

504124-2026 - Concurso

França – Serviços de marketing – USA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

OJ S 138/2026 21/07/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Association Inter Rhone

Correio eletrónico: financement@inter-rhone.com

Forma jurídica do adquirente: Autoridade local

Atividade da autoridade adjudicante: Serviços públicos das administrações públicas

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: USA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

Descrição: USA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

Identificador do procedimento: e50939b4-913e-4997-9bad-6b622a659978

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79342000 Serviços de marketing

Classificação adicional (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

2.1.2. Local de execução

País: Estados Unidos

Em qualquer lugar do país em causa

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 1 166 000,00 EUR

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

2.1.5. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Número máximo de lotes para os quais um proponente pode apresentar propostas: 4

Condições do contrato:

Número máximo de lotes que podem ser adjudicados a um proponente no quadro de um contrato: 4

2.1.6. Motivos de exclusão

4. Grupo de lotes

4.1. Grupo de lotes: GLO-0001

Lotes incluídos: LOT-0001, LOT-0002, LOT-0003, LOT-0004

Título: USA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

Descrição: Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

Identificador interno: USA - Programme de promotion des appellations de la Vallée du Rhône auprès des professionnels, médias et consommateurs 2027 & 2028

4.1.1. Valor

Valor estimado, sem IVA: 1 166 000,00 EUR

4.1.2. Informações gerais

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): sim

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Campagne de communication / achat média

Descrição: Campagne de communication / achat média

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

5.1.2. Local de execução

País: Estados Unidos

Em qualquer lugar do país em causa

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 01/01/2027

Data de fim da duração: 31/12/2028

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 368 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública total ou parcialmente financiado por fundos da UE

Informação sobre os fundos da União Europeia:

Programa de fundos da UE: Fundo Europeu Agrícola de Garantia (FEAGA) (2021/2027)

Mais informações sobre os fundos da UE: Mesure de promotion des vins sur les pays tiers pour la programmation 2023 - 2027 en application de l'article 58 du règlement UE 2021/2115

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): sim

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento do concurso

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: www.marcheonline.com

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrônica: Necessário

Endereço para apresentação: www.marcheonline.com

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: francês, inglês

Catálogo eletrônico: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 14/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 90 Dias

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrônica: Não autorizado

Serão utilizadas encomendas eletrônicas: não

Será utilizado o pagamento eletrônico: não

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Organização de mediação: TRIBUNAL AVIGNON

Instância de recurso: TRIBUNAL AVIGNON

Informações sobre os prazos de recurso: TRIBUNAL AVIGNON

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: TRIBUNAL AVIGNON

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Evènements dédiés aux consommateurs et animation des circuits de distribution

Descrição: Evènements dédiés aux consommateurs et animation des circuits de distribution

Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

5.1.2. Local de execução

País: Estados Unidos

Em qualquer lugar do país em causa

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 01/01/2027

Data de fim da duração: 31/12/2028

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 500 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública total ou parcialmente financiado por fundos da UE

Informação sobre os fundos da União Europeia:

Programa de fundos da UE: Fundo Europeu Agrícola de Garantia (FEAGA) (2021/2027)

Mais informações sobre os fundos da UE: Mesure de promotion des vins sur les pays tiers pour la programmation 2023 - 2027 en application de l'article 58 du règlement UE 2021/2115

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): sim

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento do concurso

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: www.marcheonline.com

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: www.marcheonline.com

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: inglês

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 14/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 90 Dias

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Não autorizado

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: não

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Organização de mediação: TRIBUNAL AVIGNON

Instância de recurso: TRIBUNAL AVIGNON

Informações sobre os prazos de recurso: TRIBUNAL AVIGNON

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: TRIBUNAL AVIGNON

5.1. Lote: LOT-0003

Título: RIW

Descrição: RIW

Identificador interno: 3

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

5.1.2. Local de execução

País: Estados Unidos

Em qualquer lugar do país em causa

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 01/01/2027

Data de fim da duração: 31/12/2028

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 170 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública total ou parcialmente financiado por fundos da UE

Informação sobre os fundos da União Europeia:

Programa de fundos da UE: Fundo Europeu Agrícola de Garantia (FEAGA) (2021/2027)

Mais informações sobre os fundos da UE: Mesure de promotion des vins sur les pays tiers pour la programmation 2023 - 2027 en application de l'article 58 du règlement UE 2021/2115

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): sim

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento do concurso

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: www.marcheonline.com

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: www.marcheonline.com

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: inglês

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 14/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 90 Dias

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido:
Não

Faturação eletrónica: Não autorizado

Serão utilizadas encomendas eletrônicas: não

Será utilizado o pagamento eletrônico: não

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Organização de mediação: TRIBUNAL AVIGNON

Instância de recurso: TRIBUNAL AVIGNON

Informações sobre os prazos de recurso: TRIBUNAL AVIGNON

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: TRIBUNAL AVIGNON

5.1. Lote: LOT-0004

Título: Relations presse

Descrição: Relations presse

Identificador interno: 4

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

5.1.2. Local de execução

País: Estados Unidos

Em qualquer lugar do país em causa

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 01/01/2027

Data de fim da duração: 31/12/2028

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 128 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública total ou parcialmente financiado por fundos da UE

Informação sobre os fundos da União Europeia:

Programa de fundos da UE: Fundo Europeu Agrícola de Garantia (FEAGA) (2021/2027)

Mais informações sobre os fundos da UE: Mesure de promotion des vins sur les pays tiers pour la programmation 2023 - 2027 en application de l'article 58 du règlement UE 2021/2115

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): sim

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento do concurso

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: www.marcheonline.com

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: www.marcheonline.com

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: inglês

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 14/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 90 Dias

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido:
Não

Faturação eletrónica: Não autorizado

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: não

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Organização de mediação: TRIBUNAL AVIGNON

Instância de recurso: TRIBUNAL AVIGNON

Informações sobre os prazos de recurso: TRIBUNAL AVIGNON

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: TRIBUNAL AVIGNON

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Association Inter Rhone

Número de registo: 78320400100029

Endereço postal: 6 rue des trois faucons

Cidade: AVIGNON

Código postal: 84000

Subdivisão do país (NUTS): Vaucluse (FRL06)

País: França

Ponto de contacto: M GENTILLON DORIAN - Directeur administratif et financier

Correio eletrónico: financement@inter-rhone.com

Telefone: 04 90 27 24 00

Ponto terminal para o intercâmbio de informações (URL): https://api.publication.marchesonline.com/externe/apc-consultation-access?consultation_id=4038888

Funções desta organização:

Adquirente

Prestador de serviços no domínio da contratação pública

8.1. ORG-0002

Nome oficial: TRIBUNAL AVIGNON
Número de registo: 17300111600222
Cidade: AVIGNON
Código postal: 84000
Subdivisão do país (NUTS): Vaucluse (FRL06)
País: França
Correio eletrónico: financement@inter-rhone.com
Telefone: 0490272400

Funções desta organização:

Instância de recurso

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

Organização de mediação

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: d6863b63-1af4-4f38-a44d-826631466b8b - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 20/07/2026 14:36:55 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: francês

Número de publicação do anúncio: 504124-2026

N.º de edição do JO S: 138/2026

Data de publicação: 21/07/2026