

551492-2026 - Concurso

Espanha – Serviços de publicidade e marketing – Creatividad, producción, planificación y compra de soportes de publicidad, creación de contenidos informativos y dinamización de redes sociales para campañas y acciones de comunicación del Organismo Autónomo de Museos y Centros del Excmo. Cabildo de Tenerife

OJ S 152/2026 10/08/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Junta Rectora del Organismo Autónomo de Museos y Centros del Cabildo Insular de Tenerife (OAMC)

Correio eletrónico: administracion@museosdetenerife.org

Forma jurídica do adquirente: Organismo de direito público, controlado por uma autoridade local

Atividade da autoridade adjudicante: Educação

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Creatividad, producción, planificación y compra de soportes de publicidad, creación de contenidos informativos y dinamización de redes sociales para campañas y acciones de comunicación del Organismo Autónomo de Museos y Centros del Excmo. Cabildo de Tenerife

Descrição: Creatividad, producción, planificación y compra de soportes de publicidad, creación de contenidos informativos y dinamización de redes sociales para campañas y acciones de comunicación del Organismo Autónomo de Museos y Centros del Excmo. Cabildo de Tenerife

Identificador do procedimento: 69fe0a3a-22b8-43d0-8b15-9a435d23dc19

Anúncio anterior: 25cea970-4c58-42e7-995e-454a057d7ea9-01

Identificador interno: A-8/2026

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

Classificação adicional (cpv): 79341100 Serviços de consultoria em matéria de publicidade, 79341200 Serviços de gestão publicitária, 79341400 Serviços de campanhas publicitárias, 79342200 Serviços de promoção

2.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: Espanha

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 966 000,00 EUR

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

2.1.5. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Número máximo de lotes para os quais um proponente pode apresentar propostas: 3

Condições do contrato:

Número máximo de lotes que podem ser adjudicados a um proponente no quadro de um contrato: 3

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio

Intervenção direta ou indireta na preparação do presente procedimento de contratação:

Participación directa o indirecta en la preparación de este procedimiento de contratación

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Creatividad y producción

Descrição: Diseño de la estrategia publicitaria, conceptualización y desarrollo creativo; producción de piezas audiovisuales destinados a su emisión en televisión, cine o canales on-line; realización y producción de textos, fotografías, ilustraciones o diseños para su utilización en exposiciones, stands, medios impresos, soportes exteriores u on-line; creación y grabación de cuñas, menciones o elementos sonoros para su utilización en medios propios, radio o medios on-line

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341100 Serviços de consultoria em matéria de publicidade

Classificação adicional (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing, 79341400

Serviços de campanhas publicitárias

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: Espanha

5.1.3. Duração estimada

Duração: 1 Ano

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 3

Mais informações sobre renovações: Cláusula 9 del PCAP: Cabe la prórroga de cada uno de los lotes que integran el contrato, permaneciendo inalterables las características del contrato durante el período de duración del número de prórrogas que se indican, señalándose, asimismo, el plazo máximo de duración del contrato: -Número de prórrogas: TRES (3), cada una de ellas por periodo de UN (1) AÑO.

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 420 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Redução dos impactos ambientais

Descrição: Reducción de los impactos ambientales

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Seguro de indemnização de risco profissional

Descrição do critério de seleção: Seguro de indemnización

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Trabajos realizados

5.1.10. Critérios de adjudicação**Critério:**

Tipo: Qualidade

Descrição: Formación en igualdad de género y/o inclusión social..

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 6

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Porcentaje de descuento respecto del tarifario en concepto de desarrollos creativos.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 25

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Porcentaje de descuento sobre el precio por servicio de agencia del 10%..

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 20

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Propuesta creativa para alcanzar uno de los objetivos de audiencia del plan de comunicación, a elegir por la persona licitadora de entre los definidos en el PPT..

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 20

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Propuesta creativa para alcanzar uno de los objetivos genéricos del plan de comunicación, a elegir por la persona licitadora de entre los definidos en el PPT.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 20

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Propuesta de equipo de trabajo.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 9

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=5%2Bp5n60j0nUS7pcxhTeWOg%3D%3D

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=5%2Bp5n60j0nUS7pcxhTeWOg%3D%3D

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: espanhol

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 21/08/2026 14:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 2 Meses

Informações sobre a abertura pública:

Local: Sala de Juntas del Museo de Naturaleza y Arqueología (Muna)

Data de abertura: 30/09/2026 08:30:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Local: Sala de Juntas del Museo de Naturaleza y Arqueología (MUNA)

Local: Sala de Juntas Museo de Naturaleza y Arqueología

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Permitido

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Junta Rectora del Organismo Autónomo de Museos y Centros del Cabildo Insular de Tenerife (OAMC) - Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de la Comunidad Autónoma de Canarias

Informações sobre os prazos de recurso: La tramitación y resolución del recurso especial se ajustará a lo dispuesto en los artículos 44 a 60 de la LCSP

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Planificación y compra de medios

Descrição: Diseño de una estrategia de medios adecuada a los objetivos de comunicación del OAMC, incluyendo el análisis técnico justificativo de la estrategia y optimización de la misma, planificación táctica, reserva y contratación de espacios en medios, seguimiento de emisión-difusión de la campaña y medición de resultados

Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

Classificação adicional (cpv): 79341200 Serviços de gestão publicitária, 79341400 Serviços de campanhas publicitárias

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: Espanha

5.1.3. Duração estimada

Duração: 1 Ano

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 3

Mais informações sobre renovações: Cláusula 9 del PCAP: Cabe la prórroga de cada uno de los lotes que integran el contrato, permaneciendo inalterables las características del contrato durante el período de duración del número de prórrogas que se indican, señalándose, asimismo, el plazo máximo de duración del contrato: -Número de prórrogas: TRES (3), cada una de ellas por periodo de UN (1) AÑO.

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 399 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Redução dos impactos ambientais

Descrição: Reducción de los impactos ambientales

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Seguro de indemnização de risco profissional

Descrição do critério de seleção: Seguro de indemnización

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Trabajos realizados

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Capacidad de negociación y optimización económica en la contratación de medios.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 30

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Criterio social: Formación en igualdad de género y/o inclusión social..

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 5

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Porcentaje descuento sobre el precio por servicio de agencia del 10%..

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 30

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Metodología de planificación de medios.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 15

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Propuesta equipo de trabajo.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 15

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Sistema de seguimiento e informes.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 5

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=5%2Bp5n60j0nUS7pcxhTeWOg%3D%3D

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=5%2Bp5n60j0nUS7pcxhTeWOg%3D%3D

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: espanhol

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 21/08/2026 14:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 2 Meses

Informações sobre a abertura pública:

Local: Sala de Juntas del Museo de Naturaleza y Arqueología (Muna)

Data de abertura: 30/09/2026 08:30:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Local: Sala de Juntas del Museo de Naturaleza y Arqueología (MUNA)

Local: Sala de Juntas Museo de Naturaleza y Arqueología

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Permitido

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Junta Rectora del Organismo Autónomo de Museos y Centros del Cabildo Insular de Tenerife (OAMC) - Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de la Comunidad Autónoma de Canarias

Informações sobre os prazos de recurso: La tramitación y resolución del recurso especial se ajustará a lo dispuesto en los artículos 44 a 60 de la LCSP

5.1. Lote: LOT-0003

Título: Creación de contenidos informativos y dinamización de perfiles en redes sociales

Descrição: En coordinación con la Unidad de Difusión y Comunicación del OAMC, planificación de la estrategia de comunicación y contenidos en redes sociales, incluyendo posicionamiento, contenido y cronograma mantenimiento de perfiles sociales actuales (Facebook, X, Youtube, Instagram, TikTok) y otros nuevos que se considere necesario para la política de comunicación de la institución. Redacción de artículos, notas de prensa y videonotas para los medios de comunicación tradicionales o para nutrir los canales digitales propios y ajenos. Control de la reputación y presencia digital de la institución. También realizara el clipping de medios

Identificador interno: 3

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

Classificação adicional (cpv): 79342200 Serviços de promoção

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: Espanha

5.1.3. Duração estimada

Duração: 1 Ano

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 3

Mais informações sobre renovações: Cláusula 9 del PCAP: Cabe la prórroga de cada uno de los lotes que integran el contrato, permaneciendo inalterables las características del contrato durante el período de duración del número de prórrogas que se indican, señalándose, asimismo, el plazo máximo de duración del contrato: -Número de prórrogas: TRES (3), cada una de ellas por periodo de UN (1) AÑO.

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 147 000,00 EUR

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Redução dos impactos ambientais

Descrição: Reducción de los impactos ambientales

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio
Critério: Seguro de indemnização de risco profissional
Descrição do critério de seleção: Seguro de indemnización

Critério: Referências sobre serviços especificados
Descrição do critério de seleção: Trabajos realizados

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Formación igualdad de género y/o inclusión social.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 6

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Número de piezas audiovisuales propias incluidas en la oferta.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 10

Critério:

Tipo: Preço

Descrição: Precio ofertado.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 35

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Propuesta de artículo informativo.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 9

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Propuesta de enfoque específico para la planificación editorial de contenidos informativos.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 10

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Propuesta de enfoque específico para la planificación editorial en redes sociales.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 20

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Propuesta equipo de trabajo.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 10

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=5%2Bp5n60j0nUS7pcxhTeWOg%3D%3D

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=5%2Bp5n60j0nUS7pcxhTeWOg%3D%3D

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: espanhol

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 21/08/2026 14:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 2 Meses

Informações sobre a abertura pública:

Local: Sala de Juntas del Museo de Naturaleza y Arqueología (Muna)

Data de abertura: 30/09/2026 08:30:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Local: Sala de Juntas del Museo de Naturaleza y Arqueología (MUNA)

Local: Sala de Juntas Museo de Naturaleza y Arqueología

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Permitido

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Junta Rectora del Organismo Autónomo de Museos y Centros del Cabildo Insular de Tenerife (OAMC) - Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de la Comunidad Autónoma de Canarias

Informações sobre os prazos de recurso: La tramitación y resolución del recurso especial se ajustará a lo dispuesto en los artículos 44 a 60 de la LCSP

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Junta Rectora del Organismo Autónomo de Museos y Centros del Cabildo Insular de Tenerife (OAMC)

Número de registo: 41060050149765

Número de registo: Q3800504G

Cidade: Santa Cruz de Tenerife

Código postal: 38003

Subdivisão do país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: Espanha

Ponto de contacto: Junta Rectora del Organismo Autónomo de Museos y Centros del Cabildo Insular de Tenerife (OAMC)

Correio eletrónico: administracion@museosdetenerife.org

Telefone: +34 922209305

Fax: +34 922296679

Endereço Internet: <http://www.museosdetenerife.org>

Perfil do adquirente: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=ArF%2BzXPzU38QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Outros pontos de contacto:

Nome oficial: Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de la Comunidad Autónoma de Canarias

Cidade: Santa Cruz de Tenerife

Código postal: 38003

Subdivisão do país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: Espanha

Funções desta organização:

Adquirente

Instância de recurso

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 0c356eb5-e220-437d-a995-8862d11bc7ad - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 07/08/2026 13:12:29 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: espanhol

Número de publicação do anúncio: 551492-2026

N.º de edição do JO S: 152/2026

Data de publicação: 10/08/2026