalisierung und der mit der Finalisierung im Zusammenhang stehenden Werbeproduktion sowie zur Markenpositionierung, -führung und zum Corporate Design - für die letzten drei Geschäftsjahre vor dem Zeitpunkt der Veröffentlichung der Auftragsbekanntmachung, sofern entsprechende Angaben verfügbar sind. § 45 Abs. 5 VgV und § 50 VgV bleiben unberührt. Mindestbedingung (bei Nicht-Erfüllen kommt es zum Ausschluss vom Verfahren): Der Umsatz des Bewerbers im Tätigkeitsbereich des Auftrags muss in den letzten drei Geschäftsjahren vor dem Zeitpunkt der Veröffentlichung der Auftragsbekanntmachung jeweils pro Jahr mindestens 3.000.000 EUR betragen haben. "

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: "Nachweis von mindestens drei geeigneten Referenzen über früher ausgeführte Aufträge in den letzten höchstens drei Jahren vor Veröffentlichung der Auftragsbekanntmachung (Referenzzeitraum). Jede Referenz ist mit ihrem Auftraggeber / Referenzkunden (mit namentlich bezeichnetem Ansprechpartner sowie dessen Telefonnummer oder E-Mail-Adresse) sowie ihrem Erbringungszeitraum anzugeben. Anonymisierte Angaben sind insoweit nicht zulässig. Die Auftraggeberin behält sich vor, die Referenzleistungen jederzeit bei dem angegebenen Empfänger / Referenzkunden zu überprüfen. Soweit ein Bieter mehr Referenzen angeben will als der Vordruck hierfür Felder vorsieht, kann der Vordruck entsprechend unter fortlaufender Nummerierung der Referenzen erweitert werden. Für die differenzierte Eignungsprüfung werden die ersten drei Referenzen herangezogen, die die Mindestbedingungen erfüllen. Mindestbedingungen (bei Nicht-Erfüllen kommt es zum Ausschluss vom Verfahren): Angegebene Referenzen sind zum Nachweis nachfolgender Mindestanforderungen aussagekräftig zu erläutern. Aus der Gesamtschau der Erläuterungen zu den Referenzen (nicht pro Referenz!) muss sich ergeben, dass der

Bewerber mindestens die folgenden Dienstleistungen erbracht hat: Ziff. (1.) Konzeption, Umsetzung und Betreuung von mindestens zwei Werbekampagnen mit einem Mindest-Auftragsvolumen von je 100.000 Euro netto (Honorare + Produktionskosten etc.). Eine der Werbekampagnen muss von einem Auftraggeber aus der Finanzwirtschaft beauftragt worden sein. Eine andere Werbekampagne muss entweder von einem öffentlich-rechtlichen Auftraggeber oder von einer Non-Profit-Organisation beauftragt worden sein. Der Zielmarkt ist immer im deutschsprachigen Raum (D-A-CH) und die Hauptziele der Kampagnen sind entweder Image-Ziele oder der indirekte Absatz von Dienstleistungen. Ziff. (2.) Konzeption und Umsetzung eines Corporate Identity- oder Corporate Design-Projekts mit einem Mindest-Auftragsvolumen von 50.000 Euro netto. Der Auftraggeber richtet sich in seiner Kommunikation überwiegend an Geschäftskunden (B2B) und vertreibt Dienstleistungen. "

Sollten mehr Bewerber geeignet sein, als zur Angebotsabgabe aufgefordert werden sollen, wird eine differenzierte Eignungsprüfung durchgeführt. Diese Wertung erfolgt anhand der ersten drei Referenzen, die die Mindestbedingungen erfüllen, hinsichtlich der Vergleichbarkeit der Referenzen mit dem ausgeschriebenen Auftrag und den Anforderungen der jeweiligen Auftraggeber im Vergleich zu den Anforderungen der NRW.BANK als Auftraggeberin. 0 Punkte = Geringe Vergleichbarkeit 1 Punkt = Mittlere Vergleichbarkeit 2 Punkte = Große Vergleichbarkeit Erfüllen mehrere Bewerbende gleichermaßen die Eignungsanforderungen und ist die Bewerberzahl auch nach einer objektiven Auswahl entsprechend der zugrunde gelegten Eignungskriterien zu hoch, kann die Auswahl unter den verbleibenden Bewerbenden durch Los getroffen werden. Sofern die Zahl geeigneter Bewerbenden unter der Mindestzahl liegt, kann die Auftraggeberin das Vergabeverfahren fortführen, indem sie den oder die Bewerbenden einlädt, die über die geforderte Eignung verfügen.

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Ponderação (pontos, valor exato): 100,00

Informações sobre a segunda fase de um procedimento de concurso em duas fases:

Número mínimo de candidatos a convidar para a segunda fase do procedimento: 5

Número máximo de candidatos a convocar para a segunda fase do procedimento: 5

O procedimento irá decorrer em fases sucessivas. Em cada fase, alguns participantes podem ser eliminados

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Preço

Nome: Vergleichspreis

Descrição: Es werden maximal 350 Punkte vergeben.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 35

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Personalkonzept

Descrição: Zum Nachweis der Erfahrung der Team-Mitglieder ist ein Personalkonzept vorzulegen, das für jede benannte Position (mindestens) einen aussagekräftigen Lebenslauf (CV) mit den im Vordruck vorgegebenen Mindestinhalten enthält. Hierfür ist der Vordruck "Personalkonzept" zu verwenden. Es werden maximal 200 Punkte vergeben. Die Unterkriterien sind den Bewerbungsbedingungen, S. 12, zu entnehmen.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 20

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Pitch-Aufgabe

Descrição: Die Bietenden fertigen entsprechend dem Briefing (beides in Angebotsphase zur Verfügung gestellt) Pitch-Aufgaben an. Es werden maximal 450 Punkte vergeben. Die Unterkriterien sind den Bewerbungsbedingungen, S. 12, zu entnehmen.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 45

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão

Prazo para solicitar informações adicionais: 27/07/2026 23:59:59 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Endereço dos documentos do concurso: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXPNYH5D2AY/documents>

Canal de comunicação ad hoc:

URL: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXPNYH5D2AY>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXPNYH5D2AY>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Prazo para a receção dos pedidos de participação: 05/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:

Ao critério do comprador, alguns documentos em falta relacionados com o proponente poderão ser apresentados posteriormente.

Informações adicionais: Die Auftraggeberin behält sich Nachforderungen vor.

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Permitido

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: não

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, sem reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 1

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Vergabekammer Westfalen (Bezirksregierung Münster)

Informações sobre os prazos de recurso: Unbeschadet der Prüfungsmöglichkeiten von Aufsichtsbehörden und Vergabeprüfstellen unterliegt die Vergabe öffentlicher Aufträge der Nachprüfung durch die Vergabekammern. Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein

Interesse an dem öffentlichen Auftrag hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Abs. 6 GWB durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht. Der Antrag ist unzulässig, soweit (1.) der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber der Auftraggeberin nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Abs. 2 GWB bleibt unberührt, (2.) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber der Auftraggeberin gerügt werden, (3.) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber der Auftraggeberin gerügt werden, (4.) mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: NRW.

BANK AöR

Organização que recebe pedidos de participação: NRW.BANK AöR

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: NRW.BANK AöR

Número de registo: DE22350140100001

Endereço postal: Kavalleriestraße 22

Cidade: Düsseldorf

Código postal: 40213

Subdivisão do país (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

País: Alemanha

Ponto de contacto: Einkauf & Vergabestelle

Correio eletrónico: einkauf@nrwbank.de

Telefone: +49 21191741-0

Endereço Internet: <https://www.nrwbank.de/de/index.html>

Funções desta organização:

Adquirente

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação

Organização que recebe pedidos de participação

8.1. ORG-0002

Nome oficial: Vergabekammer Westfalen (Bezirksregierung Münster)

Número de registo: 05515-03004-07

Endereço postal: Albrecht-Thaer-Straße 9

Cidade: Münster

Código postal: 48147

Subdivisão do país (NUTS): Münster, Kreisfreie Stadt (DEA33)

País: Alemanha

Correio eletrónico: vergabekammer@brms.nrw.de

Telefone: +49 251411-2165

Funções desta organização:

Instância de recurso

8.1. ORG-0003

Nome oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Número de registo: 0204:994-DOEVD-83

Cidade: Bonn

Código postal: 53119

Subdivisão do país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemanha

Correio eletrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefone: +49228996100

Funções desta organização:

TED eSender

10. Alteração

Versão do anúncio anterior a alterar

:

62ab3565-0035-4281-bc59-a0511e32e5b0-01

Principal motivo da alteração

:

Informações atualizadas

Descrição

:

DoS-Ausfallzeit des Vergabemarktplatzes am Do., 08.07.2026 und Freitag, 09.07.2026.

10.1. Alteração

Identificador da secção: PROCEDURE

Descrição das alterações: Aufgrund der Ausfallzeit des VMP wird die Frist zur Abgabe der Teilnahmeanträge um 2 Tage verlängert.

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 04384aa5-96e2-402a-aba5-70fb19bc727f - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 14/07/2026 10:19:19 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: alemão

Número de publicação do anúncio: 489080-2026

N.º de edição do JO S: 134/2026

Data de publicação: 15/07/2026