

505337-2026 - Concurso

França – Serviços de consultoria em matéria de publicidade – Agence conseil media et achat d'espace

OJ S 139/2026 22/07/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: France Galop

Correio eletrónico: magallois@france-galop.com

Forma jurídica do adquirente: Empresa pública, controlada por uma autoridade da administração central

Atividade da autoridade adjudicante: Atividades recreativas, culturais e religiosas

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Agence conseil media et achat d'espace

Descrição: Le titulaire du marché aura pour mission d'accompagner le pouvoir adjudicateur dans la définition, la mise en oeuvre, le pilotage et l'optimisation de sa stratégie d'achat média, dans une logique de performance, de visibilité et de maîtrise budgétaire. À ce titre, l'agence interviendra en tant que partenaire expert de l'achat d'espace publicitaire, en coordination étroite avec les équipes internes et, le cas échéant, les agences de création ou de communication.

Identificador do procedimento: 2ba60a85-3fc5-48f9-9af9-f0781fc64681

Tipo de procedimento: Por negociação com publicação prévia de um convite à apresentação de propostas/concurso com negociação

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341100 Serviços de consultoria em matéria de publicidade

Classificação adicional (cpv): 79341200 Serviços de gestão publicitária, 79341400 Serviços de campanhas publicitárias

2.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Paris (FR101)

País: França

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Documento do concurso

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Agence conseil media et achat d'espace

Descrição: Le titulaire du marché aura pour mission d'accompagner le pouvoir adjudicateur dans la définition, la mise en oeuvre, le pilotage et l'optimisation de sa stratégie d'achat média, dans une logique de performance, de visibilité et de maîtrise budgétaire. À ce titre, l'agence interviendra en tant que partenaire expert de l'achat d'espace publicitaire, en coordination étroite avec les équipes internes et, le cas échéant, les agences de création ou de communication.

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341100 Serviços de consultoria em matéria de publicidade

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Paris (FR101)

País: França

5.1.3. Duração estimada

Duração: 4 Anos

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento do concurso

Informações sobre a segunda fase de um procedimento de concurso em duas fases:

O procedimento irá decorrer em fases sucessivas. Em cada fase, alguns participantes podem ser eliminados

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: https://francegalop.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_24967_1173359.html

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Permitido

Endereço para apresentação: https://francegalop.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_24967_1173359.html

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: francês

Catálogo eletrónico: Permitido

Prazo para a receção dos pedidos de participação: 26/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido:
Não

Faturação eletrónica: Permitido

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: não

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Tribunal Judiciaire de Paris

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: Tribunal Judiciaire de Paris

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: France Galop

Número de registo: 40141550000255

Endereço postal: 15 boulevard de Douaumont

Cidade: Paris

Código postal: 75017

Subdivisão do país (NUTS): Paris (FR101)

País: França

Correio eletrónico: magallois@france-galop.com

Telefone: +33 149102323

Endereço Internet: <https://www.france-galop.com/>

Perfil do adquirente: <https://francegalop.e-marchespublics.com>

Funções desta organização:

Adquirente

8.1. ORG-0002

Nome oficial: Tribunal Judiciaire de Paris

Número de registo: 17750111101763

Cidade: Paris

Código postal: 75017

Subdivisão do país (NUTS): Paris (FR101)

País: França

Funções desta organização:

Instância de recurso

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

8.1. ORG-0000

Nome oficial: DEMATIS

Número de registo: 45072478600030

Cidade: Paris

Código postal: 75015

Subdivisão do país (NUTS): Paris (FR101)

País: França

Correio eletrónico: contact@dematis.com

Telefone: +33 172365548

Endereço Internet: www.dematis.com

Funções desta organização:

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 388b27c2-c60f-4f65-8093-2074fa865962 - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 21/07/2026 12:00:03 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: francês

Número de publicação do anúncio: 505337-2026

N.º de edição do JO S: 139/2026

Data de publicação: 22/07/2026