

594761-2026 - Concurso

Polónia – Serviços de publicidade e marketing – Wykonanie usług znakowania oraz dostawa kubków promocyjnych z personalizacją dla Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej

OJ S 166/2026 28/08/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu

Correio eletrónico: katarzyna.barcikowska@gmail.com

Forma jurídica do adquirente: Organismo de direito público, controlado por uma autoridade da administração central

Atividade da autoridade adjudicante: Educação

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Wykonanie usług znakowania oraz dostawa kubków promocyjnych z personalizacją dla Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej

Descrição: Wykonanie usług znakowania oraz dostawa kubków promocyjnych z personalizacją dla Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej

Identificador do procedimento: 283133bf-763a-422f-b1b0-bf4ea95b5b05

Identificador interno: 8/ZP/SBPW/2026

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

2.1.2. Local de execução

Endereço postal: Koszykowa 79

Cidade: Warszawa

Código postal: 02-008

Subdivisão do país (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

País: Polónia

Informações adicionais: Zamawiający na podstawie art. 257 ust. 1 ustawy PZP, przewiduje możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, jeżeli środki publiczne, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane.

2.1.4. Informações gerais

Informações adicionais: Warunki udziału w postępowaniu O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na zasadach określonych w rozdziale VI SWZ oraz spełniają określone przez Zamawiającego warunki udziału w postępowaniu. a) Zdolność do występowania w obrocie gospodarczym: Zamawiający nie stawia tego warunku. b) Uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub

zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów: Zamawiający nie stawia tego warunku. c) Sytuacji ekonomicznej lub finansowej: Zamawiający nie stawia tego warunku. d) Zdolności technicznej lub zawodowej: O udzielenie zamówienia publicznego mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy wykażą, że: w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie), należycie wykonali, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również należycie wykonują, co najmniej 2 dostawy personalizowanej ceramiki biznesowej. Przez jedną dostawę Zamawiający rozumie dostawę realizowaną w ramach jednej umowy/ zamówienia.

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

Art. 132 - Przetarg nieograniczony ustawy Prawo zamówień publicznych -

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Documento do concurso

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Wykonanie usług znakowania oraz dostawa kubków promocyjnych z personalizacją dla Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej

Descrição: Wykonanie usług znakowania oraz dostawa kubków promocyjnych z personalizacją dla Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej

Identificador interno: 8/ZP/SBPW/2026

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

5.1.2. Local de execução

Cidade: Warszawa

Subdivisão do país (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

País: Polónia

5.1.3. Duração estimada

Data de fim da duração: 19/10/2026

Outra duração: Desconhecido

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): sim

Informações adicionais: Konieczność pilnego udzielenia zamówienia i skrócenia terminu składania ofert wynika z obiektywnych uwarunkowań harmonogramu akademickiego Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej, specyfiki przedmiotu zamówienia oraz konieczności zapewnienia ciągłości realizowanych procesów reprezentacyjnych. Za zastosowaniem skróconego terminu przemawiają następujące, kumulatywne przesłanki: 1. Sztynny i nieprzesuwalny termin wydarzenia. Przedmiotowe kubki promocyjne stanowią kluczowy, integralny element oprawy wizerunkowej oraz reprezentacyjnej oficjalnych uroczystości. Daty tych wydarzeń są determinowane międzynarodowymi harmonogramami akademickimi oraz dostępnością zagranicznych gości i prelegentów, co czyni je absolutnie sztywnymi i

niemożliwymi do przesunięcia. Zamknięcie najpierw liczby uczestników było niezbędne do wykonania personalizacji imiennej. 2. Czasochłonność procesu technologicznego i personalizacji. Przedmiot zamówienia obejmuje wykonanie indywidualnej personalizacji imiennej dla 74 uczestników. Proces ten, połączony z technologią trwałego wypału kalki ceramicznej w wysokich temperaturach (700-800°C) oraz wymaganą procedurą akceptacji próbki przedprodukcyjnej, wymaga zabezpieczenia odpowiedniej rezerwy czasowej na samą produkcję i logistykę. Standardowy termin składania ofert uniemożliwiłby fizyczne wyprodukowanie i dostarczenie asortymentu przed planowaną uroczystością. 3. Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ) jest jasny, precyzyjny i jednoznaczny. W związku z tym, skrócony okres jest dla profesjonalnych wykonawców działających na rynku ceramiki reklamowej czasem w pełni wystarczającym na skalkulowanie ceny, przygotowanie oferty oraz zabezpieczenie fizycznej próbki towaru. 4. Zachowanie zasad uczciwej konkurencji. Skrócenie terminu składania ofert nie ograniczy kręgu potencjalnych wykonawców, ponieważ rynek dostawców ceramiki reklamowej charakteryzuje się wysoką responsywnością i elastycznością, a sam proces przygotowania oferty na tego typu asortyment opiera się na gotowych i powszechnie dostępnych cennikach hurtowych. Mając na uwadze powyższe, zaistniała sytuacja w pełni wyczerpuje znamiona „pilnej potrzeby”, której nie można było wcześniej precyzyjnie zaplanować ze względu na dynamiczne zmiany chociażby odnośnie liczby uczestników. Skrócenie terminu jest zatem działaniem w pełni uzasadnionym, proporcjonalnym i koniecznym dla ochrony interesu Zamawiającego.

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Documento do concurso

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Preço

Nome: Cena

Descrição: Cena brutto

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 70

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Termin realizacji przedmiotu zamówienia

Descrição: Termin realizacji przedmiotu zamówienia

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 20

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Ocena estetyki i standardu wykonania Premium [G]

Descrição: Ocena estetyki i standardu wykonania Premium [G]

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 10

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: polaco

Endereço dos documentos do concurso: https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: polaco

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 11/09/2026 08:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 30 Dias

Informações sobre a abertura pública:

Data de abertura: 11/09/2026 09:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Local: https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu

Informações adicionais: Zgodnie z SWZ do momentu składania ofert Wykonawca ma obowiązek dostarczenia próbek.

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Permitido

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Organização de mediação: Krajowa Izba Odwoławcza

Instância de recurso: Krajowa Izba Odwoławcza

Informações sobre os prazos de recurso: Zgodnie z art. 515 ustawy PZP - 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Szkola Biznesu Politechniki Warszawskiej.

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Politechnika Warszawska Szkola Biznesu

Organização que fornece acesso fora de linha aos documentos do concurso: Politechnika Warszawska Szkola Biznesu

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso: Krajowa Izba Odwoławcza

Organização que recebe pedidos de participação: Politechnika Warszawska Szkola Biznesu

Organização responsável pelo tratamento das propostas: Politechnika Warszawska Szkola Biznesu

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Politechnika Warszawska Szkola Biznesu

Número de registo: 5250005834

Departamento: Politechnika Warszawska

Endereço postal: Koszykowa 79

Cidade: Warszawa

Código postal: 02-008

Subdivisão do país (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

País: Polónia

Ponto de contacto: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu

Correio eletrónico: katarzyna.barcikowska@gmail.com

Telefone: 222247062

Endereço Internet: https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu

Ponto terminal para o intercâmbio de informações (URL): https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu

Perfil do adquirente: https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu

Funções desta organização:

Adquirente

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação

Organização que fornece acesso fora de linha aos documentos do concurso

Organização que recebe pedidos de participação

Organização responsável pelo tratamento das propostas

8.1. ORG-0002

Nome oficial: Krajowa Izba Odwoławcza

Número de registo: 5262239325

Departamento: Krajowa Izba Odwoławcza

Endereço postal: Postępu 17A

Cidade: Warszawa

Código postal: 02-676

Subdivisão do país (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

País: Polónia

Ponto de contacto: Sekretariat Biura Odwołań

Correio eletrónico: odwolania@uzp.gov.pl

Telefone: 224587801

Funções desta organização:

Instância de recurso

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

Organização de mediação

8.1. ORG-0000

Nome oficial: Publications Office of the European Union

Número de registo: PUBL

Cidade: Luxembourg

Código postal: 2417

Subdivisão do país (NUTS): Luxembourg (LU000)

País: Luxemburgo

Correio eletrónico: ted@publications.europa.eu

Telefone: +352 29291

Endereço Internet: <https://op.europa.eu>

Funções desta organização:

TED eSender

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 3e5e4f5d-b703-4e4b-9987-b2d4833fa5ea - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 26/08/2026 13:20:48 (UTC+00:00) hora da Europa Ocidental, GMT

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: polaco

Número de publicação do anúncio: 594761-2026

N.º de edição do JO S: 166/2026

Data de publicação: 28/08/2026