

547540-2026 - Concurso

**Alemanha – Serviços de arquitectura, construção, engenharia e inspecção – UMO –
Kommunikationsleistungen zur Begleitung des Umbauvorhabens Marktstraße Oberhausen
OJ S 151/2026 07/08/2026
Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal
Serviços**

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Stadt Oberhausen - Dezernat 5

Correio eletrónico: stefanie.strauch@oberhausen.de

Forma jurídica do adquirente: Autoridade local

Atividade da autoridade adjudicante: Serviços públicos das administrações públicas

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: UMO – Kommunikationsleistungen zur Begleitung des Umbauvorhabens Marktstraße Oberhausen

Descrição: Die Stadt Oberhausen schreibt Kommunikationsleistungen zur Begleitung des Umbauvorhabens Marktstraße aus. Das Projekt ist Teil des Städtebauförderprojekts „Brückenschlag“ und bildet dessen zentrales Leuchtturmvorhaben zur nachhaltigen Entwicklung der Innenstadt von Alt-Oberhausen. Ziel des Umbaus ist es, die Marktstraße als urbanen, multifunktionalen Stadtraum neu zu positionieren und ihre Attraktivität als Ort für Handel, Wohnen, Gastronomie, Kultur und Begegnung nachhaltig zu stärken. Grundlage hierfür sind das beschlossene Nutzungs- und Gestaltungskonzept sowie das aktualisierte integrierte Handlungskonzept (IHK). Die Planung umfasst die funktionale und gestalterische Aufwertung der gesamten Marktstraße mit einer differenzierten Entwicklung der Oberen, Zentralen und Unteren Marktstraße sowie Maßnahmen zur Klimaresilienz und Verbesserung der Aufenthaltsqualität. Die ausgeschriebenen Kommunikationsleistungen sollen den Planungs- und Umsetzungsprozess professionell begleiten. Ziel ist es, die Öffentlichkeit, Anliegerinnen und Anlieger, Gewerbetreibende sowie weitere relevante Akteure transparent zu informieren, den Dialog zu fördern und die Akzeptanz für das Vorhaben während aller Projektphasen zu stärken.

Identificador do procedimento: f80b4ca0-394e-4526-a6af-67f3f7da0a75

Tipo de procedimento: Por negociação com publicação prévia de um convite à apresentação de propostas/concurso com negociação

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 71000000 Serviços de arquitectura, construção, engenharia e inspecção

Classificação adicional (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing, 79341000 Serviços de publicidade, 79342000 Serviços de marketing, 79413000 Serviços de consultoria em matéria de gestão de marketing, 79416000 Serviços de relações públicas, 79416200 Serviços de consultoria em matéria de relações públicas

2.1.2. Local de execução

Endereço postal: Marktstraße

Cidade: Oberhausen

Código postal: 46045

Subdivisão do país (NUTS): Oberhausen, Kreisfreie Stadt (DEA17)

País: Alemanha

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 360 000,00 EUR

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio

Ativos sob gestão por um liquidatário:

Situação análoga, como falência ao abrigo da legislação nacional:

Corrupção:

Acordos com outros operadores económicos com o objetivo de distorcer a concorrência:

Violação das obrigações no domínio da legislação ambiental:

Fraude:

Insolvência:

Falsas declarações, ocultação de informações, incapacidade de fornecer os documentos exigidos ou obtenção de informações confidenciais sobre o presente procedimento:

Rescisão antecipada, indemnizações ou outras sanções comparáveis:

Atividades suspensas:

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Kommunikationsleistungen zur Begleitung des Umbauvorhabens Marktstraße Oberhausen

Descrição: Die Stadt Oberhausen schreibt Kommunikationsleistungen zur Begleitung des Umbauvorhabens Marktstraße aus. Das Projekt ist Teil des Städtebauförderprojekts „Brückenschlag“ und bildet dessen zentrales Leuchtturmvorhaben zur nachhaltigen Entwicklung der Innenstadt von Alt-Oberhausen. Ziel des Umbaus ist es, die Marktstraße als urbanen, multifunktionalen Stadtraum neu zu positionieren und ihre Attraktivität als Ort für Handel, Wohnen, Gastronomie, Kultur und Begegnung nachhaltig zu stärken. Grundlage hierfür sind das beschlossene Nutzungs- und Gestaltungskonzept sowie das aktualisierte integrierte Handlungskonzept (IHK). Die Planung umfasst die funktionale und gestalterische Aufwertung der gesamten Marktstraße mit einer differenzierten Entwicklung der Oberen, Zentralen und Unteren Marktstraße sowie Maßnahmen zur Klimaresilienz und Verbesserung der Aufenthaltsqualität. Die ausgeschriebenen Kommunikationsleistungen sollen den Planungs- und Umsetzungsprozess professionell begleiten. Ziel ist es, die Öffentlichkeit, Anliegerinnen und Anlieger, Gewerbetreibende sowie weitere relevante Akteure transparent zu informieren, den Dialog zu fördern und die Akzeptanz für das Vorhaben während aller Projektphasen zu stärken.

Identificador interno: LOT-0001 E34677217

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

Classificação adicional (cpv): 79341000 Serviços de publicidade, 79342000 Serviços de marketing, 79413000 Serviços de consultoria em matéria de gestão de marketing, 79416000 Serviços de relações públicas, 79416200 Serviços de consultoria em matéria de relações públicas

5.1.2. Local de execução

Endereço postal: Marktstraße

Cidade: Oberhausen

Código postal: 46045

Subdivisão do país (NUTS): Oberhausen, Kreisfreie Stadt (DEA17)

País: Alemanha

5.1.3. Duração estimada

Data de fim da duração: 31/12/2032

Outra duração: Desconhecido

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 360 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Há que indicar os nomes e as qualificações profissionais do pessoal encarregado da execução do contrato: Requisito na proposta

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): sim

Informações adicionais: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.8. Critérios de acessibilidade

Os critérios de acessibilidade para as pessoas com deficiência estão incluídos

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Inscrição em um registro comercial

Descrição do critério de seleção: Nachweis über den Eintrag in Handels- oder Partnerschaftsregister (bei Bewerber- /Bietergemeinschaften aller Mitglieder)

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Critério: Faturamento médio anual

Descrição do critério de seleção: Eigenerklärung über den Gesamtumsatz des Bewerbers/ der Bewerbergemeinschaft in den letzten 3 Geschäftsjahren (2023, 2024, 2025). Geforderte

Mindestanforderungen: Durchschnittlicher Umsatz / Jahr in den Jahren 2023 - 2025 muss $\geq$ 120.000 € netto betragen

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Ponderação (percentagem, valor exato): 10,00

Critério: Média anual de mão de obra

Descrição do critério de seleção: Eigenerklärung über Kapazität des Büros und Qualifikation Personal / Jahr des Bewerbers/ der Bewerber-/Bietergemeinschaft

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Ponderação (percentagem, valor exato): 8,00

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Erfahrung mit vergleichbaren Projektaufgaben (allgemeine Baumaßnahmen ohne konkreten Schwerpunkt). Die erreichten Punkte der Einzelreferenzen addieren sich. Für alle Referenzen mit abgeschlossenen Projekten gilt, dass nur die Projekte gewertet werden, die im Zeitraum 2020 bis zur Veröffentlichung der Bekanntmachung abgeschlossen wurden

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Ponderação (percentagem, valor exato): 45,00

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Erfahrungen in der Kommunikation im Hinblick auf den Umbau von Fußgängerzonen oder vergleichbar. Die angegebenen Referenzen können eine abgeschlossene oder laufende Umbaumaßnahme enthalten. Sofern es sich um eine abgeschlossene Umbaumaßnahme handelt, muss die Fertigstellung (Abschluss Leistungsphase 8 HOAI) im Zeitraum 2020 bis zur Veröffentlichung der Bekanntmachung erfolgt sein. Zur Erreichung der Maximalpunktzahl soll mindestens eine Referenz eingereicht werden.

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Ponderação (percentagem, valor exato): 15,00

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Erfahrungen in der Kommunikation einer Fördermaßnahme. Die angegebenen Referenzen können eine abgeschlossene oder laufende Fördermaßnahme enthalten. Sofern es sich um eine abgeschlossene Fördermaßnahme handelt, muss die durch den Auftraggeber beim Bewerber beauftragte Leistung im Zeitraum 2020 bis zur Veröffentlichung der Bekanntmachung fertiggestellt worden sein. Zur Erreichung der Maximalpunktzahl soll mindestens eine Referenz eingereicht werden.

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Ponderação (percentagem, valor exato): 5,00

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Erfahrungen im Umgang mit unterschiedlichen, betroffenen Akteuren. Die angegebenen Referenzen können ein abgeschlossenes oder laufendes Projekt enthalten. Sofern es sich um ein abgeschlossenes Projekt handelt, muss die durch den Auftraggeber beim Bewerber beauftragte Leistung im Zeitraum 2020 bis zur Veröffentlichung der Bekanntmachung fertiggestellt worden sein. Zur Erreichung der Maximalpunktzahl soll

mindestens eine Referenz eingereicht werden. Es können Punkte für beide Zielgruppen erzielt werden. Die erreichten Punkte je Zielgruppe addieren sich.

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Ponderação (percentagem, valor exato): 8,00

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Experiências na construção de um Website. As referências indicadas devem estar relacionadas com a construção de um Website no período de 2020 até à publicação da comunicação pública. Para atingir o valor máximo de pontos deve ser apresentada pelo menos uma referência.

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Ponderação (percentagem, valor exato): 3,00

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Experiências na construção de um canal de redes sociais. As referências indicadas devem estar relacionadas com a construção de um canal de redes sociais no período de 2020 até à publicação da comunicação pública. Para atingir o valor máximo de pontos deve ser apresentada pelo menos uma referência.

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Ponderação (percentagem, valor exato): 3,00

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Experiências na gestão de um newsletter. As referências indicadas podem ser de um projeto concluído ou em curso. Se se tratar de um projeto concluído, deve ter sido concluído pelo candidato no período de 2020 até à publicação da comunicação pública. Para atingir o valor máximo de pontos deve ser apresentada pelo menos uma referência.

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Ponderação (percentagem, valor exato): 3,00

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Pelo menos 1 referência deve ser para um cliente público que tenha sido concluído.

Os critérios serão utilizados para selecionar os candidatos a convidar para a segunda fase do concurso

Informações sobre a segunda fase de um procedimento de concurso em duas fases:

Número mínimo de candidatos a convidar para a segunda fase do procedimento: 3

Número máximo de candidatos a convocar para a segunda fase do procedimento: 5

O procedimento irá decorrer em fases sucessivas. Em cada fase, alguns participantes podem ser eliminados

O adjudicatário reserva-se o direito de adjudicar o contrato com base nas propostas iniciais, sem quaisquer negociações

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Preço

Nome: Preis

Descrição: Die Angebotsinhalte werden nach den Zuschlagskriterien I und II (Angebotspreis und Umsetzungskonzept) bepunktet und gewichtet. Die Erläuterung der Angebotsbewertung sind in Anlage 3 definiert. Die einzelnen Zuschlagskriterien werden folgendermaßen gewichtet:

- I. Angebotspreis: [40 %] Die maximal zu erreichende Punktzahl ist 40 Punkte - II.

Umsetzungskonzept: [60 %] Die maximal zu erreichende Punktzahl ist 60 Punkte Die erreichten Gesamtpunktzahlen für die Bewertungskriterien I und II werden addiert. Das Angebot, das in dieser Addition die höchste Punktzahl erreicht, ist das wirtschaftlichste Angebot und erhält den Zuschlag. Bei Punktgleichheit entscheidet das Los.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 40

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Qualität

Descrição: Das Bewertungskriterium II setzt sich aus folgenden Bewertungsaspekten zusammen: Bewertungskriterium II.1: [Gesamtgewichtung 50 %] a. Konzeptioneller Ansatz zur Verwendung der Öffentlichkeitsmittel [Gewichtung 50 %] b. Aufbau und Methodische Vorgehensweise zur Begleitung des Umbauprozesses [Gewichtung 20 %] c. Beteiligung und Aktivierung [Gewichtung 30 %] Bewertungskriterium II.2: [Gesamtgewichtung 30 %] Qualität und Erfahrung des Bearbeiterteams Bewertungskriterium II.3: [Gesamtgewichtung 20 %] Kohärenz des Gesamtangebotes Für die Unterkriterien erfolgt die Bewertung und Bepunktung nach dem folgenden Schema: 3 Punkte Sehr gut I vollends überzeugend, übertrifft die bewertungsrelevanten Punkte 2 Punkte Gut I Überzeugend und entspricht den bewertungsrelevanten Punkten 1 Punkt Ausreichend I entspricht überwiegend den bewertungsrelevanten Punkten 0 Punkte Ungenügend I entspricht gar nicht den bewertungsrelevanten Punkten Bei Bewertungskriterium II werden die in den jeweiligen Unterkriterien erzielten Punkte (bis 3 Punkte) mit der Gewichtung des Unterkriteriums multipliziert und die Produkte addiert. Da das Kriterium II mit insgesamt 60 % in die Gesamtgewichtung einfließt, werden die tatsächlich erzielten Punkte durch 3 dividiert und mit 60 multipliziert. Das Punkteergebnis wird kaufmännisch auf zwei Nachkommastellen gerundet. Der erzielte Wert ist die erreichte Punktzahl bei diesem Bewertungskriterium.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 60

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão

Endereço dos documentos do concurso: <https://www.subreport.de/E34677217>

5.1.12. Condições do concurso

Condições do procedimento:

Data prevista de envio dos convites à apresentação de propostas: 12/10/2026

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://www.subreport.de/E34677217>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Prazo para a receção dos pedidos de participação: 31/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:

Ao critério do comprador, alguns documentos em falta relacionados com o proponente poderão ser apresentados posteriormente.

Informações adicionais: Wenn die Nachforderungen sich auf ein Angebot beziehen, das beispielsweise auszuschließen ist, wird darauf verzichtet.

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido:
Não

É exigido um acordo de não divulgação: não

Faturação eletrónica: Permitido

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

Condições financeiras: Gedeckelte Fördersumme in Höhe von maximal 360.000 EUR (netto)

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Vergabekammer Westfalen (Bezirksregierung Münster)

Informações sobre os prazos de recurso: keine

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Stadt Oberhausen - Dezernat 5

Número de registo: 05119-31001-44

Endereço postal: Bahnhofstraße 66

Cidade: Oberhausen

Código postal: 46145

Subdivisão do país (NUTS): Oberhausen, Kreisfreie Stadt (DEA17)

País: Alemanha

Correio eletrónico: stefanie.strauch@oberhausen.de

Telefone: 0208 825-3454

Fax: 0208 825-3328

Endereço Internet: www.oberhausen.de

Funções desta organização:

Adquirente

8.1. ORG-0002

Nome oficial: Vergabekammer Westfalen (Bezirksregierung Münster)

Número de registo: 05515-03004-07

Endereço postal: Albrecht-Thaer-Straße 9

Cidade: Münster

Código postal: 48147

Subdivisão do país (NUTS): Münster, Kreisfreie Stadt (DEA33)

País: Alemanha

Ponto de contacto: Herr André Gaidies-Grundmann

Correio eletrónico: vergabekammer@brms.nrw.de

Telefone: 0251 411-3698

Fax: 0251 411-2165

Endereço Internet: <https://www.brms.nrw.de/themen/wirtschaft-kultur-und-kommunales/vergabekammer-westfalen>

Funções desta organização:

Instância de recurso

8.1. ORG-0003

Nome oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Número de registo: 0204:994-DOEVD-83

Cidade: Bonn

Código postal: 53119

Subdivisão do país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemanha

Correio eletrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefone: +49228996100

Funções desta organização:

TED eSender

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 5058624d-09c1-4fec-b528-6eb7855ec4af - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 05/08/2026 15:09:56 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: alemão

Número de publicação do anúncio: 547540-2026

N.º de edição do JO S: 151/2026

Data de publicação: 07/08/2026