

499663-2026 - Concurso

Alemanha – Serviços de marketing directo – Content-Marketing und Public Relations für das Lernlabor Cybersicherheit - PR1242887-2800-I

OJ S 137/2026 20/07/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal - Anúncio de alteração
Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Fraunhofer-Gesellschaft - Einkauf B12

Correio eletrónico: einkauf@zv.fraunhofer.de

Forma jurídica do adquirente: Empresa pública

Atividade da autoridade adjudicante: Serviços públicos das administrações públicas

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Content-Marketing und Public Relations für das Lernlabor Cybersicherheit - PR1242887-2800-I

Descrição: Content-Marketing und Public Relations für das Lernlabor Cybersicherheit

Identificador do procedimento: 5f667975-cc4d-419a-8d5e-04abe77b68e7

Identificador interno: PR1242887-2800-I

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79342100 Serviços de marketing directo

2.1.2. Local de execução

Cidade: München

Código postal: 80686

Subdivisão do país (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

País: Alemanha

2.1.4. Informações gerais

Informações adicionais: EIGNUNGSKRITERIEN: <https://vergabe.fraunhofer.de/NetServer/SelectionCriteria/54321-Tender-19f3ce8d690-76cb32795c3a2270>

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio, Documento do concurso

Incumprimento de obrigações determinadas por motivos de exclusão puramente nacionais: Es gelten alle einschlägigen zwingenden wie fakultativen Ausschlussgründe, die durch nationales Recht normiert sind.

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Content-Marketing und Public Relations für das Lernlabor Cybersicherheit - PR1242887-2800-I

Descrição: siehe LV

Identificador interno: LOT-0000

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79342100 Serviços de marketing directo

5.1.2. Local de execução

Cidade: München

Código postal: 80686

Subdivisão do país (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

País: Alemanha

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 01/10/2026

Data de fim da duração: 30/09/2028

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Há que indicar os nomes e as qualificações profissionais do pessoal encarregado da execução do contrato: Não é exigida

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): sim

Informações adicionais: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio, Documento do concurso

Critério: Rácio financeiro

Descrição do critério de seleção: Umsatz der letzten 3 Geschäftsjahre - Dieses Kriterium ist NICHT das einzige Eignungskriterium. Die vollständigen Eignungskriterien finden Sie hier:

<https://vergabe.fraunhofer.de/NetServer/SelectionCriteria/54321-Tender-19f3ce8d690-76cb32795c3a2270>

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Konzeption

Descrição: Konzeption einer beispielhaften PR-Kampagne zum Thema "Qualitätssicherung in der berufsbegleitenden Weiterbildung und die besonderen Stärken des Lernlabors Cybersicherheit" inkl. eines Fachartikels und eines Social-Media-Posts für LinkedIn. Im Rahmen der Ausschreibung wird die Konzeption einer PR-Kampagne mit exemplarischem Maßnahmenplan sowie textlichen Ausarbeitungen in Form eines Fachartikels für eine

geeignete Fachzeitschrift (Vorschläge sind willkommen) und eines Social-Media-Beitrags für LinkedIn zum Thema "Qualitätssicherung in der berufsbegleitenden Weiterbildung und die besonderen Stärken des Lernlabors Cybersicherheit" erwartet. Der Umfang des PR-Kampagnenkonzepts beträgt maximal sechs DIN-A4-Seiten bei 1,5-zeiligem Zeilenabstand, Schriftart Arial und einer Schriftgröße von mindestens 11 pt. Deckblatt und gegebenenfalls Verzeichnisse werden nicht auf den Seitenumfang angerechnet. Die Länge des Fachartikels orientiert sich an dem in der Tabelle auf Seite 6 angegebenen Umfang. Der Umfang des LinkedIn-Beitrags sollte maximal 1.200 Zeichen betragen. Hintergrundinformationen zum LLCS: <https://www.cybersicherheit.fraunhofer.de/de/ueberuns.html> Bewertungskriterien der Konzeptionsleistung (65 %) Die Bewertung der eingereichten Konzeptionsleistung erfolgt auf Grundlage der unter Punkt 3 geforderten Bestandteile und anhand der folgenden qualitativen Kriterien: 1. PR-Kampagnenkonzept - Nachvollziehbarkeit und Stringenz der konzeptionellen Herleitung - Zielgruppenorientierung und Relevanz der vorgeschlagenen Kommunikationsansätze - Plausibilität und Eignung der Kernbotschaften, des Narrativs und der Maßnahmen - Erkennbarkeit der besonderen Stärken des Lernlabors Cybersicherheit - Umsetzbarkeit unter Berücksichtigung der Rahmenbedingungen des Auftraggebers 2. Fachartikel - Fachliche Präzision und sprachliche Qualität - Zielgruppengerechte und verständliche Aufbereitung - Schlüssiger Bezug zum Kampagnenthema und zum Profil des LLCS - Relevanz für die Zielgruppe - Angabe von verlässlichen und relevanten Quellen 3. LinkedIn-Beitrag - Prägnanz, Relevanz und Zielgruppenpassung - Klarer Bezug zum Kampagnenthema und zum Fachartikel - Thematische Relevanz für das Netzwerk des LLCS - Einsatz von Bildern, Videos oder Infografiken Die Bewertung erfolgt nicht nach dem bloßen Vorliegen einzelner Bestandteile, sondern nach deren inhaltlicher Qualität, Konsistenz und Umsetzbarkeit im Gesamtkontext der eingereichten Konzeptionsleistung. KI-gestützte Textgenerierung entbindet nicht von der Pflicht zur eigenständigen redaktionellen Qualitätssicherung.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 65

Critério:

Tipo: Preço

Nome: Preis

Descrição: bewertet wird der Gesamtpreis aller abgefragten Preispositionen

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 35

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão

Endereço dos documentos do concurso: https://vergabe.fraunhofer.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-19f3ce8d690-76cb32795c3a2270

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Permitido

Endereço para apresentação: <https://vergabe.fraunhofer.de>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Permitido

Prazo para a receção das propostas: 10/08/2026 11:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 4 Meses

Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:

Ao critério do comprador, todos os documentos em falta relacionados com o proponente poderão ser apresentados posteriormente.

Informações adicionais: Siehe Vergabeunterlagen

Informações sobre a abertura pública:

Data de abertura: 10/08/2026 11:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Condições relacionadas com a execução do contrato: Bei evtl. Einsatz von Nachunternehmern sind diese zu benennen, ihre Eignung ist ebenfalls anhand der unter "Ausschreibungsbedingungen" aufgeführten Eignungskriterien nachzuweisen. Ferner ist zu bestätigen, dass sie im Auftragsfall zur Verfügung stehen; deren Anteil am Umfang des Auftragsgegenstandes ist darzulegen.

Faturação eletrónica: Permitido

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: não

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Vergabekammern des Bundes

Informações sobre os prazos de recurso: Ein Nachprüfungsantrag ist unzulässig, soweit mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 4 GWB). Ein Nachprüfungsantrag ist zudem unzulässig, wenn der Zuschlag erfolgt ist, bevor die Vergabekammer den Auftraggeber über den Antrag auf Nachprüfung informiert hat (§§ 168 Abs. 2 Satz 1, 169 Abs. 1 GWB). Die Zuschlagserteilung ist möglich 15 Kalendertage nach Absendung der Bieterinformation nach § 134 Abs. 1 GWB. Wird die Information auf elektronischem Weg oder per Fax versendet, verkürzt sich die Frist auf zehn Kalendertage (§ 134 Abs. 2 GWB). Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber kommt es nicht an. Die Zulässigkeit eines Nachprüfungsantrags setzt ferner voraus, dass die geltend gemachten Vergabeverstöße 10 Kalendertage nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber gerügt wurden (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 1 GWB). Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, müssen spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 2 GWB). Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, müssen spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 3 GWB).

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação:

Fraunhofer-Gesellschaft - Einkauf B12

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: Fraunhofer Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e.V.

8. Organizações

8.1. ORG-7001

Nome oficial: Fraunhofer-Gesellschaft - Einkauf B12

Número de registo: DE 129515865

Endereço postal: Hansastraße 28

Cidade: München

Código postal: 80686

Subdivisão do país (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

País: Alemanha

Ponto de contacto: Einkauf Dienstleistungen und Energie

Correio eletrónico: einkauf@zv.fraunhofer.de

Telefone: +49891205-0

Endereço Internet: <https://vergabe.fraunhofer.de/>

Perfil do adquirente: <https://vergabe.fraunhofer.de/NetServer/>

Funções desta organização:

Adquirente

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação

8.1. ORG-7004

Nome oficial: Vergabekammern des Bundes

Número de registo: t:022894990

Endereço postal: Kaiser-Friedrich-Straße 16

Cidade: Bonn

Código postal: 53113

Subdivisão do país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemanha

Correio eletrónico: vk@bundeskartellamt.bund.de

Telefone: +49 228 9499-0

Funções desta organização:

Instância de recurso

8.1. ORG-7005

Nome oficial: Fraunhofer Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e.V.

Número de registo: DE-129515865

Endereço postal: Hansastraße 27c

Cidade: München

Código postal: 80686

Subdivisão do país (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

País: Alemanha

Correio eletrónico: einkauf@zv.fraunhofer.de

Telefone: +49 89 1205-0

Endereço Internet: <https://www.fraunhofer.de>

Funções desta organização:

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

8.1. ORG-7006

Nome oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Número de registo: 0204:994-DOEVD-83

Cidade: Bonn

Código postal: 53119

Subdivisão do país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemanha

Correio eletrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefone: +49228996100

Funções desta organização:

TED eSender

10. Alteração

Versão do anúncio anterior a alterar

:

e37e3ddd-52f7-43cc-814c-c9dad8b8f992-01

Principal motivo da alteração

:

Informações atualizadas

Descrição

:

Ergänzung bzgl. Link auf Eignungsunterlagen

10.1. Alteração

Identificador da secção: LOT-0000

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: c493327f-4743-4573-90bb-846b1697e740 - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 16/07/2026 16:23:45 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: alemão

Número de publicação do anúncio: 499663-2026

N.º de edição do JO S: 137/2026

Data de publicação: 20/07/2026