

619019-2026 - Concurso

Alemanha – Serviços relacionados com inquéritos – Dienstleistungen für Onlinepanel-Befragungen für die Rundfunkanstalten der ARD

OJ S 173/2026 08/09/2026

Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Norddeutscher Rundfunk

Correio eletrónico: e-vergaben@ndr.de

Forma jurídica do adquirente: Organismo de direito público, controlado por uma autoridade regional

Atividade da autoridade adjudicante: Atividades recreativas, culturais e religiosas

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Dienstleistungen für Onlinepanel-Befragungen für die Rundfunkanstalten der ARD

Descrição: Der Norddeutsche Rundfunk (NDR) beabsichtigt, für die nachfolgend genannten ARD-Rundfunkanstalten und Deutschlandradio eine Rahmenvereinbarung über Dienstleistungen für Onlineumfragen ihrer Markt- und Medienforschung mit einem jährlichen Kontingent an Onlinepanel-Befragungen abzuschließen.

Identificador do procedimento: 4653c99c-72e8-4874-8ac3-d403d7b769a6

Identificador interno: E40F/2026-06

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79311000 Serviços relacionados com inquéritos

Classificação adicional (cpv): 79320000 Serviços de sondagens de opinião

2.1.2. Local de execução

Cidade: Hamburg

Subdivisão do país (NUTS): Hamburg (DE600)

País: Alemanha

2.1.4. Informações gerais

Informações adicionais: #Bekanntmachungs-ID: CXS0Y6FDYDQU23P8# (1) Die Kommunikation zwischen den Beteiligten und der Vergabestelle sowie Beantwortung von Fragen zu diesem Verfahren erfolgt ausschließlich über das Vergabeportal. Die Interessenten sind daher verpflichtet, regelmäßig im Postfach auf der Vergabeplattform nachzusehen, ob Nachrichten eingegangen sind. (2) Etwaige Fragen von Unternehmen sollten bis spätestens 8 Tage vor Abgabefrist über das Vergabeportal übersendet werden. Der Auftraggeber behält sich vor, danach eingehende Anfragen nicht mehr zu beantworten. Fragen zu dem Vergabeverfahren werden wegen der Gleichbehandlung der Bewerber nur in Textform und anonymisiert beantwortet.

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.5. Condições do concurso**Condições de apresentação:**

Número máximo de lotes para os quais um proponente pode apresentar propostas: 2

Condições do contrato:

Número máximo de lotes que podem ser adjudicados a um proponente no quadro de um contrato: 2

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio

Incumprimento de obrigações determinadas por motivos de exclusão puramente nacionais:

Participação numa organização criminosa:

Infrações terroristas ou infrações relacionadas com atividades terroristas:

Branqueamento de capitais ou financiamento do terrorismo:

Fraude:

Corrupção:

Trabalho infantil e outras formas de tráfico de seres humanos:

Incumprimento da obrigação de pagamento de impostos:

Incumprimento da obrigação de pagamento das contribuições para a segurança social:

Violação das obrigações no domínio da legislação ambiental:

Violação das obrigações no domínio da legislação social:

Violação das obrigações no domínio da legislação laboral:

Insolvência:

Ativos sob gestão por um liquidatário:

Atividades suspensas:

Situação análoga, como falência ao abrigo da legislação nacional:

Falta profissional grave:

Acordos com outros operadores económicos com o objetivo de distorcer a concorrência:

Conflitos de interesses decorrentes da participação no procedimento de contratação:

Intervenção direta ou indireta na preparação do presente procedimento de contratação:

Rescisão antecipada, indemnizações ou outras sanções comparáveis:

Falsas declarações, ocultação de informações, incapacidade de fornecer os documentos exigidos ou obtenção de informações confidenciais sobre o presente procedimento:

5. Lote**5.1. Lote: LOT-0001**

Título: Große Fallzahlen

Descrição: Los 1 ist für Studien mit großen Fallzahlen vorgesehen und sollte daher an einen Auftragnehmer gehen, der eine entsprechende Panel-Größe und -Qualität mit einer regelmäßigen Stammdatenpflege vorweisen kann. Hier geht es vorrangig um Studien, die online-repräsentativ mit mindestens n=1.000 Befragten durchgeführt werden. Vorstellbar ist hier auch die Durchführung von Tracking-Studien. Der Auftragnehmer muss sicherstellen, dass repräsentative Umfragen außer für Deutschland insgesamt auch für die Sendegebiere der ARD-Landesrundfunkanstalten (zumindest die größeren Sendegebiere: BR - Bayern; hr -

Hessen; MDR - Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen; NDR - Niedersachsen, Hamburg, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern; RBB - Berlin, Brandenburg; SWR - Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz; WDR - Nordrhein-Westfalen) möglich sind.

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79311000 Serviços relacionados com inquéritos

Classificação adicional (cpv): 79320000 Serviços de sondagens de opinião

5.1.2. Local de execução

Cidade: Hamburg

Subdivisão do país (NUTS): Hamburg (DE600)

País: Alemanha

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 01/11/2026

Data de fim da duração: 31/10/2028

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 2

Mais informações sobre renovações: Die Rahmenverträge haben eine Grundlaufzeit von zwei Jahren. Die Vergabestelle/NDR hat das Recht, die Verträge insgesamt zweimal, um jeweils ein weiteres Jahr zu verlängern. Die maximale Vertragslaufzeit beträgt vier Jahre.

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Há que indicar os nomes e as qualificações profissionais do pessoal encarregado da execução do contrato: Não é exigida

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): sim

Informações adicionais: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Inscrição em um registro comercial

Descrição do critério de seleção: Befähigung zur Berufsausübung einschließlich Auflagen hinsichtlich der Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): Eigenerklärung, dass der Bewerber im Berufs- oder Handelsregister nach Maßgabe der Rechtsvorschriften des Landes der Gemeinschaft oder des Vertragsstaates des EWR-Abkommens eingetragen ist (Handelsregistrauszug).

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): - Eigenerklärung zur Betriebshaftpflichtversicherung - Eigenerklärung zu den zwingenden Ausschlussgründen nach § 123 GWB bzw. dass in Bezug auf zwingende Ausschlussgründe eine Selbstreinigung nach § 125 GWB erfolgt ist -

Eigenerklärung zu den fakultativen Ausschlussgründen nach § 124 GWB bzw. dass in Bezug auf fakultative Ausschlussgründe eine Selbstreinigung nach § 125 GWB erfolgt ist -
Eigenerklärung zum Mindestlohngesetz -MiLoG- - Eigenerklärung zu Artikel 5k der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 in der Fassung des Art. 1 Ziff. 23 der Verordnung (EU) 2022 /576 des Rates vom 8. April 2022 ("EU-Sanktionspaket") - Erklärung und Darstellung des Umsatzes für die vergleichbaren Dienstleistungen (hier: Befragung mittels Online-Panel) in den letzten drei Geschäftsjahren

Critério: Média anual de mão de obra

Descrição do critério de seleção: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): - Unternehmensdarstellung mit Leistungsspektrum und Gründungsdatum - Nennung von zwei festen Studienleiter*innen bzw. Ansprechpartner*innen - Erklärung und Darstellung der Zahl der in den letzten drei Geschäftsjahren jahresdurchschnittlich beschäftigten, festangestellten Arbeitskräfte - Darstellung der Zahl der in den eingesetzten Online-Panels befragbaren Probanden, aufgeschlüsselt nach Altersdekaden und Bundesländern - Darstellung der Zahl der realisierten Anzahl Interviews in den eingesetzten Online-Panels in den Geschäftsjahren 2025, 2024 und 2023

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Referenzen (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): Dem Angebot sind mindestens zwei geeignete Referenzen pro Los über früher ausgeführte, vom Umfang und Inhalt vergleichbare Dienstleistungsaufträge aus den letzten höchstens drei Jahren beizufügen. Die gewählten Referenzen haben jeweils folgende Erfahrungen/Angaben vollständig zu belegen: - Name und Anschrift des Auftraggebers; inkl. Ansprechpartner - Ausführungs-/Leistungszeitraum - Kurzbeschreibung des Referenzprojektes/-auftrages Der Bieter erfüllt die Anforderungen an die vergleichbaren Referenzleistungen, wenn er mindestens zwei Referenzen pro Los angibt, die die jeweils folgenden Anforderungen belegen: - Methodenkompetenz in der Feldphase (Stichprobenziehung, Feldsteuerung) - Panelmanagement (Qualitätssicherung, Panel-Pflege, Interviewerschulung/ -briefing) - Erfahrungen in Fragebogenprogrammierung und Filterführung - Auspielung auf verschiedenen Geräten (Desktop, Laptop, Smartphone) - Erfahrungen in der Daten-Analyse (inkl. Gewichtung) - Erfahrungen in der Durchführung von Umfragen im Medienbereich - Zeitgemäße und effiziente Ergebnislieferung Darüber hinaus gibt es für die ARD Medienforschung weitere wichtige Aspekte, die mit jeweils einem Studien-Beispiel belegt werden sollen, welches nicht identisch mit den Referenzen sein muss: - Einbindung von Bildmaterial, Videos und Audio - Aussteuerung von monadischen (Teil-)Stichproben - Erfahrungen in der Aussteuerung und Durchführung von Umfragen auf Bundeslandebene

Critério: Medidas para garantir a qualidade

Descrição do critério de seleção: ADM-Standard (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): Für den Bieter sind die Richtlinien des ADM (Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. <https://www.adm-ev.de/standards-richtlinien/>) zu den Standards zur Qualitätssicherung für Onlinepanel-Befragungen verbindlich. Für ausländische Bieter gilt ein gleichwertiger Standard aus dem Herkunftsland. Ausländische Bieter haben der Vergabestelle die Gleichwertigkeit nachzuweisen.

Critério: Medidas para garantir a qualidade

Descrição do critério de seleção: ICC/ESOMAR Kodex (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): Für den Bieter sind die Richtlinien des ICC/ESOMAR (internationaler Kodex zur Markt-, Meinungs- und Sozialforschung) zu den Standards zur Qualitätssicherung für

Onlinepanel-Befragungen verbindlich. <https://esomar.org/uploads/attachments/ckqgtgbvk301p6kdtrelj3mnyf-iccesomar-code-german.pdf> <https://esomar.org/uploads/attachments/ckqtawvjg00uukdtrhst5sk9u-iccesomar-international-code-english.pdf>

Critério: Medidas para garantir a qualidade

Descrição do critério de seleção: Mindestkriterien (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): Neben den Eignungskriterien hat der Bieter für die konkrete Leistungserbringung die in Anlage 3 formulierten "Mindestkriterien" vollständig zu erfüllen und per Unterschrift zu bestätigen. Erfüllt der Bewerber diese Mindestkriterien nicht, wird er von der Teilnahme am weiteren Verfahren ausgeschlossen. Der NDR behält sich vor, im Zweifel entsprechende Nachweise bzw. methodische Beschreibungen nachzufordern.

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão

Prazo para solicitar informações adicionais: 01/10/2026 23:59:59 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Endereço dos documentos do concurso: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXS0Y6FDYDQU23P8/documents>

Canal de comunicação ad hoc:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXS0Y6FDYDQU23P8>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://satellite.dtv.de/Satellite/notice/CXS0Y6FDYDQU23P8>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 08/10/2026 12:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 22 Dias

Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:

Ao critério do comprador, todos os documentos em falta relacionados com o proponente poderão ser apresentados posteriormente.

Informações adicionais: Fehlende Unterlagen, die sich nicht auf die Zuschlagskriterien beziehen, können nachgefordert werden.

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Condições relacionadas com a execução do contrato: Neben den Eignungskriterien hat der Bieter für die konkrete Leistungserbringung die in Anlage 3 formulierten "Mindestkriterien" vollständig zu erfüllen und per Unterschrift zu bestätigen. Erfüllt der Bewerber diese Mindestkriterien nicht, wird er von der Teilnahme am weiteren Verfahren ausgeschlossen. Der NDR behält sich vor, im Zweifel entsprechende Nachweise bzw. methodische Beschreibungen nachzufordern.

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: não

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, sem reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 1

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Organização de mediação: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg

Instância de recurso: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg

Informações sobre os prazos de recurso: Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, kann ein Nachprüfungsverfahren bei der Vergabekammer beantragt werden (§ 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB).

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação:

Norddeutscher Rundfunk

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso:

Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg

Organização que recebe pedidos de participação: Norddeutscher Rundfunk

5.1. Lote: LOT-0002

Título: QuickSurveys

Descrição: Los 2 ist für Studien vorgesehen, die einer schnellen und unkomplizierten Umsetzung bedürfen. Hier geht es vorrangig um Format- und Pilottests, in denen Stimuli eingesetzt werden. Die Zielgruppen müssen nicht zwingend online-repräsentativ sein, aber der Auftragnehmer muss sicherstellen, dass Umfragen außer für Deutschland insgesamt auch für die Sendegebiete der ARD-Landesrundfunkanstalten (zumindest die größeren Sendegebiete BR -Bayern; hr - Hessen; MDR - Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen; NDR - Niedersachsen, Hamburg, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern; RBB - Berlin, Brandenburg; SWR - Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz; WDR - Nordrhein-Westfalen) möglich sind. Die Befragungen sollen nicht länger als 15 Minuten dauern. Die Stichprobengrößen werden zwischen n=100 und n=2.000 variieren. Entscheidende Faktoren sind hier Feldzeiten, Stimuli-Einbindung, reibungslose Programmierung und Datenqualität.

Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79311000 Serviços relacionados com inquéritos

Classificação adicional (cpv): 79320000 Serviços de sondagens de opinião

5.1.2. Local de execução

Cidade: Hamburg

Subdivisão do país (NUTS): Hamburg (DE600)

País: Alemanha

5.1.3. Duração estimada

Data de início: 01/11/2026

Data de fim da duração: 31/10/2028

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 2

Mais informações sobre renovações: Die Rahmenverträge haben eine Grundlaufzeit von zwei Jahren. Die Vergabestelle/NDR hat das Recht, die Verträge insgesamt zweimal, um jeweils ein weiteres Jahr zu verlängern. Die maximale Vertragslaufzeit beträgt vier Jahre.

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Há que indicar os nomes e as qualificações profissionais do pessoal encarregado da execução do contrato: Não é exigida

Projeto de contratação pública não financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

Este concurso também é adequado para as pequenas e médias empresas (PME): sim

Informações adicionais: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Inscrição em um registro comercial

Descrição do critério de seleção: Befähigung zur Berufsausübung einschließlich Auflagen hinsichtlich der Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): Eigenerklärung, dass der Bewerber im Berufs- oder Handelsregister nach Maßgabe der Rechtsvorschriften des Landes der Gemeinschaft oder des Vertragsstaates des EWR-Abkommens eingetragen ist (Handelsregistrauszug).

Critério: Outros requisitos económicos ou financeiros

Descrição do critério de seleção: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): - Eigenerklärung zur Betriebshaftpflichtversicherung - Eigenerklärung zu den zwingenden Ausschlussgründen nach § 123 GWB bzw. dass in Bezug auf zwingende Ausschlussgründe eine Selbstreinigung nach § 125 GWB erfolgt ist - Eigenerklärung zu den fakultativen Ausschlussgründen nach § 124 GWB bzw. dass in Bezug auf fakultative Ausschlussgründe eine Selbstreinigung nach § 125 GWB erfolgt ist - Eigenerklärung zum Mindestlohngesetz -MiLoG- - Eigenerklärung zu Artikel 5k der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 in der Fassung des Art. 1 Ziff. 23 der Verordnung (EU) 2022 /576 des Rates vom 8. April 2022 ("EU-Sanktionspaket") - Erklärung und Darstellung des Umsatzes für die vergleichbaren Dienstleistungen (hier: Befragung mittels Online-Panel) in den letzten drei Geschäftsjahren

Critério: Média anual de mão de obra

Descrição do critério de seleção: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): - Unternehmensdarstellung mit Leistungsspektrum und Gründungsdatum - Nennung von zwei festen Studienleiter*innen bzw. Ansprechpartner*innen - Erklärung und Darstellung der Zahl der in den letzten drei Geschäftsjahren jahresdurchschnittlich beschäftigten, festangestellten Arbeitskräfte - Darstellung der Zahl der in den eingesetzten Online-Panels befragbaren Probanden, aufgeschlüsselt nach Altersdekaden und Bundesländern - Darstellung der Zahl der realisierten Anzahl Interviews in den eingesetzten Online-Panels in den Geschäftsjahren 2025, 2024 und 2023

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Referenzen (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): Dem Angebot sind mindestens zwei geeignete Referenzen pro Los über früher ausgeführte, vom Umfang und Inhalt vergleichbare Dienstleistungsaufträge aus den letzten höchstens drei Jahren beizufügen. Die gewählten Referenzen haben jeweils folgende Erfahrungen/Angaben

vollständig zu belegen: - Name und Anschrift des Auftraggebers; inkl. Ansprechpartner - Ausführungs-/Leistungszeitraum - Kurzbeschreibung des Referenzprojektes/-auftrages Der Bieter erfüllt die Anforderungen an die vergleichbaren Referenzleistungen, wenn er mindestens zwei Referenzen pro Los angibt, die die jeweils folgenden Anforderungen belegen: - Methodenkompetenz in der Feldphase (Stichprobenziehung, Feldsteuerung) - Panelmanagement (Qualitätssicherung, Panel-Pflege, Interviewerschulung/ -briefing) - Erfahrungen in Fragebogenprogrammierung und Filterführung - Ausspielung auf verschiedenen Geräten (Desktop, Laptop, Smartphone) - Erfahrungen in der Daten-Analyse (inkl. Gewichtungen) - Erfahrungen in der Durchführung von Umfragen im Medienbereich - Zeitgemäße und effiziente Ergebnislieferung Darüber hinaus gibt es für die ARD Medienforschung weitere wichtige Aspekte, die mit jeweils einem Studien-Beispiel belegt werden sollen, welches nicht identisch mit den Referenzen sein muss: - Einbindung von Bildmaterial, Videos und Audio - Aussteuerung von monadischen (Teil-)Stichproben - Erfahrungen in der Aussteuerung und Durchführung von Umfragen auf Bundeslandebene

Critério: Medidas para garantir a qualidade

Descrição do critério de seleção: ADM-Standard (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): Für den Bieter sind die Richtlinien des ADM (Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. <https://www.adm-ev.de/standards-richtlinien/>) zu den Standards zur Qualitätssicherung für Onlinepanel-Befragungen verbindlich. Für ausländische Bieter gilt ein gleichwertiger Standard aus dem Herkunftsland. Ausländische Bieter haben der Vergabestelle die Gleichwertigkeit nachzuweisen.

Critério: Medidas para garantir a qualidade

Descrição do critério de seleção: ICC/ESOMAR Kodex (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): Für den Bieter sind die Richtlinien des ICC/ESOMAR (internationaler Kodex zur Markt-, Meinungs- und Sozialforschung) zu den Standards zur Qualitätssicherung für Onlinepanel-Befragungen verbindlich. <https://esomar.org/uploads/attachments/ckqtgbvk301p6kdtrelj3mnyf-icesomar-code-german.pdf> <https://esomar.org/uploads/attachments/ckqtawvjg00uukdtrhst5sk9u-icesomar-international-code-english.pdf>

Critério: Medidas para garantir a qualidade

Descrição do critério de seleção: Mindestkriterien (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): Neben den Eignungskriterien hat der Bieter für die konkrete Leistungserbringung die in Anlage 3 formulierten "Mindestkriterien" vollständig zu erfüllen und per Unterschrift zu bestätigen. Erfüllt der Bewerber diese Mindestkriterien nicht, wird er von der Teilnahme am weiteren Verfahren ausgeschlossen. Der NDR behält sich vor, im Zweifel entsprechende Nachweise bzw. methodische Beschreibungen nachzufordern.

5.1.11. Documentos do concurso

Línguas em que os documentos do concurso estão oficialmente disponíveis: alemão

Prazo para solicitar informações adicionais: 01/10/2026 23:59:59 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Endereço dos documentos do concurso: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXS0Y6FDYDQU23P8/documents>

Canal de comunicação ad hoc:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXS0Y6FDYDQU23P8>

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: <https://satellite.dtyp.de/Satellite/notice/CXS0Y6FDYDQU23P8>

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: alemão

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Variantes: Não autorizado

Os proponentes podem apresentar mais do que uma proposta: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 08/10/2026 12:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 22 Dias

Informações que podem ser completadas após o prazo de apresentação:

Ao critério do comprador, todos os documentos em falta relacionados com o proponente poderão ser apresentados posteriormente.

Informações adicionais: Fehlende Unterlagen, die sich nicht auf die Zuschlagskriterien beziehen, können nachgefordert werden.

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Condições relacionadas com a execução do contrato: Neben den Eignungskriterien hat der Bieter für die konkrete Leistungserbringung die in Anlage 3 formulierten "Mindestkriterien" vollständig zu erfüllen und per Unterschrift zu bestätigen. Erfüllt der Bewerber diese Mindestkriterien nicht, wird er von der Teilnahme am weiteren Verfahren ausgeschlossen. Der NDR behält sich vor, im Zweifel entsprechende Nachweise bzw. methodische Beschreibungen nachzufordern.

Faturação eletrónica: Necessário

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: não

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, sem reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 1

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Organização de mediação: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg

Instância de recurso: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg

Informações sobre os prazos de recurso: Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, kann ein Nachprüfungsverfahren bei der Vergabekammer beantragt werden (§ 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB).

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Norddeutscher Rundfunk

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso:

Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg

Organização que recebe pedidos de participação: Norddeutscher Rundfunk

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Norddeutscher Rundfunk

Número de registo: DE 1185 09 776
Endereço postal: Rothenbaumchaussee 132-134
Cidade: Hamburg
Código postal: 20149
Subdivisão do país (NUTS): Hamburg (DE600)
País: Alemanha
Correio eletrónico: e-vergaben@ndr.de
Telefone: +49 0
Fax: +49 0
Endereço Internet: <https://www.ndr.de/>

Funções desta organização:

Adquirente

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação

Organização que recebe pedidos de participação

8.1. ORG-0002

Nome oficial: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg

Número de registo: t:040428231690

Endereço postal: Adolphsplatz 3-5

Cidade: Hamburg

Código postal: 20457

Subdivisão do país (NUTS): Hamburg (DE600)

País: Alemanha

Ponto de contacto: +49 4042823-1690

Correio eletrónico: vergabekammer@fb.hamburg.de

Telefone: +49 4042823-1690

Endereço Internet: <https://www.hamburg.de/behoerdenfinder/info/11725152/>

Funções desta organização:

Organização que fornece mais informações sobre os procedimentos de recurso

8.1. ORG-0003

Nome oficial: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg

Número de registo: t:040428231690

Endereço postal: Adolphsplatz 3-5

Cidade: Hamburg

Código postal: 20457

Subdivisão do país (NUTS): Hamburg (DE600)

País: Alemanha

Correio eletrónico: vergabekammer@fb.hamburg.de

Telefone: +49 4042823-1690

Endereço Internet: <https://www.hamburg.de/behoerdenfinder/info/11725152/>

Funções desta organização:

Instância de recurso

Organização de mediação

8.1. ORG-0004

Nome oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Número de registo: 0204:994-DOEVD-83

Cidade: Bonn

Código postal: 53119

Subdivisão do país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemanha

Correio eletrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefone: +49228996100

Funções desta organização:

TED eSender

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 27979298-1a62-4e6d-94ee-0fc5dc289396 - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 07/09/2026 09:35:30 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: alemão

Número de publicação do anúncio: 619019-2026

N.º de edição do JO S: 173/2026

Data de publicação: 08/09/2026