

633189-2026 - Resultados

Polónia – Serviços de publicidade – Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego część I-III

OJ S 178/2026 15/09/2026

Anúncio de adjudicação de contrato ou de concessão — regime normal

Serviços

1. Adquirente

1.1. Adquirente

Nome oficial: Centrum e-Zdrowia

Correio eletrónico: wzp@cez.gov.pl

Forma jurídica do adquirente: Autoridade da administração central

Atividade da autoridade adjudicante: Saúde

2. Procedimento

2.1. Procedimento

Título: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego część I-III

Descrição: 1.Przedmiotem zamówienia jest Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego część I-III 2.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do SWZ - Opis przedmiotu zamówienia oraz Załącznik nr 2 do SWZ - Projektowane postanowienia umowy dla danej części. 3.Wykonawca zobowiązany jest zrealizować zamówienie na zasadach i warunkach opisanych w Projektowanych postanowieniach umowy stanowiących Załącznik nr 2 do SWZ.

Identificador do procedimento: 704ae25d-016c-463f-ae04-10af9749a83e

Anúncio anterior: 423849-2026

Identificador interno: ZPRZ.270.140.2026

Tipo de procedimento: Aberto

O procedimento é acelerado: sim

Justificação do procedimento acelerado: Zgodnie z zapisem art. 138 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r Prawo zamówień publicznych, w związku z publikacją ogłoszenia wstępnego w DUUE nr 268674-2026

2.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341000 Serviços de publicidade

Classificação adicional (cpv): 79342200 Serviços de promoção, 79416000 Serviços de relações públicas, 92200000 Serviços de rádio e televisão, 79341100 Serviços de consultoria em matéria de publicidade, 79341200 Serviços de gestão publicitária

2.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

País: Polónia

2.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

País: Polónia

Informações adicionais: 1. Wykonawca zobowiązany jest do zabezpieczenia swojej oferty wadium w wysokości: - w część I: 70 000,00 (słownie złotych: siedemdziesiąt tysięcy 00/100); - w część II: 4 000,00 (słownie złotych: cztery tysiące 00/100); - w część III: 1 200,00 (słownie złotych: jeden tysiąc dwieście 00/100). Szczegółowe informacje znajdują się w rozdziale X SWZ. 2. Wykaz oświadczeń i dokumentów, potwierdzających brak podstaw wykluczenia i spełnianie warunków udziału w postępowaniu zostały określone w rozdziale VII SWZ. 3. Zamawiający skorzysta z przepisu art. 139 ustawy PZP i najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. 4. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 10 dni terminie, aktualnych na dzień złożenia oświadczeń lub dokumentów wymienionych w rozdziale VII pkt. 1.2 SWZ. 5. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych zostały zawarte w rozdziale XX SWZ. 6. Otwarcie ofert nastąpi w dniu składania ofert o godzinie 13:00. 7. Wykonawca będzie związany ofertą do dnia 03.10.2026 r. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się w dniu, w którym upływa termin składania ofert (art. 220 ustawy PZP). 8. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian do zawartej umowy w sposób i na warunkach szczegółowo opisanych w Projektowanych postanowieniach umowy. 9. Zamawiający nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie umowy o pracę osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia.

2.1.3. Valor

Valor estimado, sem IVA: 3 905 407,88 PLN

2.1.4. Informações gerais

Base jurídica:

Diretiva 2014/24/UE

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - Część I

Descrição: Najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych, takich jak: 1. billboardy o powierzchni reklamowej 12 m2 (504 × 238 cm) 1. billboardy o powierzchni reklamowej 18 m2 (600 × 300 cm) 1. citilighty o powierzchni reklamowej 120 x 180 cm
Identificador interno: Część I

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341000 Serviços de publicidade

Classificação adicional (cpv): 79342200 Serviços de promoção, 79416000 Serviços de relações públicas, 92200000 Serviços de rádio e televisão, 79341100 Serviços de consultoria em matéria de publicidade, 79341200 Serviços de gestão publicitária

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

País: Polónia

5.1.3. Duração estimada

Duração: 1 Ano

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 3 630 165,36 PLN

5.1.6. Informações gerais

Projeto de contratação pública total ou parcialmente financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

Informações sobre anúncios anteriores:

Identificador do anúncio anterior: 268674-2026

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Preço

Descrição: 1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem: $C = (C_n / C_o) \times 95$ Waga kryterium - 95% Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” C_n - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie C_o – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 95,00.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 95

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: 2. Kryterium oceny ofert – Aspekt środowiskowy Ocena punktowa w ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym. W ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” Zamawiający przyzna 5 punktów za realizację usługi w sposób przyjazny środowisku, tj. przy pomocy minimum 70% nośników oświetlonych lampami typu LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3. OPZ) i/lub przy pomocy minimum 70% nośników posiadających energooszczędne ekrany LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.2.1. i 2.2.2. OPZ), które gwarantują minimalne zużycie energii elektrycznej, przy zachowaniu równomiernego rozkładu światła. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 5,00 i waga kryterium to 5%. W kryterium „Aspekt środowiskowy” maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 5,00, niezależnie od liczby wycenianych części zamówienia.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 5

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Krajowa Izba Odwoławcza

Informações sobre os prazos de recurso: 10 dni

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Centrum e-Zdrowia

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - Część II

Descrição: Najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych DOOH, takich jak: 1. nośniki DOOH we wszystkich miastach wojewódzkich w Polsce z uwzględnieniem nośników zlokalizowanych w: 1.1. komunikacji miejskiej: ekrany na przystankach, w pojazdach, w węzłach przesiadkowych, digital citylighty lub/i 1.2. ciągach pieszych i galeriach handlowych.

Identificador interno: Część II

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341000 Serviços de publicidade

Classificação adicional (cpv): 79342200 Serviços de promoção, 79416000 Serviços de relações públicas, 92200000 Serviços de rádio e televisão, 79341100 Serviços de consultoria em matéria de publicidade, 79341200 Serviços de gestão publicitária

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

País: Polónia

5.1.3. Duração estimada

Duração: 1 Ano

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 211 492,92 PLN

5.1.6. Informações gerais

Projeto de contratação pública total ou parcialmente financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

Informações sobre anúncios anteriores:

Identificador do anúncio anterior: 268674-2026

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Preço

Descrição: 1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem: $C = (C_n / C_o) \times 95$ Waga kryterium 95% Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” C_n - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie C_o – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 95,00.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 95

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: 2. Kryterium oceny ofert – Aspekt środowiskowy Ocena punktowa w ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym. W ramach kryterium „Aspekt

środowiskowy” Zamawiający przyzna 5 punktów za realizację usługi w sposób przyjazny środowisku, tj. przy pomocy minimum 70% nośników oświetlonych lampami typu LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3. OPZ) i/lub przy pomocy minimum 70% nośników posiadających energooszczędne ekrany LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.2.1. i 2.2.2. OPZ), które gwarantują minimalne zużycie energii elektrycznej, przy zachowaniu równomiernego rozkładu światła. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 5,00 i waga kryterium to 5%. W kryterium „Aspekt środowiskowy” maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 5,00, niezależnie od liczby wycenianych części zamówienia.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 5

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Krajowa Izba Odwoławcza

Informações sobre os prazos de recurso: 10 dni

Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Centrum e-Zdrowia

5.1. Lote: LOT-0003

Título: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej OOH (Out of Home) zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - Część III

Descrição: Najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych DOOH, takich jak: 1. nośniki DOOH w pociągach dalekobieżnych.

Identificador interno: Część III

5.1.1. Finalidade

Natureza do contrato: Serviços

Classificação principal (cpv): 79341000 Serviços de publicidade

Classificação adicional (cpv): 79342200 Serviços de promoção, 79416000 Serviços de relações públicas, 92200000 Serviços de rádio e televisão, 79341100 Serviços de consultoria em matéria de publicidade, 79341200 Serviços de gestão publicitária

5.1.2. Local de execução

Subdivisão do país (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

País: Polónia

5.1.3. Duração estimada

Duração: 1 Ano

5.1.5. Valor

Valor estimado, sem IVA: 63 749,60 PLN

5.1.6. Informações gerais

Projeto de contratação pública total ou parcialmente financiado por fundos da UE

O concurso é abrangido pelo Acordo sobre Contratos Públicos (ACP): sim

Informações sobre anúncios anteriores:

Identificador do anúncio anterior: 268674-2026

5.1.10. Critérios de adjudicação

Critério:

Tipo: Preço

Descrição: 1. Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia. Cena ta winna być wskazana w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ. Ocena punktowa w ramach tego kryterium zostanie dokonana zgodnie ze wzorem: $C = (C_n / C_o) \times 95$ Waga kryterium 95% Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Cena brutto” C_n - najniższa cena oferty brutto spośród ofert podlegających ocenie C_o – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 95,00.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 95

Critério:

Tipo: Qualidade

Descrição: 2. Kryterium oceny ofert – Aspekt środowiskowy Ocena punktowa w ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym. W ramach kryterium „Aspekt środowiskowy” Zamawiający przyzna 5 punktów za realizację usługi w sposób przyjazny środowisku, tj. przy pomocy minimum 70% nośników oświetlonych lampami typu LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3. OPZ) i/lub przy pomocy minimum 70% nośników posiadających energooszczędne ekrany LED (dotyczy nośników wymienionych w ppkt. 2.2.1. i 2.2.2. OPZ), które gwarantują minimalne zużycie energii elektrycznej, przy zachowaniu równomiernego rozkładu światła. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 5,00 i waga kryterium to 5%. W kryterium „Aspekt środowiskowy” maksymalna liczba punktów do uzyskania wynosi 5,00, niezależnie od liczby wycenianych części zamówienia.

Categoria do critério de adjudicação peso: Ponderação (percentagem, valor exato)

N.º do critério de adjudicação: 5

5.1.15. Técnicas

Acordo-quadro:

Inexistência de acordo-quadro

Informações sobre o sistema de aquisição dinâmico:

Inexistência de sistema de aquisição dinâmico

5.1.16. Informações adicionais, mediação e recurso

Instância de recurso: Krajowa Izba Odwoławcza

Informações sobre os prazos de recurso: 10 dni

Organizacja que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação: Centrum e-Zdrowia

6. Resultados

Valor de todos os contratos adjudicados neste aviso: 154 401,00 PLN

6.1. Identificador do lote do resultado: LOT-0002

Estatuto de seleção do vencedor: O vencedor foi selecionado.

6.1.2. Informações sobre os vencedores

Vencedor:

Nome oficial: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Proposta:

Identificador da proposta: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

Identificador do lote ou grupo de lotes: LOT-0002

Valor do concurso: 154 401,00 PLN

A proposta foi classificada: sim

Classificação da proposta: 1

A proposta é uma variante: não

Subcontratação: Não

Informações sobre o contrato:

Identificador do contrato: CeZ/132/2026

Data em que o vencedor foi escolhido: 24/07/2026

Data da celebração do contrato: 18/08/2026

Informação sobre os fundos da União Europeia:

Nome do projeto ou programa financiado pela UE: Instrumento de Recuperação da União Europeia (IRUE) (2021/2027)

Identificador dos fundos da UE: Krajowy Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności (KPO) - projekt pn.: e-Zdrowie KPO

6.1.4. Informações estatísticas**Propostas ou pedidos de participação recebidos:**

Tipo de apresentações recebidas: Propostas

Número de propostas ou pedidos de participação recebidos: 3

Tipo de apresentações recebidas: Propostas apresentadas por via eletrónica

Número de propostas ou pedidos de participação recebidos: 3

Tipo de apresentações recebidas: Propostas de proponentes de micro, pequena ou média dimensão

Número de propostas ou pedidos de participação recebidos: 3

Tipo de apresentações recebidas: Propostas apresentadas por proponentes registados noutros países do Espaço Económico Europeu que não o país do adquirente

Número de propostas ou pedidos de participação recebidos: 0

Tipo de apresentações recebidas: Propostas de concursos registados em países fora do Espaço Económico Europeu

Número de propostas ou pedidos de participação recebidos: 0

6.1. Identificador do lote do resultado: LOT-0001

Estatuto de seleção do vencedor: Nenhum vencedor foi selecionado e o concurso está fechado.

A razão pela qual um vencedor não foi escolhido: Não foram recebidas propostas, pedidos de participação ou projetos

6.1. Identificador do lote do resultado: LOT-0003

Estatuto de seleção do vencedor: Nenhum vencedor foi selecionado e o concurso está fechado.

A razão pela qual um vencedor não foi escolhido: Todas as propostas, pedidos de participação ou projetos foram retirados ou considerados inadmissíveis

6.1.4. Informações estatísticas**Propostas ou pedidos de participação recebidos:**

Tipo de apresentações recebidas: Propostas

Número de propostas ou pedidos de participação recebidos: 1
Tipo de apresentações recebidas: Propostas apresentadas por via eletrónica
Número de propostas ou pedidos de participação recebidos: 1
Tipo de apresentações recebidas: Propostas de proponentes de micro, pequena ou média dimensão
Número de propostas ou pedidos de participação recebidos: 1
Tipo de apresentações recebidas: Propostas apresentadas por proponentes registados noutros países do Espaço Económico Europeu que não o país do adquirente
Número de propostas ou pedidos de participação recebidos: 1
Tipo de apresentações recebidas: Propostas de concursos registados em países fora do Espaço Económico Europeu
Número de propostas ou pedidos de participação recebidos: 0

8. Organizações

8.1. ORG-0001

Nome oficial: Centrum e-Zdrowia
Número de registo: 5251575309
Cidade: Warszawa
Código postal: 00-184
Subdivisão do país (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
País: Polónia
Ponto de contacto: Wydział Realizowania Zamówień Publicznych
Correio eletrónico: wzp@cez.gov.pl
Telefone: +48 22 597 09 27
Endereço Internet: <https://cez.gov.pl/>
Ponto terminal para o intercâmbio de informações (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>
Perfil do adquirente: <https://cez.gov.pl/pl/zamowienia/zamowienia-publiczne>
Funções desta organização:
Adquirente
Organização que fornece informações adicionais sobre o processo de adjudicação

8.1. ORG-0002

Nome oficial: Krajowa Izba Odwoławcza
Número de registo: 10828091
Endereço postal: ul. Postępu 17 A
Cidade: Warszawa
Código postal: 02-676
Subdivisão do país (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
País: Polónia
Correio eletrónico: odwolania@uzp.gov.pl
Telefone: +48 22 458 78 01
Endereço Internet: <https://www.uzp.gov.pl/kio>
Ponto terminal para o intercâmbio de informações (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio>
Funções desta organização:
Instância de recurso

8.1. ORG-0003

Nome oficial: Fabryka Marketingu Sp. z o.o.
Dimensão do operador económico: Micro, pequena ou média

Número de registo: 363337296
Endereço postal: ul. Ratuszowa 11
Cidade: Warszawa
Código postal: 03-450
Subdivisão do país (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
País: Polónia
Correio eletrónico: kontakt@fabrykamarketingu.pl
Telefone: +48 573-365-690
Endereço Internet: <https://fabrykamarketingu.pl>
Ponto terminal para o intercâmbio de informações (URL): <https://fabrykamarketingu.pl>

Funções desta organização:

Proponente

Vencedor destes lotes: LOT-0002

8.1. ORG-0000

Nome oficial: Publications Office of the European Union
Número de registo: PUBL
Cidade: Luxembourg
Código postal: 2417
Subdivisão do país (NUTS): Luxembourg (LU000)
País: Luxemburgo
Correio eletrónico: ted@publications.europa.eu
Telefone: +352 29291
Endereço Internet: <https://op.europa.eu>

Funções desta organização:

TED eSender

Informações sobre o anúncio

Identificador/versão do anúncio: e90cb910-0f95-4f2a-93f3-561899792699 - 01
Tipo de formulário: Resultados
Tipo de anúncio: Anúncio de adjudicação de contrato ou de concessão — regime normal
Subtipo de anúncio: 29
Data de envio do anúncio: 14/09/2026 12:35:08 (UTC+00:00) hora da Europa Ocidental, GMT
Línguas em que o presente anúncio está oficialmente disponível: polaco
Número de publicação do anúncio: 633189-2026
N.º de edição do JO S: 178/2026
Data de publicação: 15/09/2026