

504247-2026 - Concurso

França – Serviços de publicidade e marketing – Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité et accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital du Groupe CCIR Paris Ile-de-France

OJ S 138/2026 21/07/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal - Anúncio de alteração
Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: GIE Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Correio eletrónico: acheteurs@cci-paris-idf.fr

Forma jurídica do adquirente: Organismo de direito público

Atividade da autoridade adjudicante: Assuntos económicos

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité et accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital du Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Descrição: Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité et accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital du Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Identificador do procedimento: 7b52b6a4-f384-4ebc-a6b7-213bf959f894

Identificador interno: 2026-GIE-035

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

2.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Paris (FR101)

País: França

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

Sans objet

Legislação transfronteiriça aplicável: Sans objet

2.1.5. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Número máximo de lotes para os quais um proponente pode apresentar propostas: 2

Condições do contrato:

Número máximo de lotes que podem ser adjudicados a um proponente no quadro de um contrato: 2

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio

Incumprimento de obrigações determinadas por motivos de exclusão puramente nacionais:

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité et accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital du Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Descrição: Accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital et achat d'espaces online

Identificador interno: 2026-GIE-035 - LOT 1

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

Opções:

Descrição das opções: Le marché a une durée initiale de 12 mois. Il est reconductible 3 fois 12 mois, dans la limite de 48 mois.

5.1.2. Local de execução

Em qualquer parte do Espaço Económico Europeu

5.1.3. Duração estimada

Duração: 12 Meses

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 3

5.1.5. Valor

Valor máximo do acordo-quadro: 1 440 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Trata-se de um concurso recorrente

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento do concurso

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: www.marches-publics.gouv.fr

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: www.marches-publics.gouv.fr

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: francês

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 120 Dias

Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:

Nenhum documento pode ser apresentado posteriormente.

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido:
Não

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, sem reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 1

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Organização de mediação: Tribunal Administratif de Paris

Instância de recurso: Tribunal Administratif de Paris

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: GIE
Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Organização que fornece acesso fora de linha aos documentos do concurso: GIE Groupe
CCIR Paris Ile-de-France

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: Tribunal
Administratif de Paris

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité et
accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital du Groupe CCIR Paris Ile-
de-France

Descrição: Accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital et achat
d'espaces online en France et à l'international

Identificador interno: 2026-GIE-035 - LOT 2

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

Opções:

Descrição das opções: le marché a une durée initiale de 12 mois . Il est reconductible 3 fois
12 mois, dans la limite de 48 mois.

5.1.2. Local de execução

Em qualquer parte do Espaço Económico Europeu

5.1.3. Duração estimada

Duração: 12 Meses

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 3

5.1.5. Valor

Valor máximo do acordo-quadro: 6 166 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Trata-se de um concurso recorrente

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento do concurso

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: www.marches-publics.gouv.fr/i

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrônica: Necessário

Endereço para apresentação: www.marches-publics.gouv.fr

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: francês

Catálogo eletrônico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 120 Dias

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrônica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrônicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrônico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, sem reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 1

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Organização de mediação: Tribunal Administratif de Paris

Instância de recurso: Tribunal Administratif de Paris

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: GIE Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Organização que fornece acesso fora de linha aos documentos do concurso: GIE Groupe CCIR Paris Ile-de-France

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: GIE Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Número de registo: 88929960800030

Departamento: 75

Endereço postal: 11 rue Léon Jouhaux

Cidade: PARIS

Código postal: 75010

Subdivisão do país (NUTS): Paris (FR101)

País: França

Ponto de contacto: Direction des achats

Correio eletrónico: acheteurs@cci-paris-idf.fr

Telefone: 0666004266

Perfil do adquirente: <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

Funções desta organização:

Adquirente

Central de compras que adjudica contratos públicos ou celebra acordos-quadro para trabalhos de obras, fornecimentos ou serviços destinados a outros adquirentes

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação

Organização que fornece acesso fora de linha aos documentos do concurso

8.1. ORG-0002

Nome oficial: Tribunal Administratif de Paris

Número de registo: 17750005500013

Departamento: 75

Endereço postal: 7 rue de Jouy

Cidade: Paris

Código postal: 75181

Subdivisão do país (NUTS): Paris (FR101)

País: França

Ponto de contacto: Greffe du Tribunal administratif de Paris

Correio eletrónico: greffe.ta-admin@juradm.fr

Telefone: +33 144594400

Fax: +33 144594645

Funções desta organização:

Instância de recurso

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

Organização de mediação

10. Alteração

Versão do anúncio anterior a alterar

:

622e98a9-90d3-4b31-b93c-ac19ec49b998-02

Principal motivo da alteração

:

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 64da332c-3f4c-483f-9553-fd6168c6d167 - 03

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 20/07/2026 09:17:19 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: francês

Número de publicação do anúncio: 504247-2026

N.º de edição do JO S: 138/2026

Data de publicação: 21/07/2026