

625923-2026 - Concurso

Espanha – Serviços de publicidade – EOI necesita contar con un servicio de soporte externo para la realización de acciones de publicidad comercial a través de una agencia especializada para dar difusión a toda la oferta formativa, así como a otros proyectos que desarrolla y promueve

OJ S 175/2026 10/09/2026

**Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal
Serviços**

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Dirección General de la Fundación EOI

Correio electrónico: asesoria.juridica@eoi.es

Forma jurídica do adquirente: Autoridade da administração central

Atividade da autoridade adjudicante: Educação

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: EOI necesita contar con un servicio de soporte externo para la realización de acciones de publicidad comercial a través de una agencia especializada para dar difusión a toda la oferta formativa, así como a otros proyectos que desarrolla y promueve

Descrição: Objeto del Acuerdo Marco El objeto del Acuerdo Marco es la selección de una entidad especializada en marketing y publicidad orientada a la difusión y captación de candidatos susceptibles de transformarse en clientes o participantes de los distintos productos y proyectos que EOI dispone en su cartera (tanto los que son desarrollados como resultado de su actividad comercial, como los que cuentan con la financiación de fondos europeos o de otra índole similar), así como el establecimiento de las bases que regirán los contratos derivados del Acuerdo Marco. Objeto de los contratos derivados El objeto de los contratos derivados consiste en la prestación a EOI de un servicio de definición, elaboración de un plan de medios, generación de mensajes necesarios y lanzamiento de campañas publicitarias en canales tanto online como offline, así como la estrategia de posicionamiento de los sites web de EOI que se determinen, con el objeto de publicitar sus programas formativos y otros proyectos, así como de captar alumnado y participantes en los mismos. El servicio de los contratos derivados incluye: Elaboración de los planes de medios Elaboración de piezas y mensajes publicitarios conforme indicaciones de EOI. Gestión de la compra de los soportes, medios y canales seleccionados. Lanzamiento de las campañas y acciones, seguimiento de resultados, optimización si fuera necesaria y presentación de resultados finales conforme los KPIs que EOI determine. Las actuaciones objeto de los contratos derivados se llevarán a cabo en su mayoría en España y, excepcionalmente, en aquellos países en los que EOI desarrolle o vaya a desarrollar alguna actividad de promoción o proyecto que necesite publicidad y promoción.

Identificador do procedimento: 2b19b8b5-ac5f-42ee-b657-cb2d391202c1

Anúncio anterior: f9ae2ab9-fafe-4864-82ba-310e633f8c8d-01

Identificador interno: 2026_030_AM

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: não

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341000 Serviços de publicidade

2.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Madrid (ES300)

País: Espanha

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 2 000 000,00 EUR

Valor máximo do acordo-quadro: 2 000 000,00 EUR

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusão

Fontes dos motivos de exclusão: Anúncio

Fraude: Según legislación vigente

Infrações terroristas ou infrações relacionadas com atividades terroristas: Según legislación vigente

Insolvência: Según legislación vigente

Participação numa organização criminosa: Según legislación vigente

Corrupção: Según legislación vigente

Atividades suspensas: Según legislación vigente

Trabalho infantil e outras formas de tráfico de seres humanos: Según legislación vigente

Violação das obrigações no domínio da legislação ambiental: Según legislación vigente

Situação análoga, como falência ao abrigo da legislação nacional: Según legislación vigente

Falsas declarações, ocultação de informações, incapacidade de fornecer os documentos exigidos ou obtenção de informações confidenciais sobre o presente procedimento: Según legislación vigente

Incumprimento de obrigações determinadas por motivos de exclusão puramente nacionais: Según legislación vigente

Branqueamento de capitais ou financiamento do terrorismo: Según legislación vigente

Ativos sob gestão por um liquidatário: Según legislación vigente

Falta profissional grave: Según legislación vigente

Conflitos de interesses decorrentes da participação no procedimento de contratação: Según legislación vigente

Acordos com outros operadores económicos com o objetivo de distorcer a concorrência: Según legislación vigente

Incumprimento da obrigação de pagamento das contribuições para a segurança social: Según legislación vigente

Falência: Según legislación vigente

Rescisão antecipada, indemnizações ou outras sanções comparáveis: Según legislación vigente

Violação das obrigações no domínio da legislação social: Según legislación vigente

Violação das obrigações no domínio da legislação laboral: Según legislación vigente

Incumprimento da obrigação de pagamento de impostos: Según legislación vigente

Acordo com os credores: Según legislación vigente

Intervenção direta ou indireta na preparação do presente procedimento de contratação: Según legislación vigente

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: EOI necesita contar con un servicio de soporte externo para la realización de acciones de publicidad comercial a través de una agencia especializada para dar difusión a toda la oferta formativa, así como a otros proyectos que desarrolla y promueve

Descrição: Objeto del Acuerdo Marco El objeto del Acuerdo Marco es la selección de una entidad especializada en marketing y publicidad orientada a la difusión y captación de candidatos susceptibles de transformarse en clientes o participantes de los distintos productos y proyectos que EOI dispone en su cartera (tanto los que son desarrollados como resultado de su actividad comercial, como los que cuentan con la financiación de fondos europeos o de otra índole similar), así como el establecimiento de las bases que regirán los contratos derivados del Acuerdo Marco. Objeto de los contratos derivados El objeto de los contratos derivados consiste en la prestación a EOI de un servicio de definición, elaboración de un plan de medios, generación de mensajes necesarios y lanzamiento de campañas publicitarias en canales tanto online como offline, así como la estrategia de posicionamiento de los sites web de EOI que se determinen, con el objeto de publicitar sus programas formativos y otros proyectos, así como de captar alumnado y participantes en los mismos. El servicio de los contratos derivados incluye: Elaboración de los planes de medios Elaboración de piezas y mensajes publicitarios conforme indicaciones de EOI. Gestión de la compra de los soportes, medios y canales seleccionados. Lanzamiento de las campañas y acciones, seguimiento de resultados, optimización si fuera necesaria y presentación de resultados finales conforme los KPIs que EOI determine. Las actuaciones objeto de los contratos derivados se llevarán a cabo en su mayoría en España y, excepcionalmente, en aquellos países en los que EOI desarrolle o vaya a desarrollar alguna actividad de promoción o proyecto que necesite publicidad y promoción.

Identificador interno: 2026_030_AM

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341000 Serviços de publicidade

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Madrid (ES300)

País: Espanha

5.1.3. Duração estimada

Duração: 1 Ano

5.1.4. Renovação

Renovações máximas: 1

5.1.6. Informações gerais

Participação reservada:

A participação não está reservada.

Projeto de contratação pública total ou parcialmente financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): não

5.1.7. Contratação estratégica

Objetivo da contratação estratégica: Inexistência de contratação pública estratégica

Abordagem para reduzir os impactos ambientais: Outros

Objetivo social promovido: Igualdade de género

5.1.9. Critérios de seleção

Fontes dos critérios de seleção: Anúncio

Critério: Faturamento geral anual

Descrição do critério de seleção: Cifra anual de negocio

Critério: Referências sobre serviços especificados

Descrição do critério de seleção: Trabajos realizados

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Preço

Descrição: Bonificación de impresiones en campañas a display .

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 1

Critério:

Tipo: Preço

Descrição: Elaboración de piezas publicitarias .

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 0,5

Critério:

Tipo: Preço

Descrição: Inversión adicional bonificada en Facebook e Instagram .

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 2

Critério:

Tipo: Preço

Descrição: Inversión adicional bonificada en LinkedIn .

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 2

Critério:

Tipo: Preço

Descrição: Porcentaje (%) de descuento en acciones de Exteriores en soportes extáticos .

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 0,5

Critério:

Tipo: Preço

Descrição: Porcentaje (%) de descuento en acciones de Radio Convencional .

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 0,5

Critério:

Tipo: Preço

Descrição: Porcentaje (%) de descuento en acciones en Prensa escrita, revistas, suplementos o cualesquiera otras publicaciones en papel .

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 0,5

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Diseño de una campaña de branding y reputación en medios audiovisuales y de audio .

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 1

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Diseño de una estrategia anual de comunicación y publicidad en LinkedIn.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 1

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: Diseño de una estrategia anual de comunicación y publicidad en Tik Tok .

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (pontos, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 1

5.1.11. Documentos do concurso

Endereço dos documentos do concurso: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=zUuCn2jCe1qzz8fXU2i3eQ%3D%3D

5.1.12. Condições do concurso

Condições de apresentação:

Apresentação por via eletrónica: Necessário

Endereço para apresentação: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=zUuCn2jCe1qzz8fXU2i3eQ%3D%3D

Línguas em que podem ser apresentadas as propostas ou pedidos de participação: espanhol

Catálogo eletrónico: Não autorizado

Prazo para a receção das propostas: 30/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Duração durante a qual a proposta deve permanecer válida: 60 Dias

Informações sobre a abertura pública:

Data de abertura: 20/10/2026 10:30:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Local: Sala Contratación Fundación EOI, FSP Blackboard Collaborate

Data de abertura: 06/10/2026 10:30:00 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Local: Sala Contratación Fundación EOI, FSP Blackboard Collaborate

Condições do contrato:

A execução do contrato tem de ser efetuada no âmbito de programas de emprego protegido: Não

Condições relacionadas com a execução do contrato: En el caso de que para la ejecución del contrato sea necesaria la cesión de datos al contratista, éste deberá someterse a la normativa nacional y de la Unión Europea en materia de protección de datos según se especifica en el apartado 1.s) del Pliego de Clausulas Administrativas Particulares..

Faturação eletrónica: Não autorizado

Serão utilizadas encomendas eletrónicas: não

Será utilizado o pagamento eletrónico: não

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Acordo-quadro, em parte sem reabertura e em parte com reabertura de concurso

Número máximo de participantes: 999

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Dirección General de la Fundación EOI - TRIBUNAL ADMINISTRATIVO CENTRAL DE RECURSOS CONTRACTUALES

Informações sobre os prazos de recurso: hasta 2026-09-30+02:00

8. Organizações**8.1. ORG-0001**

Nome oficial: Dirección General de la Fundación EOI

Número de registo: 50075010010821

Número de registo: G81718249

Cidade: Madrid

Código postal: 28040

Subdivisão do país (NUTS): Madrid (ES300)

País: Espanha

Ponto de contacto: Dirección General de la Fundación EOI

Correio eletrónico: asesoria.juridica@eoi.es

Telefone: 913495600

Fax: 915542394

Endereço Internet: <http://www.eoi.es>

Perfil do adquirente: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Xsvz3TMvvrE%3D>

Outros pontos de contacto:

Nome oficial: TRIBUNAL ADMINISTRATIVO CENTRAL DE RECURSOS CONTRACTUALES

Cidade: Madrid

Código postal: 28071

Subdivisão do país (NUTS): Madrid (ES300)

País: Espanha

Correio eletrónico: tribunal_recursos.contratos@minhafp.es

Telefone: +034 913491319

Fax: +034 913491441

Endereço Internet: <https://sedeminhap.gob.es/ES-ES/SEDES/TACRC/PAGINAS/DEFAULT.ASPX>

Funções desta organização:

Adquirente

Instância de recurso

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: 86258a63-508a-4d1b-9fdf-fe41080c5032 - 01

Tipo de formulário: Concurso

Tipo de anúncio: Anúncio de concurso ou de concessão – regime normal

Subtipo de anúncio: 16

Data de envio do anúncio: 09/09/2026 11:30:08 (UTC+02:00) hora da Europa Oriental, hora de verão da Europa Central

Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: espanhol

Número de publicação do anúncio: 625923-2026

