

600520-2026 - Concurso

Alemanha – Serviços de publicidade e marketing – Messe Augsburg: großflächiger Werbedruck für die Werbeflächen auf dem Messegelände

OJ S 168/2026 01/09/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Messe Augsburg ASMV GmbH

Correio eletrónico: beschaffung@messeaugsburg.de

Forma jurídica do adquirente: Empresa pública

Atividade da autoridade adjudicante: Atividades recreativas, culturais e religiosas

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Messe Augsburg: großflächiger Werbedruck für die Werbeflächen auf dem Messegelände

Descrição: ASMV GmbH betreibt die Messe Augsburg und bietet einen erfolgreichen Treffpunkt für die Teilnehmer der Messen, Kongressen und Show-Events. Am drittgrößten bayerischen Messestandort mit einer für Veranstaltungen genutzten Bruttofläche von ca. 48.000 m², einem Freigelände von ca. 10.000 m² sowie einem modularen Tagungscenter werden jährlich bis zu 50 Veranstaltungen jährlich unterschiedlicher Komplexität und Planungstiefe durchgeführt. Weitere Informationen zu dem Messegelände inkl. den digitalen 360° Rundgang sind auf der Webseite von ASMV abrufbar: <https://www.messeaugsburg.de/de/locations-services/locations> Im Rahmen der Veranstaltungen werden unterschiedliche Werbeflächen von ASMV selbst sowie von unseren Kunden genutzt. Alle Werbeflächen sind in der Werbeflächen-Broschüre und auf der Webseite von ASMV zu sehen: <https://www.messeaugsburg.de/de/locations-services/services-technik/werbeflaechenmarketing>

Identificador do procedimento: 93503885-9bed-4b3b-bf52-1fe9917eeb06

Identificador interno: 2026BS209

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79340000 Serviços de publicidade e marketing

Classificação adicional (cpv): 79800000 Serviços de impressão e afins

2.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Augsburg, Kreisfreie Stadt (DE271)

País: Alemanha

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 355 000,00 EUR

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.5. Condições do concurso**Condições de apresentação:**

Número máximo de lotes para os quais um proponente pode apresentar propostas: 3

Condições do contrato:

Número máximo de lotes que podem ser adjudicados a um proponente no quadro de um contrato: 3

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio

Corrupção:

Fraude:

Branqueamento de capitais ou financiamento do terrorismo:

Trabalho infantil e outras formas de tráfico de seres humanos:

Participação numa organização criminosa:

Infrações terroristas ou infrações relacionadas com atividades terroristas:

Violação das obrigações no domínio da legislação ambiental:

Violação das obrigações no domínio da legislação laboral:

Violação das obrigações no domínio da legislação social:

Acordos com outros operadores económicos com o objetivo de distorcer a concorrência:

Falta profissional grave:

Falsas declarações, ocultação de informações, incapacidade de fornecer os documentos exigidos ou obtenção de informações confidenciais sobre o presente procedimento:

Conflitos de interesses decorrentes da participação no procedimento de contratação:

Intervenção direta ou indireta na preparação do presente procedimento de contratação:

Rescisão antecipada, indemnizações ou outras sanções comparáveis:

Incumprimento de obrigações determinadas por motivos de exclusão puramente nacionais:

Incumprimento da obrigação de pagamento das contribuições para a segurança social:

Incumprimento da obrigação de pagamento de impostos:

Atividades suspensas:

Insolvência:

Ativos sob gestão por um liquidatário:

Situação análoga, como falência ao abrigo da legislação nacional:

5. Lote**5.1. Lote: LOT-0001**

Título: Los 1 Textil-Werbedruck in Standard-Konfektion

Descrição: Auf dem Messegelände werden beispielsweise folgende Werbeflächen verwendet:

- Fahnen (150x500cm) - Geöste Bauzaun- und Geländezaunbanner - Banner an den Sonderkonstruktionen wie Mero-Turm, Mero-Brücke und Traversenkonstruktion über Eingang H1 (Willkommen-Bereich) Die Werbeträger können je nach Nutzungsszenario variieren. In der Regel beträgt die Nutzungsdauer auf dem Messegelände ca. 5-10 Tage. Je nach Kundenwunsch oder ASMV-Bedarf kann die mehrfache Nutzung erforderlich sein, wenn der Kunde die geösten Banner, Fahnen usw. einlagert und jährlich zur Montage mitbringt. Weitere Details sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Identificador interno: 0001

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79820000 Serviços relacionados com a impressão

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Augsburg, Kreisfreie Stadt (DE271)

País: Alemanha

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 01/10/2026

Data de fim da duração: 30/09/2027

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 3

Mais informações sobre renovações: Automatische Verlängerung um weitere 12 Monate, wenn ASMV keine Kündigung mit Frist von 3 Monate zum Vertragslaufende ausspricht. Der Vertrag kann max. bis zum 31.08.2030 verlängert werden.

5.1.6. Informações gerais

Trata-se de um concurso recorrente

Descrição: März 2030

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Há que indicar os nomes e as qualificações profissionais do pessoal encarregado da execução do contrato: Requisito na proposta

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): sim

Informações adicionais: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Vergleichbar mit dem Auftrag / Los

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: Nachweis über die Mindestdeckungssummen der Betriebshaftpflichtversicherung

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Qualitätskriterium

Descrição: Qualität

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 30

Critério:

Tipo: Preço

Nome: Preiskriterium

Descrição: Preis

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 70

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão

Endereço dos documentos do concurso: https://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/93503885-9bed-4b3b-bf52-1fe9917eeb06

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: https://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/93503885-9bed-4b3b-bf52-1fe9917eeb06

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 23/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 68 Dias

Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:

Ao critério do comprador, todos os documentos em falta relacionados com o proponente poderão ser apresentados posteriormente.

Informações adicionais: Bitte beachten: Um einen eventuellen Ausschluss des Angebotes zu vermeiden, legen Sie bitte die geforderten Nachweise und Erklärungen dem Angebot unbedingt vollständig bei.

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, em parte sem reabertura e em parte com reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 4

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Regierung von Oberbayern, Vergabekammer Südbayern

Informações sobre os prazos de recurso: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber /Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen.

(2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen.

(3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen.

(4) Ein

Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen. (5) Der Antrag ist unzulässig, soweit ein offensichtlicher Missbrauch des Antrags- oder Beschwerderechts gemäß § 180 Absatz 2 vorliegt.
Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Messe Augsburg ASMV GmbH

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Los 2 Textil-Werbedruck für Kederrahmen

Descrição: Auf dem Messegelände sind über 75 Flachkederrahmen in unterschiedlicher Größe im indoor und outdoor Bereich installiert, die einzeln oder in Kombination mit Werbedruck bespannt werden. Die Werbeträger können je nach Nutzungsszenario und -dauer variieren. In der Regel beträgt die Nutzungsdauer auf dem Messegelände ca. 5-10 Tage. Die Vertragsleistungen können einzeln oder in Kombination abgerufen werden: -die Grafikprüfung und ggf. -anpassung, Werbedruck/ Produktion gem. der Konfektionierung sowie den Versand /Anlieferung. Optional: mit Montage/ Demontage und ohne Entsorgung. oder - nur Montage/ Demontage von einem ASMV- oder kundeneigenen Textil-Werbedruck
Identificador interno: 0002

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79820000 Serviços relacionados com a impressão

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Augsburg, Kreisfreie Stadt (DE271)

País: Alemanha

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 01/10/2026

Data de fim da duração: 30/09/2027

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 3

Mais informações sobre renovações: Automatische Verlängerung um weitere 12 Monate, wenn ASMV keine Kündigung mit Frist von 3 Monate zum Vertragslaufende ausspricht. Der Vertrag kann max. bis zum 31.08.2030 verlängert werden.

5.1.6. Informações gerais

Trata-se de um concurso recorrente

Descrição: März 2030

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Há que indicar os nomes e as qualificações profissionais do pessoal encarregado da execução do contrato: Requisito na proposta

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): sim

Informações adicionais: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Vergleichbar mit dem Auftrag / Los

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: Nachweis über die Mindestdeckungssummen der Betriebshaftpflichtversicherung

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Qualitätskriterium

Descrição: Qualität

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 30

Critério:

Tipo: Preço

Nome: Preiskriterium

Descrição: Preis

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 70

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão

Endereço dos documentos do concurso: https://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/93503885-9bed-4b3b-bf52-1fe9917eeb06

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: https://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/93503885-9bed-4b3b-bf52-1fe9917eeb06

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 23/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 68 Dias

Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:

Ao critério do comprador, todos os documentos em falta relacionados com o proponente poderão ser apresentados posteriormente.

Informações adicionais: Bitte beachten: Um einen eventuellen Ausschluss des Angebotes zu vermeiden, legen Sie bitte die geforderten Nachweise und Erklärungen dem Angebot unbedingt vollständig bei.

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, em parte sem reabertura e em parte com reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 4

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Regierung von Oberbayern, Vergabekammer Südbayern

Informações sobre os prazos de recurso: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber /Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen.

(2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen

erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein

Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der

Vergabekammer einzureichen. (5) Der Antrag ist unzulässig, soweit ein offensichtlicher Missbrauch des Antrags- oder Beschwerderechts gemäß § 180 Absatz 2 vorliegt.

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Messe Augsburg ASMV GmbH

5.1. Lote: LOT-0003

Título: Los 3 Werbedruck auf Folien und Platten

Descrição: Die Werbeträger können je nach Nutzungsszenario und -dauer variieren. In der Regel beträgt die Nutzungsdauer auf dem Messegelände ca. 5-10 Tage. Die

Vertragsleistungen umfassen die Grafikprüfung und ggf. -anpassung, Werbedruck/ Produktion gem. der Konfektionierung sowie den Versand/Anlieferung, mit/ohne Montage/ Demontage

und ohne Entsorgung. Die Vertragsleistungen umfassen folgende Varianten der Folien, je nach Nutzungsbereich: - Folien für die Beklebung von Boden (indoor und outdoor-Bereiche) -

Folie für die Beklebung von Glas/Spiegel - Folie für die Beklebung von Blenden/

Standbauwände / Möbel/ Stehlen - Magnetfolie für die Beklebung von Rednerpult, Parkplatz-

Aushänge u.ä. - Druck auf Hartschaumplatten, Wabbenkarton (1200g), Alu-Verbundplatten u.ä.

Identificador interno: 0003

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79820000 Serviços relacionados com a impressão

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Augsburg, Kreisfreie Stadt (DE271)

País: Alemanha

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 01/10/2026

Data de fim da duração: 30/09/2027

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 3

Mais informações sobre renovações: Automatische Verlängerung um weitere 12 Monate, wenn ASMV keine Kündigung mit Frist von 3 Monate zum Vertragslaufende ausspricht. Der Vertrag kann max. bis zum 31.08.2030 verlängert werden.

5.1.6. Informações gerais

Trata-se de um concurso recorrente

Descrição: März 2030

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Há que indicar os nomes e as qualificações profissionais do pessoal encarregado da execução do contrato: Requisito na proposta

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): sim

Informações adicionais: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Vergleichbar mit dem Auftrag / Los

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: Nachweis über die Mindestdeckungssummen der Betriebshaftpflichtversicherung

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Qualidade

Nome: Qualitätskriterium

Descrição: Qualität

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 30

Critério:

Tipo: Preço

Nome: Preiskriterium

Descrição: Preis

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 70

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão

Endereço dos documentos do concurso: https://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/93503885-9bed-4b3b-bf52-1fe9917eeb06

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: https://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/93503885-9bed-4b3b-bf52-1fe9917eeb06

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 23/09/2026 14:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa

Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 68 Dias

Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:

Ao critério do comprador, todos os documentos em falta relacionados com o proponente poderão ser apresentados posteriormente.

Informações adicionais: Bitte beachten: Um einen eventuellen Ausschluss des Angebotes zu vermeiden, legen Sie bitte die geforderten Nachweise und Erklärungen dem Angebot unbedingt vollständig bei.

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: sim

Será utilizado o pagamento eletrónico: sim

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, em parte sem reabertura e em parte com reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 4

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Regierung von Oberbayern, Vergabekammer Südbayern

Informações sobre os prazos de recurso: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber /Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen.

(2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen

erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen. (5) Der Antrag ist unzulässig, soweit ein offensichtlicher

Missbrauch des Antrags- oder Beschwerderechts gemäß § 180 Absatz 2 vorliegt.

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Messe Augsburg ASMV GmbH

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Messe Augsburg ASMV GmbH

Número de registo: 10142

Endereço postal: Am Messezentrum 5

Cidade: Augsburg
Código postal: 86159
Subdivisão do país (NUTS): Augsburg, Kreisfreie Stadt (DE271)
País: Alemanha
Correio eletrónico: beschaffung@messeaugsburg.de
Telefone: +49 8212572197
Endereço Internet: <https://www.messeaugsburg.de>
Perfil do adquirente: <https://www.deutsche-evergabe.de>

Funções desta organização:

Adquirente

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação

8.1. ORG-0002

Nome oficial: Regierung von Oberbayern, Vergabekammer Südbayern
Número de registo: 565a4544-348e-450d-94c4-8e88e1140de8
Endereço postal: Maximilianstraße 39
Cidade: München
Código postal: 80438
Subdivisão do país (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)
País: Alemanha
Correio eletrónico: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de
Telefone: +49 8921762411

Funções desta organização:

Instância de recurso

8.1. ORG-0003

Nome oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Número de registo: 0204:994-DOEVD-83
Cidade: Bonn
Código postal: 53119
Subdivisão do país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
País: Alemanha
Correio eletrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefone: +49228996100

Funções desta organização:

TED eSender

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 93503885-9bed-4b3b-bf52-1fe9917eeb06 - 01
Tipo de formulário: Concurso
Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal
Subtipo de anúncio: 16
Data de envio do anúncio: 28/08/2026 18:06:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central
Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: alemão
Número de publicação do anúncio: 600520-2026
N.º de edição do JO S: 168/2026
Data de publicação: 01/09/2026